

宝宝树 babytree



鲸鸿动能

2025 母亲节 联合发起

抚痕 倡议

Healing Touch Initiative

一场首次直面「生育损伤」的社会共创运动
看见4亿中国妈妈身与心的伤痕
为她们推动社会改变

BACKGROUND / 背景与目标

近年中国已开放多胎生育政策，但生育率仍持续下滑至**全球倒数**
预计**25年后**，将会减少**2.18亿**人口，老龄化规模急剧上升
身与心的「生育损伤」正加剧当代女性的生育焦虑

当代女性通过社交网络提前目睹了生育的真相：

除了身体上的损伤

还需要面对产后抑郁、家庭责任失衡、夫妻关系失序、事业停滞等心理伤痕

这些需要她们独自承受的「生育损伤」，加剧着她们的生育焦虑

BACKGROUND / 背景与目标

以母亲节为契机，发起一场直面身与心的「生育损伤」的行动
为4亿中国妈妈发声，一起用行动推动社会改变

拥有1.2亿妈妈用户的中国头部母婴服务平台宝宝树

拥有7000万育龄女性用户的华为全场景智慧营销平台鲸鸿动能

希望以2025年母亲节为契机，以行动推动中国4亿妈妈生育困境实质改变

践行企业社会责任，为响应国家号召建设生育友好型社会尽一点心力

INSIGHT / 洞察

中国千百年来为母则刚的伟大叙事掩盖了这一困境
让中国妈妈，成为了一个**隐形的弱势群体**

中国社会在讨论与帮助弱势群体时，鲜少把妈妈划归在内

妈妈身边的人常常忽视了这一问题

官媒及主流媒体也从未系统化的揭示过这个议题

更重要的是，现行中国法律对此困境几乎无任何救济机制

这让中国妈妈成为了一个隐形的弱势群体

妈妈应该是一个幸福的身份，不应成为她们的困境

INSIGHT / 洞察

我们认为，唯有让妈妈身边的人都**直面身与心的「生育损伤」**
一起行动，才能推动社会面的长效改善

只有更多的个人、家庭、企业、社会
从每天多做一件小事开始

在妈妈们孕育新生、养育子女、自我实现这一漫长的生命旅程中
积极回应与关怀，为她们抚平身与心的痕迹
才能真正为妈妈们改善更友好的生育环境
让所有的妈妈都能被温柔以待、好好被爱

BIG IDEA / 核心创意



2 0 2 5 母 亲 节 联 合 发 起

抚痕 倡议


Healing Touch Initiative

一场首次直面「生育损伤」的社会共创运动
为4亿中国妈妈，推动社会改变
我们倡议所有爱妈妈的人，从母亲节开始
每天多做一件小事，为妈妈抚平身与心的痕迹

SOLUTION / 解决方案

2025母亲节开始，一场社会共创运动《抚痕倡议》全面开启

《抚痕倡议》，由宝宝树&华为鲸鸿动能联合发起
携手中国权威官媒人民网首次系统化揭示「生育损伤」
呼吁全社会通过力所能及的行动帮助妈妈抚平身与心的「生育损伤」
40+品牌组成「抚痕联盟」发挥各自影响力，全域资源合力联合传播和推动改变
以自身价值、产品和专项服务持续为妈妈们提供身与心的真实帮助
通过数以亿计的华为鸿蒙终端和宝宝树超220W宝妈的社群，将倡议渗透至大众生活中的各个场景
向妈妈身边人传递新认知，也让妈妈感受到温暖力量
60+官媒及主流媒体跟进报道，掀起社会议题，千万人正在行动
正推动医疗、教育、品牌公益、法律、社会学界等更多长效社会面改善



一个让「生育损伤」
走向大众视野的视觉符号

从全世界唯一有性别的文字——“女书”中汲取灵感
将原本只用于女性间交流的文字和抽象的“心理伤痕”
变成大众可辨识、具像化的视觉符号
意味着让身与心的「生育损伤」从女性个体困境走向公众认知

