

作品信息

品牌客户：
奇瑞汽车

作品名称：从世界杯出发，让世界一起为中国奇瑞喝彩#GoalWithChery

背景诠释

品牌简介

奇瑞成立于1997年，是中国最早的民族汽车企业之一，也是最早出海的中国车企之一，早在2001年就开始布局海外市场，深耕海外市场20年，海外布局主要集中在东南亚、拉丁美洲和非洲等新兴国家和地区。

市场概况

- 竞争激烈：卡塔尔世界杯期间，各大品牌争相出境亮相，抢夺冠名&代言等机会，品牌宣传赛道异常拥挤
- 市场固化：中东汽车市场除BBA、大众、保时捷等国际品牌外，日韩系汽车占领市场；打破受众固有认知难

项目时间

2022年10月-12月

投放媒体

TikTok, Meta, Google

客户诉求

- 沙特作为奇瑞在中东地区的重点市场，承载着提升品牌知名度和增强用户粘性的重要使命。
- 在世界杯期间，如何借助当地优势媒体平台，进行媒体全球推广，并在中东地区辐射全球用户群体变成了时下重要命题。

项目挑战

- ① 在低预算情况下，如何在世界杯抢眼出境
- ② 中东市场固化，如何借势破局，提升中国品牌知名度
- ③ 赛事期间不确定性高，如何保证素材稳定输出

背景诠释

面临挑战

世界杯，是挑战亦是机遇

日韩汽车品牌持续冲击市场 品牌认知度低

中东市场固化，以日韩系汽车为主导，竞争对手包括国际知名品牌和本地品牌。

世界杯期间流量竞争激烈 曝光赛道拥挤

全球市场众多竞争者入局，需要破圈寻找流量获取的最佳组合方案，最大化触达TA。

赛事期间不确定性高 素材落地难

赛事期间变化快，需要大量素材储备应对热点事件；此外，中东地区文化信仰&媒体政策差异较大，素材落地需要严格遵守当地政策。

?

如何在世界杯期间通过**借势营销**提升更多**品牌声量**？

项目目标



借势卡塔尔世界杯 将奇瑞汽车与足球运动强绑定

- 足球运动是世界的运动，通过与足球相关话题/活动提升品牌知名度；
- 在世界杯期间用抢眼的营销活动提升品牌知名度，实现**品牌破圈**



提高中国汽车品牌的 知名度

KPI 品牌曝光: 3亿+

多媒体强势渗透 集中中坚力量拉新品牌受众

- 结合Youtube, Facebook, Tiktok当地热门媒体的媒体特点玩法；推陈出新，集中火力猛攻品牌新受众，拓宽品牌受众圈层



拉新品牌受众

KPI 社媒评论: 1K+

保证素材高质量、高效输出 保证营销推广有的放矢

- 赛前预测世界杯大事件热点，将热门音乐、素材库准备工作前置；
- 定制品牌图片，保证素材配合营销节点，高质量高效输出



素材快速迭代，补充 营销弹药

作品预算

- 品牌预算

A (5万)

B (5-10万)

C (10-20万)

D (20-50万)

E (50-100万)

F (100-200万)

G (200-500万)

H (500-1000万)

I (1000-2000万)

J (2000-5000万)

K (5000万-1亿)

L (1亿以上)

请填写预算选择

Please make a budget option [• G (200-500 万)]

