

Fuel Kombucha Success

fresh x 

M Stand

2024 Fresh X M Stand 跨界联名整合营销



fresh

KOMBUCHA
FACIAL
TREATMENT
ESSENCE

— ∞ —
PROTECTS &
VISIBLY REPAIRS

BOOSTS LUMINOSITY

ANTIOXIDANTS &
ADVANCED METABIOTIC

2024 Fresh X M Stand 跨界联名整合营销

- **申报所属部门 /**

事业一部

- **相关人员** 申报提案人员 /

李林虹 余洁 王真 尤祺

- **小组Leader** 初审通过后的提案统筹负责人 /

李林虹

- **项目名称 /**

2024 Fresh X M Stand 跨界联名整合营销

- **客户名称 /**

Fresh馥蕾诗

- **项目执行时间 /**

2024.2—2024.6

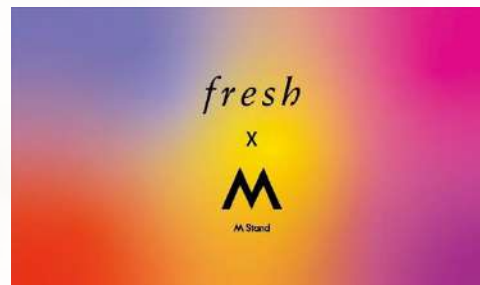
fresh

案例描述

2024年5月，Fresh艺术家限量版红茶精华水上市，个性霓虹色彩新包装刷新Fresh年轻体验，以#有光则灵，酵醒年轻#为口号，绽现光芒灵力。

我们深刻洞察Fresh限量版红茶水与中国年轻人的契合点，于2024年6月推出Fresh与M Stand跨界联名合作，以「一杯康普茶」为桥梁，巧妙连接限量版红茶水与M Stand的产品特质和精神内核，打造#一葫灵光#主题营销，助力所有年轻人闪耀自我光芒，释放独具张力的年轻态度。

联名创意周边强势登陆线下门店，并于上海、重庆双城打造Fresh X M Stand联名地标快闪，官方同步释放联名创意动画，结合KOL种草等形式，碰撞灵感花火，深度对话年轻群体，诠释品牌态度，更掀起生活方式热潮，成功实现Fresh的品牌破圈。



项目背景

Project Background



fresh x 北美潮流艺术家JUNO SHEN

汲取紫、橙、粉三色光芒灵力，推出极具个性霓虹色新装

以光为名，极具个性张力的霓虹光

为年轻人 RE-FRESH

「生活之光」 「个性光谱」 「光芒状态」

焕现第一重「光」采——

闪耀自我底色的肌肤年轻之光

年轻，有无限动力，更有无限渴望
FRESH以「玄学」之名，
为年轻人加持第二重「光」的祝福——
命运之光、财富之光、灵感之光...

酵醒年轻光芒灵力，加持好运发生

fresh x 
M Stand

fresh x 北美潮流艺术家
JUNO SHEN

CORE IDEA

有光则灵 酵醒年轻

「有光」真的会灵！

赛博感新装加持年轻TA玄学热潮
让肌肤与生活双重「显灵」

基于CORE IDEA #有光则灵，酵醒年轻 想通过联名营销精准狙击年轻TA，难点重重

跨界联名营销竞争激烈

护肤品跨界联名营销珠玉在前，要和年轻人玩到一起，玩出新意，快速出圈

亟需拓新消费人群圈层

急需打破核心圈层壁垒，深挖年轻圈层精神世界，有效拉新

品牌印记有待强势更新

给予消费者惊喜体验，刷新品牌好感度

fresh x M

M Stand

「短期目标」

引爆社交平台

抢占年轻消费群体视线

刺激联名产品销量增长

- 以年轻态度与粉丝产生超强共鸣，鼓励年轻群体闪耀自我光芒，精准狙击目标受众
- 限量款联名产品组合，强势曝光，注入新鲜元素，实现品牌粉丝增长
- 线上种草引流，线下地标快闪店承接，提升用户体验与转化

