



回归自然 突破边界 露营座驾

蔚来ES7 · 露营好“篷”友

传播目标

蔚来ES7：纯电定位年轻新中产，打造露营用车印记

蔚来携手口碑IP《一起露营吧2》，抢占露营圈层人群心智，融入年轻生活方式，打造露营专属座驾



把握露营风潮，蔚来ES7成功开拓户外露营场景
占领受众认知高地，蔚来ES7《一起露营吧2》相互助力、抢占潮流露营内容新赛道

蔚来《一起露营吧2》项目完成情况

品牌总曝光近4亿，蔚来硬广完成率超147%，品牌内容+硬广权益超越预期完成

户外潮流露营生活体验真人秀

站内热度峰值 **6002**

强势收割全网热搜 **1402+**

豆瓣评分 **7.5** · 热度与口碑双高

微博热搜 **570+** 话题阅读破 **44亿**

抖音相关话题播放量超 **30亿+**

第二季主话题播放量近 **4亿+**

品牌总曝光: 4亿+

1. 节目内: 全权益超额完成, 内容超高溢出730+秒
自然乘坐完成率高达1855%

1. 品牌硬广曝光: 8,061,148

2. 硬广完成率: 146.88%

3. 总点击量: 4,0611

4. 贴片点击率: 1.504%

(2023.4.19—2023.7.11)

节目口碑创新高，稳坐露营标杆地位！

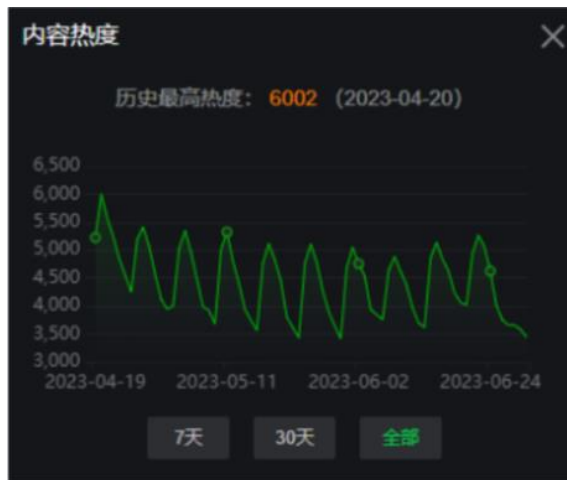
全明星嘉宾结合垂直专业团队匠心打造《一起露营吧2》再掀全网潮流露营风潮，高质感内容带动节目口碑持续上涨

节目口碑超越第一季

站内外热度超越同类露营/潮流生活方式综艺



豆瓣开分**7.5**，H1网综口碑**TOP9**



站内热度峰值**6002**



云合有效播放**远超竞媒**露营综艺《帐篷营业中》



《出发趣野吧》
热度峰值4507



《超有趣滑雪大会》
热度峰值5605

第三方数据表现优异，霸榜同期多媒介榜单

登灯塔舆情热度指数日冠5次，多次占领灯塔播放市占率TOP1，猫眼实时热度、酷云网播热度、VLINKAGE综艺日榜TOP5
微博话题阅读43.71亿，微博热搜热榜570个，抖音相关话题播放量超30亿



