

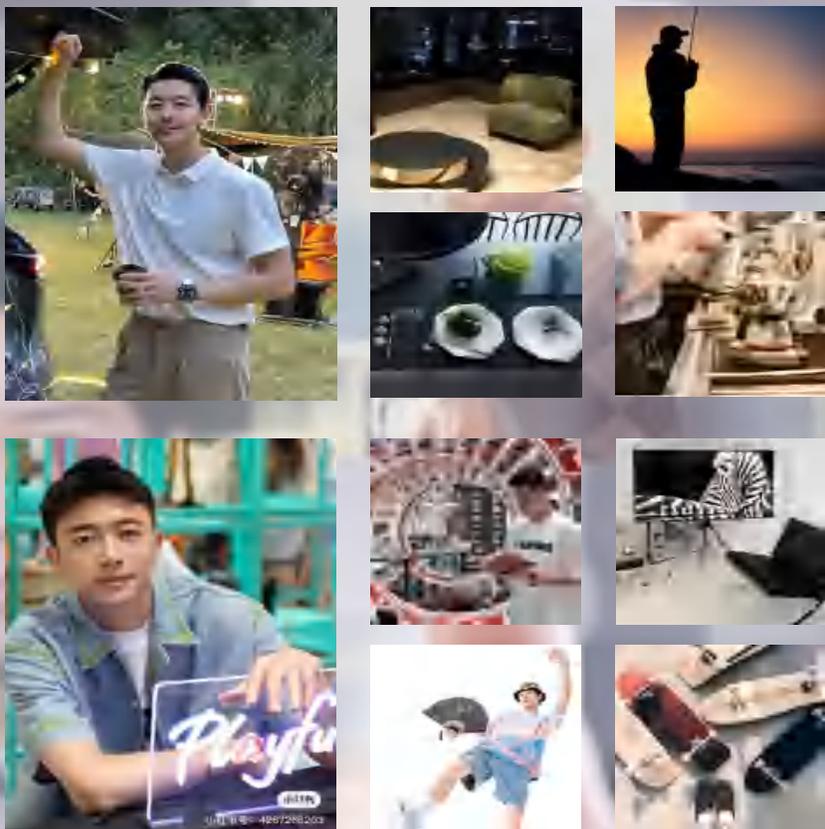
2023年广汽本田全新雅阁 新车上市整合营销案例



随着新能源汽车的加速渗透以及消费升级的带动
新能源车型在B级车市场不断扩张
雅阁需要在自主品牌和新势力中率先抢占的新能源市场
开辟新的道路，继续引领B级车市场

**面对新能源时代潮流
全新雅阁推出e:PHEV插电混动版本**





用户画像

追求突破创新，注重自我提升
重视主流品味，享受质感生活

”

