

# 全民共创五菱宏光MINI潮改营销事件

- 品牌名称：五菱宏光
- 所属行业：汽车
- 执行时间：2020.12.22-2021.1.24

# 项目综述

新媒体语境下，整个汽车行业销售模式亟待转型突破。曾经，汽车行业经销商与渠道之间各自为战，在针对直面消费者的传播和宣传中，缺乏整体的管理与品控。

在此背景下，我们选择用直播的形式，将所有经销商联动起来，集中声量，集体“搞事情”。将五菱宏光旗下，包括：五菱、新宝骏、MINIEV等产品线经销商整合，最终1000多个经销商以及8000多家实体店参与活动。

此次千城直播，我们配合春节促销热点，以“牛气冲天，万事凯捷”为主题，前期以弹幕、直播PK的方式进行引流同时进行小范围测试；中期，针对千个经销商线上统一培训，并教授一致的直播模板、直播流程、直播话术等规范品牌传播内容；千城直播活动期间，我们开创了全网首家线上收获销售线索-建立社群机制·跟进销售的全新营销模式。

如今，五菱宏光直播销售模式在全网爆开，月均获得万条线索。同时，标准化的意向客户管理机制，让五菱在全行业7%的线索成交率状况下，成绩率提升至15%，成功收获多个“全网第一”。