抚痕
Healing Touch Initiative
倡议

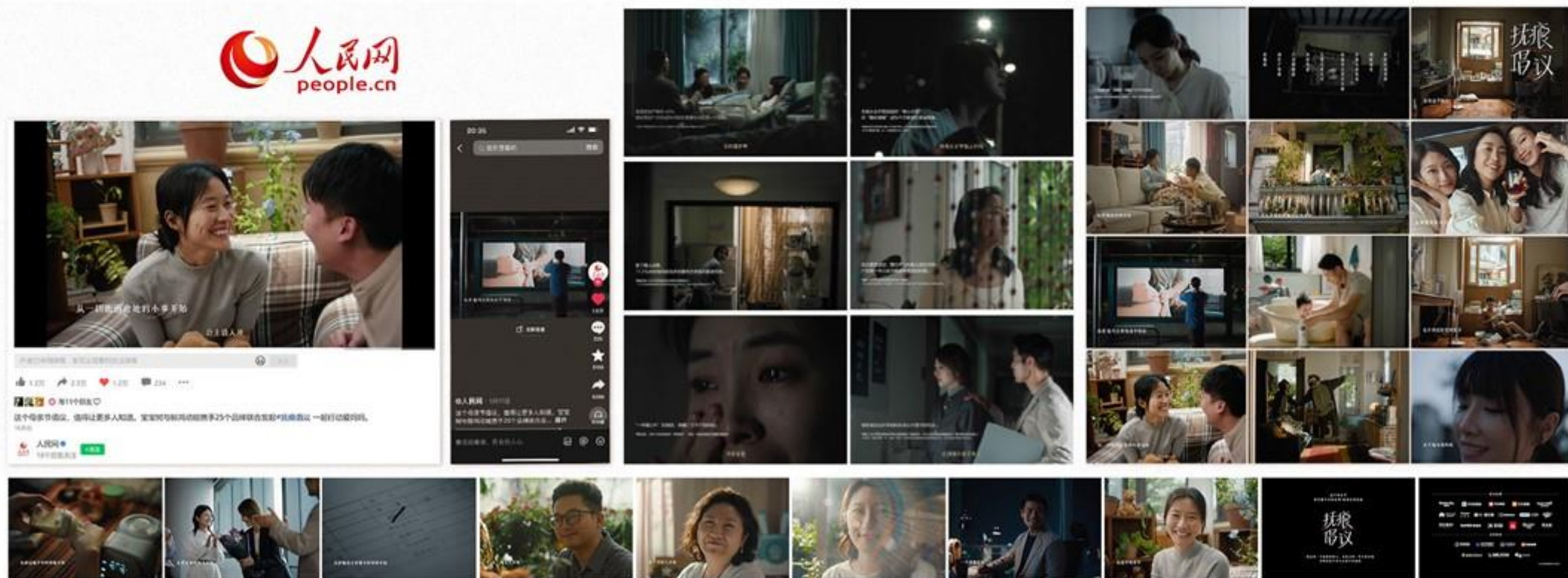
倡议举措一：携手中国权威官媒人民网首次系统化揭示「生育损伤」议题

让身与心的「生育损伤」，从个体困境走向公众视野，推动社会认知的革新，引发行动

母亲节联合发布《抚痕倡议》影片，由著名媒体人、感动中国人物——陈贝儿进行声音演绎。

影片中引用多个社会权威报告，以精准洞察与多角度事实打破为母则刚的伟大叙事，让身与心的「生育损伤」，被大众认知，以温暖的力量感召大众。

倡议所有爱妈妈的人从每天一件小事开始，为4亿中国妈妈，一起以行动推动改变。



母亲节当天，《抚痕倡议》影片于人民网首发——这个抚痕倡议，希望让更多爱妈妈的人知道

倡议影片全文案

抚痕倡议

Healing Touch Initiative

特邀声音演绎

陈贝儿 (中国香港)

著名媒体人 / 感动中国2021年度人物

你也许听说过“生育损伤”
但它并不止是妈妈肚子上
留下的那道痕迹

你可能看得到
也可能没有注意到
但绝大多数的妈妈
都曾经历过或正在经历着
身与心 不同程度的“生育损伤”

这不是理所当然的“为母则刚”
也别把它当作赞美妈妈们的伟大“勋章”
妈妈，是她们的一个身份
但不应该成为她们无奈的处境
所以，在这个专属妈妈们的节日里
我们想向她身边的每一个人
提出这个倡议

《抚痕倡议》

我们倡议
从今天开始
每天花多一点时间
从陪她散散步开始
从帮她按按摩开始
从认真地倾听她的心事开始
从接过她手中的奶瓶开始
从学习一起更好的照顾孩子开始
从共同承担家务活开始
从叫她的名字而不是孩子妈开始

从帮她重拾自信开始
从多给她一些时间和耐心开始
从看见她的努力开始
从创造友好的环境开始
从给她设立更健全的保障开始
从为她提供更完善的服务开始
从改变那些传统的偏见开始
从认真地讨论关于她的话题开始