营销策略

策略总结

强绑定 —— 世界杯热点营销

高互动TikTok 挑战赛引爆社交互动热潮

借世界杯传递品牌力，通过与足球定制贴纸TikTok挑战赛投放、有奖竞猜发起，在社交平台点燃球迷热情，实现品牌破圈

强联动 —— 站在红人肩膀上

多媒体结合红人专栏内容，成功破圈拉新

结合Youtube, Facebook, Tiktok等媒体投放及红人专栏视频推广，精准圈定年轻受众，帮助品牌锁定新用户

强渗透 —— 营销子弹上膛

丰富本地化素材成为受众和品牌的情感纽带

赛事热点预测，通过定制音乐、世界各地KOL素材、品牌定制图片、视频等，及时高效触达用户，提升品牌影响力

提高
中国品牌知名度

拓新
品牌受众

深化
品牌形象



#Goal With Chery

看
玩
猜

赛前



炒热氛围、引爆关注

奇瑞品牌露出官宣
点亮多国地标

线下观赛邀请

“奇瑞花式进球” 活动引流

竞猜引流，大奖发布

借世界级赛事
拉升品牌形象

赛中



稳抓热点、全民参与

30+大咖在线观赛

TikTok挑战赛发起，奇瑞专属贴纸发布

线上趣味竞猜

借互动
强势破圈新用户

赛后



热度不减、收尾回顾

达人粉丝“种草”奇瑞

大奖兑现

精彩瞬间回顾

门店兑奖

借回忆
深化影响粉丝心智

创意诠释

强绑定 - 世界杯热点营销

#Goal With Chery

重塑品牌认知：借势世界杯联动，点燃全民参与热情

形成基于广告曝光之外的用户自传播，UGC作品数高达570K+；通过世界杯期间“刷屏”露出，打透全渠道，最大化创意的市场影响力。

TikTok挑战赛：互动游戏

掀起足球浪潮，让观众也能置身赛场，亲身体验足球赛事。通过UGC广告与全球球迷共同分享足球的热情，吸引用户与品牌的高互动热情

UGC作品数高达570K+

Facebook有奖竞猜

通过世界杯话题热度吸引目标用户广泛参与互动，并以附加礼赠的活动，激发用户贴文互动积极性的同时，增强了用户与品牌之间的关注度和粘性

互动量超出KPI 15倍

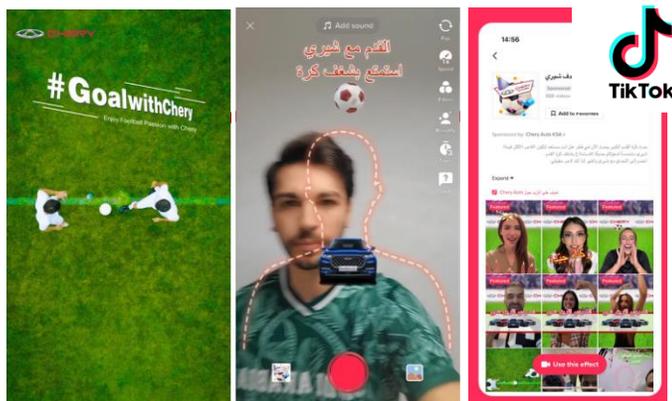
评论数 15K+

官宣海报发布

社媒平台发布官宣海报，植入奇瑞品牌亮点，加强用户与品牌的信任

#Enjoy your first class

#10 years engine warranty



创意诠释

强联动 - 站在红人肩膀上

#Goal With Chery

成功破圈拉新: 联结垂直领域KOL精准触达, 锁定奇瑞&世界杯

10余位足球类KOL加入推广矩阵, 将奇瑞&世界杯强关联, 覆盖海外近3000万潜在受众; 强化品牌穿透力, 从多媒体、全方位的转化用户心智, 在世界被期间为奇瑞喝彩



