



鲸鸿动能

「泰国泰精彩」

华为浏览器助力泰国旅游局
打造全场景目的地推广



泰国旅游局与鲸鸿动能合作 全方位促进中泰旅游业繁荣



2023年10月在北京签署LOI
泰国总理亲临现场见证



2024年5月在上海ITB活动进行会谈
探讨推动两地旅游业的合作与发展

2023年中国游客前往泰国的机遇与挑战并存

政策利好不断放出 “火” 但不够 “旺”



免签政策利好下，旅游局在国内积极开展2B路演，和OTA、航空、酒店积极合作，拓宽渠道，但还是无法充分实现目前的中国游客入境目标。

安全事件频发影响 致游客意愿度下降



2023年“商场枪击”、“泰缅贩卖”、“电信诈骗”、“酒店坠亡”等负面话题频频登上社交媒体热搜榜。“此起彼伏”的安全舆论风波让消费者泰国旅游仍持观望态度。

国内爆火，海外分流 更多目的地加入竞争



国内旅游景点和服务质量的不断提升，国内旅游资源丰富多样给游客提供了更好的选择。中国游客不再注重购物和奢侈品消费，更多关注体验式旅行，热门目的地产生了各项分流。

围绕目标消费者的认知、考虑、转化路径开展营销 并将安全旅行信息融入全周期的故事主线

AWARENESS:

围绕目的地卖点
开展全场景内容曝光



多专题内容营销
意向签到H5落地页导流

CONSIDERATION:

KOL推荐+权威发声
提升游客考虑度



澎湃新闻联合深访
旅行达人体验之旅

CONVERSION:

开展校园体验营销
精准转化目标人群



联合去哪儿开展
大学城校园营销活动

BIG IDEA

#泰国泰精彩#

全场景内容营销：让泰国成为一站式旅游天堂

PARADISE
OF SIGHT-
SEEING

泰神秘

PARADISE
OF CULTURAL
EXPERIENCE

泰精彩

PARADISE
OF FOOD

泰美味

PARADISE
OF LEISURE

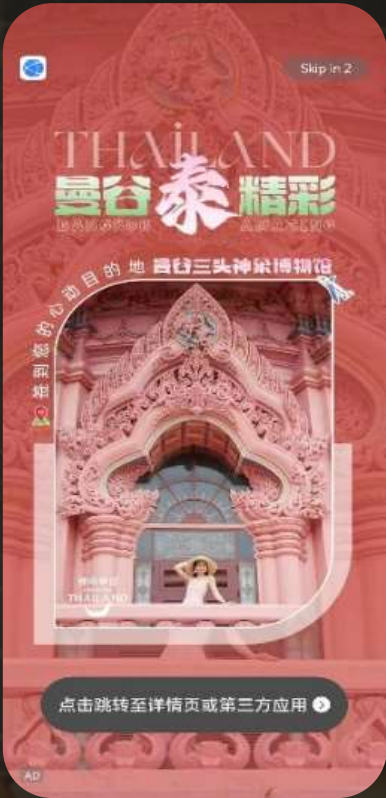
泰享受

携手泰国旅游局开发40+专题内容

全方位、多视角宣传差异化的旅游体验



华为浏览器
品牌号



华为浏览器
应用开屏



华为浏览器
聚合专题



华为浏览器
每日精选



华为浏览器
信息流广告



华为浏览器
热榜话题

以华为浏览器为阵地延展全场景营销
聚合及加热精品内容，实现影响力破圈





AWARENESS ACTION I

每日精选专题推送 全面曝光「心动体验」

联合旅游局进行深度内容聚合页开发
多版位共推覆盖超550万用户





AWARENESS ACTION II

投其所好的信息流触达 分圈推荐「泰式精彩」

围绕消费者兴趣标签打造差异内容
分人群投放实现3250万曝光





澎湃新闻联合1对1专访
深度解读「官方政策」

10余家权威媒体分发+浏览器信息流加推
获得全网超672万深度新闻曝光



网易新闻、搜狐新闻、
凤凰新闻、腾讯新闻等



CONSIDERATION ACTION II

特邀达人开展行摄之旅 现身说法「小众体验」

浏览器好物频道加推精品UGC内容
旅行攻略获得超370万社交平台曝光





CONVERSION ACTION I

整合伙伴打造聚合页
助推泰国「意向打卡」

与泰国旅游产业伙伴一起
打造签到+评论+攻略+福利的聚合页
精品内容驱动超42万用户签到





CONVERSION ACTION II

双城校园快闪引爆人潮 精准吸引「年轻游客」

把握暑期时机，于广州及成都高校落地快闪活动
吸引超3000+目标城市的高校学生体验种草

互动体验



拍照打卡



地图探索

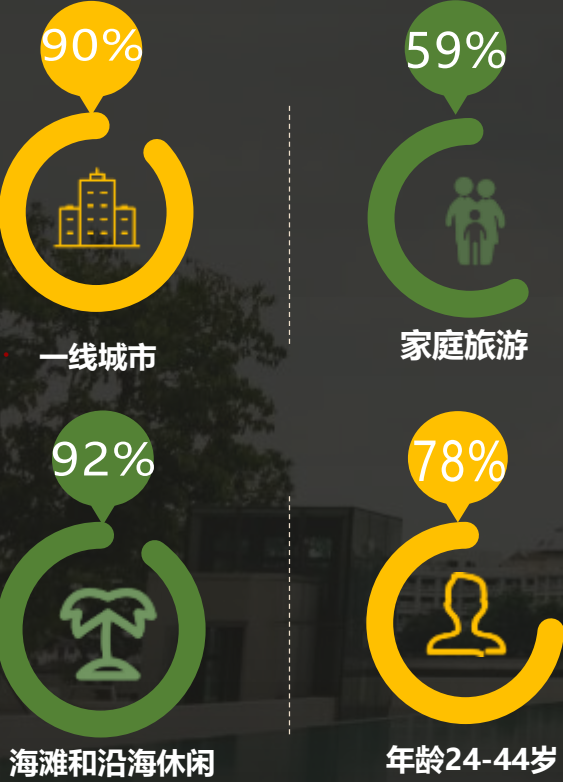
华为浏览器聚合全场景故事窗口

吸引7000万+曝光及47万+用户意向签到



内容标签与用户标签相互映射

为面向泰国的持续营销实现高品质用户精准扩容



活动期间到访泰国的华为用户画像



华为浏览器消费者关注的泰国关键词热图

THANK YOU



鲸鸿动能