「长期目标」

持续传递品牌态度

提升品牌影响力

拓展消费者群体

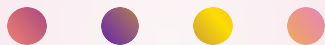
- 突破圈层打通链路，挖掘更多消费群体，拓展市场份额
- 传递品牌年轻化信息，革新品牌形象，提升品牌影响力
- 强化产品力，带动KBC产品销量，实现声量与销量同步增长

品牌挑战



护肤品跨界联名营销的激烈竞争，
Fresh急需找到不一样的切入点，
深刻植入年轻群体的记忆

产品挑战



Fresh艺术家限量版红茶水已上市，
如何最大程度利用它的出彩设计与
「好运」创意，吸引大批年轻TA？

营销挑战



如何找到合适的联名对象，打造有记
忆点的联名产品，线上线下无缝融合，
掀起社媒热议，实现营销突围？



找人群

精准聚焦，强势沟通三类人群

年轻白领

勇于打破社会的束缚
敢于积极表达自我和追逐未来理想

精致妈妈

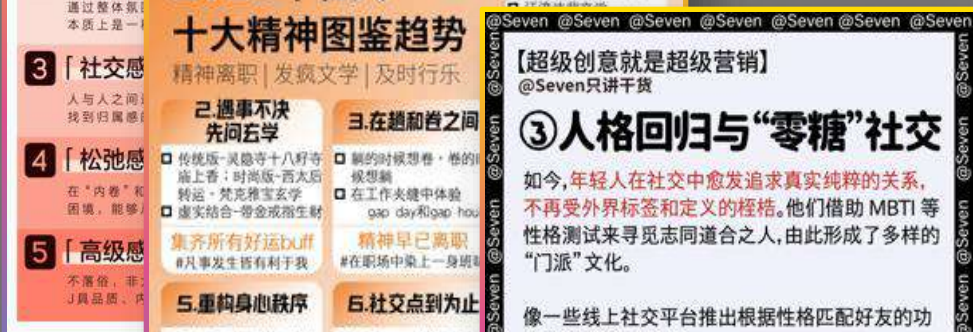
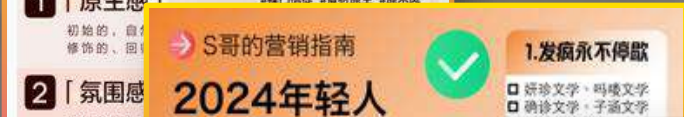
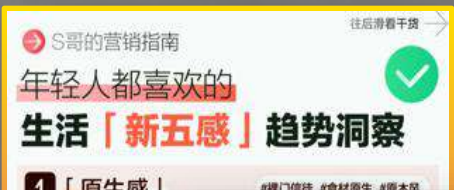
重视自我需求，追求高品质生活
购买力强，积极参与社交