点燃
激情

巴西博主Rikinho: 博主球星卡收集, FB品牌引流口播
引导粉丝结伴驾驶奇瑞去看比赛, 加深粉丝对于奇瑞后排空间的印象

线下
赛场

意大利博主Skillscrew: 线下点球大战, 集体口播
穿球衣代表支持的球队比赛, 预测最终赢家, 最终预测成功, 粉丝关注度极高

第一
视角

比利时博主Oussi: 沉浸式带看球, 口播植入第一视角亲临赛场, 回味阿根廷梦幻时刻, 点燃用户互动激情

YouTube

长视频播放量 350k+

短长视频播放量 1M+

Chery地标打卡活动口播+FB专属密令引流口播

博主赠送YT Shorts内容, 奇瑞汽车全程露出, 收获百万余粉丝观看

TikTok

播放量 16M+

Goalkeeper挑战赛

活动主题集体口播

全球地标点亮活动广告

视频一经发布播放量骤增

YouTube

观看量 500K+

近千条评论

博主带粉丝沉浸式带看球

#EnjoyFootballPassionWithChery活动介绍及口播

化身阿根廷球迷, 与粉丝一起为阿根廷呐喊

数据来源: TikTok, Youtube

创意诠释

强渗透 - 营销子弹上膛

#Goal With Chery

“奇瑞现象”：整合全球资源，深度渗透全球受众种草中国品牌

- 联动全球资源，奇瑞品牌霸屏露出；
- 聚焦中东地区，辐射全球，通过线上线下大量素材储备及品牌资源露出，进一步强化品牌力
- “Chery Goal” 深度渗透全球受众，影响受众对中国品牌印象

赛事热点预判

提前储备热点素材，热点营销及时响应

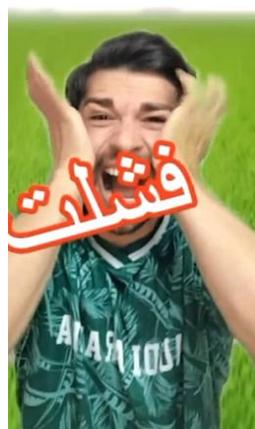
- 社媒账号发帖内容储备
- 奇瑞线下标志更新素材储备
- 合作KOL素材热点素材推广
-

第一个进球！ 第一个帽子戏法！
第一张红牌！ 第一个晋级！
黑马诞生
第一个世界波进球！
死亡之组！ 焦点战役！



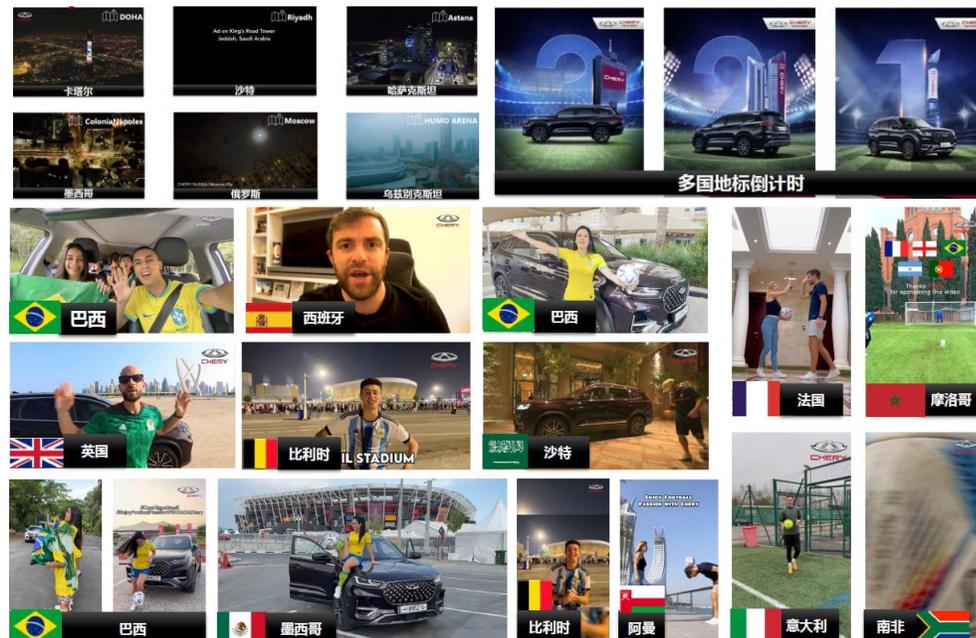
“Chery Goal” 专属口号发布

配合专属音乐洗脑，形成“奇瑞现象”



