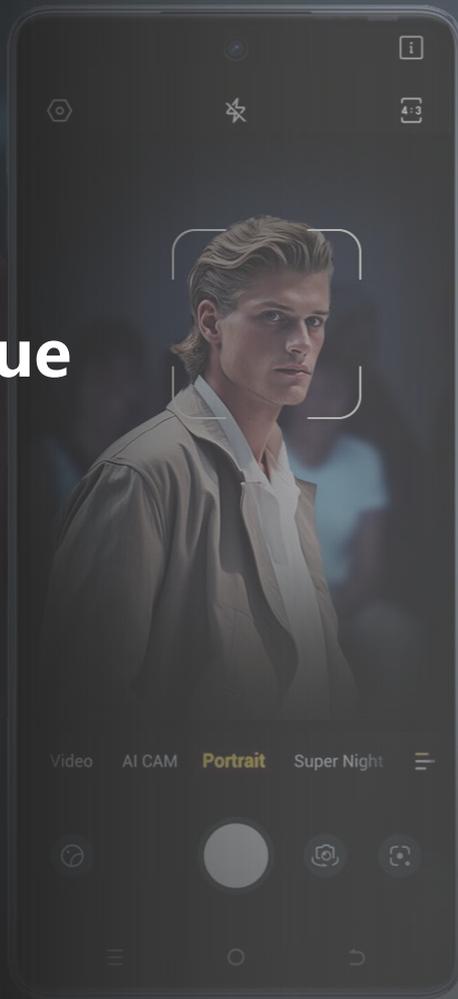


TECNO携手时尚顶流Vogue 共创 “Style in Motion” 影像故事

TECNO x VOGUE



项目目标

着力于CAMON 20 的动人影像和时尚设计，为 TECNO 讲述一个强大、独特、启发人心的时尚故事。

- 承接 “Every Emotion, In Motion” 情感主张，传达品牌对大众在使用智能手机之余内心情感的关注，逐步构建TECNO人文关怀品牌形象。
 - 在CAMON 20系列发布时吸引媒体及行业博主的关注，自发为TECNO和产品发声,进一步加深媒体关系，逐步打造能为TECNO发声的自有媒体圈。
-

项目回顾

这次与著名时尚杂志VOGUE的跨界合作，对于TECNO来说具有里程碑的意义。通过与VOGUE top photographer的联合拍摄，TECNO将Mobile摄影技术与高端时尚美学进行了融合创新。

在本次合作中,VOGUE派出了时尚摄影师和时装周T台模特，使用CAMON系列手机为主题“Style in Motion”拍摄时尚短片，定制时尚摄影并以文章形式记录。拍摄过程中，摄影师发挥了手机科技在人像抓拍、暗光及肖像拍摄上的优势，呈现了独特的艺术效果和时尚叙事。

Style in Motion项目的成功，验证了TECNO CAMON系列在图像质量和拍摄表现上的卓越性能，也展现了TECNO在移动摄影创新的实力。VOGUE对CAMON 20系列手机的高度评价和背书，也进一步巩固了TECNO在时尚科技领域的领先地位。

以LFW幕后故事开启洞察精准

我们针对年轻用户群的喜好和需求进行了细致洞察,准确抓住当下年轻群体的共鸣点和诉求。基于洞察设计的“LFW幕后故事+以时尚摄影师为产品证言”,通过动态影像展现个性风格,内容与目标用户更加契合。

明快的视频风格更加贴合受众

在视频内容制作上,我们采用年轻用户喜闻乐见的明快画面语言,加入动感的过场与音乐处理,以“故事化”手法讲述个性主义。这种贴近受众审美和表达方式的内容讲述,让项目更容易产生用户共鸣,传播效果优异。

项目数据

通过与顶级时尚媒体的跨界合作，TECNO在创新性、富有美感的内容传播上有了更大的突破，获得了品牌形象上的提升，为TECNO进一步拓展时尚圈层奠定了基础。

ASSETS

1
3分钟
Fashion Film

10
VOGUE
定制摄影作品

3
社媒短视频

15
社媒摄影作品

1
篇定制文章

4
社媒海报

KEY HIGHLIGHTS

7,400万+
全网总体曝光
(除TECNO自有平台)

