

作品信息

品牌客户：
奇瑞汽车

作品名称：从世界杯出发，让世界一起为中国奇瑞喝彩#GoalWithChery

背景诠释

品牌简介

奇瑞成立于1997年，是中国最早的民族汽车企业之一，也是最早出海的中国车企之一，早在2001年就开始布局海外市场，深耕海外市场20年，海外布局主要集中在东南亚、拉丁美洲和非洲等新兴国家和地区。

市场概况

- 竞争激烈：卡塔尔世界杯期间，各大品牌争相出境亮相，抢夺冠名&代言等机会，品牌宣传赛道异常拥挤
- 市场固化：中东汽车市场除BBA、大众、保时捷等国际品牌外，日韩系汽车占领市场；打破受众固有认知难

项目时间

2022年10月-12月

投放媒体

TikTok, Meta, Google

客户诉求

- 沙特作为奇瑞在中东地区的重点市场，承载着提升品牌知名度和增强用户粘性的重要使命。
- 在世界杯期间，如何借助当地优势媒体平台，进行媒体全球推广，并在中东地区辐射全球用户群体变成了时下重要命题。

项目挑战

- ① 在低预算情况下，如何在世界杯抢眼出境
- ② 中东市场固化，如何借势破局，提升中国品牌知名度
- ③ 赛事期间不确定性高，如何保证素材稳定输出

ENJOY FOOTBALL PASSION WITH

CHERY

背景诠释

面临挑战

世界杯，是挑战亦是机遇

日韩汽车品牌持续冲击市场 品牌认知度低

中东市场固化，以日韩系汽车为主导，竞争对手包括国际知名品牌和本地品牌。

世界杯期间流量竞争激烈 曝光赛道拥挤

全球市场众多竞争者入局，需要破圈寻找流量获取的最佳组合方案，最大化触达TA。

赛事期间不确定性高 素材落地难

赛事期间变化快，需要大量素材储备应对热点事件；此外，中东地区文化信仰&媒体政策差异较大，素材落地需要严格遵守当地政策。

?

如何在世界杯期间通过**借势营销**提升更多**品牌声量**？

项目目标



借势卡塔尔世界杯 将奇瑞汽车与足球运动强绑定

- 足球运动是世界的运动，通过与足球相关话题/活动提升品牌知名度；
- 在世界杯期间用抢眼的营销活动提升品牌知名度，实现**品牌破圈**



提高中国汽车品牌的 知名度

KPI 品牌曝光: 3亿+

多媒体强势渗透 集中中坚力量拉新品牌受众

- 结合Youtube, Facebook, Tiktok当地热门媒体的媒体特点玩法；推陈出新，集中火力猛攻品牌新受众，拓宽品牌受众圈层



拉新品牌受众

KPI 社媒评论: 1K+

保证素材高质量、高效输出 保证营销推广有的放矢

- 赛前预测世界杯大事件热点，将热门音乐、素材库准备工作前置；
- 定制品牌图片，保证素材配合营销节点，高质量高效输出



素材快速迭代，补充 营销弹药

作品预算

- 品牌预算

A (5万)

B (5-10万)

C (10-20万)

D (20-50万)

E (50-100万)

F (100-200万)

G (200-500万)

H (500-1000万)

I (1000-2000万)

J (2000-5000万)

K (5000万-1亿)

L (1亿以上)

请填写预算选择

Please make a budget option [• G (200-500 万)]