全新雅阁所面向的是逐渐成长的高知青年。他们不满足于现有的成功，追求自我的全面突破

乐于尝新但不盲从潮流，看透事物本质，寻找适合自己的真正价值，对敢于自我更新突破的品牌姿态尤其感到共鸣

对于汽车而言，他们既享受汽车本质的驾趣、舒适与安全，也探求与时俱进的智能、便捷和娱乐

全新雅阁打破传统势力和新势力的隔阂

创造兼具**普遍性能**和**时代性能**的汽车选择标准

旧势力

- 普遍性能 -

即使时代变化也不会变的
对驾乘愉悦本质的追求

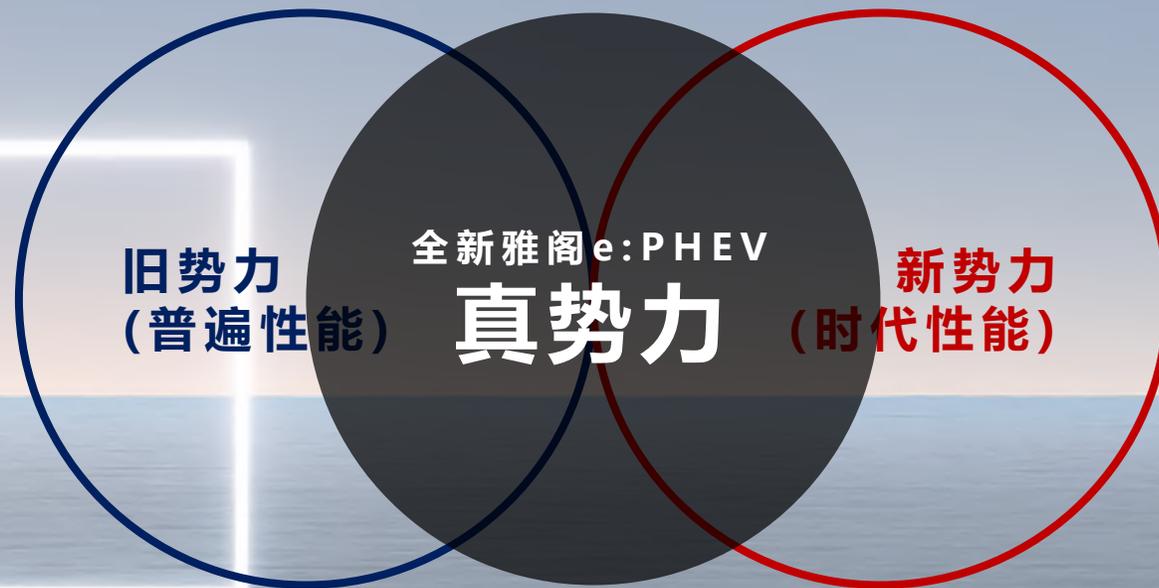
新势力

- 时代性能 -

随时代变化新涌现的
与社会紧密相连的追求

这就是全新雅阁 **真势力**

打破只注重普遍性能的传统势力和注重时代性能的新势力



全新雅阁以**e:PHEV插电混动**版本作为传播核心
以新能源形象登场，打破过去的印象，创造出新的价值。

品牌精神

全维重构，肆放新我





那么如何让用户能更直观的
理解我们的**真势力**的产品实力？

为诠释真势力的丰富内涵

全新雅阁以**新电动化科技品**作为车型定位

产品价值总结为**三智科技**，即智动、智座和智驾



预热期



「全新雅阁开发者峰会」专业媒体试驾会

重构完美出行，创造前所未有的驾乘体验

全新雅阁在三亚举行了专业媒体试驾活动
以全新雅阁e:PHEV版本为核心试驾车型
邀请了250位媒体对全新雅阁进行深度试驾



会场设计

会场设置了**智动、智座、智驾**三大专区，深度营造产品场景魅力。同时邀请了专家团队，以开发者身份对媒体进行场景化讲解产品。



智座专区-实车体验车机&内饰

会场设计

会场设置了**智动、智座、智驾**三大专区，深度营造产品场景魅力。同时邀请了专家团队，以开发者身份对媒体进行场景化讲解产品。

ALL NEW ACCORD 雅阁

安全超感
Honda SENSING 360

ALL NEW ACCORD 雅阁

智动专区-切割车展示

智驾专区-模拟路况互动装置



路线设计

以「最完美体验场景」为主题，结合**城市路段**、**多弯路段**、**沿海路段**，让媒体感受到娱乐&安全并重的智能科技以e:PHEV驾驭乐趣。

多弯路段

感受顺滑的一体式操控
体验LKAS车道保持功能

沿海路段

更长的行驶范围
HS360的智能驾驶辅助
HC4.0智能语音体验



城市路段

静谧性和平滑行驶性
LCCM/CSA/ALCA
H/C 4.0智能语音体验



活动结束后，媒体围绕e:PHEV车型产出了大量报道，传播篇次近**3,500篇**，收获大量网友对外观、内饰、混动技术和配置等方面的认可，为全新雅阁上市预热造势。