多国联动，全球30+大咖共同看球

联动全球资源，奇瑞品牌霸屏露出



案例结果

本次营销活动线上总曝光量**11亿+**，超本地benchmark 近10倍，KPI完成率达 **300%+**
市场总曝光70 亿+，伴随带来了大量的品牌知名度提升，推广期间#GoalWithChery
搜索量登上品牌相关词条云；**同时奇瑞整体品牌热度创历史最高值，较历史最高搜索量
增长了+13.5万次以上**

✓ Tiktok 趣味挑战赛+品牌互动贴纸特效推广效果：

- 在Tiktok上引发世界杯热点创作热潮，挑战赛#GoalWithChery活动中UGC创作数量超benchmark405%，累计573,770条视频，观看量高达11亿，是当地Tiktok 活动数量的高峰，远超其他品牌历史挑战赛活动表现；
- 品牌搜索量知名度上升的同时，Tiktok 自然增粉1万+，累计获得7万+点赞

✓ 通过 KOL 红人渗透全球球迷受众推广效果：

- 联动15个国家，聚集全球共30+大咖一起看球，引发世界级奇瑞传播热潮
- Youtube Tiktok 红人精彩#GoalWithChery主题视频在各大平台露出，总体曝光达**3051万+**；红人内容带动粉丝参与热情

✓ Facebook 有奖竞猜推广效果：

- 全球25大市场参与了线上竞猜，**互动量超出KPI 15倍**；评论数 1.5万

品牌营销效果

70亿+
市场总曝光量

11亿+
广告总曝光量

3,051万
KOL内容
累计观看

远超 KPI
15倍
竞猜活动互动量

80%+
目标用户触达

媒体转化效果

+13.5万次
品牌声量
(对比历史最高)

1万+
TT 自然增粉


Brand Search
volume Trends

57万+
TT UGC 创作量
超 benchmark4 倍

案例结果

媒体转化效果

奇瑞整体品牌热度创历史最高值，较历史最高搜索量增长了**13.5万**次以上



受众对#GoalWithChery印象深刻，搜索词会直接使用 slogan 进行搜索；

“奇瑞现象”深入人心



品牌搜索量知名度上升的同时，Tiktok 自然增粉**1万+**，累计获得**7万+**点赞

The screenshot shows the Instagram profile for @cheryautoksa. A callout box indicates that after a campaign, the account gained 10.4K followers and 71.9K likes. The profile currently shows 29 followers and 25 likes.

外国媒体报导 (部分)

#GoalWithChery 营销事件被多家外媒报导曝光：奇瑞世界杯地标点亮活动等

Two screenshots of international media reports. The first is from CARGUIDE.ph, titled 'Chery Illuminates Qatar Landmark For FIFA World Cup 2022'. The second is from The Peninsula, titled 'Chery to make 'Dazzling' debut in Qatar', featuring a large billboard for Chery cars in a city square.

[报导链接](#)

[报导链接](#)

案例分析

从世界杯出发，让世界一起为中国奇瑞喝彩

#GoalWithChery

U 强绑定

- 绑定世界杯热点营销传递品牌力，洞悉时下热门热点；霸屏世界各地地标建筑成功制造话题热点
- 凭借高互动TikTok 挑战赛，FB 竞猜活动等引爆社交互动热潮，在各类平台实现品牌破圈

强渗透

- 用丰富本地化素材成为受众和品牌的情感纽带，让有力的营销子弹成功渗透世界杯&足球粉丝群体
- 联合世界各地KOL素材、品牌定制图片、视频等，提升品牌影响力

强联动

- 在多媒体 Youtube , Facebook , Tiktok等全面推广，联动红人专栏内容推广成功破圈拉新精准圈定年轻受众，帮助品牌锁定新用户
- 联动多国30+大咖，共同看球；将#GoalWithChery 的品牌key slogan 传递给世界球迷
- 联动全球资源，奇瑞品牌霸屏露出