或者也可以转发这个倡议，让更多人知道
从一个丈夫开始
从一个亲人开始
从一个朋友，一个同事开始
从一个品牌，一个机构开始
从每一个爱妈妈的人开始

也许你还能想到更多
请加入我们，接力下去
从一切能治愈她的小事开始
抚平她身体的痕，也抚平她心里的痕
从这个母亲节，到今后的每一天
愿所有的妈妈、妈妈的妈妈们
都能被温柔以待，好好被爱

这个母亲节
我们携手多家品牌/机构共同发起
抚痕倡议
倡议每一个爱妈妈的人
从每天的一件小事开始
为妈妈抚平身与心的生育损伤

倡议举措二：人人都能响应的“行动化”指引，让全民抚痕行动变成简单的事

覆盖妈妈生活全场景，降低家庭-企业-社会参与门槛，为妈妈带来实质的处境改善

我们在倡议内容上做了“行动化”指引，将沟通对象从妈妈转变为妈妈身边的人，大量举例能够被复制和实践的行动，从个人及家庭给予关怀和责任共担，到企业和社会完善保障制度，呼吁丈夫、亲人、朋友、同事、品牌、机构.....都可以从一件小事开始，力所能及地帮助妈妈们抚平身与心的「生育损伤」，让所有妈妈都能被温柔以待，好好被爱。



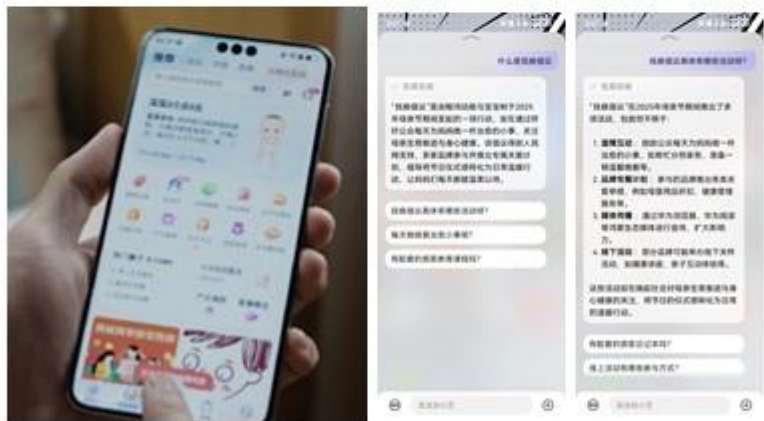
《抚痕倡议》主旨海报及覆盖妈妈生活场景的倡议海报，携手「抚痕联盟」发起倡议行动，扫码即可观看《抚痕倡议》，引发大众共鸣、行动及转发给更多的人知道

倡议举措三：「抚痕联盟」结合自身价值，用产品和行动提供抚痕专项服务

40+母婴家庭品牌，从顾问服务、康复管理、心理疗愈、日常减负等，持续为妈妈提供专项抚痕帮助

我们联合了40+母婴及家庭生活品牌/机构，共建「抚痕联盟」，将品牌从功能价值的提供者，角色转变为「生育损伤」的抚痕伙伴，用产品和行动为妈妈们提供身与心的疗愈。

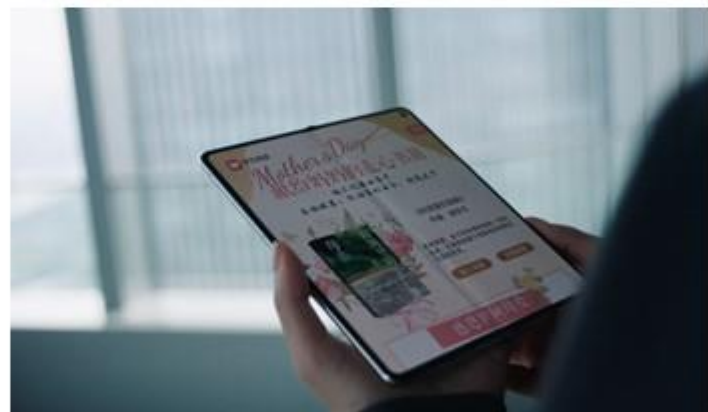
宝宝树站内抚痕特别企划、AI Agent产品米卡AI交互
为新手父母及妈妈们提供康复管理及育儿内容



