



贵州茅台
KWEICHOW MOUTAI

醉美茅台

立体创新式新消费营销

茅台集团多条产品线的**年轻化**心智占领之旅

核心产品-构建品牌力稳固扩圈



茅台是白酒行业的高端王牌品牌，但竞品林立，为了持续稳固市场地位，茅台希望将集团“**中国茅台 香飘世界**”的品牌理念与目标人群深度沟通，获得价值观认同。

1

创新产品-年轻化破圈拉动新客



2022年1月“茅台1935”上市
同年7月“茅台冰淇淋”开售
面对百花齐放的酒饮行业，茅台不断推陈出新，希望借助新品触达更年轻化的新客户群体。

2

痛点一. 如何传播新产品的同时，将茅台品牌理念准确传递？

痛点二. 如何找到更新颖的方式，提升茅台年轻受众认可度？

茅台品牌理念拥有**中国特色**和**地理环境**鲜明特征

敬畏传统

敬畏自然

浓厚的中国文化底蕴

茅台酒是中国的传统特产酒，大曲酱香型白酒的鼻祖，已有**800多年的历史**。同时也是世界三大蒸馏名酒之一。

国家地理标志产品

茅台酒是中国白酒首个被国家纳入**原产地域保护产品**。茅台酒厂区建于**赤水河上游（长江川江段支流）**，水质好、硬度低、微量元素含量丰富，且无污染。

/ 一瓶茅台酒 /
/ 5 大流程 /
/ 30 道工序 /
/ 165 个工艺环节 /

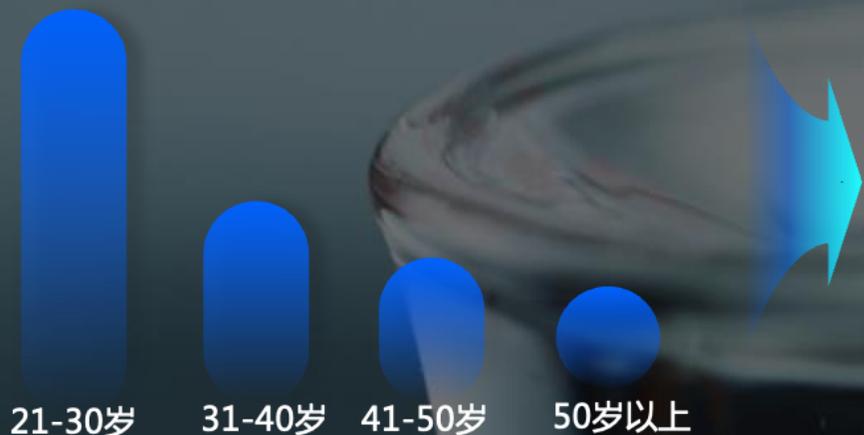
/ 每年投入5000万元 /
/ 用于赤水河生态保护 /

潜心沉淀的匠人

白酒群体年轻化，TA们热衷创新科技

年轻群体消费增速最快

白酒购买用户消费增速



数据来源：京东超市《2022年一季度白酒消费趋势报告》

茅台年轻受众兴趣标签

茅台18-34岁人群信息流阅读偏好

数字货币 新能源
数字人 人工智能 养老保险
文玩戏曲 创客 男装 国际足球 纪录片

数据来源：百度观星盘2022年12月

结合茅台品牌文化和目标人群特征 定制化构建茅台立体创新式全内容生态

痛点一

如何传播新产品同时
将茅台品牌理念准确传递？

联合中国国家地理杂志
深度定制茅台品牌视频

借助百度百科权威性和AI技术
深度定制茅台数字博物馆

长效沟通

痛点二

如何找到更新颖的方式
提升茅台年轻受众认可度？

茅台借助数字人热点
数字人AIGC热点话题

年轻及目标人群深度触达
数字人创新交互品专占位

创新爆点

定制
视频



热点
话题

茅台立体创新式
全内容生态

数字
展馆

创新
品专



核心产品-构建品牌力稳固扩圈

优质视频 《致敬河山》

线上全景 「茅台数字博物馆」

与用户产生长效深度的连接

传播亮点与执行

联合中国国家地理杂志
深度定制茅台品牌视频

茅台《致敬河山》，好山水造就好茅台 展现扎根中国的民族品牌理念

「造就好茅台 理念



视频点击可播放

茅台品牌特征
国家地理标志产品
依靠长江赤水河
造就好酒水

X

中国国家地理
契合的品牌调性
以水为主线
定制茅台视频

中国国家地理
契合的品牌调性
以水为主线
定制茅台视频

水，大道至简，承载中国智慧
水，气象万千，成就极致景观
茅台1935酒携手中国国家地理
从长江流域源头出发，探寻中国壮美山河，彰显茅台厚重底蕴
岁月成就美好，致敬河山！