灯塔专业版·网综成就

一起露营吧 第二季

高光时刻

数据截至 2023.06.07



◆ 舆情热度日冠X5 ◆

舆情热度日冠
2023.06.07

X5



灯塔专业版
扫码查看更多

猫眼网络综艺热度榜

日榜 2023年4月19日/周三
今日实时 北京时间 16:30:06

综艺 实时热度

1 一起露营吧 第二季
NEW 爱奇艺独播 上线首日 5556.82

酷云EYE

行业发布 网播热度 抖音 哔哩哔哩

剧集 综艺 网络电影

全部 腾讯视频 爱奇艺 优酷 芒果 搜狐

前一天 2023年4月19日 后一天
北京时间 16:14:05 数据来源

网播热度榜

节目 实时热度

1 一起露营吧 第二季
NEW 爱奇艺独播 5553.68

VLinkage

4月19日 网络综艺播放指数

0 10 20 30 40 50 60 70

4 一起露营吧 第二季 49.36

云合数据

全部 综艺 网络电影 动漫 综艺

播放市占 舆情热度 优酷 爱奇艺 腾讯 芒果

灯塔舆情热度

节目 舆情热度

1 一起露营吧 第二季
NEW 今日首播 545003

播放市占 舆情热度 优酷 爱奇艺 腾讯 芒果

灯塔舆情热度

节目 舆情热度

1 一起露营吧 第二季
NEW 今日首播 545003

前一天 日榜 | 2023.04.19 后一天

排名	片名	上线天数	反馈活跃度	播放平台
1	一起露营吧第2季	1天	94.65	

猫眼网络综艺热度榜

日榜 2023年4月19日/周三
今日实时 北京时间 16:30:06

综艺 实时热度

1 一起露营吧 第二季
NEW 爱奇艺独播 上线首日 5556.82

微博热搜

新鲜·热门·有料

- 陈伟霆回应和章若楠炒cp 1036842
- 陈伟霆说的那个艺人是谁 569870
- 杨迪谈被污名化 404337
- 周洁琼回应抢那英语筒 480883
- 爱奇艺4月片单 421100
- 宋雨琦周洁琼加盟一起露营吧2 292983
- 杨迪差点在苍兰诀播后加王鹤棣好友 246080
- 一起露营吧2终于定档了 227126
- 张颜齐说宋雨琦是救命恩人 295574
- 这群男人在干嘛嘛 261826
- 一起露营吧2开播 238071
- 一起露营吧称嘉宾全员夜宿帐... 236529
- 一起露营吧2宣传片信息量 144251
- 一起露营吧2官宣 210608
- 徐志胜婉拒谈上春晚 191252
- 陈伟霆咖啡配大蒜 236356
- 一起露营吧2嘉宾真实精神状态 209175

文娱热搜

- 陈伟霆回应和章若楠炒cp 961321
- 陈伟霆说的那个艺人是谁 674239
- 宋雨琦周洁琼加盟一起露营吧2 304250
- 周洁琼回应抢那英语筒 423791
- 爱奇艺4月片单 279087
- 杨迪谈被污名化 324401
- 杨迪说熊猫真的不好认 80458
- 一起露营吧称嘉宾全员夜宿帐... 169355
- 小鬼回应范丞丞去看自己演出 122959
- 徐志胜婉拒谈上春晚 102940
- 杨迪差点在苍兰诀播后加王鹤... 108074
- 张颜齐说宋雨琦是救命恩人 100959
- 一起露营吧2嘉宾真实精神状态 124823
- 一起露营吧2终于定档了 90642
- 陈伟霆咖啡配大蒜 89089
- 一起露营吧2官宣 332196
- 林更新二搭赵丽颖默契合作很开心 110366

14:20 94%

一起露营吧

综合 话题 用户 视频 商品 直播 音

- #一起露营吧 27.4亿次播放 立即参与
- #一起露营吧2 1409.6w次播放 立即参与
- #一起去露营吧 1203.9w次播放 立即参与
- #一起露营吧第2季 3.4亿次播放 立即参与
- #王源一起露营吧 228.0w次播放 立即参与
- #一起露营吧王源 123.5w次播放 立即参与
- #一起露营吧收官 800.3w次播放 立即参与
- #我们一起露营吧 81.8w次播放 立即参与
- #一起露营吧

露营热度不减，网友好评不断，同款种草出圈

大家都在搜: m字发际线

“盖上车顶棚人”我直接笑死

今日记录:看了一期一起露营吧的综艺, 好喜欢最开头那期啊, 老友聊天的感觉, 很舒服。营地真的好美, 贴近大自然, 真的让人能够忘却掉生活里的不安与焦躁, 让人能够随风把心沉淀一番, 好好发呆, 治愈我的焦虑, 果然人还是要接地气。大自然就是有着这样的魔力, 宁静舒适, 澄净了人的思路, 疏通了思考的道路

成年人的世界, 太不容易了 看看一起露营吧, 确实治愈很多, 一群人在一起开开心心的, 那种感觉久违了 有了家庭以后就舍掉了很多社交, 也很少有这样跟一群人在一起去玩的机会, 看看这类综艺确实很治愈我, 我想每个人都会有觉得孤独的时候吧