# 创意概述

## 连创汽车数字电商 “3个第一”

### 全网第一个 汽车电商直播

首创抖音直播卖车形式，结合春节，直播PK挑战噱头，发起全国经销商参与话题度。

提升抖音粉丝关注度，提高品牌声量曝光。



### 全行业第一个 经销商千城联动模式

多城联动直播，针对五菱全线产品同时参与，品牌声量爆炸化呈现。

通过直播测试线索转化链路，制定直播落地线索新路径，同时大幅度提升线索转化率。。



### 全网第一个 直播赋能新方法

设置标准赋能体系，采用直播的方法对于全网经销商进行内容教学、直播管理。

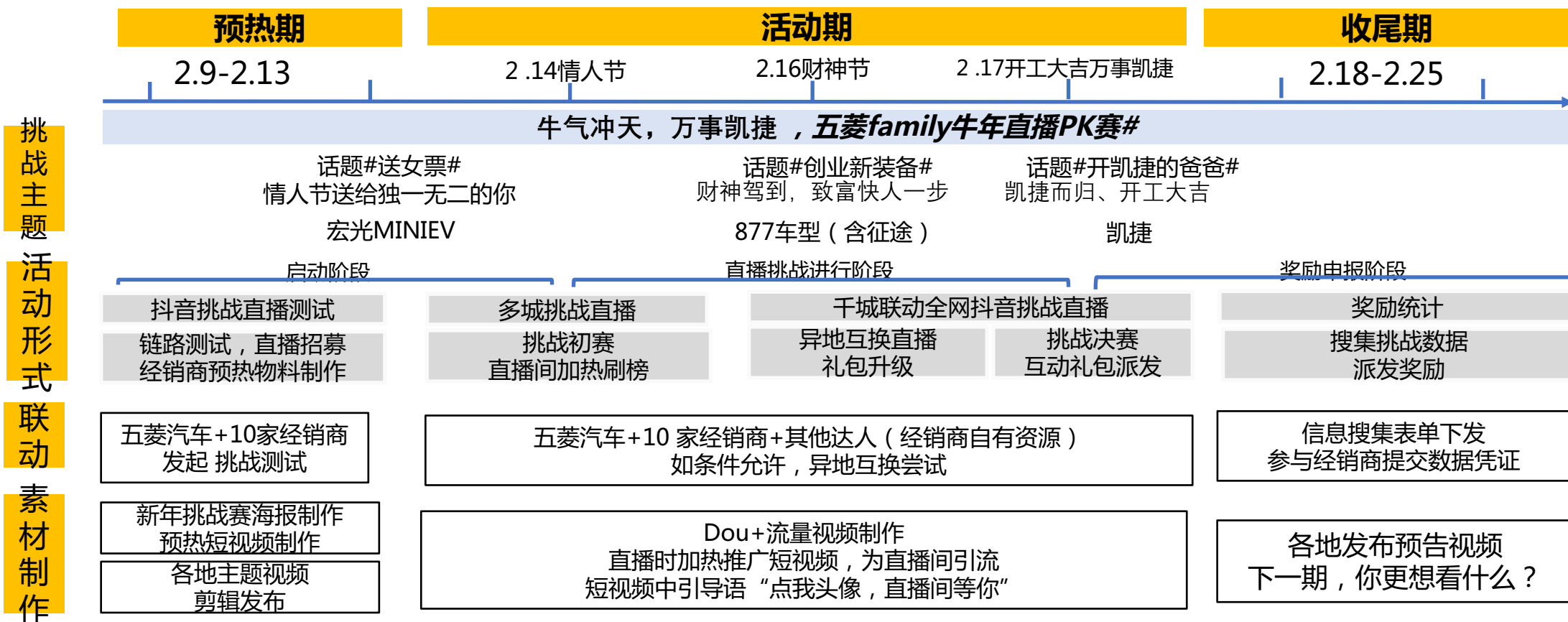
选拔优质新媒体运营种子经销商，重点扶持，影响并带动其他经销商积极提高运营能力。

| 复制标准赋能体系 |  |     |                                                  |                                                  |
|----------|--|-----|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 阶段       |  | 时间  | 重要事项                                             | 用户分层                                             |
| 预热       |  | 1小时 | 1. 预热文案<br>2. 预热视频<br>3. 预热直播                    | 1. 预热文案<br>2. 预热视频<br>3. 预热直播                    |
| 启动阶段     |  | 7天  | 1. 直播内容规划<br>2. 直播脚本撰写<br>3. 直播设备调试<br>4. 直播场地布置 | 1. 直播内容规划<br>2. 直播脚本撰写<br>3. 直播设备调试<br>4. 直播场地布置 |
| 执行阶段     |  | 10天 | 1. 直播内容规划<br>2. 直播脚本撰写<br>3. 直播设备调试<br>4. 直播场地布置 | 1. 直播内容规划<br>2. 直播脚本撰写<br>3. 直播设备调试<br>4. 直播场地布置 |
| 运营阶段     |  | 10天 | 1. 直播内容规划<br>2. 直播脚本撰写<br>3. 直播设备调试<br>4. 直播场地布置 | 1. 直播内容规划<br>2. 直播脚本撰写<br>3. 直播设备调试<br>4. 直播场地布置 |
| 评估阶段     |  | 3天  | 1. 直播内容规划<br>2. 直播脚本撰写<br>3. 直播设备调试<br>4. 直播场地布置 | 1. 直播内容规划<br>2. 直播脚本撰写<br>3. 直播设备调试<br>4. 直播场地布置 |

## 创意概述

# 牛气冲天，万事凯捷#五菱新春千城直播团购会

主题阐述：五菱全国网点发挥最大优势，通过直播可以全国连线，结合春节习俗，逛，吃，玩，拜年等，传播直播团购福利，吸引用户，满足用户的线上购车场景。结合五福概念，直播间造五种福利，区域主播 pk 竞赛，粉丝刷榜奖励



