

京东家电家居生活事业部-建材11.11“智能卫生间计划”大事件传播项目

2025.12



目录

- 01** 项目综述
- 02** 创意内容回顾

PART 01

项目综述

项目综述

传播时间:

11月20日-12月1日

项目预算:

标段1:160w

项目背景:

【项目背景】房地产市场低迷，新装需求减少，用单品换新、小场景焕新普及的策略，大单价+服务组合能助于生意增长。智能家居产品希望做到“普及”，像冰箱、洗衣机一样成为每个家庭必备。双11期间需要持续发声，助力生意增长。建材智能品类(卫生间相关):智能马桶、智能花洒、智能浴室柜、智能浴霸；建材其他智能家居品类:智能门锁、智能门、智能灯具、智能开关、智能窗帘、智能水槽

项目目标:

为“智能卫生间计划”持续打造影响力，通过引发社会层面讨论为智能家居普及推广加把力，把智能家居品类全网最低价及服务做充分告知，降低用户消费顾虑，加速购买决策；

策略创意:

中国的高原地形国土面积占比很高，达26%左右，但高原上的卫生间比较简陋，跟其他地区相比差距很大，有改善的需求，我们希望通过智能卫生间计划第二站引发人们对高原卫生间的关注，所以我们选择了一个特别的地方——贵州毕节阿西里西，这里是贵州高原海拔最高的山脉，拥有世界上最大的韭菜花海，同时这里的游客众多，上厕所的需求也很多，所以我们在贵州高原上打造智能卫生间：山脊上的“落日”、阿西里西的“草垛”、草甸上的“乐园”，通过艺术化的外观造型，智能化的内部设施，让高原上的公共卫生间更舒适更方便，同时也让智能卫生成为高原上的一道靓丽风景线，成为游客前来的新打卡点，推动毕节当地旅游的发展。

为了让事件视频更具吸引力，我们选择用与卫生间息息相关的保洁员阿姨的视角去讲述一件“天大的小事”的故事，用她打扫阿西里西三个智能卫生间的经历，以及她高原生活的日常，打扫的心得，对更多公共卫生间的憧憬和展望，表达出京东打造智能卫生间的初衷，以及对未来中国公共卫生间的期待，并号召更多人加入进来，让人们上厕所这件天大的小事，变成我们的家事、城事，让来这里的人收获更多美好的故事。



PART 02

创意内容回顾

核心物料——

「品牌预热长图」「预热视频」《想去高原当清洁员》

「线下大事件文旅长图」、「品牌长图」、「京东发布长图」

「线下大事件金句海报」、「路线指引海报」

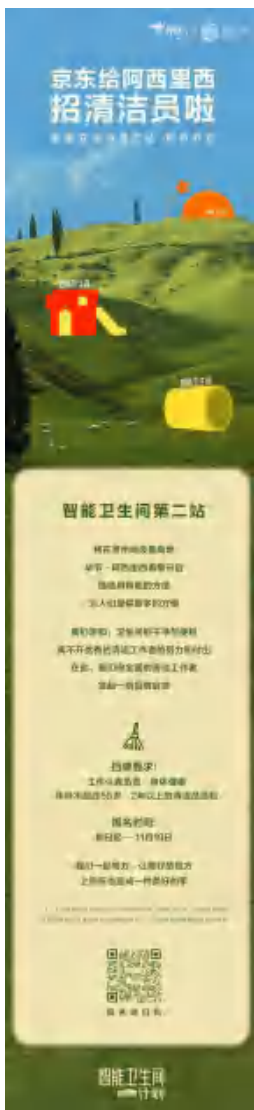
「品牌活动美图」、视频&海报发布文案、朋友圈转发文案

「大事件视频」《海拔2000米上，一件天大的小事》

通过预热传播物料，传递智能卫生间第2站及保洁招募信息，达到为事件造势，吸引关注的效果
通过线下大事件传播物料，传递智能卫生间大事件，引发社会关注，达到智能家居普及、提升品牌好感度，以及社会公益效果。