上市期

「New ACCORD Day」全新雅阁上市发布会

重构时代新标杆，开启新电世界

全新雅阁上市发布会New ACCORD Day

打破行业常规，集发布会、产品和移动生活体验，打造全天候全场景的发布日

会场设计

未来舱

以全新雅阁**座舱环境控制旋钮**

作为设计源点

打造一座全新雅阁未来舱

作为全新雅阁的发布空间

从空中俯瞰整体会场时呈现旋钮形状

内外场联动，

每一次旋钮旋转都带动观众坐席、

流程环节、现场氛围进行一次转变



发布会采用大量数字化手段，
如**全息纱幕技术**、**XR技术**、**CG技术**等，
更直观展现全新雅阁e:PHEV三智技术魅力。

全息纱幕展示外观



环形场地开合屏出车



XR沉浸式体验安全超感



EXPERIENCE SPACE

| 外场·“三智”科技体验空间 |

主会场外还设置了“三智”科技体验空间，摆放多辆e:PHEV展车让公众实车体验

智驾·沉浸舱

Honda SENSING 360
体验全维守护



智座·生活馆

全新雅阁智能装备体验
享受智能便捷生活



智动·声浪厅

e:PHEV
领略PHEV澎湃动力



外场·雅阁定制打卡空间

结合雅阁元素设置专属的打卡空间，产出UGC素材

历代粉丝情怀车辆展示



11代全新雅阁吸睛设计



ACCORD MUSEUM



70年造车经验 × 20年电动化技术 历代雅阁回顾



6-8代雅阁古董车展示



9-10代雅阁展示

外场·休憩接待空间

结合海岸线营造独属全新雅阁的舒适氛围，增加媒体和用户在会场的停留时间，更充分地体验各项装置



乐队音浪互动



咖啡品鉴



海沙雕塑



露营风休息区



日落影院

上市&延续期

重构荣耀之旅，两大IP梦幻联动

为提升新车热度，获取年轻圈层的关注。全新雅阁与音乐、电竞领域的创变者展开合作，他们分别是，引领中国摇滚乐新浪潮的独立乐队「重塑雕像的权利」以及开创了国漫的巅峰时代，全网点击近百亿的中国原生IP标杆《全职高手》。



© 阅文集团

合作官宣

5月中旬，全新雅阁正式官宣与两大IP开展合作，并通过官方自媒体、IP方微博等发布新车520上市的预告。



上市发布日

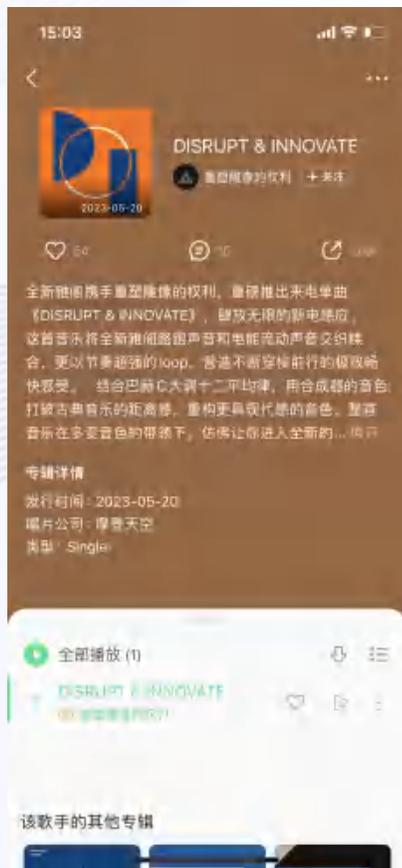
上市发布活动当天，《全职高手》主角叶修驾驶着全新雅阁e:PHEV亮相，乐队「重塑雕像的权利」与全新雅阁共创的来电单曲《DISRUPT & INNOVATE》首播。

两大IP与全新雅阁一起，完美诠释“全维重构，肆放新我”的品牌精神，引爆活动现场的气氛。



上市延续期音乐IP - 「重塑雕像的权利」乐队

在QQ音乐、酷狗音乐、网易云音乐、酷我音乐等主流音乐平台，上线合作单曲《DISRUPT & INNOVATE》和MV，席卷各大音乐平台用户。



上市延续期音乐IP - 「重塑雕像的权利」乐队

同时，通过与抖音造音计划IP合作及定制互动产品、优质资源组合传播，提升新车曝光及关注度，为加速上市声量扩散。将合作歌曲入库头部短视频平台抖音，吸引用户结合雅阁进行内容共创。



话题曝光量
2亿+

使用音乐创作
1.8万+用户

参与话题投稿
4万+用户

多元化传播活动信息



辐射各界兴趣人群

上市延续期电竞IP-「全职高手」

与咪咕视频-王者荣耀夏季赛直播合作，联动全职高合作话题，深入年轻圈层。邀请职业电竞选手、电竞KOL以及车主进行线下赛事比拼，线下活动现场展出全新雅阁e:PHEV实车，让公众零距离体验车型魅力。



