



特仑苏® × 百度营销

用AI带你走进吴冠中笔下的春意江南



用AI带你 走进吴冠中 笔下的春意江南

BACKGROUND / 背景

对于特仑苏而言，牛奶的瓶身从来不只是容器，它更是传递品牌理念、连接用户情感的重要媒介。岁末年初，辞旧迎新，我们期待在这新旧交替的时刻，以一场融合传统与现代美学的沟通，为广大消费者开启一个充满生机与诗意的春天。

INSIGHT / 洞察

洞察发现，特仑苏长期秉持的“自然有机”理念，与艺术大师吴冠中画作中“师法自然”的东方美学哲思高度契合。同时，年轻群体对传统文化兴趣浓厚，却常因创作门槛而止步于仰望。对此，我们以AI技术为笔，将特仑苏的瓶身转化为可收藏、可赠予的“流动艺术画布”，让吴冠中笔下的盎然春意与自然生机，成为一份别具一格的新春好礼，伴随品牌“自然有机”的理念，走进千家万户的团圆时刻，点亮日常生活中的诗意。

CORE IDEA / 创意

围绕“迎春万物生”这一核心概念，我们用一瓶牛奶的迎春仪式，把春天装进了牛奶瓶，也带进了千家万户。我们与百度营销深度协同，以前沿的AIGC技术为核心驱动力，将吴冠中的水墨世界转化为可互动、可体验的数字艺术，完成了一次从数字艺术到实体产品的整合落地。

创意点01：百度AI技术为核，驱动项目全链路。项目依托百度营销的AIGC能力与智能体技术，从视觉生成到互动逻辑均以此为基，实现了艺术风格的高度还原与用户体验的流畅闭环。

创意点02：AIGC动态视频，演绎水墨生长。应用百度营销

擎舵的AIGC技术，解构并重组画作元素，让水墨线条与色彩如生命般流动生长，将“迎春万物生”的概念转化为沉浸式的动态视觉叙事。

创意点03：智能体H5构建完整体验路径。基于百度智能体技术，打造了“迎春万物生”互动H5。设计从数字画廊沉浸式浏览、AI一键生成到社交分享的流畅路径，将高冷艺术转化为低门槛的个人创作体验。

创意点04：百度智能体，深化品牌服务与对话。百度APP内设置品牌智能体入口，用户可通过自然对话深入了解产品与艺术背后的故事，实现了品牌服务的智能化与深度互动。

EFFECT / 结果

项目以低门槛、高情感价值的互动方式迅速激发了用户的参与和分享热情，智能体全媒体曝光7200w+，AI艺术短片全媒体曝光350w+。其中，承载AI共创功能的智能体点击率达68.8%，跳转率45.3%，AI互动共创点击率62%。不仅实现了有效曝光与高互动，更通过“艺术+科技”的深度融合，将特仑苏“自然有机”的品牌理念深入人心，强化了品牌高端、有文化内涵的形象，收获了口碑与宝贵的情感认同。



智能体全媒体曝光
7200w+
智能体点击率
68.8%

AI艺术短片全媒体曝光
350w+
智能体跳转率
45.3%



背景

01 品牌背景

对于特仑苏而言，牛奶的瓶身从来不只是容器，更是传递品牌理念、连接用户情感的重要媒介。于是我们选择在新春这一情感浓度最高的节点，以有文化厚度的方式传递品牌价值观，为广大消费者开启一个充满生机与诗意的春天。

02 用户背景

当下消费者愈发青睐可参与、可分享、具有美感的轻量化互动体验。尤其在岁末年初，家庭团聚与礼赠场景密集，用户内心渴望找到一种恰如其分的方式，去寄托对“新生”“希望”“团圆”的美好祝愿。他们需要的是一个既有文化温度、又易于表达与传递的情感载体。



目标



- **品牌层面** 提升特仑苏在高端乳品市场的文化辨识度，强化品牌主张，推动从产品销售向文化价值输出升级。
- **文化层面** 借助吴冠中艺术IP与AI技术，推动传统文化在数字时代的活化传播。
- **用户层面** 构建用户与大师艺术的情感连接，激发个性化创作与社交分享欲望，提升对品牌的情感共鸣与参与热情。



洞察



洞察发现，特仑苏长期秉持的“自然有机”理念，与艺术大师吴冠中画作中“师法自然”的东方美学哲思高度契合。同时，年轻群体对传统文化兴趣浓厚，却常因创作门槛而止步于仰望。