全员内娱显眼包, 整季诞生爆笑名场面30+, 累计点赞量破1500W+

张藤齐提溜着被魏大勋不慎误踩, 网友调侃踩到脚骨了

点赞197.7W+ 讨论20.2W+

这群男人在干嘛啊

陈伟霆张蓝心定位到了羊驼圈里

露营2嘉宾全员街采变路人

陈伟霆一起露营吧2路透

露营2我的治愈系综艺艺术锤

依托答辩

全网热搜1402个; 名场面点赞1500W+; 万人在线求同款

陈伟霆这个错位图哈哈哈哈哈

看完了第四期好舍不得啊, 又要等下周了, 露营真的太好看了, 很治愈很舒服, 看完整个人身心舒畅, 露营快给我火!

而且他们的审美也很好, 拍的空镜和转场还有配乐的音乐真的好, 真的很懂综艺。

潮湿这些问题, 到现在的想约上朋友一起去尝试一次露营。看节目的时候有被露营地的美景吸引到, 不得不说这一季的选址真的很美, 光是隔着屏幕看都是很美、很治愈。不光是美景, 还有节目里围炉夜话的环节, 这也是我觉得最治愈的一个环节, 和自己的好朋友们复盘自己的人生, 发现生活中那些幸运的瞬间, 释放自己的压力和烦恼, 会让自己的心态变好, 还有和朋友们一起玩户外游戏和桌游, 每次的大笑都是治愈的瞬间, 这可能就是为什么开始尝试露营的心路历程吧。

陈伟霆“跨运”张藤齐过电网, 网友: 这游戏是非高不可吗

点赞17.9W+ 讨论2.7W+

点赞15.1W+ 讨论1.4W+

救命! 沈阳鸡架, 陈伟霆也给我个链接吧!

让伟霆带链接, 让魏大勋连汤都不放, 让张蓝心晾手, 要放到保险柜锁起来的沈阳鸡架!!! 我馋哭了, 有没有东北的铁汁知道啊!

露营2我的评分: ★★★★★

露营2这综艺真有意思?! 没看过的赶紧看看, 尤其喜欢户外的宝宝们, 这种综艺里的嘉宾们都经过很严格、有知识、玩游戏等方式一步步培养成成长靠谱的SOLO露营专家。这么多期看下来, 我不由得疯狂感叹: 露营真是快乐社交的好帮手。我一个宅女现在都特别想尝试户外露营了。现在的生活工作压力这么大, 没事儿看看露营类的户外综艺, 就好像自己已经在大自然的美好中抛开烦恼, 变身成快乐冠军了!

媒体+地方文旅力荐 地域影响力MAX

媒体口碑实力认证 露营标杆有目共睹

10W+

新浪娱乐

在露营的新图里，社交不再是一件令人头疼的事情，并且当大家愿意分享自己露营时，这些困扰就在无形之中被化解了。

——新浪娱乐

10W+

品牌营销界

《一起露营吧2》第二季不再局限于对露营场景热点的追逐，更注重与年轻群体在情感价值中产生共鸣，强化“社交露营”概念，综艺嘉宾们在户外露营场景中，通过露营装备、美食、露营小游戏的“技能”笔记，节目中，露营场景多样化的露营攻略，无形中促进了露营产业和周边产业的进一步发展。

——品牌营销界

传媒柯南

《一起露营吧2》是平台针对当下年轻人所喜爱的“露营”风潮，以“露营综艺”作为全新的切口，打造露营综艺的第一标杆。

——传媒柯南

《一起露营吧2》不做作，不炫耀，而是通过陪伴着当下年轻人中火热的露营风潮，以综艺的形式实现了与青年们的共同成长与对话。

——看美少女

作为观众，无论是在节目中找到共鸣与共鸣，还是寻找一个释放压力的出口，都是一起露营吧2的魅力。

——看美少女

文旅中国

4-18 来自微博网页版

#文旅君爱分享#【#一起露营吧2终于定档了#明天开播】“花又开了，草地又绿了，大自然的客厅露营光临了”带上好心情，约上好朋友在这个春天一起露营吧，感受安吉的山野、感受万宁的海浪声、感受西藏的桃林美景，不负春日好时光。

