

A U D I

网球巨星牵手智电新星 奥迪新品牌AUDI高光开局



限时1万元
升级价值4.6万元「钦定」性能套装

限时权益，活动时间至2025年12月31日。活动详情请洽授权代理商，查阅上汽奥迪APP及官方小程序，或致电400-820-1118。



郑钦文

郑钦文
AUDI 品牌代言人

01

市场剧变与新势力冲击

新势力品牌凭借智能化突破赢得年轻消费者，并不断上探高端市场。
传统豪华车份额受到挤压，且BBA
电动车型在消费者心智中一度与
“智能化滞后” 关联

02

消费者需求及认知转变

用户追求的不仅是身份符号和机械性能，而是先进智能化体验、个性化情感连接以及全新生活方式。传统豪华品牌需快速革新，满足**“既要又要还要”**的新时代需求

03

奥迪品牌自身转型困境

奥迪在华的纯电车型市场表现未达预期。且在燃油时代象征豪华的四环标识，反而在电动时代制约了电动智能化形象的建立，让消费者联想到**燃油豪华而非电动豪华**的印象



AUDI品牌的发布，是奥迪应对中国电动车市场剧变和自身转型困境的主动破局
其面临的挑战复杂，但核心目标明确——**重塑一个符合新时代需求的豪华电动车品牌**

如何在车企内卷、注意力稀缺的当下，让全新品牌热点晋升为全民热议焦点？

项目策略节奏

网球巨星郑钦文与智电新星AUDI联手上场，在微博上演好戏连台，充分讲述AUDI果敢出击、勇敢突破的故事

市场挑战

传统豪华品牌认知固化

新时代豪华的需求回应

智能化转型滞后的争议

传播策略

以美学撬动品牌叙事

以场景突围圈层共鸣

以科技打造焕新符号



品牌亮相·奥迪忠粉集结



行业车展·汽车受众沟通



CNY节日·全民兴趣激活



Chapter 01

全新AUDI品牌发布

以**美学**撬动品牌叙事

讲述「源于奥迪，皆为奥迪」的美美与共

一场战略级的品牌焕新：启用全新字母标识，向市场宣告不一样的AUDI

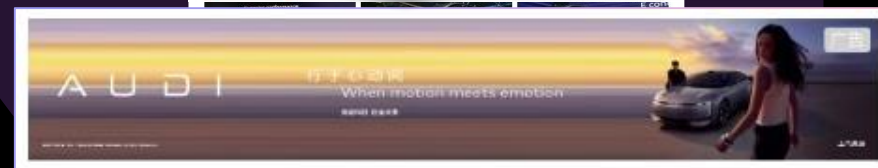
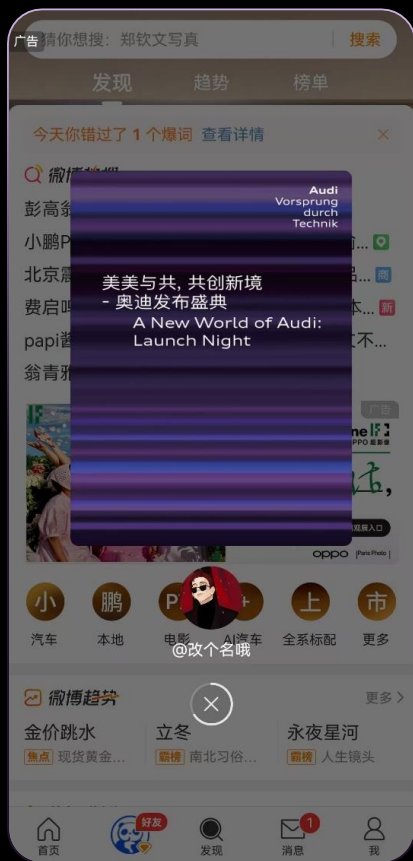
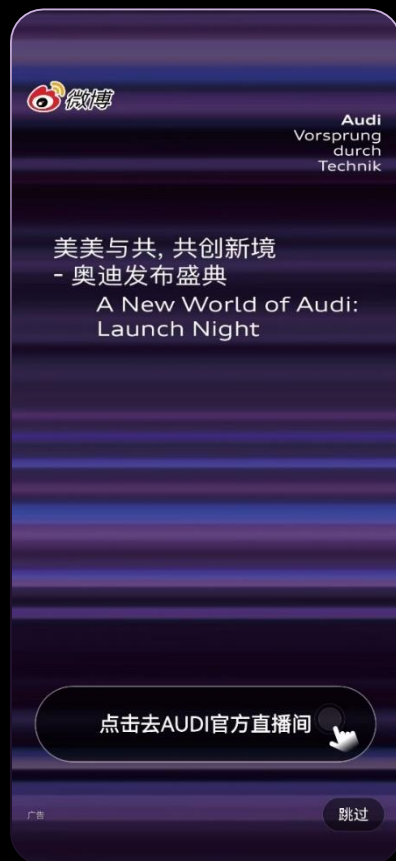
向美而行