全国多地连锁月子中心及私立医院
向新手父母科普如何抚平「生育损伤」



华为浏览器、华为视频、华为阅读特别定制内容
暖心专题、片单、书单等为妈妈们提供心理疗愈



「抚痕联盟」品牌涵盖母婴产品、亲子教育、互联网服务、大健康、月子中心、家居家电、生活服务等由品牌理念及产品服务切入提出关爱倡议与行动，为妈妈提供身与心的真实帮助

倡议举措四：「抚痕联盟」全域覆盖，持续扩大《抚痕倡议》影响力

各品牌/机构运用资源优势，线上线下载域传播，让《抚痕倡议》影响力覆盖各个生活场景

数以亿计的华为鸿蒙终端和宝宝树超 220万宝妈的社群，将倡议渗透至大众生活中的各个场景，向妈妈身边人传递新认知，也让妈妈感受到温暖力量。

「抚痕联盟」各品牌通过微信公众号、视频号、抖音、小红书、微博、b站等全网矩阵以及各品牌门店，进行倡议发声。

知名连锁月子会所、老百姓大药房等超过800多家线下门店的积极响应，通过其覆盖全国的门店资源渗透母婴家庭群体，持续为《抚痕倡议》发声和行动。



「抚痕联盟」全域资源合力，线上、线下内容立体化传播矩阵渗透，达成抚痕内容全场景覆盖，生态体系共振，最大化扩散活动影响力

RESULT / 效果与影响

引发亿万人热议及行动 亿万妈妈受益

自《抚痕倡议》上线以后
收获了很多暖心评论

陈贝儿也在朋友圈主动打call

越来越多人开始探讨「生育损伤」话题

大众对于“如何关爱妈妈”的认知

也在逐渐改变，无数人正在行动……



《抚痕倡议》行动影响力仍在不断扩大，成为可持续发展的社会共创公益运动

《抚痕倡议》正在推动着品牌公益合作、公益组织加入、走进高校、医疗关爱、全国女性论坛研讨、法律界立法研讨与专项服务筹备等更多的长效社会面改善，行动仍在继续……

5月，全国多地连锁月子中心及私立医院加入
向新手父母科普如何抚平「生育损伤」



6月，《抚痕倡议》作为“毕业前最后一堂课”走进广东高校
9月，受中国社会福利基金会邀请，走进北京大学社会研究中心
《抚痕倡议》即将走进复旦大学管理学院成为ESG案例教材



6月，华为HDC大会（鸿蒙开发者大会）沙龙上
与众多品牌和媒体宣讲《抚痕倡议》



7月，多家律所律师代表于广州
展开法律界立法研讨和专项服务筹备



2025年8月在北京携手《天下女人国际论坛》母婴分论坛
与专家学者、杰出女性等进行议题研讨
并携手多家机构共同发布《生育友好白皮书》



RESULT / 效果与影响

《抚痕倡议》社会共创运动自母亲节上线至今收获

6.6 亿+

总曝光量

1141 w+

视频总观看量

59 w+

总互动量

40 家+

品牌与机构组成「抚痕联盟」持续扩大中……

800 家+

品牌门店及医疗机构加入

60 家+

官媒及主流媒体报道

CP 中国慈善家 

登上5月《中国慈善家》杂志
月度品牌责任榜

TOP10
数英DIGITALING

2025数英上半年十大公益案例
2025数英母亲节十大案例

「生育损伤」议题首次大规模走进大众视野
全面引爆社会讨论，刷新社会观念认知，推动改变

RESULT / 效果与影响

观念层面：

首次让「生育损伤」成为议题大规模走进公共视野，全面引爆大众关注，讨论社会责任重构，为国家推动生育友好型社会发挥积极作用。


行动层面：

「抚痕联盟」搭建了商业与向善齐驱的生态系统，各品牌机构以自身理念、产品、服务加入，以实际行动为妈妈抚痕，发挥影响力的同时，也体现品牌价值与企业社会责任，是品牌社会共创的全新范式；低门槛“可行动化”内容指引，让全社会都可以力所能及的参与抚痕行动。

可持续层面：

《抚痕倡议》以开创性和广泛性的议题切入，凝聚个人和品牌机构大规模行动，发挥各自影响力，引发社会广泛关注生育困境，带来律法、医疗、教育、社会学等各界的涟漪式效应，不断推动社会面持续改善。



A woman with short dark hair, wearing a dark jacket, is shown in profile from the chest up, looking out a window. The background is a blurred city skyline with tall buildings. The lighting is soft and natural, coming from the window. The overall mood is contemplative and hopeful.