爱奇艺露营吧

爱奇艺露营吧

爱奇艺露营吧

中国文化传媒网 www.ccdy.cn

中传云 https://www.ccdy.cn

您的位置: 首页 > 产业 > 产业 | 《一起露营吧2》带动露营风潮，为拍摄地旅游业可持续发展赋能

产业 | 《一起露营吧2》带动露营风潮，为拍摄地旅游业可持续发展赋能

2023-06-25 10:43 作者:小白 来源: 文旅中国

艾媒咨询数据显示，2022年，中国露营经济核心市场规模达到1134.7亿元，同比增长51.8%，预计2025年中国露营经济核心市场规模将上升至2483.2亿元。可见，城市露营已成为最受市场欢迎的新型出行方式之一。

文明吉

雪域高原上邂逅桃花春景#

烟台

山东煎饼卷大葱要蘸什么酱#

青岛

烟台

小鬼在林芝解放天性#

杨迪林芝随拍#

陈卓璇在西藏林芝唱天路#

林芝

杨迪完美融入林芝生活#

那曲

陈伟霆在西藏跟猪沟通学猪叫#

日喀则

张艺凡西藏露营笑到吸氧#

山南

陈伟霆VLOG装满了林芝的风景#

拉萨

魏大勋被沈阳鸡架馋迷糊了#

昌都

阿里

沈阳鸡架到底有多香#

12个地域账号&文旅中国助阵，覆盖地域受众415.1W+，登同城热搜41次

品牌营销界发布露营报告：露营综艺节目兴起，助推露营经济发展

2023-06-23 14:18 中新经纬

中新经纬6月23日电 露营成为近年来非常具有代表性的潮流生活方式之一。“品牌营销界”近日发布了一份露营产业相关的报告，报告综合了多家第三方专业数据机构调研数据。经过几年的沉淀，露营产业已完成新兴业态向成熟市场的过渡，在政策与市场的双向驱动下，露营产业必将拉动各行各业经济增长，未来可期。

报告指出，爱奇艺2022年率先推出国内档户外露营体验真人秀《一起露营吧》，凭借对露营兴趣群体和潮流趋势的洞察，节目播出两季便成为观众选择露营装备和目的地的“场景化种草机”。在社交平台上，网友跟随两季节目晒出同款露营穿搭、美食、装备和露营小游戏“技能”笔记。节目中，露营场景多样化的露营攻略，无形中促进了露营产业和周边产业的进一步发展。

《一起露营吧》第二季收官，露营好物和主题讨论引共鸣

2023-06-25 15:38 广告市场报旗下帐号

日前，由爱奇艺出品，鱼子酱、江苏卫视联合出品的《一起露营吧》第二季圆满收官。最后一期节目里，“露营团”为露营游戏不遗余力，“杨迪骑王炸鑫峰坡上”林更新被连发三次水“等爆笑场面接连不断，令网友收获加倍快乐。

《一起露营吧》第二季收官，露营好物和主题讨论引共鸣

2023-06-25 15:38 广告市场报旗下帐号

原标题：综艺节目助推露营成为大众潮流生活方式

近日，“品牌营销界”发布了露营产业报告，综合引用了多家第三方专业数据机构调研报告，报告中提到，2022年中国“Z世代”群体了解露营资讯渠道中，有57.1%消费者通过综艺节目等渠道获取露营信息，综艺节目成为大众了解露营资讯的第一渠道方式。

随着旅游业逐步复苏，露营作为微旅行的代表，在三年发展中逐步升级迭代，已悄然融入人们的日常生活，成为短途旅游首选。2023年，露营市场正持续保持强劲的发展势头。2022年“露营”关键词的百度搜索热度较2021年增长88%。

品牌营销界在《这份露营报告里，藏着年轻人的秘密》中罗列了多个线上平台以“露营”为主题的综艺内容，很多在综艺中也纷纷融入露营元素，其中，爱奇艺于2022年推出国内档户外露营体验真人秀《一起露营吧》，凭借对当下年轻人对露营文化的兴趣和潮流趋势的洞察，塑造了露营综艺的标杆，今年上线的第二季更是迎合当下年轻人的露营偏好，凭借“社交露营”主题，进一步扩大露营的社交属性，进一步推动了露营文化在国内的普及与发展。