Z世代人群

鲜明态度，乐于尝鲜
以圈层、悦己和兴趣化的消费为主

找 洞 察

挖掘生活方式与内心渴望的共鸣



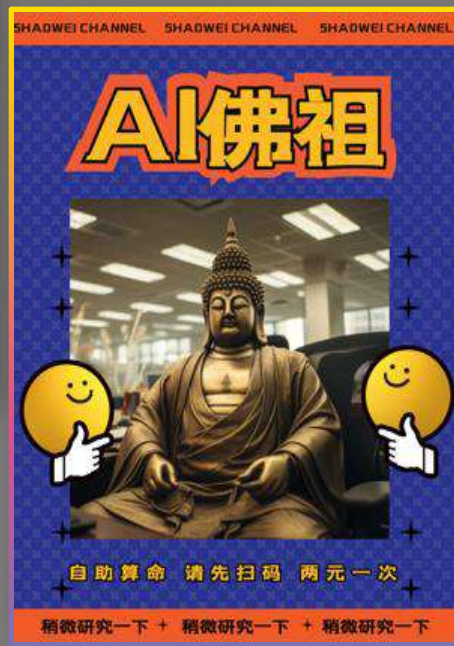
TA们不断追寻
「生活美学灵光」

新鲜事物，也爱美好生活

City Walk咖啡不离手，在日常中探寻灵感

个性态度，自有一套

追求质感生活，敢于尝试未知



TA们期许总有
「美事光临」

年轻人内心渴望好运降临

在压力重重，焦虑攀升的大环境下

「赛博玄学」荣登顶流

成为年轻人的美好生活寄托



「生活美学灵光」 X 「美事光临玄学」

寻找美学生活方式品牌，和FRESH一起开启无限好运可能

M Stand

MORE THAN COFFEE

追求年轻个性态度
调性相同

追寻生活灵感可能
目标相同

社交影响力大
自带**声量**

新鲜创意活动
高效触达圈层



fresh × M Stand

CORE IDEA

一「葫」灵光

有「光」则灵 「酵」醒年轻

Fresh，以光为名，打造了极具个性与好运寓意艺术家限量版红茶精华水

M Stand，以咖啡打开话题，宣扬「无需标榜，不被定义」，为美学写下立场，将年轻态度融入生活

双方携手，将美好祝福化作一「葫」灵光，为大家带去年轻光采与好运加持，迸发璀璨灵光！

深度挖掘 Fresh X M Stand 核心沟通点

拉满年轻共鸣

在跨界营销的基础上
点亮年轻人对未来的期许
与对自我的注光

拓展战略意义

打开跨界营销新大门
帮助品牌加速升级
全渠道拓展消费者

好运玄学上头

潮流艺术家涂抹霓虹色彩
加乘「玄学」好运能量
与潮流前卫饮品碰撞无限可能

#一「葫」灵光#

有光则灵，酵醒年轻

产品层面

- Fresh KBC 以产品之力助消费者们散发年轻光彩。
- M Stand康普茶气泡美式，清爽口感沁人心脾。并以KBC核心原料命名，再次强化Fresh品牌形象。

