

H5主阵地焕新上线，一站式玩转IP多元互动

主阵地H5聚合多元活动信息，引导用户互动关注



主题创意视频透传春日好事概念，为开学季心智定调

小红书联合复旦大学社会学系教授沈奕斐推出《没本领的春天》TVC，唤醒春日期待，与学子们达成共鸣



有本事的是拼命冒芽的你，不是春天 梦司 offer ...



好好玩情报局

03-17

284



金句海报透传活动核心主题，抢占用户心智

金句social海报奠定主题基调，与用户建立情感连接与共鸣



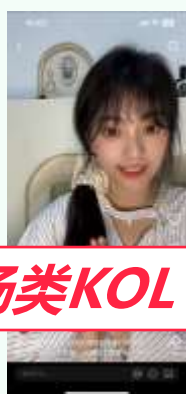
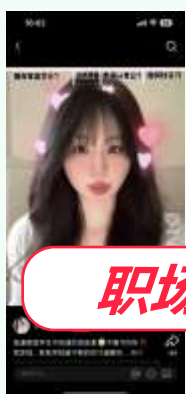
多圈层KOL 先后入场，开学季春日好事氛围破圈

头部kol领衔，分享春日好事，迅速渗透圈层人群



美妆类KOL

运动类KOL



职场类KOL

育儿类KOL



品牌分享海报上线，抢占开学季消费心智

品牌金句social海报线上展，聚焦春日开学季节点，解锁用户沟通新姿势

@兰蔻LANCÔME：
🌸 祝你快乐赏花，粉润不春敏。



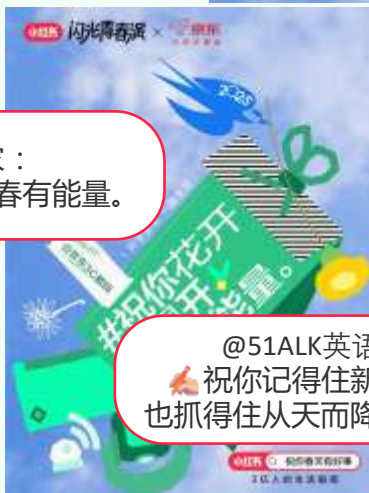
@特步
👟 祝你如纸鸢乘上春风，
跑出飞一般。



@科大讯飞AI学习机：
📖 祝你新学期学习起飞，
难题逢春自解。



@京东数码大玩家：
👤 祝你花开又想开，
青春有能量。



@三福：
👧 祝你的少女心和春天一样永远崭新



@51ALK英语：
📖 祝你记得住新单词，
也抓得住从天而降的好事。



@高顿：
📖 祝你如愿上岸，
走出一路繁花。

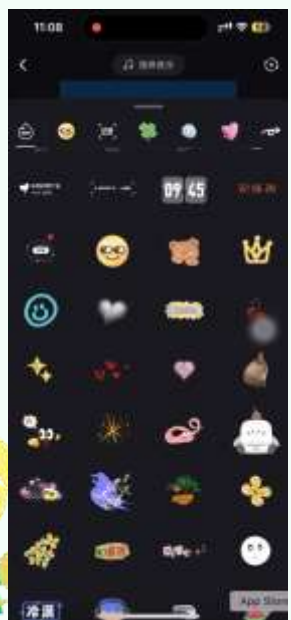


创新玩法解码开学季，卷动全站UGC

贴纸、惊喜盒子等资源联发，品牌权益花式加码，进一步引发用户讨论

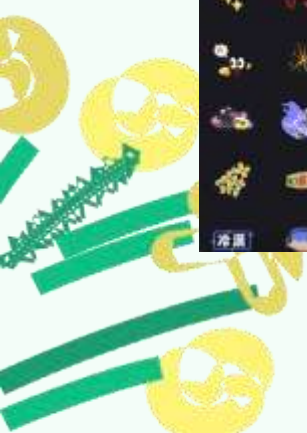
创意贴纸

创意贴纸资源上线，激发UGC创作与分享



品牌惊喜盒子

品牌惊喜盒子掉落，开学好礼派送，实现品牌心智强触达



【春日好事活动】落地同济大学校园，火速引爆，热度蔓延

抓住春天营销关键词“花”“户外”“出片”等，联合校园赏樱人流量高峰期在同济校园打造春日好事互动展区矩阵，放大活动曝光量的同时传递春日祝福



春日樱花主题市集



春天好事邮局



「花young年华」音乐会



薯队长官宣上任「好事速递官」，空降校园开展「春天好事速递」

薯队长空降活动现场，为学子送上春日好礼，快速加热线下氛围



品牌摊位入驻，产品全方位展示，渗透线下场景

兰蔻、特步、高顿品牌摊位及特色打卡地标入驻，定制线下物料入场，线下活动氛围无缝融入



兰蔻品牌摊位



特步品牌摊位



高顿品牌摊位

「接好事」机制设计，趣味串联IP与品牌玩法

「接好事」机制串联多样化品牌互动，有效触达线下人群，实现品牌心智强势植入



美妆大v改妆

明星同款人生四宫格

闪光运动领跑课

「职业拯救计划」活动

开学专薯好礼定制周边派送，引发活动参与热潮

专业薯公仔定制，线上线下定制周边好礼，卷动UGC晒图分享

UGC自发晒图分享



线下活动植入与派送



恭喜你中奖啦



闪光青春派定制薯队长1个
请到“中奖记录”查看中奖信息

开心收下

关闭

点击抽奖

线上抽奖派送

引流资源强势宣发，为整体项目蓄势增效

平台黄金资源强推，锁定全站关注

动态开屏



1081w+
曝光

静态开屏



火焰热搜



6221w+
曝光

活动专区



2.6w+
曝光

校园街采《好事薯播》，真实内容分享深度触达学生人群

校园街采邀请学生分享春日好消息，情绪价值拉满，进一步发酵热度



营销博主接力宣发，开学季春日事件营销影响力拔高

营销博主对项目亮点进行整体回顾，IP营销价值有口皆碑

