



# 大家保险X开心麻花 《星球不独行》短视频跨界营销 结案报告



# C

# CONTENTS

目

录

项目传播综述

Part 1

传播情况汇总

Part 2

经验复盘总结

Part 3

# 活动背景 | 再续“重阳节，不脱节”主题，抢占国庆/重阳假日档

## 背景阐述

2021年10月，大家保险集团首次提出“重阳节，不脱节”主题，系列活动获得内外部一致认可。

2022年10月，大家保险集团延续去年“重阳节，不脱节”主题，践行“积极老龄观”，助力新一代老人踏浪前行，倡导老人不与社会脱节，儿女不与父母脱节。



## 传播目标

- ① 借势今年重阳、国庆“双节”的特殊节点，借力顶流文化IP抢占节假日热门档；
- ② 对外讲好养老故事，让品牌理念深入人心；对内赋能业务营销，为业务端创造新机。

## 传播策略

- ① 通过喜乐单品引爆假日话题档，配合持续内容的纵深化输出，提高大家保险的品牌曝光度，吸引外围关注；
- ② 由自媒体深度分析，配合党政、财经媒体高度定调，多层次挖掘节日背后的深层含义，提升行业影响力；
- ③ 通过广告投放、社群营销吸引用户留资，为业务端引流。

# 跨界合作 | 联合喜剧顶流IP破圈传播，打造节日营销新范式

10月4日，大家保险联合开心麻花推出奇幻养老微电影《星球不独行》，大胆地选取2084年这一未来时间展开叙事，引爆重阳、国庆双节话题档。

本通过喜乐剧情，引发了几代人对于家庭观、亲情观的热议与思考，也为新时代养老注入新活力。



【剧情回顾】在微电影中，68岁的老赵为了与老伴一争登高，冲上月球养老社区。儿女在找寻父母的同时，也重新认识父母，感悟不是老人与社会脱节，而是自己跟爸妈脱节。本片中，老当益潮、热血不褪的新养老精神在影片中深入人心，获得了诸多用户、媒体、大众、员工的好评和点赞！

## 传播概述

- ◆ 与开心麻花的跨界合作助力流量提升，吸引了众多主流媒体和广大网民的关注。
- ◆ 人民网、新华网、中国新闻周刊等中央媒体、多家财经媒体、地方媒体、门户网站、自媒体参与报道。
- ◆ 《星球不独行》覆盖了B站、抖音、快手、腾讯视频、微信视频等各大视频媒体，视频播放量累计**超1500万**。

