

她的故事 内衣记得

三十如一 始终爱慕

背景 BACKGROUND

2023年爱慕内衣迎来品牌的30周年节点，希望借助三八国际妇女节这一与女性消费者对话的关键节点，传递出爱慕30年来始终用一件好内衣陪伴中国女性成长，见证她们的成长中的生命力量，并始终与中国当代女性同行，支持她们超越自我，不断成长，探索并看见美的更多可能，更好的诠释“三十如一，始终爱慕”的品牌精神，加深爱慕与中国女性的情感共鸣，与用户建立更深层次的亲密关系。

洞察 INSIGHT

品牌的30年是品牌 and 用户一起走过，相伴相依，共同创造的30年。因此我们的视角从品牌转到用户30年的故事。因为她们每天去哪里前，都会穿上内衣。如果一件内衣有记忆，它的记忆一定是关于她做了什么，去过了哪里。如果一件内衣有三十年的记忆。它会见证这个时代的她们，成就了什么，到达过哪里，将要去哪里。于是有了《她的故事，内衣记得》女性成长的故事。

创意 IDEA

片子出发点是她们每天去哪里之前，女孩们会穿上内衣。内衣如果有记忆，它会记得她们去过哪里，它会见证她们将要去哪里。创意以内衣视角，记录时代变化中，女性成长的故事。它记得她的第一次勇敢去爱、第一次做出被所有人不看好的选择、第一次做妈妈的忙乱与坚强，还有和逐梦叛逆女儿达成的第一次人生和解...传递30年以来，爱慕一直相伴当代女性成长，见证中国女性力量。

结果 RESULT

媒体话题曝光： 全网播放量：
2.5亿+ 2500万+



AIMER 爱慕