在直观的美学叙事中，感受AUDI传递出智能先锋的品牌主张，与四环奥迪形成差异化区隔

标志性紫色物料贯穿始终，搭配流线型电动概念车设计，在社交场域形成「紫色风暴」

全网裂变

AUDI · 语义橱窗



媒体矩阵战略定调：强化美美与共的品牌叙事，并带动权威引领下的围观

高塔/ 定义社会共识

#奥迪新品牌AUDI概念车首秀#



【高塔】效应
权威媒体引领议题讨论

突破
创新

豪华
标杆

传承
经典

智能
科技

广场/ 带动更强参与感

#奥迪新品牌AUDI官宣了#



【广场】效应
KOL内容深耕深度联结用户

里程碑
事件

豪华电
车开卷

先锋
审美

期待
量产

品牌官宣博文通过超粉反复沟通
精准触达潜在目标人群



品牌车型强兴趣人群

核心价值点易感人群

行业及竞品兴趣人群

辐射拓展潜在人群

人群
精细
抓取

内容
反复
触达

伴随Purple美学热点风暴，AUDI品牌实现发布即高光
有关关注才会有热议，有热议就会有争议

“中国特供”

“没有四环不是奥迪”

“设计争议”

“市场吸引力不足”

如何持续深耕AUDI品牌价值

强化用户对新品牌的身份认同和市场接受度



Chapter 02

品牌代言人热点借势

以**场景**突围圈层共鸣

「**网球巨星&智电新星**」的最佳拍档联手上场

聚焦车展顶级传播场景：激活代言人势能，将车展现场打造为品牌秀场

1.

视频预热·悬念预埋



2.

郑钦文·惊喜出席



3.

线上直播·全网刷屏



完成「车展现场 → 社交广场」的即时流量转化

微博热搜

#郑钦文代言奥迪新品牌AUDI#



体育 + 汽车 + 娱乐

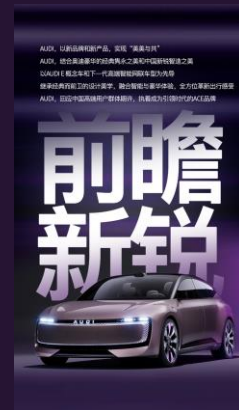
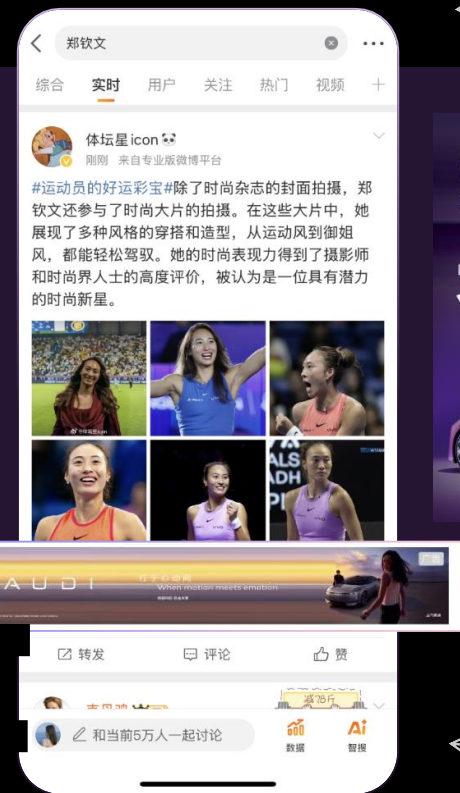
创意媒介加持：以冠军之选的情感认同，加速AUDI品牌信任的传递

郑钦文：粉丝头条&语义橱窗

从体坛粉丝的精准告知 → 「郑钦文」关键词触发AUDI广告，实现滚雪球式全网裂变



以人格



赋车格

年终情绪调动：和AUDI代言人ACE女王郑钦文一起抓住机遇、果敢出击

放大代言人标签：ACE女王

ACE不仅是网球中的制胜一击

更是一种在人生关键时刻抓住机遇、果断出击的象征

ACE精神代表精准、果敢、自信

与大家对2025年的期望——突破自我、实现目标，天然契合

鼓励每个人在新的一年自信优雅地“打出自己的ACE球”