线下赛展车区



职业选手与车主比拼



线下赛现场

上市延续期电竞IP - 「全职高手」

全新雅阁携手《全职高手》打造创新性朋友圈广告，产出联名周边，精准覆盖IP粉丝更在特约店设置IP展车专区，吸引大量留资和分享



延续期



重构媒介资源矩阵，e:PHEV价值持续传播

打造全新雅阁独有的话题组合媒介资源矩阵
以e:PHEV为首要传播车型，布局多平台话题内容合作
精准触达目标人群真价值先领精英，迅速夺取市场主流声量



1 借助社交媒体确保话题扩散广度



在微博打造上市话题#全新雅阁来电首秀以及时尚话题#听说这就是潮流，联合汽车、美妆、科技、运动kol多维度渗透全新雅阁e:PHEV USP。



#全新雅阁来电首秀
话题阅读量：8.3亿
话题讨论量：29.7万+

#听说这就是新潮流
话题阅读量：5亿
话题讨论量：30.7万+

1 借助社交媒体确保话题扩散广度

小红书

与小红书质感男士俱乐部合作，官号发起活动，联合寻找#全维重构十一代，通过精英用车生活场景和产品“种草”的平台特性，传递全新雅阁三智科技，引导用户参与热议。

官方号召笔记



质感男士KOL发文



大曝光

站内外总曝光量

8010w+



高声量

话题页浏览量

1118w+



多互动

UGC笔记新增数量

2200+篇

2 以垂媒确保话题深度促进转化



与TOP1汽车媒体汽车之家进行内容合作，通过评测、征文、线下快闪店验证全新雅阁e:PHEV“三智”科技优势，实证“人用合一”重构用车生活的新价值。



韩路出品



极速拍档



玩车TV



这车值么

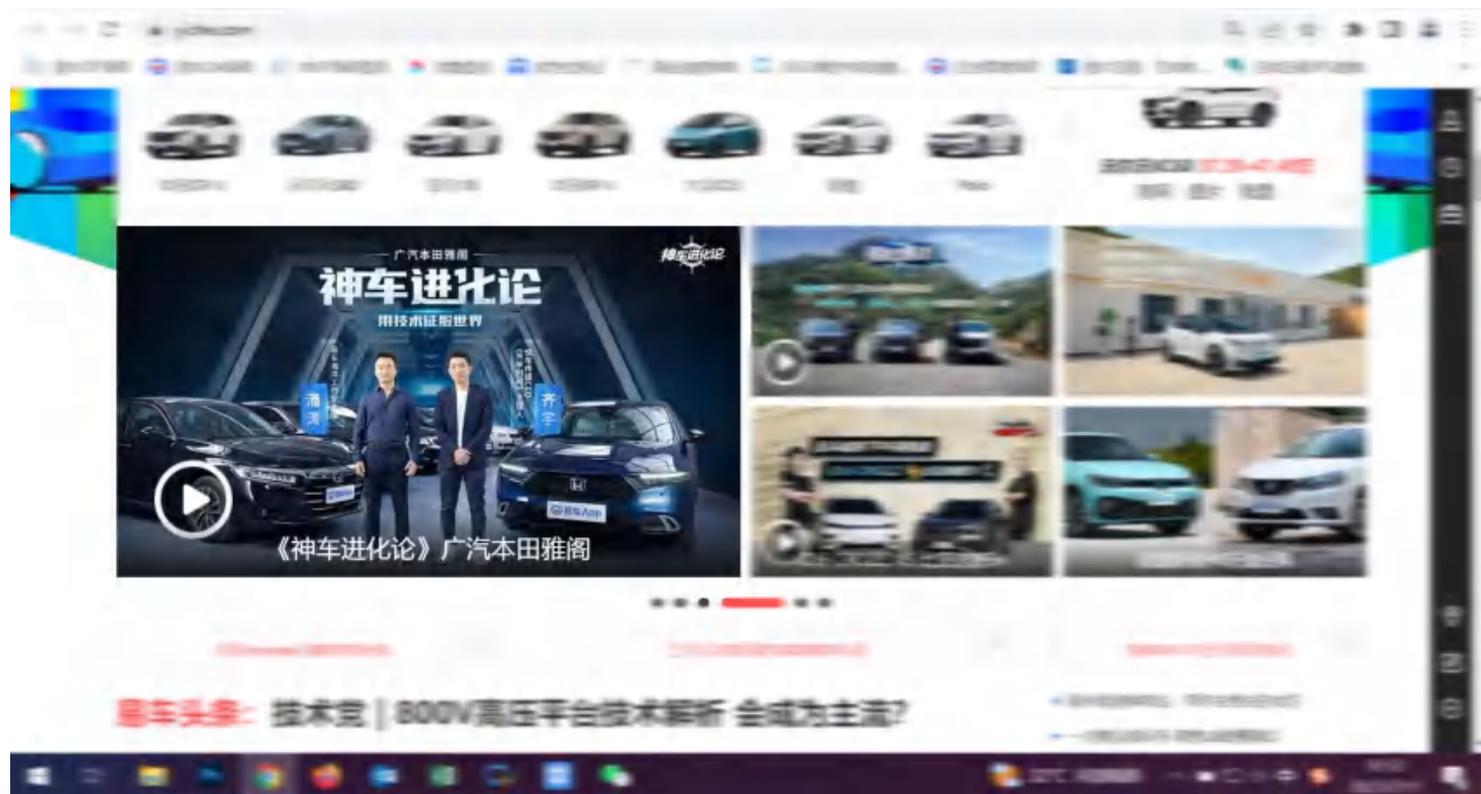
130万+

截至8月3日，总浏览量