“从快节奏生活中逃离以获得短暂的休憩，诗和远方成为年轻群体向往的生活方式”、“喜欢大自然、体验新生活、促进家人、朋友关系、逃离城市的推出，篝火”、“露营”成为年轻人露营的主要原因。《一起露营吧》两季节目的推出，篝火”、“露营”成为年轻人露营的主要原因。《一起露营吧》两季节目的推出，篝火”、“露营”成为年轻人露营的主要原因。

青岛

烟台

小鬼在林芝解放天性#

杨迪林芝随拍#

陈卓璇在西藏林芝唱天路#

林芝

杨迪完美融入林芝生活#

那曲

陈伟霆在西藏跟猪沟通学猪叫#

日喀则

张艺凡西藏露营笑到吸氧#

山南

陈伟霆VLOG装满了林芝的风景#

拉萨

魏大勋被沈阳鸡架馋迷糊了#

昌都

阿里

沈阳鸡架到底有多香#

娱乐+垂类知识输出，节目内容出圈大众社交

全明星嘉宾结合垂直专业团队打造《一起露营吧2》掀起全网潮流露营新风潮，辐射至更多大众社交媒体话题

陈伟霆
一起露营吧
Solo Camping沉浸式直播
4小时 欢乐畅享
直播观看量 2147万+
相关话题阅读量 2.5亿+

欢迎来到陈伟霆的直播间
有问必答 高原露营一镜到底
风雨无阻4小时超长待机
同赏林芝 陪你日落到日出

陈伟霆沉浸式露营直播
在线人数 **2147万+**
相关热搜 **28个**



陈伟霆露营vlog SNS播放
3247万+

一起露营吧 213万+ 篇笔记

- 一起露营吧同款
- 一起露营吧文案
- 一起露营吧鸡架
- 一起露营吧2装备
- 一起露营吧陈伟霆
- 一起露营吧穿搭
- 一起露营吧1
- 一起露营吧2桌游
- 一起露营吧2背景音乐
- 一起露营吧魏大勋
- 一起露营吧游戏
- 一起露营吧朱正廷
- 一起露营吧住酒店
- 一起露营吧综艺的拍摄地

一起露营吧2

全部 用户 商品 筛选

怎么没人推荐一起露营吧
第二季 这两期我要哭疯...

小红书 61A87... 05-10 148

一起露营吧2装备盘点
和陈伟霆一起成为OG...

ampm 全日营... 04-27 65

推荐一个不错的露营综艺
《一起露营吧2》《一...

非白 05-27 33

下期露营2小鬼回归...#一起露营吧 #小鬼王琳凯...

