

intel[®]
evo™

让一部分艺术家

52%

与AIGC/AI创作相关
Evo媒体声量

+210%

Evo搜索指数@抖音

380万

Evo京东旗舰店访问量

+24%

Evo的搜索指数@京东电商

6300万

视频观看数

200万

社交媒体互动

*** 数据来源: 京东电商



背景

英特尔Evo认证是英特尔建立的针对轻薄高性能笔记本的认证标准，通过与业内全球顶级电脑制造商合作，带领PC生态系统推动平台创新，为用户提供更美好的笔记本体验。通过英特尔Evo平台严苛认证的笔记本电脑将附带英特尔Evo标识，方便消费者识别与选购。

AIGC创作趋势下，移动PC已成为年轻创作者最主要的生产工具，其中，移动创作及办公是最大的需求。

英特尔Evo作为高端轻薄笔记本认证平台，并非是直接使用的生产力工具，其具有的价值“英特尔Evo=高端轻薄笔记本”，也因此很难被消费者直接感知。

如何借势AIGC的同时结合IP资源去告诉观众“英特尔Evo超能本，强大算力带来超强创造力”成为挑战。

www.intel.cn

强大算力
来自英特尔Evo超能本

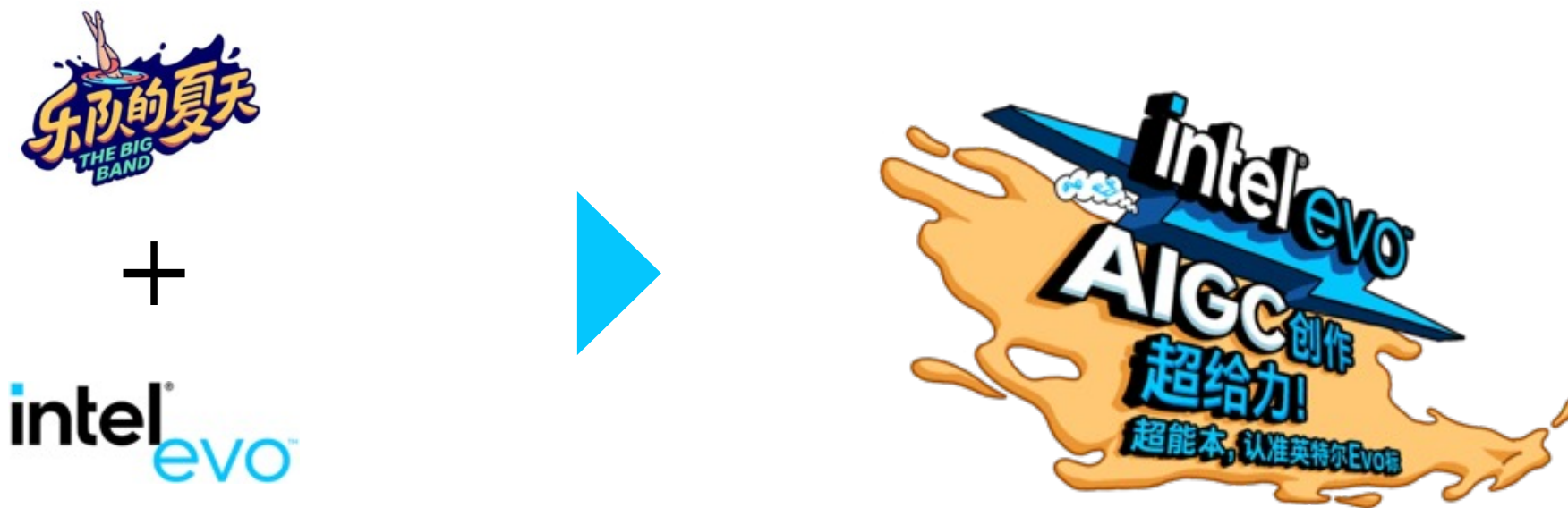


目标

AIGC创作趋势下，移动 PC 已成为年轻创作者最主要的生产工具，其中，移动创作及办公是最大的需求。

英特尔Evo作为高端轻薄笔记本认证平台，并非是直接使用的生产力工具，其具有的价值“英特尔Evo=高端轻薄笔记本”，也因此很难被消费者直接感知。

如何借势AIGC的同时结合IP资源去告诉观众“英特尔Evo超能本，强大算力带来超强创造力“成为挑战。



创意

英特尔（Intel）与《乐队的夏天》第三季人气乐队合作，“在好玩和好笑中，发现创意的好用”，也让AIGC为品牌与用户呈现答案：

创作再也没有未完待续，AIGC创作，超给力



执行

AI帮你整大事儿
AIGC创作，超给力！

不同于以往的娱乐IP合作的硬性植入，英特尔Evo与乐夏此次的合作，找到了IP端最有话题度的冠军乐队做不同的创意产出。

爱整花活的**二手玫瑰乐队**——AIGC辅助把花活儿整出新高度

在二手玫瑰的故事里，AIGC并不是单纯的工具，而是作为故事的重要角色，带来核心的反转，从而演绎出一系列的搞笑段落和趣味梗。

二手玫瑰

执行

梦再大 用AI圆 AIGC创作超给力!

不同于以往的娱乐IP合作的硬性植入，英特尔Evo与乐夏此次的合作，找到了IP端最有话题度的冠军乐队做不同的创意产出。

爱做梦的**Nova Heart**乐队——续写意犹未尽的梦

在Nova Heart的创意中，AIGC更像是创意制作组，故事的编排，和画面的丰富度上，AIGC提出了更具想象力的建议。为了体现大数据模型离线使用的特性，Nova Heart影片中的场景，设定在狭窄的机舱，这也为Intel大数据模型的日常使用，探索了更符合创作需求的场景。



执行

从创意脚本的思考，到执行过程中视觉的创作，AIGC都发挥了重要的作用。由此，我们探见AIGC的未来走向。对于品牌来说，内容传播效率大大提高。内容的创作和制作，AIGC也可以扮演核心角色，为品牌的传播提供更高效率的解法。对于用户来说，创作门槛大幅度降低。普通人天马行空的想法，可以得到AIGC的响应，并通过视觉的方式呈现，展现更个性的自我。

同时，英特尔也提出，AIGC极高的创作适配性，更需要品牌时刻保持自己的风格，才有机会在创作中保持自我，拥抱更多新可能。



成效

intel[®]
evo™

让一部分艺术家

AI起来

两套风格迥异的广告片，从不同的角度夯实英特尔品牌在AIGC技术层面的领军者身份。

1. 在AIGC媒体宣传中占据了主导地位，获得了行业最大的声量
2. 52%的关于Evo的宣传声量，是和AIGC或者AI创作相关的。
3. 抖音搜索中，用户对于Evo的相关搜索增长了210%；京东商城用户对Evo搜索，增长了24%。
4. 视频观看次数达到了6300万次，社交媒体互动量为200万次，向京东网站带来了380万次访问量。