微博热搜

#与郑钦文一起ACE全场# 2.2亿+

AUDI #与郑钦文一起ACE全场#

阅读量1.1亿 讨论量1.5万 详情>

主持人：AUDI-E

导语：突破潜能，划亮未知。与郑钦文一起进入AUDI世界。去拥抱感受内心的驱使。ACE全场，行于心动间！

综合 实时 关注 热门 视频 图片 语 十

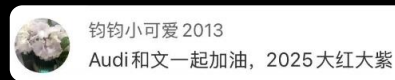
奥迪AUDI | 与郑钦文一起ACE全场

2.2亿 话题阅读量

4.8万 话题讨论量

1.4亿 TVC播放量

优质UGC扩散昂扬的社会情绪



年度激励大片

奥迪新品牌AUDI的TVC太燃了 郑钦文的ACE精神令人热血沸腾

期待钦文和奥迪在新一年都继续突破

新的一年，希望大家都可以拿出自己的ACE球，向着目标全力冲刺



Chapter 03

节日情绪联结

以**科技**打造焕新符号

完成「传统经典与现代科技」的同台叙事

新岁跃新境，巧借节日热点关联用户情绪，讲述AUDI电动新境的蜕变

春节

汽车|娱乐|体育|新闻多圈层联动发声

@汽车博主：AUDI在华市场的华丽转身，用科技武装产品，以实力赢得市场...

@新闻热点：2025注定是富有挑战的一年，无论车圈还是整个市场都要具备ACE精神...

@体育博主：带AUDI车图/郑钦文TVC/赛场美图，分享郑钦文赛事赛程...

@娱乐博主：分享过去一年中“勇敢突破”的瞬间，诠释一击制胜的力量...

微博热搜 #2025新岁跃新境 行于心动间# 1.5亿+

#2025新岁跃新境 行于心动间# 阅读量1.4亿 讨论量614 详情> 主持人：AUDI-E

导语：2025一起ACE全场，行于心动间！

综合 实时 关注 视频 图片 热门 文 +

2025 新岁跃新境，行于心动间

It unleashes new possibilities - 全新的可能，正在发生——

和大家一起讨论

数据 智搜

创意素材·精准定向传播扩散

留言送开工福利 TOP1关注率

AUDI-E 2:20 来自微博视频号

关注+评论，赢得AUDI限定开工福利！祝你2025开工大吉，大显身手的风采，彰显极致执行力，简洁设计语言，勾勒新鲜科技感与质感。秀场线条，无惧风阻，新年出发，备受瞩目，全速驶入全新篇章！

我们将根据留言内容，选取20位用户赠送AUDI开工福利礼包，内含：AUDI x 观夏 to summer 护手霜一支、AUDI x Grid Coffee 咖啡挂一包、AUDI x Grid Coffee 联名托特包一个。