价值层面

- Fresh与M Stand碰撞新鲜意趣，让每个人感到光的力量。
- 刷新年轻态度，吸引好运能量。



—「葫」灵光 耀现年轻态度与底色

—「葫」灵光 ▶ 无限灵光能量

跨界形式承载品牌理念，突破大众想象

不仅守护肌肤灵光，更打开人生各种灵光绽放的可能

—「葫」灵光 ▶ 线上线下无缝联动

Fresh X M Stand线上联名视频与物料传播+线下快闪店打卡

用灵光话题创造深入人心的潮流热事

—「葫」灵光 ▶ 强势产品力

—「葫」灵光组合上线：

Fresh KBC助力消费者耀现年轻肌

M Stand康普茶气泡美式，茶韵交织香醇咖啡

灵光茶「葫」，以文化底色与霓虹个性突破玄学营销的美学上限

有光则灵，Fresh KBC加持「年轻好运灵光」

个性霓虹色彩，「肌肤带光 生活很灵」

- 紫光瓶 -



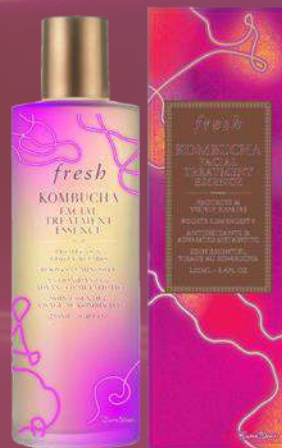
愿你「紫」带气场流
光生金

- 橙光瓶 -



愿你逆袭成真
事业有「橙」

- 粉光瓶 -



愿你强大到底
「粉」上自己

以自带好运灵光的Fresh KBC为核心
与M Stand携手共同激发年轻共鸣，引爆社交话题

#一「葫」灵光#

有光则灵，酵醒年轻

01

一款DNA显著的限定联名茶饮

「灵光茶咖」-康普茶气泡美式

以康普茶为灵感的茶咖上线

一口清爽夏日灵光

巧妙借势，强化KBC品牌印记

02

一套颜值与好运拉满的创意周边

灵光茶「葫」

—「葫」灵光创意周边

含三色联名葫芦杯与KBC小样

大放异彩，诠释品牌年轻态度

03

一串嗨FUN上头的互动玩法

光有好运

门店互动+快闪店互动

展开N种有光则灵好运玩法

高效引流共店，品牌强势曝光

创意执行

Creative Execution

主物料一



Fresh x MStand联名特饮 康普茶气泡美式

【特调风味】

以Fresh KBC的发酵红茶成分为灵感
清爽气泡口感+酸甜康普茶风味

【限定杯身】

Fresh KBC Juno霓虹色彩
灵动闪耀，张力无限

【灵光加持】

传递好运能量
也为肌肤带来「更灵光」的状态

M Stand x fresh

灵光「茶葫」，灵上加灵

活动期间购买两杯限定咖饮，即可获得限定GWP灵光「茶葫」
三款霓虹色茶碗，作为主款GWP，结合两杯装GWP送出

霓虹色彩杯身
拉满吸睛张力

盛满灵光寓意
好运连连大上分

引爆社交话题
线下光速售空



M Stand x fresh

前期

跨次元玄学海报预热 拉满悬念

以极具创意的虚实结合风格，与玄学好运宣言，紧抓年轻人群视线



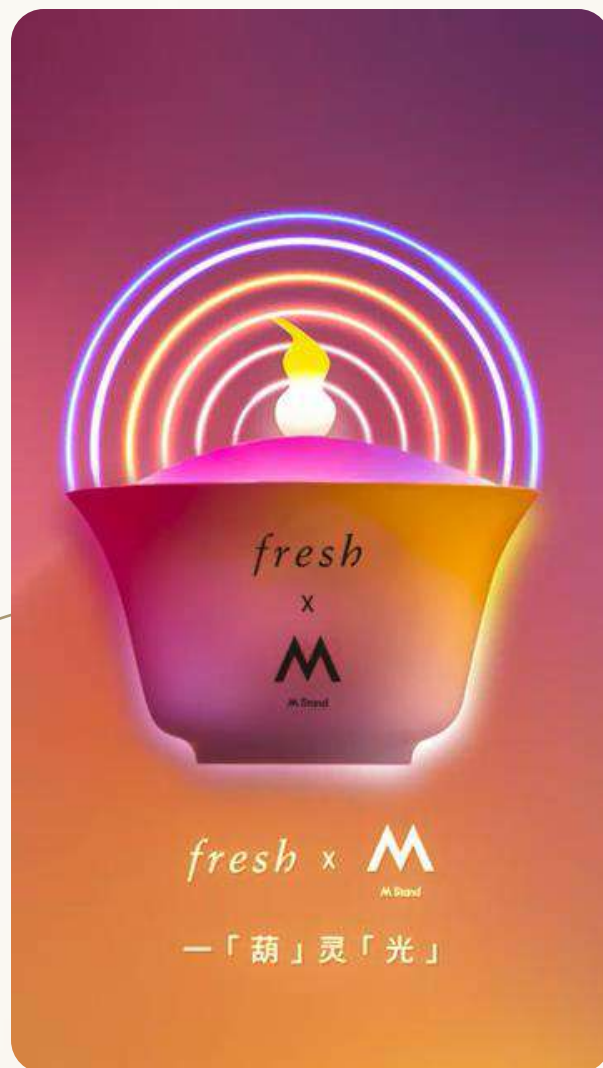
创意执行

Creative Execution

中期

「实景插画」跨次元好运大片 重磅官宣联名

别具视觉冲击力的创意画面突出联名核心「好运」理念引流线下门店，引爆社交平台



创意执行

Creative Execution

