



数字诗路

一部手机云游盛唐

在中国文学史上，“浙东唐诗之路”是一个以山水诗为鲜明特征的专用名词，是继丝绸之路、茶马古道之后又一条文化古道，有着清晰地理印记的文化符号。

在唐代，“浙东唐诗之路”留下了451位诗人、1500多首诗歌作品，绍兴至今“唐诗之路”可考证的遗存点有200多处。

然而，千年诗路文明，湮没历史尘埃。
大众对唐诗之路知之甚少！

1600多年历史的“唐诗之路”，绝大多数古迹湮没在历史的沧海桑田，历史遗存复原困难。诗歌文化无序散落，不成系统，在新媒体的冲击之下，“唐诗之路”文化传承、推广困难重重。



浙江省数字化改革，加强诗路文化传承 建设数字基建，打造新时代唐诗之路文化IP

从小众走向大众

唤醒年轻兴趣，引发公众参与
让唐诗之路走向市场

打造唐诗文化高地

互联网时代让唐诗之路焕发新
活力，创造时代新文化

指导政府统一规划

加强政府统一规划、项目管理，
帮助政府更加高效、科学决策

是什么阻滞了**唐诗之路**的发展？

历经1600多年历史，唐诗之路的**文化传播工具**始终**没有迭代**！

唐诗之路的传播主要依托书籍、报纸、杂志等传统媒介，传播形式以学术研讨会、展览展示、宣传片为主，与移动互联网时代的主流传播相脱离；

科技化程度低，信息化程度极低，存在无序开发、规划落地难的问题，文物遗产保护极为困难，内耗严重，没有重大标志成果！



“网民”+“数字产品”+“数字营销”+“智慧大脑”
进化唐诗之路文化传播“工具”，彻底改变诗路文化生产方式

数字诗路 一部手机云游盛唐



重新定位目标市场——聚焦移动互联网，转变受众人群

现在的年轻人，走的都是哪条路？

一部手机通达世界

八成年轻人拥有“手机依赖症”
其中在闲时用手机打发时间比例为78.86%

中国人平均每天用机时长接近5小时
已经能轻松挤进全球前十

重新定位产品策略——数字诗路，转变信息管理模式

一部手机玩转诗路



载体重塑

搭建网络平台
从传统载体中脱颖而出



内容重塑

围绕名人、山水、佛道故事
制造爆款网络内容



场景重塑

新技术还原古迹
线下场景线上重塑

重新定位营销策略——数字文创，转变文化传承方式

一部手机创造潮流

高调启动，抢先关注

潮玩数藏，打造令人瞩目的破圈事件

唐诗之路数字藏品
元宇宙呈现

+

激发斗志，体验释放

文化游戏化，打造最上头的IP营销

唐诗之路小游戏
疯狂娱乐

千年唐诗返老还童打通年轻人的社交之路
打造一场“路转粉”的文化盛宴！

重新定位管理策略——数字驾驶舱，推进建设智慧政府

一部手机科学监管



重塑政府数字基建系统

彻底改革政府管理模式，优化政府管理决策

唐诗之路知识图谱，人工智能解锁唐诗密码

人工智能领域学科“知识图谱”率先于全国首次运用于“诗路文化带”建设，为诗路沿线城市/景区建设提供精准、高价值的动态参考。



诗路知识结构化、图谱化！诗路文化的研究从“内容展示”走向“动态关联”。

建设浙江统一知识库，改变唐诗存储方式

开放接口，开发通用组件，为浙江全省范围内“诗路文化带”建设相关项目知识的交叉引用，共通共建共享打下基础。



一地建设、多地复用，串联诗路文化珍珠，形成全省诗路文化统一知识库。

每日一诗，唐诗文化可视化！ 抽象的信息被看见！

依托唐诗知识图谱，根据当前天气、节令和节日等数据，采用智能算法，精准推送，“低门槛、高颜值、强交互”，创新传承文化。

通过智能“知识纠错”，人人参与知识库建设，扩充诗路内涵。



唯美数字地图以诗人行迹，展开时空剧本

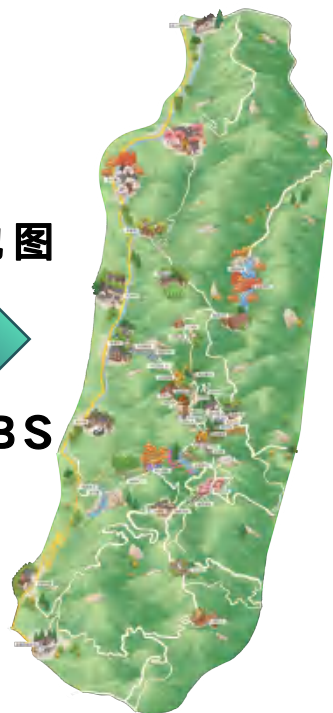
山下千年诗路：以空间剧本展现浙东唐诗之路（新昌段）诗路文化叙事空间，彰显天姥山“诗、佛、道、士、茶”的山水文化丰富内涵；

山上寻梦诗篇：主线——艺术化再现《梦游天姥吟留别》的诗歌场景；副线——情景化展现经典游仙诗、山水诗的诗歌场景。



手绘地图

基于LBS



诗人行迹

场景还原



国风山水诗画系列短视频，重现“消失的诗路”