# 执行节奏 | 视频单品引爆，话题层层击破，广告/社群持续发力

全司通发预热海报、10大媒体社群营销

官微首发《星球不独行》微电影，开心麻花多平台发布

#重阳节不脱节#微博话题引爆，媒体/企业/综合类微博大V发布

央视/新华/人民发布图文稿/视频，中国新闻周刊、每经发布解读稿

朋友圈广告持续投放、100个垂直/生活类社群发布

预热期

爆发期（10月4日全天）

延续期

拔高期

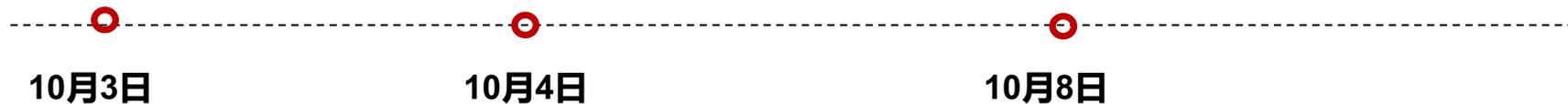
新浪财经、智慧保、中国财富网、金融届、中国网跟进发布

活动盘点稿全网通发，多家主流网媒体跟进发布

创意类大号SocialBeta主动跟进报道短视频跨界创意

# 稿件规划 | 多角度新闻稿发布汇总，主流财经发布第三方角度稿

## Time lines



新闻稿 | 重阳节不脱节 大家保险跨界开心麻花推出《星球不独行》微电影

盘点稿 | 《大家保险跨界国民喜剧IP开心麻花破局重阳节新营销》

美通社、中国网 | 《打造全新助老模式 “大家力量”助老公益活动情暖重阳》，转载33次

中国新闻周刊 | 《未来在养老社区，没有“老人”》，转载15次

每日经济新闻 | 《重阳节≠老人节！这个重阳大家保险让关爱持续在线》，转载24次

# 传播汇总 | 总计相关传播745篇次，总曝光量达2.4亿次

传播覆盖核心党政、主流财经/综合类、资讯门户、kol等多平台发布



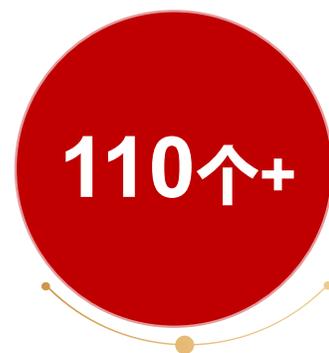
## 话题阅读量

话题阅读：1.6亿  
讨论量：17.2万  
单日阅读最高破8700万



## 视频播放量

微博端：312万+  
微信端：944万+  
其他平台：245万+



## 社群私域营销

媒体社群：10个  
北京大妈社群：50个  
养老生活垂直社群：50个



## 用户留资信息

根据受众年龄层不同  
分别对接健投、个险和养  
老险营销团队跟进沟通

# 预热海报

同一重阳主线  
不同关键词设置



# 权威党政媒体 | 央视网、人民网、新华网在重阳节当天发布

## 央视网快看官方微博



@大家保险集团 联合 @开心麻花 推出短片《星球不独行》引爆国庆、重阳双节档。跨越38万公里“与月球接轨”的趣味故事，背后是大家保险依托一站式养老体系，践行“积极老龄观”的探索，让老年人解开年龄束缚，勇于活出精彩。让儿女与老人同频，老人与社会同频。



阅读量  
**5万+**

## 人民网-官网发布



人民网 >> 文旅·体育

### 大家保险跨界开心麻花推出《星球不独行》微电影

2022年10月04日17:12 | 来源：新华网

原标题：大家保险跨界开心麻花推出《星球不独行》微电影

10月4日，重阳节恰逢国庆假期，为了呼吁更多年轻人关注老年人内心需求，大家保险集团延续去年“重阳节，不脱节”主题，跨界喜剧流量IP开心麻花推出创意微电影《星球不独行》，践行“积极老龄观”，助力新一代老人踏浪前行，不与社会脱节，儿女不与父母脱节。同时，线上同步发起#重阳节不脱节#微博话题联动，线下在全国多地开展助老公益活动。

大家保险联合开心麻花推出奇幻养老微电影《星球不独行》，大胆地选取2084年这一

## 新华网焦点位/客户端/PC端



阅读量  
**160万+**

# 重磅发布 | 《星球不独行》全视频平台发布，累计播放1500万+

## 官方微博端发布《星球不独行》短视频



大家保险集团

10月04日 08:37 来自 iPhone客户端

【重阳大片上线！】今岁重阳，登高望远！父母因为登高争得面红耳赤，爸爸的朋友圈出现了与地球的合影？大家保险联合@开心麻花 重磅打造的微电影《星球不独行》上线啦！愿每一位老齡人都能不被年龄定义，不与社会脱节；儿女真正理解父母的内心需求，不与长辈脱节。转发视频，抽取10位小伙伴送上腾讯视频 展开



转发量5805 评论416 点赞2488

5806

416

2488



微电影《星球不独行》在集团官方微信、视频号、抖音、微博、官网实现全面覆盖。同步B站、抖音、快手、西瓜视频、今日头条、搜狐视频、好看视频、度小视、腾讯视频等29个视频平台播出，也被SocialBeta收录进重阳节营销案例。

# 朋友圈广告投放 | 传播总计944万曝光量，点击量22926次

10月4日8:30朋友圈广告上线，引流大家保险官微页面观看完整微电影，和引流H5社区介绍页引导咨询留资  
本次投放千次曝光成本（CPM）为16元，超预期完成KPI，为本次活动带来更多人群触达。以下为投放整体数据：

9,440,764

总曝光

22,926

总点击

148,740

总消费(元)

4,240,183

总曝光人数

16

千次曝光成本

12

留资数

## ➤ 引流官微数据



- 曝光次数：3,831,854
- 点击次数：9,008
- 消费（元）：49,722.81
- 曝光人数：1,659,076
- 千次曝光成本：13

## ➤ 引流H5留资数据



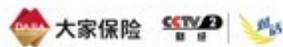
- 曝光次数：5,608,910
- 点击次数：13,918
- 消费（元）：99,017.05
- 曝光人数：2,581,107
- 千次曝光成本：18

# 大家保险官方微信发布独家角度稿，视频号、抖音发布视频

## 大家保险官微

大家保险 X 开心麻花《星球不独行》微电影火热上映

大家保险集团 2022-10-04 09:15 发表于北京



人们似乎普遍认为  
退休了，就该静下来

安养天年

害怕，和儿孙的共同话题越来越少  
害怕，再也跟不上社会发展的节奏

其实不服老、不认老的老年人  
对自己第二人生的规划已经截然不同  
他们期望的是与社会、与儿女同频  
是保持有追求，有价值的生活

九九重阳，敬老之日  
大家保险跨界开心麻花  
重磅推出重阳节微电影  
《星球不独行》  
其中就有这样一位勇于  
追寻自我价值的新活力老人



诚然，人类无法阻挡岁月的流逝

但爱，会让我们紧紧连结

又是一年重阳节

大家保险，继续倡导不脱节

期待老年人不被年龄束缚

自由追求梦想，享受生活

让儿女不与老人“脱节”

给予爸妈更多支持和陪伴

正如大家保险致力于

创造的一站式养老生活解决方案

城心医养、旅居疗养、居家安养

让长者老有所“养”，

老有所“依”，老有所“乐”

实现有价值、有品位、更精彩的

百岁人生！

查看更多干货知识  
欢迎下载大家保险APP哦！



阅读量：2528

点赞：14

## 抖音端

星球不独行

00:40 03:05 倍速

#重阳节不脱节# 今岁重阳，登高望远！由大家保险联合开心麻花重磅打造的微电影《星球不独行...