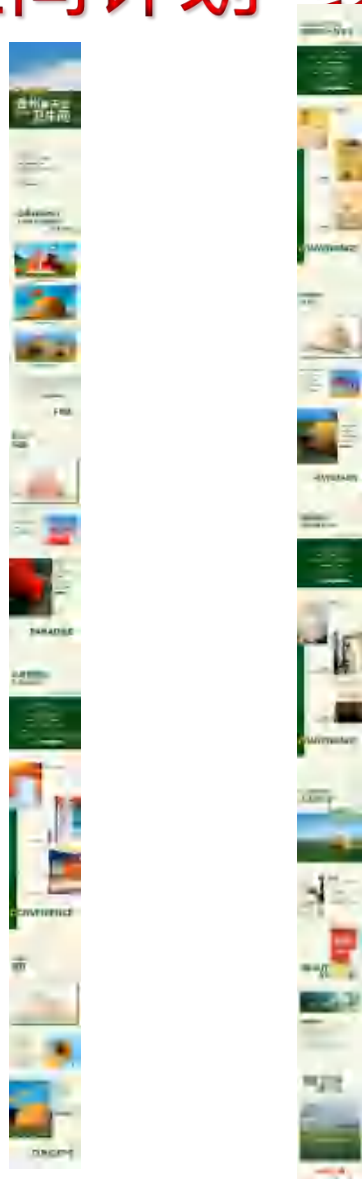


1、预热长图*1



1、平面-“智能卫生间计划”线下大事件文旅长图*1

图长切为2张



文旅长图切图2

文旅长图切图2

1、平面-“智能卫生间计划”线下大事件品牌长图*3



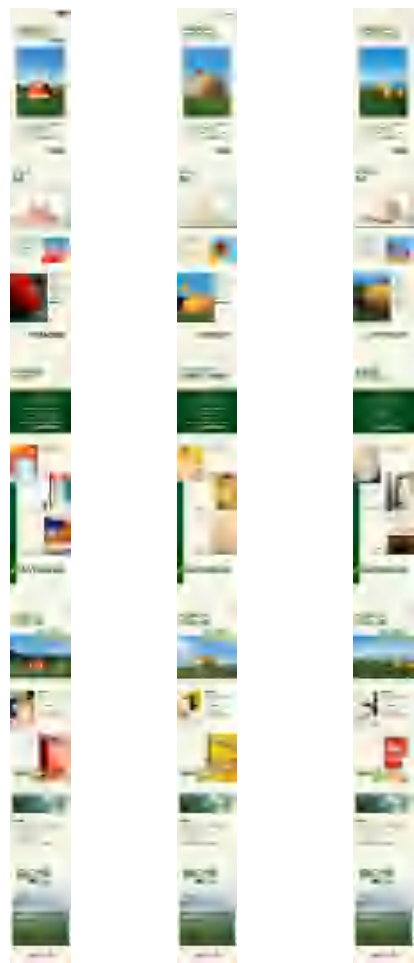
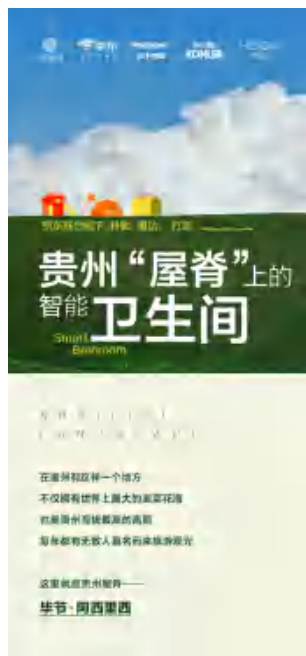
1、平面-“智能卫生间计划”线下大事件金句海报*6



1、平面-路线指引海报*1



1、平面-京东发布长图*1 咚咚图*1



交付链接:



1、平面-视频封面图*4



预热视频封面图1920 × 1080



大事件视频封面图1500 × 2000



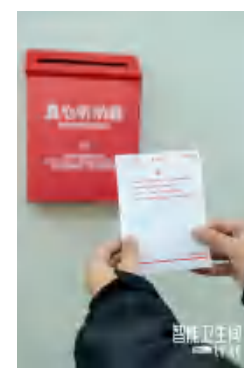
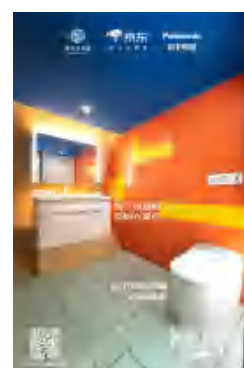
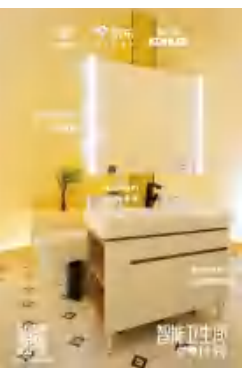
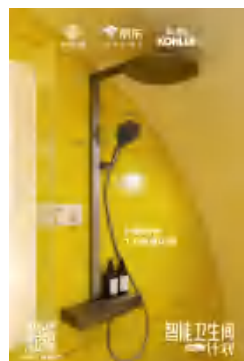
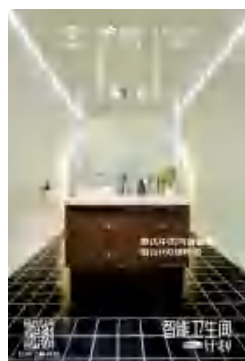
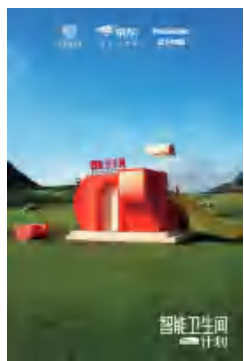
大事件视频封面图1920 × 1080