能否让牛奶瓶身成为一幅移动的“艺术画布”，打破艺术的壁垒，让每个人都能轻松走进吴冠中的水墨江南，甚至留下自己的笔触呢？



策略



对此，我们以AI技术为笔，将特仑苏的瓶身转化为可收藏、可赠予的“流动艺术画布”，让吴冠中笔下的盎然春意与自然生机，成为一份别具一格的新春好礼，伴随品牌“自然有机”的理念，走进千家万户的团圆时刻，点亮日常生活中的诗意。



策略

□ 让IP活起来，打破欣赏距离及理解门槛

用AI活化艺术IP，让品牌成为可以与用户深度对话、共情、共创的载体，将艺术之美融入可饮用的产品之中。

□ 激发情感共鸣，从旁观者变为共创者

通过AI技术降低艺术创作的门槛，鼓励用户从旁观者转变为共同创作者，强化用户与品牌之间的情感联结。

□ 升华品牌价值，从消费到文化滋养

从产品交易延展为一场参与式的文化现象或美好的生活体验，放大品牌的文化内涵与价值主张



CORE IDEA

我们用 **一瓶牛奶的迎春仪式** **把春天装进了牛奶瓶，也带进了千家万户**

围绕「特仑苏×吴冠中 迎春万物生」这一核心概念

我们与百度营销深度协同，以吴冠中笔下的春日为魂，以AIGC技术为笔
将吴冠中笔下的盎然春意与自然生机转化为可互动、可体验的数字艺术

成为一份别具一格的新春好礼，走进千家万户的团圆时刻

创意执行

为了让创意从概念走向可感知的体验，我们与百度营销展开深度协同，以前沿的AIGC技术为核心驱动力，落地了「迎春万物生」智能体。

用户既可通过扫描二维码/社交平台的分享链接一键直达，也能在百度APP搜索栏输入关键词快速进入互动页面，零门槛开启沉浸式艺术共创之旅。



创意执行

让大师灵感，流淌于生活日常

执行1： AI短片，生动诠释「春日万物复苏」

执行2： AI智能体，品牌阵地深化与「特仑苏挚友」的联结

执行3： AI新搜索品牌百看，让每一次遇见更懂「特仑苏」



执行1：AI短片生动诠释 「春日万物复苏」

AI视频短片中，吴冠中笔下的线条与色彩被解构、流动，视频以花瓣和绿叶为视觉线索，让画作与产品实现动态交融，使画面洋溢着浓郁的中国文化诗情和神韵，完成从数字到意境的转化。



执行1：AI短片生动诠释 「春日万物复苏」

水墨笔触随之悠然生长、流动，最终与特仑苏产品自然交融。通过“画中画”、“景中景”的沉浸式视觉特效，动态呈现了“从银装素裹到万物复苏”的完整春日生长脉络。最终将“迎春万物生”的包装概念，演绎为一场触手可及、充满生命力的春日故事。



执行1：AI短片生动诠释 「春日万物复苏」

大师笔下的点滴春意，与特仑苏纯净的瓶身浑然一体。《江南小景》的静谧、《新苗》的盎然、《三鹅》的空灵……这不仅是包装的焕新，更是品牌理念的实体化表达：**接近自然、尊重自然、拥抱自然**，让“自然有机”的美学，融入消费者每日的生活仪式中。