大家保险集团 +关注 807 5094 1137 85

点赞：807  
转发：5094

## 视频号

星球不独行

全屏观看

生活服务 | 大家传禧终身寿险

@大家保险  
#重阳节不脱节# 今岁重阳，登高望远！由大家保险联合开心麻花... 展开  
2022-10-4 07:31 IP属地：北京

um 1\_ - @Koyal Pro Akhrin

善语结善缘，恶言伤人心~

点赞：2049  
转发：526

# 每日经济新闻客户端、微博热搜包发布

## 每经APP



每日经济新闻 打开

### 重阳节≠老人节！大家保险联合开心麻花上线《星球不独行》，让关爱持续在线

2022-10-04 11:36

“以前，总觉得对父母好就是给他们花钱，有时间了就去看看他们，他们别折腾，只要健康就行。”这是很多人一直以来的想法。

“现在看来，还是我对他们不够了解，我跟他们……脱节了。”这是今天，我们在重阳节的反思。

这个反思，在大家保险与开心麻花联合推出的微电影《星球不独行》中反复出现。在重阳节一感慨让人不禁思考：我们究竟知不知道他们的需求是什么？我们真的跟他们脱节了吗？影片中“女儿”认为关心父母就是去关心他们的健康、关心他们是否吃好穿暖。“女儿”的尝试不是我们的固有观点？

阅读量 **47.9万**

## 每经百家号



### 重阳节≠老人节！大家保险联合开心麻花上线《星球不独行》，让关爱持续在线

每日经济新闻 关注

2022-10-04 12:18 四川 | 每日经济新...



阅读量 **47.9万**

## 每经微博置顶



每日经济新闻 来自微博 weibo.com

22-10-4 10:58

#重阳节不脱节# 大家保险联合开心麻花上线微电影《星球不独行》，让关爱持续在线@大家保险集团



点赞是美德，赞赏是鼓励

赞赏作者

观看量 **26.2万**

## 每经微博热推包



每日经济新闻 来自微博

22-10-4 11:03

【重阳节≠老人节！这个重阳大家保险让关爱持续在线】提起老年人你会想到什么，是敬老、爱老还是扶老？很遗憾：你已经跟他们脱节了！这些可能都是你的一厢情愿，老年人们可不想看到你这样的眼光和态度。他们想要什么？答案就在@大家保险集团 联合@开心麻花 推出的微电影《星球不独行》中，一起来看看吧！#重阳节不脱节# 每日经济新闻的微博视频



26.2万次观看

## 每经头条号



头条 今日头条 打开App



打开“今日头条”观看，清晰

每日经济新闻 801万粉丝 · 2416视频

重阳节≠老人节！这个重阳大家保险让关爱持续在线

1800次播放 · 7天前发布

观看量 **26.2万**

## 每经腾讯视频



重阳节≠老人节！这个重阳大家保险让关爱持续在线

2024年，在月球成为宜居星球之后 月球旅游将流行起来

每日经济新闻 这个重阳大家保险让关爱持续在线

更多热门短视频 打开APP，享高清完整体验

观看量 **26.2万**

# 中国新闻周刊五大客户端发布，转发官微稿件

## 官微头条发布

### 未来在养老社区，没有“老人”

阅读 3.3万 赞 101



#### 未来在养老社区，没有“老人”

刘蕾 中国新闻周刊 2022-10-04 15:30  
发表于北京

收录于合集  
#品牌观察 55个 >

2084年，要去外星球养老？

人老了，还有多少可能？

“我的家人一直以为我在外面跳广场舞。”在《脱口秀大会》第五季舞台上，来自长沙、58岁的黄大妈把“大家眼中的‘大妈’”写进了她的脱口秀作品里，用幽默的方式回击了人们对老年人退休生活的刻板印象，获四灯爆梗，让现场沸腾了起来。