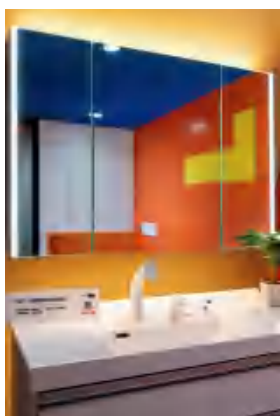
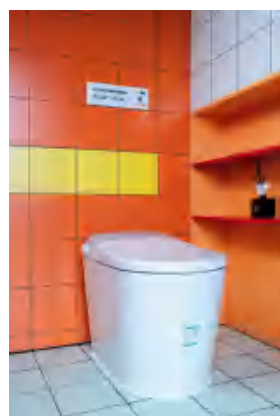
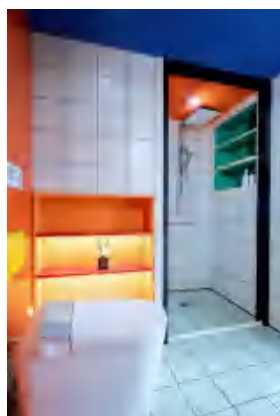
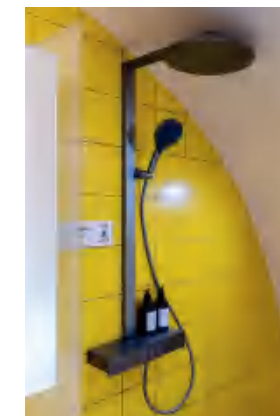
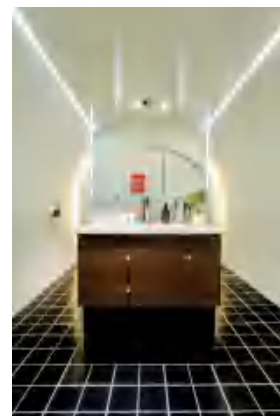
大事件视频封面图2000 × 1500



1、平面-品牌活动美图*17



1、平面-美图修图*16



2、视频-预热视频*1



视频微博发布链接: <https://weibo.com/2168096235/Qd9XzBEtL?pagetype=profilefeed>

2、视频-大事件视频*1



3、发布文案-视频发布文案*17

14. 微博：

什么是“天大的小事”？

也许普通人对每个人来说都少得可数的小事

对于京东来说，国上最难的还是这件“天大的小事”

「智能卫生间计划」第二站，为了让高原上的人们也能享受到最好的如厕体验

京东联合蒙军文旅、阿西里西旅游区，以及科航、慕达等智能家居品牌

在贵州海拔最高的山脉——毕节阿西里西打造“智能卫生间”

用技术创新，为人们提供舒适、方便、卫生的如厕体验

感谢阿西里西旅游局的邀请，一起来玩吧！

15. 抖音：

在海拔2000多米的云海高原上，京东做了一件“天大的小事”！京东联合蒙军文旅、阿西里西旅游区，以及科航、慕达等智能家居品牌，在贵州毕节阿西里西打造“智能卫生间”，将智能家居的方便带到贵州海拔最高的山脉，感谢阿西里西旅游局的邀请，一起来玩吧！

16. 小红书：

在海拔2000多米的云海高原上，京东做了一件“天大的小事”！

这次「智能卫生间计划」第二站，我们联合了蒙军文旅、阿西里西旅游区

还有科航、慕达这些智能家居品牌，把干净又智能的卫生间带到了贵州海拔最高的山脉—

艺术感+智能化

不仅颜值在线，功能也满分！让每一位来阿西里西的小伙伴，都能拥有干净又舒心的如厕体验

这次我们跟着阿西里西的旅游团一起来，记录了这件“天大的小事”如何有效改善着高原上的旅行日常—

原来，再小的事，用心也能带来满满的幸福感，快来一起来看看，智能卫生间是怎么把舒适带上山的吧

17- (4选1) -金句海报朋友圈转发文案：

1)

啥是“天大的小事”？

对于智能卫生间清洁员张嬢嬢来说

人们上厕所，就是这件“天大的小事”

2)

在美好的地方

上卫生间也该是件美好的事

为了让这句话变成现实

京东和贵州的张嬢嬢来到这片高原之上...

3)

阿西里西的清洁员阿姨

也有自己的处事哲学

没有大道理，都是小温暖

4)

好好吃饭，好好上厕所

生活才能好好的

智能卫生间第 2 站

把智能带到高原

把温暖留在每个来高原的人心间



Thank You!