营销策略

策略总结

强绑定 ——世界杯热点营销 高互动TikTok 挑战赛引爆社交互动热潮

借世界杯传递品牌力，通过与足球定制贴纸TikTok挑战赛投放、有奖竞猜发起，在社交平台点燃球迷热情，实现**品牌破圈**

强联动 ——站在红人肩膀上 多媒体结合红人专栏内容，成功破圈拉新

结合Youtube, Facebook, Tiktok等媒体投放及红人专栏视频推广，精准圈定年轻受众，帮助**品牌锁定新用户**

强渗透 ——营销子弹上膛 丰富本地化素材成为受众和品牌的情感纽带

赛事热点预测，通过定制音乐、世界各地KOL素材、品牌定制图片、视频等，及时高效触达用户，**提升品牌影响力**

提高
中国品牌知名度

拓新
品牌受众

深化
品牌形象



#Goal With Chery

看
玩
猜

赛前



炒热氛围、引爆关注

奇瑞品牌露出官宣
点亮多国地标

线下观赛邀请

“奇瑞花式进球” 活动引流

竞猜引流，大奖发布

借世界级赛事
拉升品牌形象

赛中



稳抓热点、全民参与

30+大咖在线观赛

TikTok挑战赛发起，奇瑞专属贴纸发布

线上趣味竞猜

借互动
强势破圈新用户

赛后



热度不减、收尾回顾

达人粉丝“种草”奇瑞

大奖兑现

精彩瞬间回顾

门店兑奖

借回忆
深化影响粉丝心智

创意诠释

强绑定 - 世界杯热点营销

#Goal With Chery

重塑品牌认知：借势世界杯联动，点燃全民参与热情

形成基于广告曝光之外的用户自传播，UGC作品数高达570K+；通过世界杯期间“刷屏”露出，打透全渠道，最大化创意的市场影响力。

TikTok挑战赛：互动游戏

掀起足球浪潮，让观众也能置身赛场，亲身体验足球赛事。通过UGC广告与全球球迷共同分享足球的热情，吸引用户与品牌的高互动热情

UGC作品数高达570K+

Facebook有奖竞猜

通过世界杯话题热度吸引目标用户广泛参与互动，并以附加礼赠的活动，激发用户贴文互动积极性的同时，增强了用户与品牌之间的关注度和粘性

互动量超出KPI 15倍

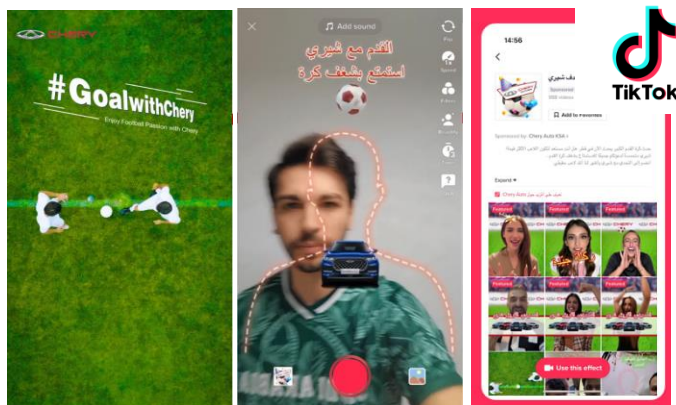
评论数 15K+

官宣海报发布

社媒平台发布官宣海报，植入奇瑞品牌亮点，加强用户与品牌的信任

#Enjoy your first class

#10 years engine warranty



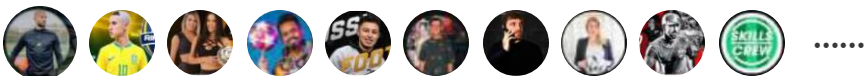
创意诠释

强联动 - 站在红人肩膀上

#Goal With Chery

成功破圈拉新: 联结垂直领域KOL精准触达, 锁定奇瑞&世界杯

10余位足球类KOL加入推广矩阵, 将奇瑞&世界杯强关联, 覆盖海外近3000万潜在受众; 强化品牌穿透力, 从多媒体、全方位的转化用户心智, 在世界杯期间为奇瑞喝彩