在今年北京国际电影节上，84岁高龄演员吴彦姝凭借电影《妈妈！》获得“天坛奖”最佳女主角奖，在她看来，“不会因为84岁，就跨不过去哪儿了或者害怕什么了”。

越来越多的老年人正在用行动告诉我们，不要轻易给老年人设限，他们的生活可能远比你想象得精彩。

刻板印象该改改了

#### 打造“大家的康养服务”

《中国发展报告2020：中国人口老龄化的发展趋势和政策》数据显示，到2050年，中国65岁以上人口将占到总人口的27.9%。老年群体变大，并且从当前老年人对待养老的态度来看，可以预见的是，未来新时代长者的养老观念将更加积极向上，他们对美好老年生活的向往也将愈发强烈。这意味着，将有更多的高品质养老需求加速释放。

在大家保险看来，服务是养老的根本，对老年群体的呵护“身”“心”并重。其实，从《星球不独行》短片里主打的“旅居疗养”，也能够看出大家保险围绕养老服务，正在做出的一些积极探索和尝试。

短片中，大家保险把未来的养老社区选在了令人神往的外太空，不仅配套设施一应俱全，有康养体验官小家提供一对一服务，更有星际运动会、大家飞碟驾校、读书日等活动丰富入住长者的日常生活。

虽然这些场景只是创作虚构，但已经现实落地。大家保险在“离红尘不远，在山林间”打造了身心愉悦的旅居体验。



## 今日头条

头条 今日头条  
看见更大的世界

打开 App

### 未来在养老社区，没有“老人”

中国新闻周刊  
1周前 · 中国新闻周刊官方账号

关注

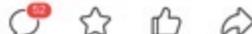
人老了，还有多少可能？

“我的家人一直以为我在外面跳广场舞。”在《脱口秀大会》第五季舞台上，来自长沙、58岁的黄大妈把“大家眼中的‘大妈’”写进了她的脱口秀作品里，用幽默的方式回击了人们对老年人退休生活的刻板印象，获四灯爆梗，让现场沸腾了起来。

在今年北京国际电影节上，84岁高龄演员吴彦姝凭借电影《妈妈！》获得“天坛奖”最佳女主角奖，在她看来，“不会因为84岁，就跨不过去哪儿了或者害怕什么了”。

越来越多的老年人正在用行动告诉我们，不要轻易给老年人设限，他们的生活可能远比你想象得精彩。

写评论



## 搜狐号

### 未来在养老社区，没有“老人”

中国新闻周刊  
2022-10-04 19:22

人老了，还有多少可能？

“我的家人一直以为我在外面跳广场舞。”在《脱口秀大会》第五季舞台上，来自长沙、

## 腾讯内容开放平台

### 未来在养老社区，没有“老人”

中国新闻周刊 · 2022-10-04

人老了，还有多少可能？

“我的家人一直以为我在外面跳广场舞。”在《脱口秀大会》第五季舞台上，来自长沙、58岁的黄大妈把“大家眼中的‘大妈’”写进了她的脱口秀作品里，用幽默的方式回击了人们对老年人退休生活的刻板印象，获四灯爆梗，让现场沸腾了起来。

在今年北京国际电影节上，84岁高龄演员吴彦姝凭借电影《妈妈！》获得“天坛奖”最佳女主角奖，在她看来，“不会因为84岁，就跨不过去哪儿了或者害怕什么了”。

越来越多的老年人正在用行动告诉我们，不要轻易给老年人设限，他们的生活可能远比你想象得精彩。

刻板印象该改改了

传统印象里，人一旦上了年纪，身体孱弱，行动缓慢，对新鲜事物失去了兴趣，可能还会添一句“人老了，不中用了”的口头禅。

做家务、带孩子、钓鱼、跳广场舞仿佛成为了老年生活的终极选择。就像黄大妈参加脱口秀大

## 百家号

百度APP  
百度一下，生活更好

APP内阅读

### 未来在养老社区，没有“老人”

(原创)

中国新闻周刊  
2022-10-04 19:27 北京 · 编辑计划获...

## 一点资讯

### 未来在养老社区，没有“老人”

中国新闻周刊 · 2022.10.4

人老了，还有多少可能？

“我的家人一直以为我在外面跳广场舞。”在《脱口秀大会》第五季舞台上，来自长沙、58岁的黄大妈把“大家眼中的‘大妈’”写进了她的脱口秀作品里，用幽默的方式回击了人们对老年人退休生活的刻板印象，获四灯爆梗，让现场沸腾了起来。

在今年北京国际电影节上，84岁高龄演员吴彦姝凭借电影《妈妈！》获得“天坛奖”最佳女主角奖，在她看来，“不会因为84岁，就跨不过去哪儿了或者害怕什么了”。

越来越多的老年人正在用行动告诉我们，不要轻易给老年人设限，他们的生活可能远比你想象得精彩。

1. 一点资讯  
百度一下，生活更好

立即打开/下载

阅读量  
3.3万+

# 开心麻花多平台发布，旗下5个艺人微博平台发布



# 北京大妈50个社群发布，三大视频平台发布，获取有效留资402条

## 北京大妈社群50个，留资402条



## 视频号



## 抖音



## 快手



# 微博话题阅读1.6亿+，4个微博大V、10个koc发布



## 民生周刊

民生周刊 22-10-4 09:16

2084年，养老生活会是什么样？@大家保险集团联合@开心麻花推出微电影《星球不独行》给出了新可能。在这个月球旅居养老的科幻故事里，展现的新一代老年人勇于追求自我，实现人生价值的新风貌，在呼吁“积极老龄观”的同时，也鼓励老人不与社会脱节、儿女不与父母脱节。#重阳节不脱节#