总曝光 1000万+； 总播放量 50万

承载中国智慧
成就极致景观
中国国家地理
壮美山河，彰显茅台厚重底蕴
岁月成就美好，致敬河山！

总曝光 1000万+； 总播放量 50万

视频点击可播放

传播亮点与执行

借助百度百科权威性和AI技术
深度定制茅台数字博物馆

茅台数字博物馆 长效展现品牌理念、文化、工艺等

芝等

百度百科入口



茅台数字博物馆



全方位展示品牌内容



360实景展示内容



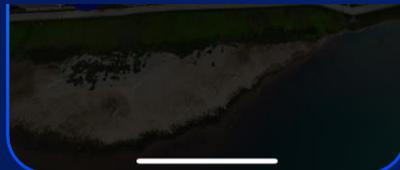
沉浸式感受品牌文化



感受品牌文化



中国国家地理标志产品。[1-3] [目录](#)
茅台酒是中国的传统特产酒。与苏格兰威士忌、法国科涅克白兰地齐名的世界三大蒸馏名酒之一，同时是中国三大名酒“茅五剑”之一。也是大曲酱香型白酒的鼻祖，已有800多





创新产品-年轻化破圈拉动新客

热点话题 #品鉴茅台冰淇淋#

数字人创新交互品专

与用户建立创新爆点的及时刺激

茅台借助数字人热点
数字人AIGC热点话题

传统品牌茅台与数字人创新碰撞 塑造品牌年轻化形象