不期而遇的美好 06-06 2

小红书笔记量 **213万+** **小红书**
较第一季增长 **↑20%**
占小红书“露营”相关笔记

40%+

CAMPING LIFE
一起露营吧
直播间
直播间人数: 1650W+

陈伟霆的
有声露营日记

对 这就是大自然的魔力



回归自然 突破边界 露营座驾

蔚来ES7 露营好“篷”友 · 场景调性深匹配



捆绑精品垂类IP，营造蔚来ES7“露营好蓬友”品牌人设

长视频综艺《一起露营吧2》指定用车，带蓬友们走遍五站露营胜地，品牌调性标签赋能，持续沉淀travel with NIO品牌资产



回归自然，突破边界

露营官方座驾

品牌理念
强洗脑

1. 初印象
正片内容洗脑口播

多维露出
深印记

3. 立人设
强势绑定，品牌标签

全明星
露营场景
强绑定

2. 造场景
明星出行，自然使用

站外私域
狂引流

4. 扩影响
跨媒介传播，用户沉淀



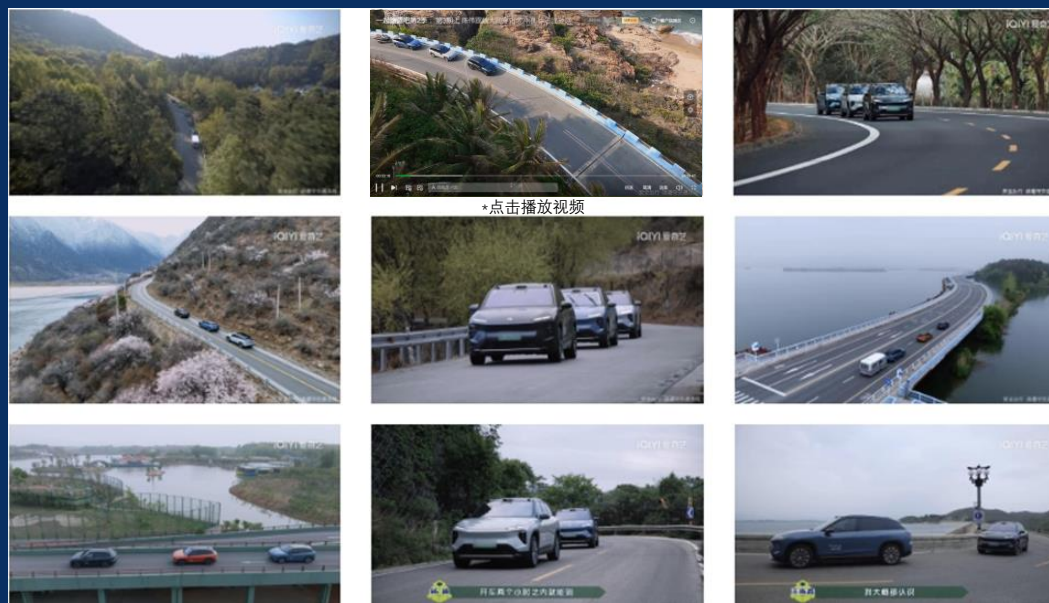
1.初印象：“突破边界”洗脑口播，露营座驾形象持续输出

品牌口播：正片内容洗脑



口播投放量：5秒x20次（溢出10次）

路跑大片：车型外观 高质感展示



路跑空镜：11次（溢出135秒）

2.造场景：沉浸式露营剧情场景深植，展示蔚来ES7便捷换电刚需

超前锁定潜力人气明星【魏大勋+徐志胜+呼兰】深度植入：溢出50秒

露营目的地路途遥远，深度融入刚需情境，详细展示蔚来换电站，自动下单、3分钟自动换电、自动泊入等便捷诉求，提升潮流年轻人群认知



*点击播放视频

7月涨粉TOP1

魏大勋

涨粉量 417.6万

关联内容复看率高!