130万+
视频总播放量

74
全网报道

12
社媒发布贴文

1
VOGUE & Conde Nast
全网优质硬广引流

项目执行情况

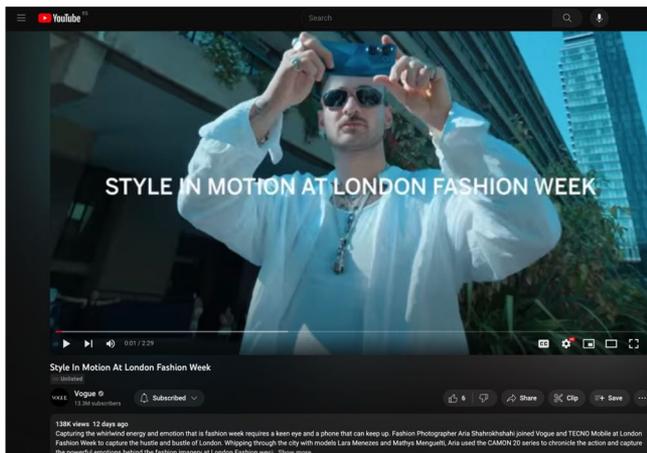
在与顶级国际时尚媒体VOGUE的跨界合作中，携手时尚摄影师Aria Shahrokhshahi和两位时尚模特使用TECNO CAMON 20系列手机为主题“Style in Motion”拍摄1支时尚短片、3支社媒短视频、定制10张时尚摄影作品并产出1篇定制文章，上线TECNO和VOGUE的官方网站及社交媒体平台。通过与VOGUE团队的紧密沟通协调，摄影师在拍摄过程中充分发挥了CAMON 20系列手机在人像抓拍、暗光、防抖及肖像拍摄上的优势，呈现了独特的艺术效果和时尚叙事。在与VOGUE的合作过程中，为保证成品内容呈现质量和传播信息准确，我们为TECNO争取到许多额外合作权益——包括棚景拍摄、B-roll拍摄、模特合作等，以确保呈现更加真实的伦敦时装周台前幕后影像，提升合作视频的时尚氛围与整体质感。

截至8月4日，项目传播表现如下：

- Impression方面，VOGUE及Conde Nast曝光1,400万+，有效触达潜在用户。
- 伦敦时装周主题时尚短片在YouTube及其他社媒平台的视频播放量达到130万+，反馈良好