## 画重点bot

画重点bot 22-10-4 12:37 发布于福建

#重阳节不脱节#除了老有所“养”，也期盼老有所“乐”！在这场38万公里的重阳地月之旅里，父亲开启了精彩的“第二人生”，儿女也努力追赶父母的步伐，不与父母脱节！@大家保险集团和@开心麻花跨界合作的《星球不独行》微电影正在火热上映！

## 民生新闻

民生新闻 22-10-4 09:17

【#重阳节不脱节#做热爱生活，永不妥协的新时代老人！】老龄化问题牵动全社会心弦，@大家保险集团联合@开心麻花推出短片《星球不独行》，以六旬老人月球养老科幻短剧，倡导积极老龄观。愿子女能够更懂父母心愿，不与父母脱节；愿天下父母都能不被年龄定义，开启第二人生。

## 青蜂侠Bee

青蜂侠Bee 22-10-4 16:31

@大家保险集团与@开心麻花联合推出的短片《星球不独行》脑洞满满，讲的是2084年月球养老社区的故事，背后有强烈的现实指向。长辈老有所养、老有所乐，令子女子孙深深牵挂。大家保险，一站式养老体系，探索践行“积极老龄观”，让老年人解开年龄束缚，活出夕阳精彩。#重阳节不脱节#

## 每日速递

每日速递

星球不独行

## 有料圈

有料圈

星球不独行

## 最新鲜播报

最新鲜播报

星球不独行

## 有点震惊了

有点震惊了

星球不独行

## 今日热点搜罗

今日热点搜罗

星球不独行

## 扒热点

扒热点

星球不独行

## 互联网大事报

互联网大事报

星球不独行

## 每日要闻

每日要闻

星球不独行

## 掌上要闻

掌上要闻

星球不独行

## 深度洞察君

深度洞察君

星球不独行

# 话题联动 | 12家企业蓝V、综合类大V联动发布

## 丁丁科技说

 丁丁科技说    
19分钟前

#重阳节不脱节#未来智慧养老究竟有哪些新服务，能够帮助老人开启活力“第二人生”？来看@大家保险集团和开心麻花联合推出的微电影《星球不独行》找答案吧，关注我并转发，10.10日不过滤抽8位送爱奇艺视频月卡。

## 健康之初

 健康之初   
21分钟前 来自小米9 透明尊享版

#重阳节不脱节#谁说老了就一定要静下来？一静不如一动！健康不脱节，心态不脱节。不服老，不妥协，树立积极老龄观，百岁人生更精彩。来看@大家保险集团和开心麻花联合推出的微电影《星球不独行》，转发本条微博参与互动，随机抽8位送【腾讯视频会员卡】。快来参与吧~

## 万佳安智生活

 万佳安智生活   
5小时前 来自HUAWEI nova 3

#重阳节不脱节#支持积极老龄观，多一点陪伴，多一些耐心，子女不与父母脱节，老人不与时代脱节，来看@大家保险集团和开心麻花联合推出的《星球不独行》微电影吧。让我们共同行动，支持和守护父母的第二人生，让他们活出青春活出自我！关注转发本条微博，随机抽8位送爱奇艺视频会员卡。快来参与吧~

## 智恒快递柜

 智恒快递柜    
15分钟前

借此重阳节，小柜子希望各位长者都能拥有健康身体，年轻心态！让天下的父母，都能实现有价值、有品位、更精彩百岁人生！看看@大家保险集团和开心麻花联合推出的微电影《星球不独行》，一起聊聊如何#重阳节不脱节#？转发本博，10.10抽8位送腾讯视频会员卡。快来参与吧~

## 中国联通

 中国联通北京客服    
刚刚 来自HUAWEI Mate30...