2.造场景：露营日常多场景花式使用，解锁蔚来ES7高能配置

自然融入露营生活日常，配合明星使用安利（共3次，溢出145秒），打造蔚来ES7年轻“潮流露营装好蓬友”人设

嗨NOMI你认识陈伟霆吗

踏实蓬友-尹正

2018年陈伟霆作品
《南方有乔木》《战神纪》
《橙红年代》相继播映

徐志胜

哥你那年这么帅谁敢配

元气妹妹-张芝凡

酷炫观影功能，一键开启私人影院



杨迪

它有一个超级炫酷的观影功能

自动调整靠背

提升脚托

让我们开启一场沉浸观影之旅吧

对外放电功能，为营地供电

气氛担当-杨迪



杨迪

还可以给我们的露营地来供电



李晨

那这样很方便的露营

3.立人设：情境绑定 蔚来ES7 “露营座驾” 品牌人设深化

全明星嘉宾，自然驾驶乘坐ES7

深度绑定【用车】情节凸显品牌花字，强化品牌形象



自然使用：371秒（溢出351秒）

品牌花字：4秒x8次

和蔚来ES7一起
回归自然 突破边界

3.立人设：溢出提及+片尾鸣谢，全方位抢夺“露人”注意力

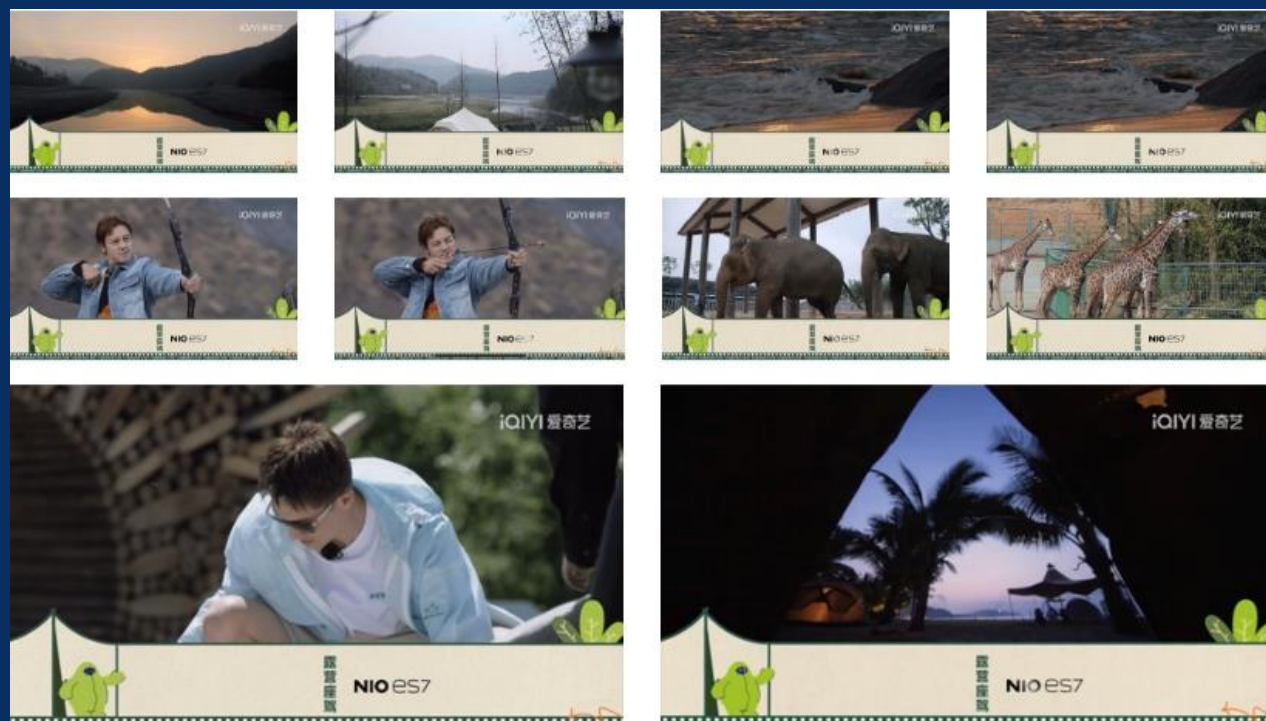
内容权益



明星嘉宾主动提及：1次

张远
歌手

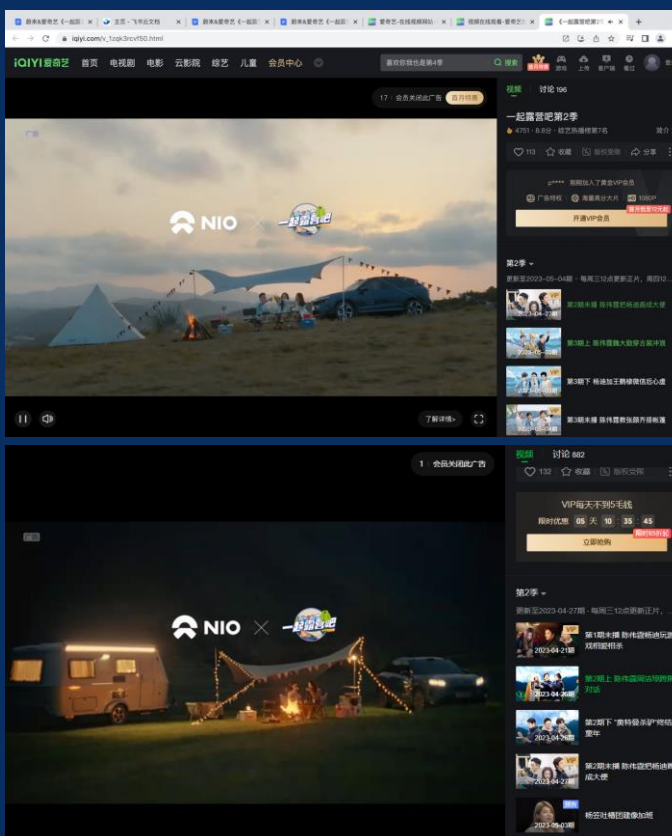
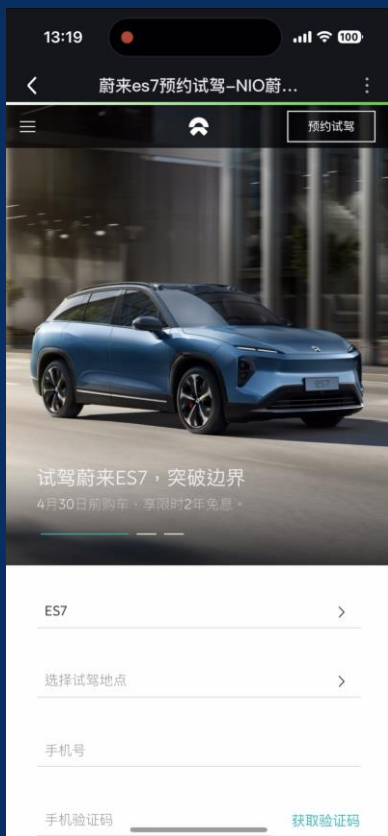
王栎鑫
歌手/演员