数字人美味推荐大使



数字人创新热点话题



数字人AIGC生产内容

定制话题聚合热度, 吸引更多用户关注

主题征文邀请众多达人网友参与讨论

AIGC+强势场景共推, 激发用户兴趣

1.1 总曝光量
亿+

186 征文阅读量
万次

年轻及目标人群深度触达
数字人创新交互品专占位

打破常规的创新交互方式 提升茅台品牌与年轻受众的情感连接

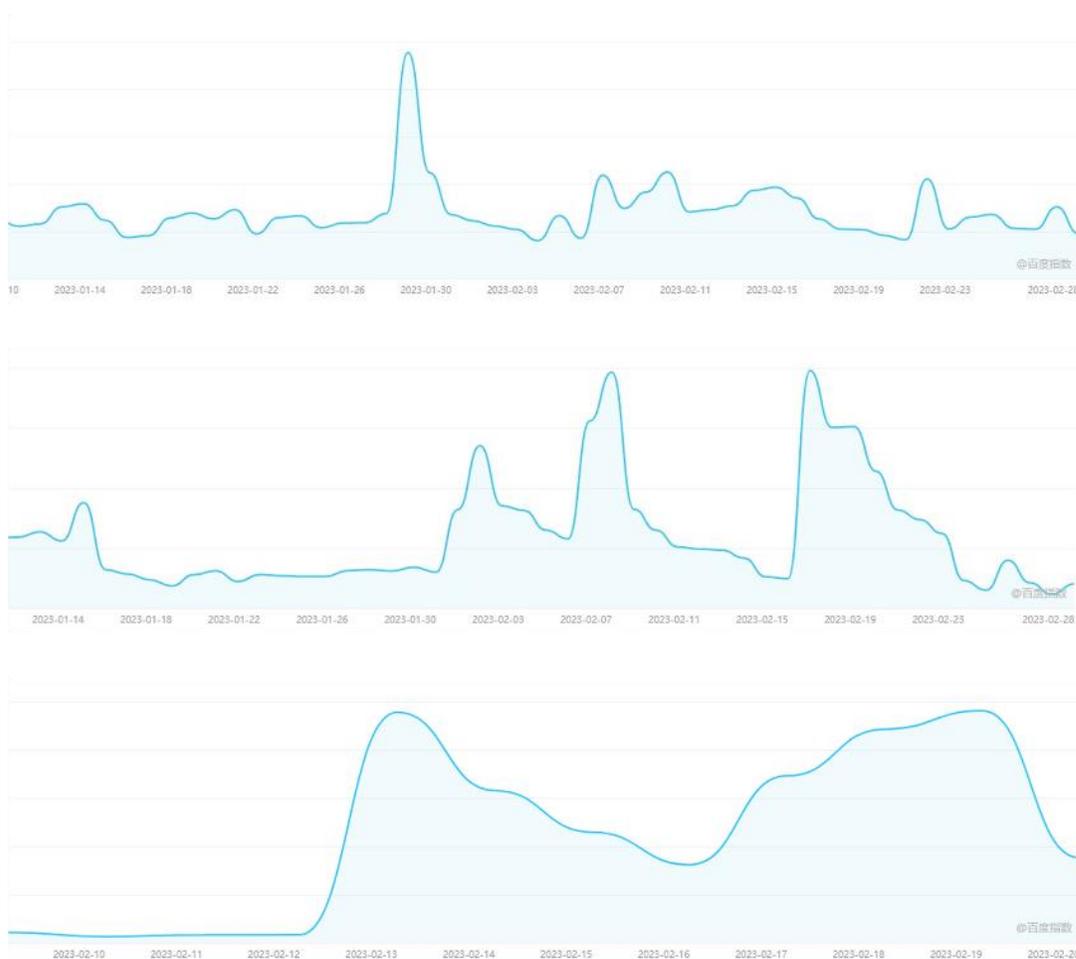


视频点击可播放



声量爆增

茅台品牌及多条产品线获得声量爆增



茅台指数

382%

同比增长

茅台1935指数

88%

同比增长

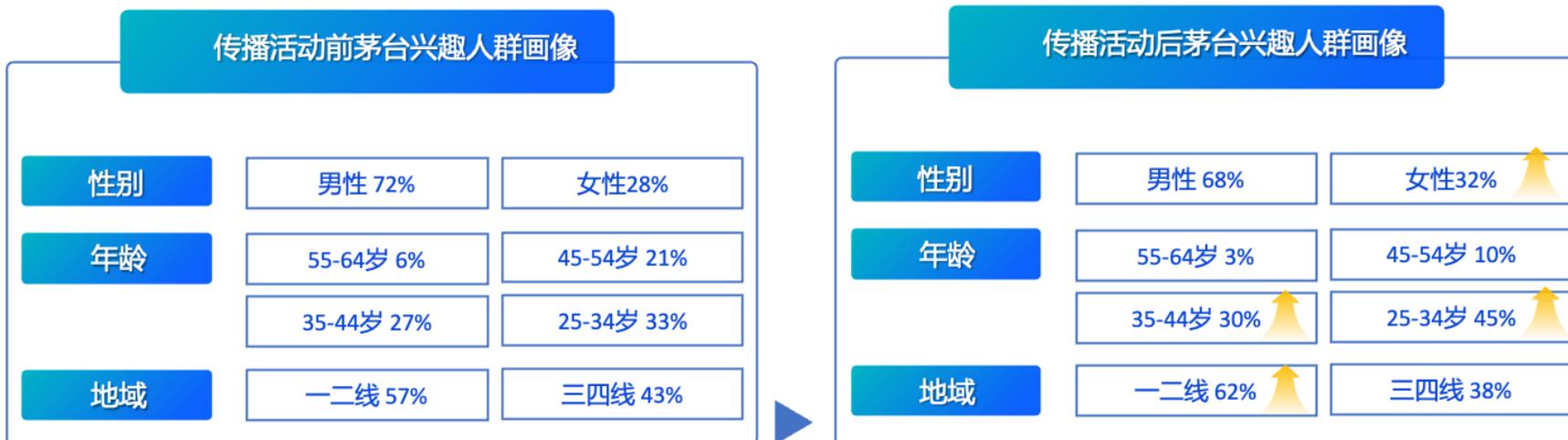
茅台冰淇淋指数

404%

环比增长

数据来源：百度观星盘2023年1月-3月

品牌受众更加年轻化，扩容人群5000万+



5206万+
茅台品牌新增用户

23.04%
品牌与用户关系加深率

37.91%
用户互动率最高

价值传递

品牌定制视频产生文化共鸣，网友纷纷点赞 为品牌带来正面评价