重阳登高，勿忘远方牵肠挂肚的父母。呼唤积极老龄观，对不服老的父母，多一点理解，多一份陪伴。一起来看@大家保险集团和开心麻花联合推出的重阳微电影《星球不独行》~带#重阳节不脱节#，关注转发微博，10.10日抽8位送【腾讯视频会员半年卡】快来参与吧~

## 芒果综艺网

 芒果综艺网   
刚刚 来自iPhone 12

#重阳节不脱节#热爱不分年龄，不管多少岁，开心万岁！爸妈不止渴望跟亲人团聚与陪伴，他们也想活的有价值、过的有尊严，怎样才能和爸妈互不脱节？来看@大家保险集团和开心麻花联合推出的《星球不独行》就知道了~锁定并转发本条微博，随机抽8位送爱奇艺视频会员卡。快来参与吧~

## 苏格拉宁大掌柜

 苏格拉宁大掌柜   
11分钟前 来自100时的iPhone 12

#重阳节不脱节#关注积极老龄观！热爱生活，永不妥协，不被年龄束缚，勇敢追求人生价值，老年人也有第二人生。专业养老交给@大家保险集团，至于那些恼人的生活琐碎，交给我们吧！转发我这条微博，10.10不过滤抽8位送【腾讯视频半年卡】！@微博抽奖平台

## 环球首发APP

 环球首发APP   
23分钟前 来自vivo Y... 已编辑

#重阳节不脱节#重阳节不等于老人节，解放年龄束缚，摒弃传统观念，支持积极老龄观，重建现代养老观，让老人与社会、与儿女同频。老人不与社会脱节，子女不与父母脱节。一起来看@大家保险集团和开心麻花联合推出的微电影《星球不独行》吧~疯狂点击转发本条微博，10月10日抽8位送腾讯视频会员卡

## 铂爵旅拍

 铂爵旅拍   
刚刚

#重阳节不脱节#在家人团聚中共叙天伦，保持对生活永不妥协的热爱。带爸妈去旅行不失为一种新的重阳活动！一起来看看@大家保险集团和开心麻花联合推出的微电影《星球不独行》！关注转发本条微博，随机抽8位送爱奇艺视频会员卡

## 中公教育

 中公教育   
14分钟前 来自微博 weibo.com...

#重阳节不脱节#你爱的爱老，未必是老人期待的，新生代老人，不被年龄定义，不被陈旧观念支配，他们的“第二人生”规划，丰富到你想不到！来看@大家保险集团和开心麻花联合推出的微电影《星球不独行》。关注转发本条微博，随机抽8位送爱奇艺视频会员卡，快来参与吧~

## 中国邮政

 中国邮政   
刚刚 已编辑

今天是重阳节，久久重阳，岁岁健康！和小邮一起来看@大家保险集团和开心麻花联合推出的重阳微电影《星球不独行》吧！❤️❤️带话题#重阳节不脱节#转发并点赞本微博，抽8位送腾讯视频半年会员卡，快来参与吧！@微博抽奖平台