点燃
激情

巴西博主Rikinho: 博主球星卡收集, FB品牌引流口播
引导粉丝结伴驾驶奇瑞去看比赛, 加深粉丝对于奇瑞后排空间的印象

线下
赛场

意大利博主Skillscrew: 线下点球大战, 集体口播
穿球衣代表支持的球队比赛, 预测最终赢家, 最终预测成功, 粉丝关注度极高

第一
视角

比利时博主Oussi: 沉浸式带看球, 口播植入第一视角亲临赛场, 回味阿根廷梦幻时刻, 点燃用户互动激情

YouTube

长视频播放量 350k+

短长视频播放量 1M+

Chery地标打卡活动口播+FB专属密令引流口播

博主赠送YT Shorts内容, 奇瑞汽车全程露出, 收获百万余粉丝观看

TikTok

播放量 16M+

Goalkeeper挑战赛

活动主题集体口播

全球地标点亮活动广告

视频一经发布播放量骤增

YouTube

观看量 500K+

近千条评论

博主带粉丝沉浸式带看球

#EnjoyFootballPassionWithChery活动介绍及口播

化身阿根廷球迷, 与粉丝一起为阿根廷呐喊

数据来源: TikTok, Youtube

创意诠释

强渗透 - 营销子弹上膛

#Goal With Chery

“奇瑞现象”：整合全球资源，深度渗透全球受众种草中国品牌

- 联动全球资源，奇瑞品牌霸屏露出；
- 聚焦中东地区，辐射全球，通过线上线下大量素材储备及品牌资源露出，进一步强化品牌力
- “Chery Goal” 深度渗透全球受众，影响受众对中国品牌印象

赛事热点预判

提前储备热点素材，热点营销及时响应

- 社媒账号发帖内容储备
- 奇瑞线下标志更新素材储备
- 合作KOL素材热点素材推广
-

第一个进球！ 第一个帽子戏法！
第一张红牌！ 第一个晋级！ 冷门比赛
黑马诞生
第一个世界波进球！
死亡之组！ 焦点战役！



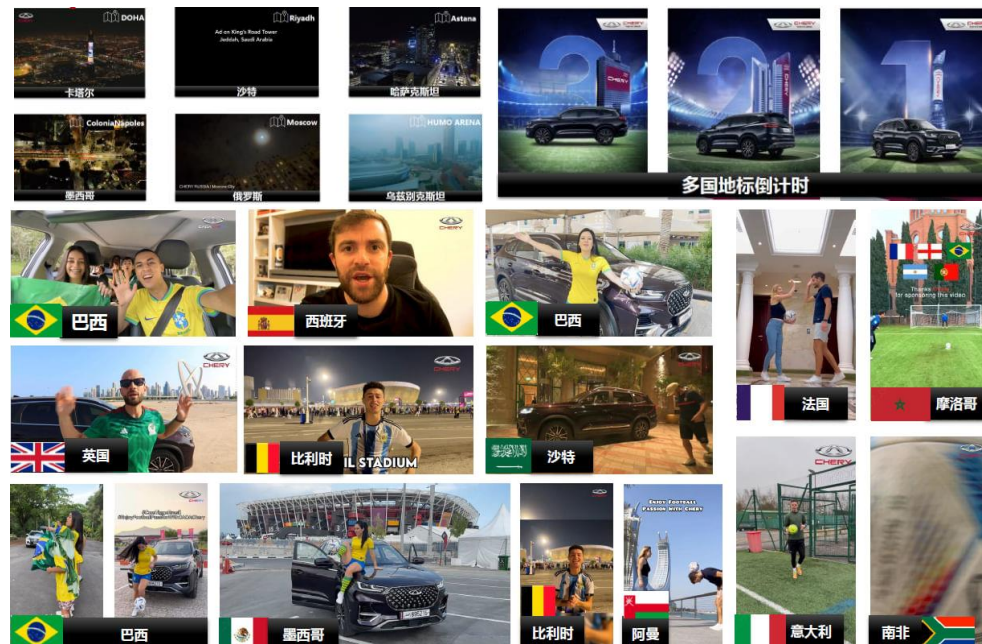
“Chery Goal” 专属口号发布

配合专属音乐洗脑，形成“奇瑞现象”