执行2: AI智能体, 品牌阵地深化与「特仑苏挚友」的联结

在「迎春万物生」AI智能体中, 基于百度大模型, 用户可自然提问品牌故事、艺术合作等内容, 智能体精准回应, 传递品牌信息, 构建深度信任。



智能体互动



百度APP智能体入口



执行2: AI智能体, 品牌阵地深化与「特仑苏挚友」的联结

特仑苏×百度 品牌阵地

AI短片



AI互动共创



电商旗舰店



特仑苏智能体互动区

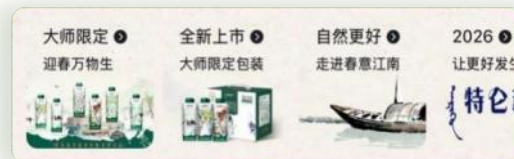
百度AI大模型, 驱动品牌营销智能升级

双向赋能: 深入理解品牌目标与消费者需求, 实现精准双向匹配

多元互动: 提供AI对话、商品卡片、文本生成等多形态互动体验

阵地融合: 部署于微信私域与电商旗舰店等核心阵地, 一体化营销闭环

导流AI互动共创 导流电商 导流微信小程序



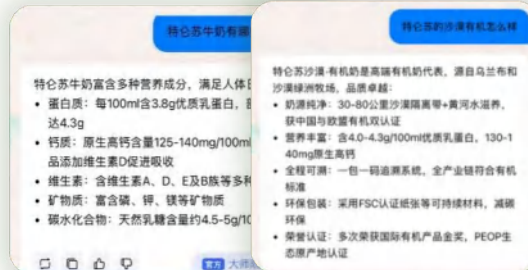
智能体提问区



智能体互动及对话引导



知识解答



商品推荐



执行2：AI画作共创，破壁实现「人人皆是吴冠中」

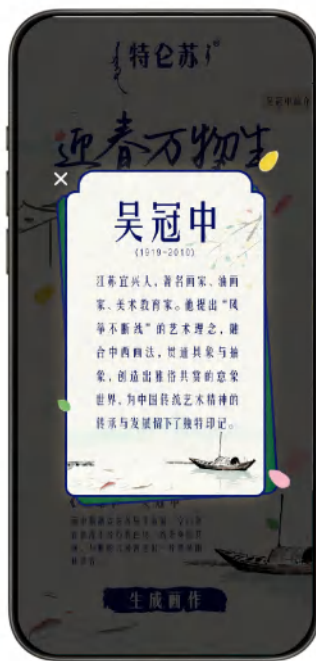
用户沉浸观展、一键生成、卷轴式呈现，AI让每个人都能轻松共创并分享专属吴冠中风格艺术作品。通过上传个人照片，**AI一键生成专属吴冠中风格画卷**，收获一幅专属的吴冠中风格作品，可便捷保存或分享至社交平台。



1



2



3



4



5



6

执行2: AI画作共创, 破壁实现「人人皆是吴冠中」

许多用户生成了自己独特的水墨记忆, 让吴冠中的艺术以个性化的方式在社交网络自然流淌。朋友圈广告也化身为一幅动态展窗, 让吴冠中笔下的春日生机, 自然融入用户的日常浏览与互动之中。



用户创作



朋友圈广告



执行2：AI画作共创，破壁实现「人人皆是吴冠中」

智能体互动环节的技术的核心在于让AI精准理解并复现“吴冠中风格”。基于吴冠中六幅画作提炼笔触、构图与色彩特征，优化AI模型，生成兼具水墨韵味与线条美感的深度再创作，而非简单滤镜。用户可以在社交平台通过链接打开智能体界面，或者通过百度APP搜索【特仑苏名画】等关键词进入活动页面，用AI解锁专属水墨春意。



执行3: AI新搜索品牌百看, 让每一次遇见更懂「特仑苏」

搜索锁定
高精度的品牌意向人群

特仑苏吴冠中
特仑苏属于什么档次

特仑苏新春
特仑苏有机纯牛奶
特仑苏沙漠有机
特仑苏有机
特仑苏分几个档次
特仑苏代言人周边
特仑苏2025
特仑苏年货
特仑苏易烊千玺
特仑苏有机纯牛奶
特仑苏跨年
特仑苏有机纯牛奶多少钱一箱
特仑苏名画
特仑苏迎春万物生
特仑苏有机纯牛奶和纯牛奶的区别
特仑苏名仕会
特仑苏沙漠有机好不好
特仑苏新品
金奖特仑苏
特仑苏新年亲友赠礼
特仑苏保质期多长时间
特仑苏新年年货
特仑苏纯牛奶的功效与作用

特仑苏×百度 品牌阵地



百度AI精准识别意图
实现个性化需求的深度满足



结果



项目发布后，智能体全媒体曝光7200w+，AI艺术短片全媒体曝光350w+。其中，承载AI共创功能的智能体点击率达68.8%，跳转率45.3%，AI互动共创点击率62%。不仅实现了有效曝光与高互动，更通过艺术+科技的深度融合，将特仑苏“自然有机”的品牌理念深植人心，通过艺术与科技的形式深植用户心智强化了品牌高端、有文化内涵的形象，收获了口碑与宝贵的情感认同。

智能体全媒体曝光

7200w+

AI艺术短片全媒体曝光

350w+

百看CTR

27.3%

百看开口率

33.9%

人均对话轮次

3.5%

智能体CTR

68.8%

跳转CTR

45.3%

AI互动共创CTR

62.0%

平均访问时长

194s

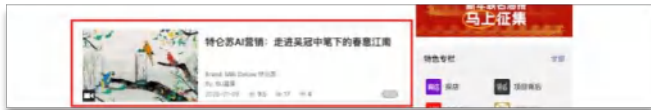
结果

这种低门槛、高情感价值的互动方式激发了用户的参与和分享热情，同时也在社交媒体和行业领域引发了广泛传播与深度讨论，收获了真实的用户口碑。

百度官方矩阵传播



数英网首页 C 位重点推荐



营销媒体解读传播



广告行业专业刊物《中国广告》主动转载



小红书用户分享活动



用户好评如潮