## 电网头条

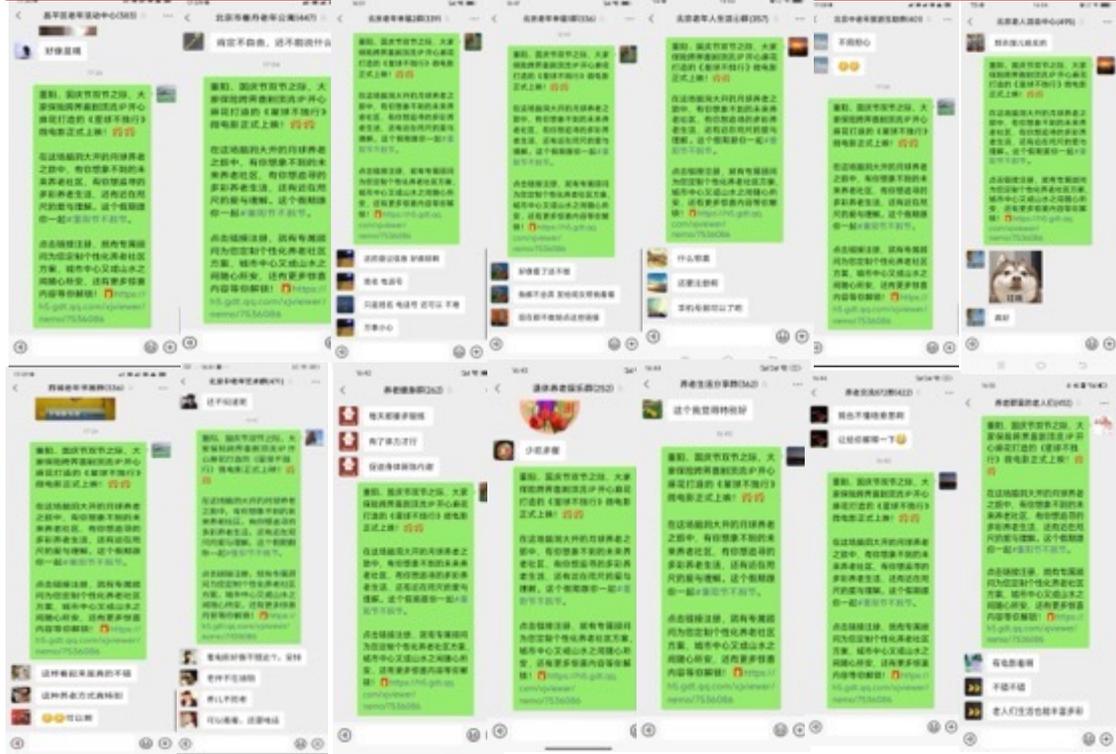
 电网头条   
22-10-4 08:28 来自HUAWEI... 已编辑

#电网小哥哥说早安#早安！#重阳节不脱节#



# 50个养老生活类社群发布，获取197条有效留资

## 养老&北京社群60个，留资197条



## 媒体社群发布9个



# 多家核心党政、财经类网络媒体发布

## 中国新闻网



## 中华网



## 中国财经时报



## 凤凰网



## tom



## Zaker新闻



## 腾讯



## 新气象生活界



## 界面新闻



## 中国经济新闻网



# 项目经验总结

## 品牌传播与赋能营销结合

- 本次是对直接赋能营销端留资的一次尝试。在向留资引流的投放渠道和方式上，还需进一步学习和总结经验。

## 平衡创意与秉承自身调性

- 这次在跨界合作的过程中，如何找到恰当的结合点、大胆创意和金融品牌之间的平衡、如何秉持大家保险自身的调性，都是品牌部下一步需要不断思考的课题。

## 跨界合作提升金融品牌的感知

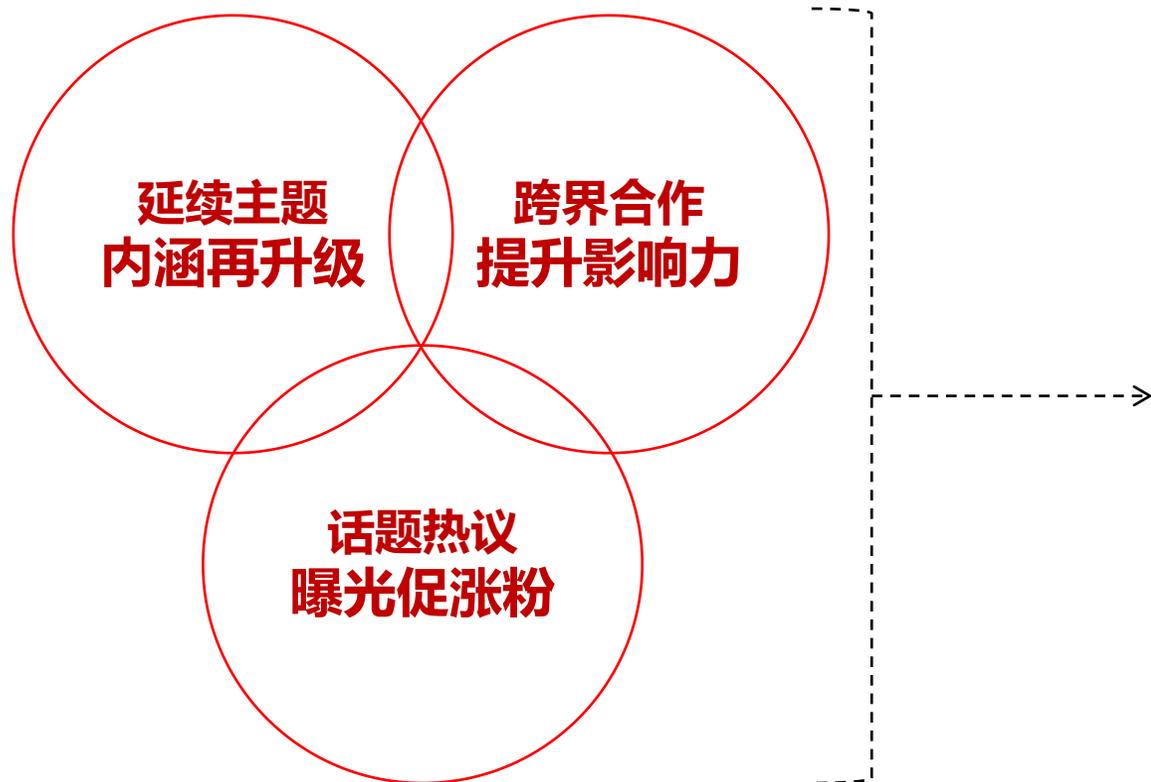
- 跨界合作是当下品牌提升知名度和感知度的重要手段。对于大众缺乏感知的金融品牌，更需要不断探索新形式，增强受众对品牌的感知和场景感受。

## 重阳节成为各品牌输出理念节日

- 重阳节成为包括头部互联网公司、家电、金融保险在内的各家企业制造新话题的节日，各品牌进一步探究老年人的精神世界，探讨「直面衰老」的问题、展现老年人作为长者的精神范、与年轻一代的双向流动等等。