片尾鸣谢：3s x10次

3.立人设：品牌三端硬广覆盖，全方位锁定年轻露营受众

硬广权益



三端15s前贴片·完成率: 146.88%, 点击率最高达: 1.79%

4.扩影响：露营IP内外联动，品牌与用户跨媒介多触点沟通

IP内品牌人设打造



回归自然 突破边界

传播扩容
跨媒介扩散影响力



定制短片

车主定制拍摄4条品牌露营短片

微博播放超7万次

大屏扩容

优质IP反输江苏卫视
覆盖更多家庭用户



私域转化
品牌社交私域沉淀



品牌APP 车主活动

Travel with NIO
全国露营主题活动



品牌微博-福利抽奖



节目人群画像：锁定高线城市、女性为主年轻人群，品牌年轻化形象提升

女性为主
TA人群



69.59%



30.41%

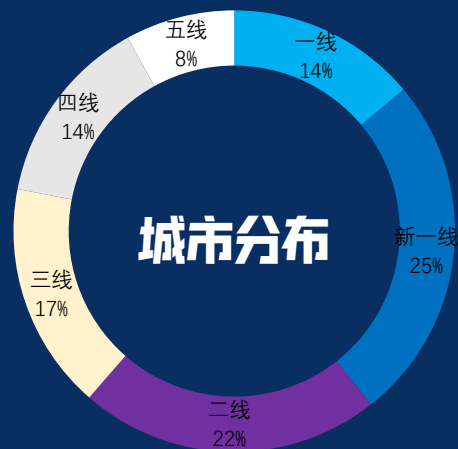


节目受众
年轻化

- 0-18岁: 6.49%
- 19-30岁: 63.29%
- 31-40岁: 26.89%
- 40岁+: 3.33%



一二线城市人群
61.41%



- 一线
- 新一线
- 二线
- 三线
- 四线
- 五线

节目热播后：蔚来新车月销量创历史新高！达全年峰值！



蔚来微信指数增长 **↑85.3%**

节目开播日：

↑85.3%

节目收官月：

新车销量同比增长 **↑103.6%**

环比增长 **↑91.1%**



数据来源：微信指数，蔚来财报



7月交付新车 **20,462** 台

月度交付量创历史新高
同比增长103.6%，环比增长91.1%



NIO 蔚来

捆绑精品垂类IP，营造蔚来ES7“露营好蓬友”新人设

蔚来《一起露营吧2》指定用车·成就有**兴趣**落点、有**情绪**价值、有**用户体验**的高调性综艺营销



回归自然，突破边界

露营官方座驾

露营口碑
创新高

豆7.5分

1. 高口碑

露营座驾
印记洗脑

147%

硬广完成

3. 高溢出

露营场景
强关联

7365

时长溢出

2. 场景化

精准沟通
高线TA

61.5%

4. 高精度

Bye



开启闭营仪式



THANKS!