	Impression	Video views	Page views
Achievement	14,398,921	1,330,354	16,357

VOGUE Clipping

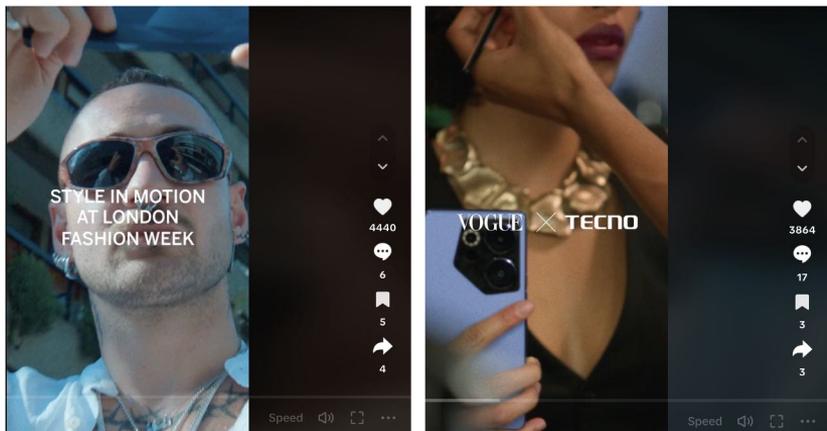


主视频在VOGUE YouTube浏览量达到138K，反响良好

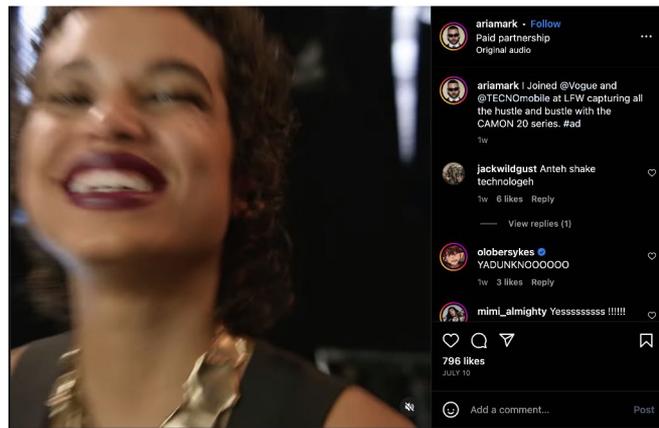


VOGUE官方网站发布定制文章

VOGUE Clipping



VOGUE官方TikTok账号发布短视频内容，有效为长视频引流



摄影师Aria Shahrokhshahi在Instagram上发布合作短视频，在时尚圈层收获了积极的反响

公关传播回顾

在公关传播方面，我们配合VOGUE合作主动拓展传播范围，本次PR活动获得了良好的宣传效果：

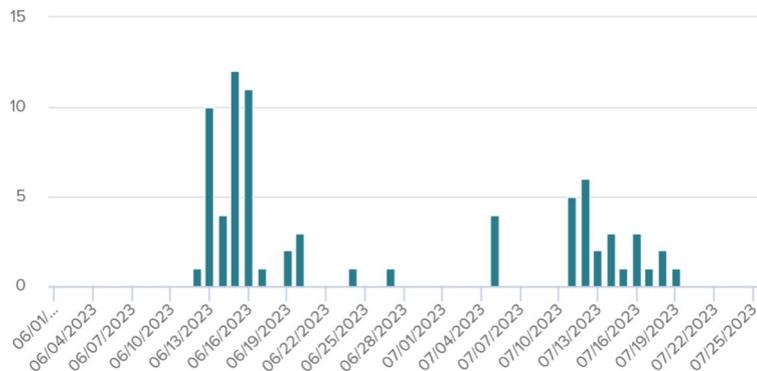
- 全球报道数目达到74篇，在欧美主流时尚媒体的报道达到15篇，进一步加强了TECNO在全球高端市场的品牌影响力。
- 合作报道的媒体月访问量总数达5900万+，传播力度深入。
- 媒体类别包括时尚、科技、生活方式领域，内容覆盖全面。
- 全部为正面报道，涵盖了产品核心卖点、项目背景、品牌合作、视频展映等关键信息点。

通过我们在公关层面的努力，TECNO实现了公关传播的卓越表现，获得了深远的品牌影响力。这为未来继续深化与时尚领域的合作奠定了坚实的基础。

74
TOTAL ARTICLES

804.13K
SIMILARWEB AVERAGE
UVM
INSIGHTS BY 

59.51M
SIMILARWEB TOTAL
UVM
INSIGHTS BY 



主要传播高峰集中于LFW官宣VOGUE合作期间，以及合作视频发布之后

北美/欧洲 PR Clippings亮点

重点媒体包括:Grazia Magazine、L'Officiel、LA Entertainment Weekly、VoyageNY、FashionWeekDaily、HuffMag、Cultr等。通过这些知名时尚媒体的报道，TECNO Style in Motion的理念以及在时尚科技创新的地位得到进一步加强。

GLAMOUR

GRAZIA

the **Daily**
front row

L'OFFICIEL
AMERICA

VOYAGE
NEW YORK

ELLE

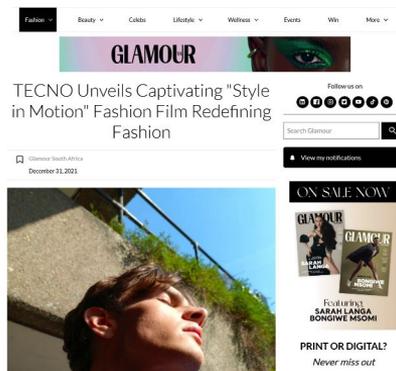
Entertainment

HUFFMAG

PR Highlight

GLAMOUR

“情绪解构主义”为伦敦时装周的文化丰富性提供了新鲜而充满活力的视角



TECNO发布“Style in Motion”时尚微电影，重新定义时尚

GLAMOUR发布时尚主题文章，称赞享誉全球的创新科技品牌TECNO在伦敦时装周上与时尚摄影师Aria Shahrokhshahl的合作。文章指出，TECNO的“Style in Motion”时尚影片捕捉了伦敦时装周的真实精髓，通过镜头洞察时装周台前幕后的每一瞬间，捕捉模特的真实情绪，重新定义时尚叙事并颂扬每个不同的个性。

借助 TECNO CAMON 20 系列的时尚人像摄影功能，影片采用“Style in Motion”打破传统叙事方式，为伦敦时装周的文化丰富性提供了新鲜而充满活力的视角。通过探索新的创意途径，TECNO证明了时尚超越界限，也鼓励观众勇敢展现真实的自我。