# 总体经验复盘总结

## 一、跨界合作，破圈传播提升品牌声量



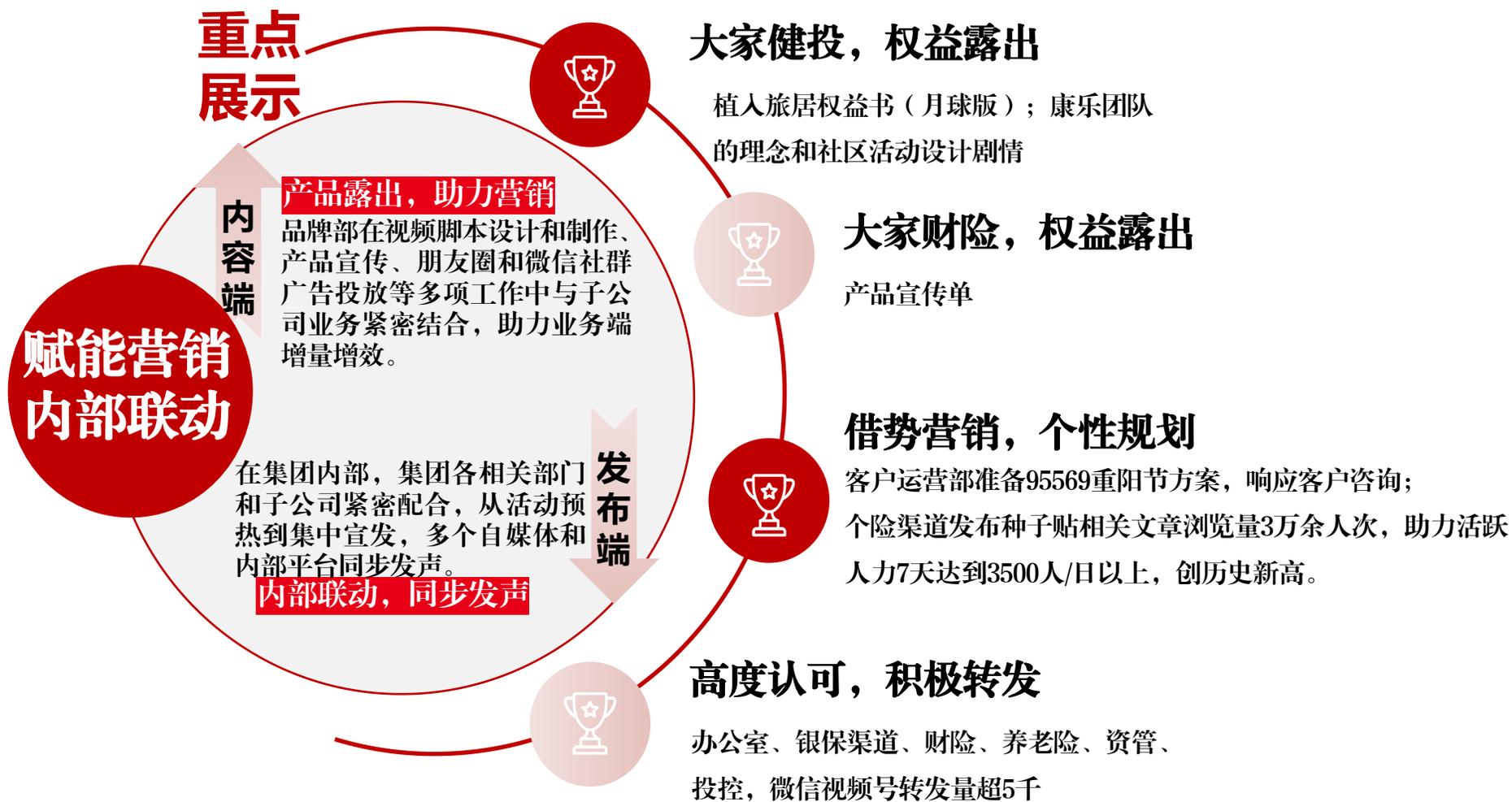
本次传播延续“重阳节，不脱节”主题，倡导老人不与社会脱节，子女不与父母脱节。通过喜乐剧情，引发了几代人对于家庭观、亲情观的热议与思考，也为新时代养老注入新活力。

与开心麻花的跨界合作助力流量提升，吸引了众多主流媒体和广大网民的关注。《星球不独行》覆盖了B站、抖音、快手、腾讯视频、微信视频等各大视频媒体，播放量累计448.9万，有效提升了大家保险品牌在视频媒体中的影响力。

通过联合跨界微电影引爆假日话题档，配合持续内容的纵深化输出，微博话题#重阳节不脱节#有效提高大家保险的品牌曝光度，吸引外围关注。集团自媒体官方微信粉丝增长近300人，官方微博粉丝增长近4000人。

# 总体经验复盘总结

## 二、赋能营销，探索品牌和销售的联动





**谢谢！**



**大家保險**