中期 — 「葫」 灵光潮流周边 点燃多巴胺 限量发售

紫、橙、粉三色联名「葫」饮品杯&茶葫，与Fresh艺术家限量版红茶精华水霓虹色彩，同频绽现「灵光」！



中期

超人气地标快闪店 掀起全城潮人打卡热

年轻人向往的潮流生活空间，年轻人欲罢不能的「玄学仪式感」，聚焦快闪店，燃动全城

【地标级吸睛打卡装置】

【潮流达人云集，互动打卡狂欢】

【路透视频释出，解锁更多玩法】



后期

360°全域营销 刷屏社交平台

多维度KOL实力种草，各类达人纷纷线下打卡，沉浸式捕获一「葫」灵光

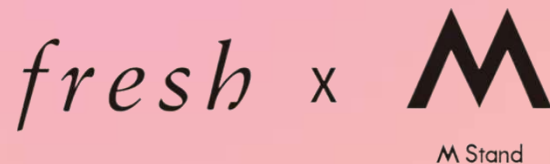


后期

Fresh红茶水全面霸屏

随联名活动大曝光，Fresh红茶水单品成功「破圈」，引发大量消费者关注与购买





达人全平台总发布数影响力MAX

344

热烈响应联名活动，掀起讨论狂潮，巨大曝光量，远超预期

总互动数超百万

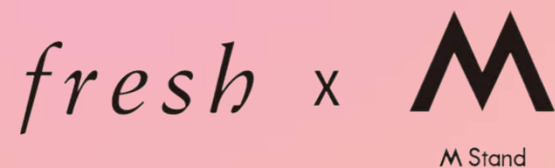
1.7M+

总曝光量破亿

119M+

引导线下产品派样数过万套

派发KBC试用装6W套



联名特饮完美诠释**KBC**核心成分 葫芦杯带来爆发式社媒讨论

小红书新增UGC

17K+



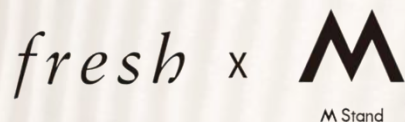
小红书搜索指数

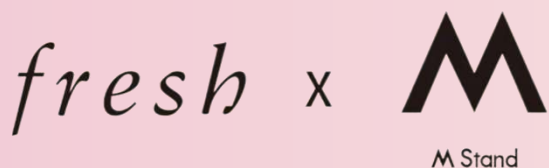
超同行业**3倍**



Fresh与M Stand联合呈现的 一「葫」灵光创意周边 与联名地标快闪

- 强势拉新年轻粉丝，精准狙击目标受众，深受TA喜爱
- 线下地标快闪，引发海量讨论，吸引目标人群打卡
- 联名周边超出大部分消费者预期，促使TA们自发在社交平台分享，引发二次传播，销售突破预期





看似不可能有共通性的二者，因一束灵光乍现，碰撞出别样光芒。以fresh艺术家限量版红茶精华水为能量源，用#一「萌」灵光#高光诠释#有「光」则灵「酵」醒年轻#。

Juno Shen极具美学意味的个性霓虹，加之中国青年精神文化，打造灵上加灵的创意周边，深度对话年轻群体，诠释品牌态度，碰撞带来的灵感花火，更是掀起了一股生活方式热潮，助力品牌刷新在年轻人中的好感度，成功实现fresh的品牌破圈。

M Stand不设限不被拘束的潮流态度，与Fresh KBC Juno的个性色彩不谋而合。我们此次与M Stand一起打造的一「葫」灵光系列旨在以光去照亮消费者内心，让每个年轻人脸上有年轻光采，心里也充满对未来的希望。

———Jessie LV

Fresh与M Stand的合作，从线上的创意动画到线下快闪店和联名饮品都十分惊喜，象征着一束束灵光从Fresh开始，带着个性十足的态度与好运满满的祝愿，与中国年轻人对话，助力她们一直保持年轻状态，信心满满的面对一切！

———Angela CHEN



Fuel Kombucha Success
THANKS!