*其中极速拍档仅上线2天，预估浏览量至少30万+

2 以垂媒确保话题深度促进转化

联合易车王牌栏目《神车进化论》，回顾雅阁不断自我革新的历程，强化产品口碑及品质输出，渗透全新雅阁e:PHEV产品价值，进一步夯实中高级轿车行业地位。



9505万次
曝光量

31.5万次
点击量

31.5万次
内容浏览量

2 以垂媒确保话题深度促进转化

联合知乎，围绕全新雅阁e:PHEV上市，官方发问，大V背书，KOC炒热氛围。官方IP直播「新品驾到」引爆话题，助推新车上市热度高潮。



知乎



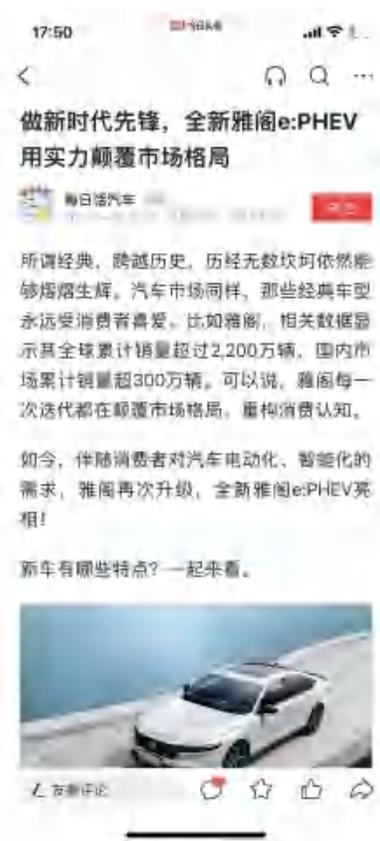
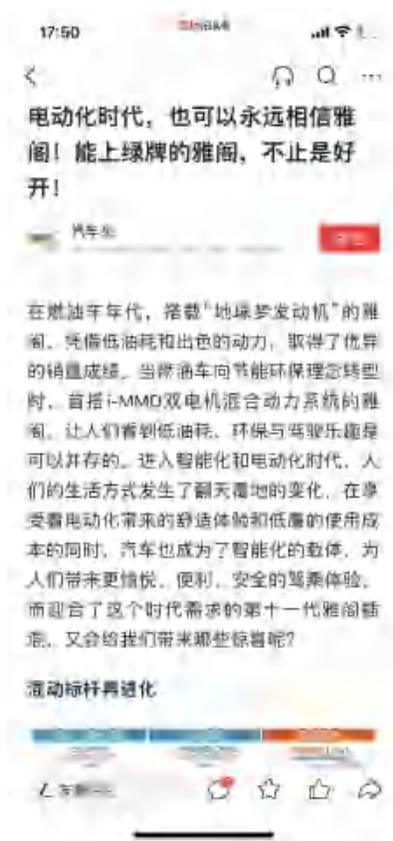
862.01万+
总曝光量

5.5万+
总点击量

30.3万+
直播热度数据
*位于自然热榜TOP6

2 以垂媒确保话题深度促进转化

与今日头条定制汽车频道合作，采用裸眼3D视频形式，黄金位置霸屏，核心流量引入+创新广告形式促进车型强势曝光。与优质达人定制文章产出，多方位解读全新雅阁e:PHEV核心卖点与优势，品牌精准曝光。



200,000,000+

频道名称“新雅阁”曝光量

备注: 本数据仅供内部学习, 禁止对外

3,600,000+

频道“新雅阁”点击量

1.8%

点击率

514.09%

“新雅阁”关键词增长率

3 深入交通出行APP引导用户到店试驾

滴滴出行，设置品牌专区展示新车亮点，并通过卡券吸引有效收集销售线索用户。



活动产生留资
1863条

整体传播效果

总曝光量 **34.13亿**

总点击量 **2538万**

*数据截止至7月31日

T H A N K S

GIMC-HAKUHODO
省广博报堂整合营销