多国联动，全球30+大咖共同看球

联动全球资源，奇瑞品牌霸屏露出



案例结果

本次营销活动线上总曝光量**11亿+**，超本地benchmark 近10倍，KPI完成率达 **300%+**
市场总曝光70 亿+，伴随带来了大量的品牌知名度提升，推广期间#GoalWithChery
搜索量登上品牌相关词条云；**同时奇瑞整体品牌热度创历史最高值，较历史最高搜索量
增长了+13.5万次以上**

✓ Tiktok 趣味挑战赛+品牌互动贴纸特效推广效果：

- 在Tiktok上引发世界杯热点创作热潮，挑战赛#GoalWithChery活动中UGC创作数量超benchmark405%，累计573,770条视频，观看量高达11亿，是当地Tiktok 活动数量的高峰，远超其他品牌历史挑战赛活动表现；
- 品牌搜索量知名度上升的同时，Tiktok 自然增粉1万+，累计获得7万+点赞

✓ 通过 KOL 红人渗透全球球迷受众推广效果：

- 联动15个国家，聚集全球共30+大咖一起看球，引发世界级奇瑞传播热潮
- Youtube Tiktok 红人精彩#GoalWithChery主题视频在各大平台露出，总体曝光达**3051万+**；红人内容带动粉丝参与热情

✓ Facebook 有奖竞猜推广效果：

- 全球25大市场参与了线上竞猜，**互动量超出KPI 15倍**；评论数 1.5万

品牌营销效果

70亿+
市场总曝光量

11亿+
广告总曝光量

3,051万
KOL内容
累计观看

远超 KPI
15倍
竞猜活动互动量

80%+
目标用户触达

媒体转化效果

+13.5万次
品牌声量
(对比历史最高)

1万+
TT 自然增粉


Brand Search
volume Trends

57万+
TT UGC 创作量
超 benchmark4 倍

案例结果

媒体转化效果

奇瑞整体品牌热度创历史最高值，较历史最高搜索量增长了**13.5万**次以上



受众对#GoalWithChery印象深刻，搜索词会直接使用 slogan 进行搜索；

“奇瑞现象”深入人心



品牌搜索量知名度上升的同时，Tiktok 自然增粉**1万+**，累计获得**7万+**点赞

Chery Auto KSA
 @cheryautoksa
 0 已关注 | 29 Followers | 25 Likes
 关注
 سنابل الحديثة للسيارات
 إحدى شركات محمد يوسف ناغي للسيارات

After
 10.4K 粉丝 → 71.9K 赞

外国媒体报导 (部分)

#GoalWithChery 营销事件被多家外媒报导曝光：奇瑞世界杯地标点亮活动等

CARGUIDE.ph
 Chery Illuminates Qatar Landmark For FIFA World Cup 2022
 Chery to make 'Dazzling' debut in Qatar

The Peninsula
 Qatar funds Central Asia's largest mosque
 Doha: Chery, a Chinese auto brand has won the advertising spot of the Torch Doha with a high bid which will be continuously lit up in Qatar according to a media company communique. This is not only the debut of a Chinese auto brand

报导链接

案例分析

从世界杯出发，让世界一起为中国奇瑞喝彩

#GoalWithChery

U 强绑定

- 绑定世界杯热点营销传递品牌力，洞悉时下热门热点；霸屏世界各地地标建筑成功制造话题热点
- 凭借高互动TikTok 挑战赛，FB 竞猜活动等引爆社交互动热潮，在各类平台实现品牌破圈

强渗透

- 用丰富本地化素材成为受众和品牌的情感纽带，让有力的营销子弹成功渗透世界杯&足球粉丝群体
- 联合世界各地KOL素材、品牌定制图片、视频等，提升品牌影响力

强联动

- 在多媒体 Youtube , Facebook , Tiktok等全面推广，联动红人专栏内容推广成功破圈拉新精准圈定年轻受众，帮助品牌锁定新用户
- 联动多国30+大咖，共同看球；将#GoalWithChery 的品牌key slogan 传递给世界球迷
- 联动全球资源，奇瑞品牌霸屏露出

