



Group-Amplifi Case for Jury

[Huawei Christmas Event: Stay Connected, Stay Together]

One page summary 概述

背景

在年度最关键的圣诞节点，华为需要借助海外社媒的内容，持续建立品牌形象，改善公众认知。帮助实现与“非洲共同成长”的目标，延续“联接未联接”的品牌理念

挑战

作为中国企业，华为如何国际品牌扎堆传播的圣诞节点，突出重围。打造差异化的品牌内容，体现企业形象并凸显技术优势

解决方案

挖掘能引发东西方共鸣的关键人物故事，以情动人，建立与受众的情感联接。通过多元内容组合，实现受众的广泛触达和深刻影响

结果

- 主题视频总曝光超3.66亿，转评赞超54万，互动量超617万
- 包括政客、企业高管、学者、社媒大咖等超过272位关键受众参与
- 粉丝评论称“我看过最好的广告之一”、“感人且鼓舞人心”

Connected Dreams
Connect the World

Background 项目背景

1. 华为海外社媒的运营，是帮助华为提升公众认知，改善营商环境的重要举措

2023年，将是华为在制裁常态化下正常运营的第一年，海外市场依然是华为重要的业务及生意来源。故此亟需建立华为发声筒，传递观点，澄清事实，塑造华为创新、绿色、负责任的形象。为产业牵引、商业成功改善舆论环境，与国际社媒平台目标受众进行好感传播，塑造华为创新、活力的形象，提升公众正面认知。

2. 助力华为将公益和生意转向非洲

在全球网络发展迅速的今天，非洲仍有很多地区未能与全球发展同步。一直以来，华为在以自己独特的方式推进着非洲本地发展，2022年，在华为信号基站的覆盖以及华为技术的加持下，尼日利亚已经有90%的地区实现了网络联接，相比过去十年增长了30%。

3. 延续华为“联接未联接”的品牌理念和战略目标

2023年，华为将继续努力实现“与非洲共同成长”的远大目标，帮助非洲消除数字鸿沟，实现全球化联接。树立华为勇于担当的“全球负责任的企业公民”形象。让每一次联接的发生，给世界带来新的美好改变。



Challenge 挑战

中国企业要在西方节日，讲述非洲故事，并且夺得流量，在圣诞红海传造出华为的营销主阵地

同时，展现华为国际化、负责任的企业形象和突出的技术贡献.....



执行挑战：

尼日利亚缺乏成熟的影视工业团队，需要采用国际制片合作，统筹多国沟通
外部拍摄团队需要在短时间内快速熟悉当地情况。当地的局势和疫情也带来了更多的不确定性

内容挑战：

圣诞节一直是各大国际品牌的营销必争之地，对于圣诞内容的关注点，多以白人视角为主，讲述家庭/亲情故事

华为作为一家中国企业，讲述西方传统节日故事，更需要平衡舆论、文化、身份的冲突



Solution 创意解决方案

挖掘关键人物故事，引发东西方情感共鸣，以梦想撼动人心

2020，一段非洲男孩光着脚在泥泞湿漉的地面翩翩起舞的视频感动的全球万千网友。

Madu的故事，在海外媒体引起强烈关注，迪士尼也买下了故事版权进行影视化创作。

而成就Madu的人，他的老师Daniel，通过互联网自学芭蕾，并成立了尼日利亚唯二的专业芭蕾舞学校Leap of Dance。

他对芭蕾的喜爱和对梦想的坚持，成为了尼日利亚贫困孩子与舞蹈梦想之间的联接，和实现梦想的桥梁。

通过展现这些追梦人的故事，华为在这个圣诞给全球观众带来了一个“梦想与联接”的故事。

同时讲述华为为消除数字鸿沟所作出的努力与取得的成就

Video 视频

当梦想被联接 世界不再遥远

Solution 执行解决方案

团队实地前往非洲，实现国际制片合作



Solution 传播解决方案

多元内容+多平台传播，匹配渠道特性；帮助塑造企业社会责任形象

—— TVC、纪录片 双线传播 ——



Result 数据结果

核心创意内容：TVC、纪录片



- **TVC** 在集团海外社媒账号获得**总计曝光量超过2.05亿**，视频**有效观看量达1.02亿**，转赞评总数达30万次，互动量达370万；
- **纪录片** 内容在集团海外社媒账号共获得**总计曝光量超过1.61亿**，视频**有效观看量达6,099万**，转赞评总数达24万次，互动量达247万；



内容表现数据

3.66亿

TVC、纪录片视频内容海外社媒总曝光

54万

TVC、纪录片视频内容转评赞

617万

TVC、纪录片视频内容互动量



Result 輿情效果



包括政客/高管/学者/社媒大咖等
272位关键受众参与互动

粉丝评论称“是我看过最好的广告之一”
“感人且鼓舞人心”



THANKS !

[Huawei Christmas Event: Stay Connected, Stay Together]