GLAMOUR是英国著名高端女性时尚周刊，由康泰纳仕主办。其以其独特的编辑理念与视角报道时装、美容、名流及跟女性生活息息相关的一切，覆盖多个国家地区，包括美国、英国、德国、法国、意大利和西班牙等。

PR Highlight

TECNO 呈现“Style In Motion”，一部重新定义 界限的时尚影片

近日，全球Top3的时尚杂志ELLE发布主题文章，评价“Style In Motion”是一部非凡的影片，突破了时尚叙事的界限。TECNO Camon 20系列的镜头成功捕捉到伦敦时装周期间模特们的原始情感和独特经历。“通过拥抱每个真实瞬间并将真实情感融入时尚叙事之中，TECNO旨在激励每个人大胆表达自己。”

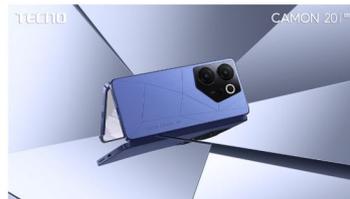
ELLE还指出，TECNO凭借高超的Sensor-Shift OIS防抖技术，Camon 20系列可以轻松捕捉生动的图像并定格稍纵即逝的瞬间，让摄影师呈现迷人的视觉叙事成为可能。

ELLE是1945年创刊的法国时尚杂志，至今已在60多个国家发行43个版本。该杂志以时尚、优雅、独立、女性为主题，影响了数代读者对时尚的看法。

TECNO Presents “Style In Motion”: A Captivating Fashion Film Redefining Boundaries

-An exhilarating journey through the vibrant world of London Fashion Week

ELLE BY FRANKIE JULY 14, 2023



TECNO, the innovative global technology brand, unveiled its highly anticipated fashion film, “Style In Motion,” at London Fashion Week. This extraordinary film pushes the boundaries of fashion narratives, capturing the raw emotions and experiences of models through the lens of the TECNO Camon 20 series. By embracing authenticity and incorporating genuine emotions into personal style, TECNO aims to inspire individuals to express themselves boldly.

ELLE

“Tecno在充满活力的LFW，开启一段令人振奋的人像旅程”

TECNO x VOGUE

PR Highlight

GRAZIA

TECNO CAMON 20 系列,融合了技术和艺术灵感,
助力用户表达情感瞬间和随心记录时尚体验

KELLY

By GRAZIA

EMOTIVE DECONSTRUCTIVISM: TECNO CAPTURES 'STYLE IN MOTION' AMIDST THE SHIFT TOWARDS
INDIVIDUAL EXPRESSION AT LONDON FASHION WEEK

The world of fashion is constantly evolving, embracing new trends and pushing the boundaries of creativity. One such trend that's left an indelible mark on the industry is deconstructivism. This avant-garde movement embraces chaos, asymmetry, and the celebration of individual expression. In the ever-evolving fashion landscape, where opinions and personal style reign supreme, TECNO has embarked on a journey to capture the essence of "Style in Motion" at London Fashion Week, taking into the heart of Emotive Deconstructivism through the lens of photographer Alex Giamberini, an influencer and photographer.

This fresh new approach to fashion defies traditional norms and embraces the raw, authentic emotions and personal expressions within the creative process. At its core, Emotive Deconstructivism challenges the notion that fashion is purely aesthetic, inviting us to delve deeper into the emotional narrative woven into each item of clothing, creating a profound connection between the wearer, the garment, and the world around them.



情感解构主义：TECNO 在个性表达的趋势中 捕捉“Style In Motion”

情绪解构主义: TECNO洞见伦敦时装周流动的情绪变幻近日, VOGUE发表主题文章, 探索智能手机对时尚界的深远影响。指出智能手机通过消除模特在专业相机前的束缚感, 最大限度地捕捉更生动、更真实的日常情感。文章指出,TECNO CAMON 20 系列更是时尚人像摄影的佼佼者。它超越了捕捉时尚人像本身, 不仅能捕捉到模特外在的美和时尚风格, 更能深入到被拍摄者情感和个体本身的内在世界。(goes beyond capturing fashionable portraits-it delves into the inner world of emotions and life itself.)