AUDI祝你开工开门红，行于心动间，向目标一往无前！

#行于心动间# #奥迪发布新品牌AUDI# #奥迪AUDI#

抽奖互动

郑钦文送祝福 TOP1互动率

AUDI-E 1:28 来自微博视频号

除夕之夜，AUDI携手@郑钦文Anis，向你发送新春祝福，祝你开启新年ACE开局。2025，一起ACE全场，行于心动间！

#行于心动间# #奥迪发布新品牌AUDI# #奥迪AUDI# #AUDI-E# 的微博视频

明星引力

大年初五赢财神 TOP2互动率

AUDI-E 2:2 来自微博视频号

大年初五迎财神，AUDI祝你财运【灯】来，喜从天降八方来财！

#奥迪AUDI# #行于心动间# #奥迪发布新品牌AUDI# #AUDI-E# 的微博视频

中式玄学



一首律动光影MV秀出灯厂花活，通过艺术化的表达开启先锋智能故事



AUDI跨界创作《金蛇狂舞》律动光影MV

创新融合中国传统民乐与现代电子音乐

在律动光影间，让科技与艺术同台共舞

实现从豪华汽车到文化科技符号的心智占位



策略协同与内容势能双重驱动，推动MV爆火出圈

01：跨领域生态协同

新浪新闻 × 微博音乐 × 微博科普，三大垂类联动，形成【文化+科技+艺术】的复合传播生态，吸引多圈层大量社交用户关注

02：热搜与情感共鸣叠加

【品牌+文化符号】的商业话题词，配合微博热搜强势曝光，形成破圈扩散效应，导入了海量社交互动流量

03：KOL矩阵扩散 多视角内容发酵

汽车——产品技术，品牌历史；音乐——围绕MV民乐特色展开分析；科普——从艺术创作视角解析MV的视觉符号以及中西文化的结合



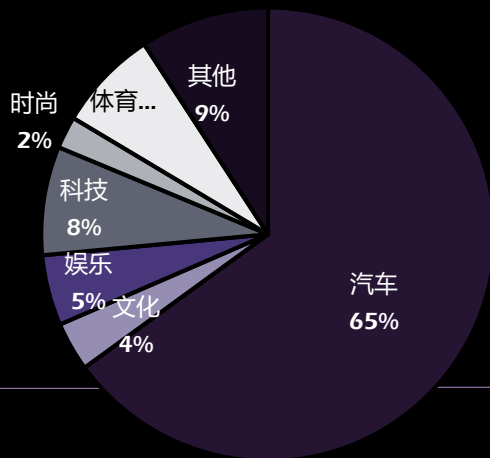
微博社交数据 直观验证营销效果



微博热点之力助力AUDI品牌上场即高光：掀起一场跨越圈层的集体狂欢

➤ 17亿 AUDI相关话题阅读量

➤ 97万 AUDI相关话题讨论互动量



➤ AUDI社交声量波峰不断，超越部分新势力

➤ AUDI实现对竞品兴趣人群的高效抢夺

参与AUDI热议的用户圈层占比

- 引领汽车行业变局**
集双方优势于一体，这种造车思路很共赢
- 点赞AUDI艺术审美**
如此艺术盛大的发布会，优秀汽车品牌的审美应该是这样的
- 创新突破精神感知**
期待钦文和奥迪在新一年都继续突破
- QueenWen粉丝打Call**
奥迪新品牌AUDI的TVC太燃了 郑钦文的ACE精神令人热血沸腾
- 期待新车上市**
坐等量产
- 新的一年红得发紫**
- 紫气灯来，自信奔赴所爱**
- 老奥迪车主准备升级了**