《抚痕倡议》通过社会共创运动
成功让「生育损伤」从隐秘的角落
走到全社会关注的阳光下
引发无数人行动，推动社会改变

我们相信，只有“看见”和“行动”才是对妈妈最好的守护
愿所有妈妈都能被温柔以待、好好被爱
《抚痕倡议》行动仍在继续……

BACKGROUND/背景

近年来中国已开放多胎生育政策，但生育率仍持续下滑至全球倒数，预计25年后，将会减少2.18亿人口，老龄化规模急剧上升。在这背后，很重要的一个原因是当代女性通过社交网络提前目睹了生育的真相：除了身体上的损伤，还需要面对产后抑郁、家庭责任失衡、夫妻关系失序、事业停滞等心理负担。这些她们独自承受的「身与心的「生育损伤」」，加剧着她们的生育焦虑。

拥有1.2亿妈妈用户的中国头部母婴服务平台宝宝树，联合拥有7000万育龄女性用户的华为全球智慧营销平台鲸鸿动能，希望以2025母亲节为契机，发起一场直面身与心的「生育损伤」的行动，为4亿中国妈妈发声，一起推动社会改变。

INSIGHT/洞察

绝大多数妈妈都曾经受过或正经历着身与心的「生育损伤」。而中国千百年来为母则刚的伟大叙事掩盖了这一困境。亲友忽视、媒体缺位、现行法律救济机制空白，让中国妈妈成为了一个隐形的弱势群体。妈妈应该是一个幸福的存在，不应成为她们的困境。我们认为，唯有让妈妈身边的人直面身与心的「生育损伤」，一起行动，才能推动社会面的长效改善。

SOLUTION/解决方案

一个让「生育损伤」走向大众视野的视觉符号

从全世界唯一有性别文字——“女书”中汲取灵感，将原本只用于女性间交流的文字和抽象的“心理伤痕”，变成大众可感知、具象化的视觉符号。意味着让身与心的「生育损伤」从女性个体困境走向公众认知。

一个面向全社会发起行动号召的「抚痕倡议」

《抚痕倡议》影片由感动中国年度人物陈贝儿进行声音演绎，联合中国权威官媒人民网首发，首次系统化揭示「生育损伤」，倡议提供「行动化」指引，从个人及家庭给予关怀和责任共担，到企业和社会完善保障制度，旨在呼吁全社会通过力所能及的行动帮助妈妈抚平身与心的「生育损伤」，让所有妈妈都能被温柔以待、好好被爱。

一个为妈妈持续提供专项帮助的「抚痕联盟」

集结40+母婴/家庭品牌共建「抚痕联盟」。各品牌传播资源合力进行线上线下全城发声，扩大影响力。同时，品牌结合自身价值，以产品和行动，从健康管理、心理疗愈、日常减负等，持续为妈妈提供专项帮助，抚平身与心的「生育损伤」。通过数以亿计的华为鸿蒙终端和宝宝树超200万宝妈的社群，将倡议渗透至大众生活中的各个场景，向妈妈身边人传递新认知，也让妈妈感受到温暖力量。

一场央媒首发定调+40多个品牌与机构线上线下全场景传播与专项服务合力+60多家媒体跟进扩大社会影响力+社会各界纷纷加入的联合行动，以商业与公益之力推动社会观念变革，千万人正在行动，亿万妈妈受益

宝宝树 babytree | 鲸鸿动能

2025 母亲节 联合发起

6.6亿+ 1141W+ 59W+

总曝光量 视频总观看量 总互动量

40家+ 800家+ 60家+

品牌与机构组成「抚痕联盟」仍在持续扩大..... 品牌门店及医疗机构加入 官媒及主流媒体报道

登上《中国慈善家》品牌责任榜
受中国社会福利基金会邀请走进北京大学社会研究中心
《抚痕倡议》将走进复旦大学管理学院成为ESG案例教材



「生育损伤」议题第一次大规模走进大众视野
全面引爆社会讨论，刷新社会观念认知

RESULT/效果与影响

活动受到人民网、中新网、中青网、中国网、凤凰网等40+家官媒及主流媒体跟进报道，登上5月《中国慈善家》月度品牌责任榜，8月于《天下女人国际论坛》母婴分论坛上进行议题研讨，并携手多家机构发布《生育友好白皮书》。随着社会关注度的上升，《抚痕倡议》的影响力持续扩大，正在推动着品牌公益合作、公益组织加入、走进高校、医疗关爱、全国女性论坛研讨、法律界立法研讨和专项服务筹备等更多长效社会面改善。我们相信，只有看见和行动，才是对妈妈最好的守护，《抚痕倡议》行动仍在继续.....

一场首次直面「生育损伤」的社会共创运动
看见4亿中国妈妈身与心的伤痕，为她们推动社会改变