10:52

全球TOP 10 的时尚大刊GIAZIA《红秀》也针对此事件发表了时尚主题文章。指出在今天的时尚界, 时尚不再仅仅是为了好看, 而是为了真实地表达自己。TECNO 通过其最新推出的CAMON 20系列, 深入洞察模特身上的每一缕情感, 解构模特在伦敦时装周期间每个独特时刻的真实情绪, 并将其融入个人风格。通过科技的手段, 让时尚成为自我表达和自我探索的强大媒介。

GIAZIA《红秀》是1938年诞生于意大利的时尚周刊, 70年来始终是欧洲最具影响力的时尚杂志之一

PR Highlight

TECNO CAMON 20 : 伦敦时装周手机摄影的首选

法国时尚杂志L'OFFICIEL发布文章，将TECNO CAMON 20 评选为伦敦时装周的首选摄影手机，摄影师能够借此产品记录秀场之外的瞬间。

TECNO CAMON 20 系列手机为用户提供持久、清晰的摄影体验。L'OFFICIEL强调，这款手机采用了CAMON PUZZLE解构主义设计，将几何图案与时尚前卫的概念完美融合。手机采用7.8毫米纤薄机身，防水等级为IP53。后盖采用荔枝纹图案，搭配豪车皮革，3D钻石切割工艺带来微光，尽显高级。

L'OFFICIEL是全世界最早的高端时尚杂志之一，以高质量的时尚报道和美学风格而闻名，其报道和内容被视作业内权威和时尚风向标。

The TECNO CAMON 20 is the Go-To Phone for Capturing Photos at London Fashion Week

The new phone is ready to capture any moment in any place.

07.18.2023 by Gila Rufino



There are a number of aspects people look for when scouting for a new phone. There are factors such as durability, battery life, functionality, and aesthetics. But camera quality and the ability to capture moments with ease have become non-negotiable specs people look into. The TECNO CAMON 20 Series is comprised of phones that provide users with a long-lasting phone experience, as well as features that allow for crisp and clear photos—all while coming in a sleek, clean-cut device body.

To put the phone and its array of specs to the test, fashion photographer Ania Shahrakhahki wanted to capture people outside of the fashion venues during London Fashion Week.

Since people often pose with a straight face while on the runway, Ania wanted to see the inner emotions and qualities of models when they aren't walking for a show. The TECNO CAMON 20 was the camera of choice, as the photographer was able to take a snapshot of moments off-camera.

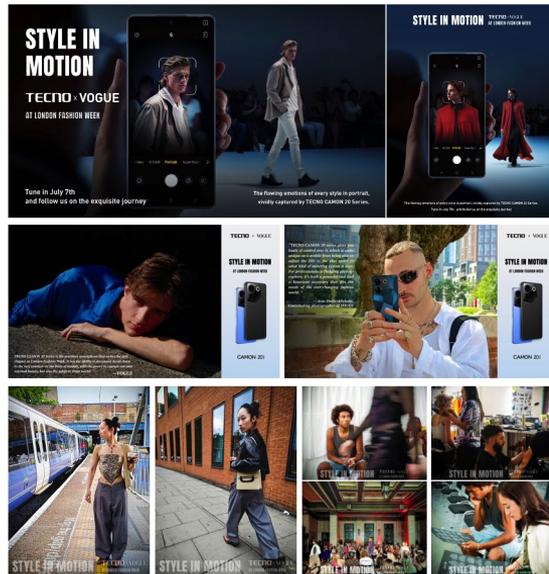
L'OFFICIEL
ARTS&CRAFTS

TECNO x VOGUE

社交媒体传播回顾

在社交媒体推广方面，除了规划项目期发布节奏和英文文案撰写，我们为TECNO制作更多创意内容，使此次跨界合作的呈现更加立体和全面，增强了品牌社交影响力。

- 聘请专业摄影师代表TECNO，摄影师深入伦敦时装周秀场，捕捉秀场内 外真实瞬间，增强CAMON 20 系列与时尚的联结。同时，我们帮助品牌 获得了这些素人画面的商用授权，为TECNO提供15张的社交媒体图片资 源，使整个宣传更加完整连贯。
- 使用AIGC输出秀场官宣海报设计用于伦敦时装周期间发布，强调TECNO CAMON 20系列强大的人像拍摄功能，制造悬念和更高关注度。
- 使用VOGUE摄影作品额外设计摄影师证言和VOGUE证言海报，为 TECNO CAMON 20系列增加实力背书。



TECNO x VOGUE

THANKS