AUDI品牌的新故事，在微博完成被关注、被热议、被吸引的进阶叙事

被关注

品牌社交声量波峰叠起
并实现对新势力品牌的反超



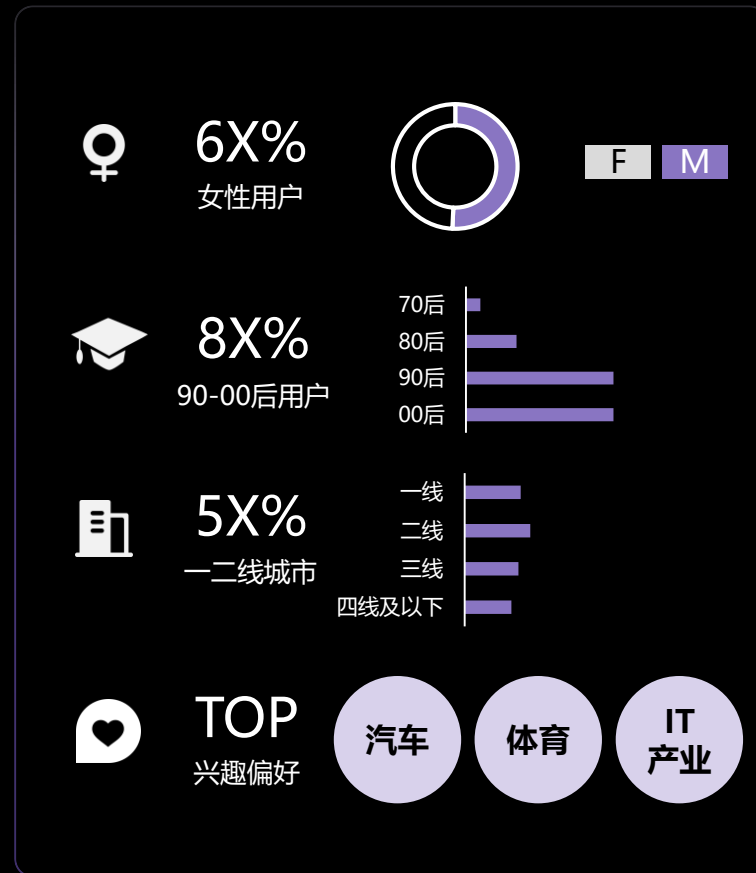
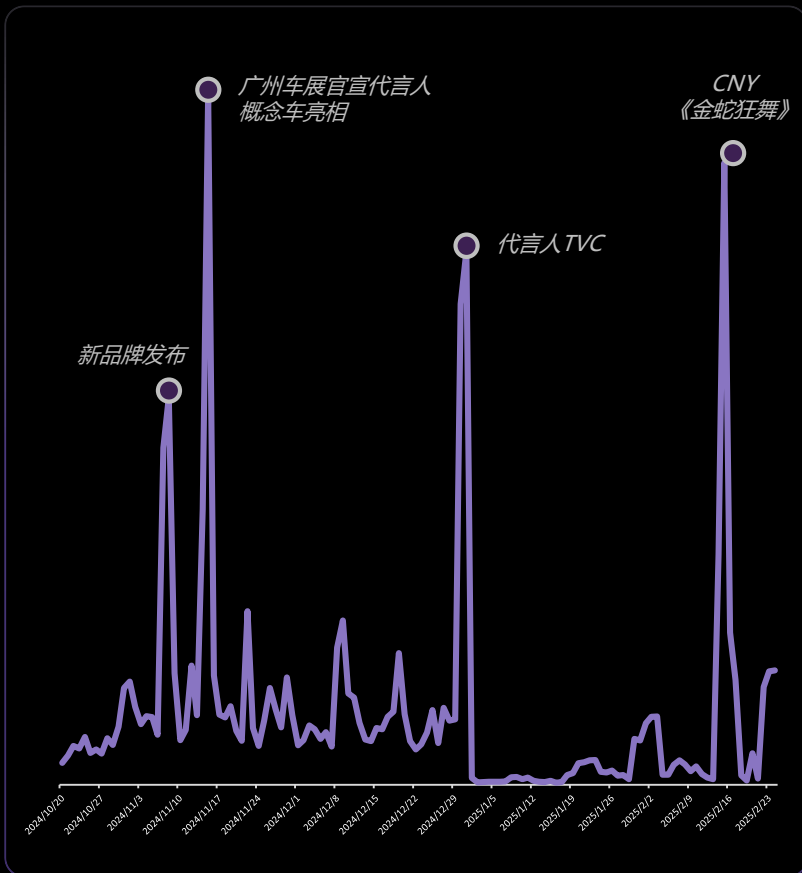
被热议

品牌形象标签、代言人故事、概念车
均晋升为热议焦点



被吸引

品牌兴趣用户高效扩容
并吸引更多年轻用户关注



AUDI新品牌高光发布·为首款新车上市蓄势

➤ AUDI品牌认知度提升

以公域热点，提升泛人群的广告及内容可见度

➤ AUDI品牌形象锐化

以代言人郑钦文的故事锐化品牌形象与车格

➤ AUDI舆论形象提升

以深度内容精准触达，建立与受众的情感链接



新车上市

以微博热点之力

AUDI以更加先锋的姿态

重夺豪华品牌电动时代的话语权

AUDI E5 Sportback新车上市

作为AUDI品牌首款量产车型，AUDI E5 Sportback不仅仅是百年豪华品牌在电动化时代交出的新答卷，更承担着打造销量爆款的重任。在微博，以行业破局者姿态，重构经典与先锋交融共生的科技想象，更凭“何必取舍”的全能实力，重夺豪华品牌电动时代的话语权

被吸引的心动



● 品牌故事：百年奥迪的传承者

➢ 始于传奇起点的AUDI之名，根植于奥迪血脉的技术内核

#第一台带quattro的智能电动车#

● 行业占位：豪华电动的破局者

➢ 豪华车企在智电时代的反击战；中国智慧赋能，重新定义智能座舱

#豪华品牌的反击来了#

#年度未来造型标杆车型上市#

● 回归车型：与时俱进的先锋者

➢ 突破用户期待的产品创新力；不囿于豪华光环的价格诚意

#奥迪E5首批车主正式交付#

#万元权益后奥迪E5进入22万级#

#郑钦文同款新车奥迪E5预售#

#豪华品牌里第一台具有性价比的车#

.....

坚定的行动

上市即交付

30分钟 订单突破

10153台



A U D I

网球巨星牵手智电新星
奥迪新品牌AUDI高光开局