唐诗之路文化线上抢先体验，以当代年轻人最为喜爱的国风，还原“消失的诗路”线下场景，“翻译”难懂的诗路文化语言，快速赢得年轻用户的关注度、话题度。



桃源仙境

东汉民俗



谢公登临

魏晋风度



太白梦游

盛唐气象



刘阮遇仙



谢公登青云梯

不仅是开创了山水诗派的鼻祖



李白梦游天姥

建设线上诗路展厅，一镜到底畅游诗路文保

唐诗之路散落的文保资源数据化、结构化，以国风H5的形式，涵盖唐诗之路（新昌段）的文保资源，以交互的方式，带领用户云游地方历史遗存。



诗路展厅



文保科普



文保故事



诗歌关联

发行诗路数字藏品，破圈元宇宙营销

在小程序上线之际，发行《诗画风景·唐诗天姥》数字藏品系列，通过将唐代著名诗人与诗文中描绘的风景名胜结合，带领年轻的藏家们领略唐诗之路山水文化之美。



5000份藏品，一抢而空

高颜值知识互动H5，打通年轻人的社交圈

配合《诗画风景·唐诗天姥》上线，网易文创以爆款内容制造力，助力唐诗之路话题性在社交媒体进一步发酵，用颜值征服年轻人！



H5访问量120w+

诗路闯关，疯狂在线battle让所有人上头

设计上头诗歌填词小游戏，通过智能算法，从800+诗词库中，系统自动出题，不断挑战玩家知识储备和心理极限！



建设数据中心，达成数字化改革目标

构建诗路（新昌段）文化数据中心，聚合产业数据、关注文化服务的丰裕度提升，加强文化宣传、活动策划效果的数字化管理、利用数字驾驶舱，让管理者通过一张图对资源和应用的掌握和了解！

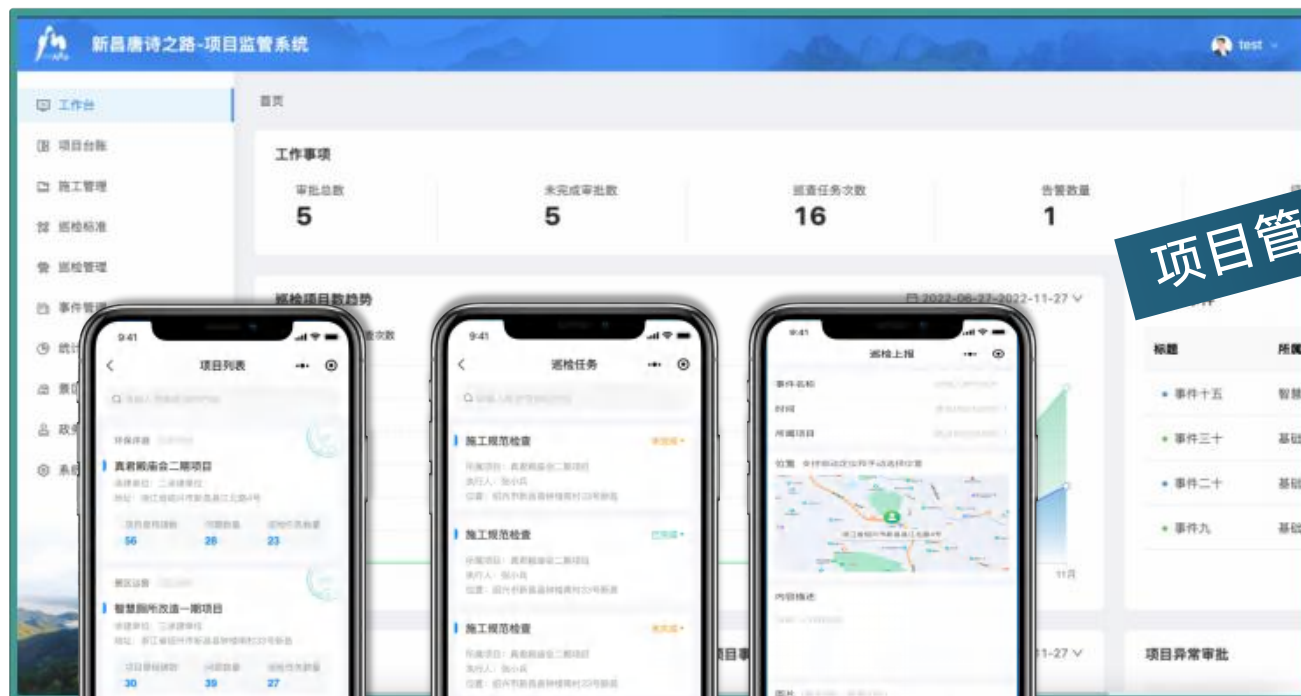


建设政府数字孪生，管理机制创新

项目管理平台聚焦于唐诗之路新昌天姥山范围内项目多跨审批、施工管理、现场巡查，事件处置等，为提升数字化管理效率，加强现场管理提供系统解决实践！



巡检小程序



项目管理后台

四大端口同时上线 项目进入绍兴市数字化改革“重点项目” 线上唐诗之路在短时间内收获8000w+用户 天姥山景区访问量上涨70%

1、线上唐诗之路应用主要效果数据：

- (1) 项目覆盖线下人群**41.9万人**；
- (2) 全网平台用户**8000万+**，
- (3) 上线1个月，全网曝光量**1亿+**，H5访问量**120w+**，数字藏品发行**5000份**，5天全部认领。

2、唐诗知识库主要效果数据：

结构化、图谱化诗歌**825首**，组建在浙里办、支付宝、微信小程序作为开放端口，支持第三方**共享**。

网友纷纷化身自来水，为传统文化疯狂打call



数字诗路 · 文明再现