# 呈现效果

# 直播PK强势引流-千城直播品牌聚流

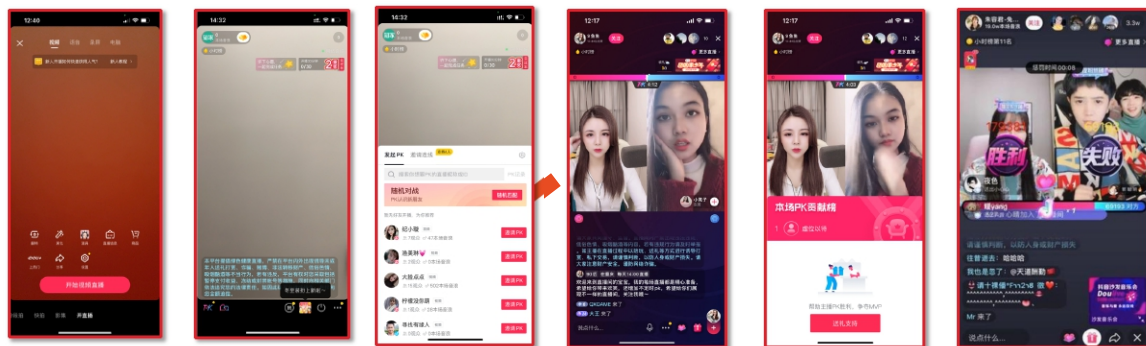
## 快速引流，品牌聚流

制定直播规范，帮助品牌快速在抖音快速积累期巨大的流量。

**活动预热：**经销商在线发起直播pk，根据课程组织内容快速收获第一波人气。

**活动爆发：**所有经销商同时线上直播，将品牌官方话题流量冲上全网第一

- 1、打开直播间开始直播
- 2、点击左下角邀请好友
- 3、选择好友连麦
- 4、指引粉丝助力挑战
- 5、粉丝团贡献排行榜
- 6、PK胜利



许昌市中悦汽车销售服务有限公司 长葛市佳美汽车贸易有限公司 东莞市顺意汽车贸易有限公司 重庆恒菱汽车销售服务有限公司 广元市旭日汽车贸易有限公司

# 呈现效果

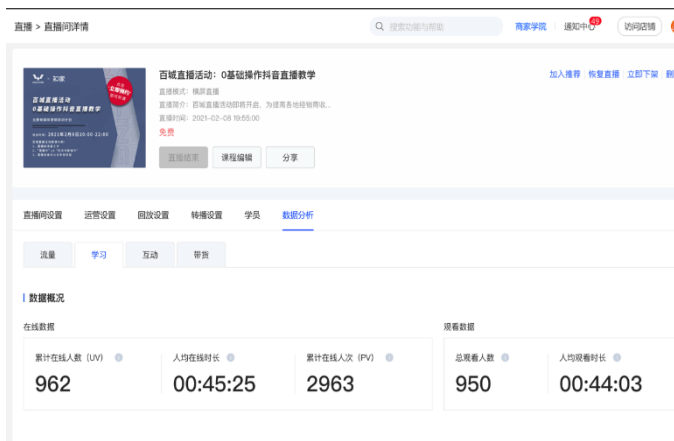
## 千人直播培训，开启品牌-经销商直管模式

### 行政管理模式创新

对千家经销商进行线上课程培训，创新性的首创品牌-经销商直接对接的管理模式。

### 内容管理模式创新

所有经销商根据课程规范，进行直播时间、直播脚本、直播内容、直播话术、直播节奏的统一化执行。不仅仅在对外表达上整体规范了品牌调性，更汇聚了大量的流量，**将五菱在抖音上的品牌整体排名冲到了全网第一！**



|  |                            |      |    |    |       |                     |    |    |       |                                                          |
|--|----------------------------|------|----|----|-------|---------------------|----|----|-------|----------------------------------------------------------|
|  | 《抖音账号初始...                 | 横屏直播 | -- | ¥0 | ● 已上架 | 20:00:00            | -- | -- | ● 已结束 | <a href="#">详情</a> <a href="#">分享</a> <a href="#">更多</a> |
|  | 3.26新宝骏《抖音...              | 横屏直播 | -- | ¥0 | ● 已上架 | 2021-03-26 19:55:00 | -- | -- | ● 已结束 | <a href="#">详情</a> <a href="#">分享</a> <a href="#">更多</a> |
|  | 《如何持续产出优...                | 横屏直播 | -- | ¥0 | ● 已上架 | 2021-03-13 17:55:00 | -- | -- | ● 已结束 | <a href="#">详情</a> <a href="#">分享</a> <a href="#">更多</a> |
|  | 《抖音直播实操攻...                | 横屏直播 | -- | ¥0 | ● 已上架 | 2021-02-27 17:50:00 | -- | -- | ● 已结束 | <a href="#">详情</a> <a href="#">分享</a> <a href="#">更多</a> |
|  | 五菱直播活动：0基...<br>地操作抖音直播... | 横屏直播 | -- | ¥0 | ● 已上架 | 2021-02-08 19:55:00 | -- | -- | ● 已结束 | <a href="#">详情</a> <a href="#">分享</a> <a href="#">更多</a> |
|  | 测试                         | 横屏直播 | -- | ¥0 | ● 已上架 | 2021-02-08 18:57:00 | -- | -- | ● 已结束 | <a href="#">详情</a> <a href="#">分享</a> <a href="#">更多</a> |
|  | 《0基础快速上手...<br>玩转微信视频号...  | 横屏直播 | -- | ¥0 | ● 已上架 | 2021-02-06 17:50:00 | -- | -- | ● 已结束 | <a href="#">详情</a> <a href="#">分享</a> <a href="#">更多</a> |



### 直播前准备

- 1、直播场地以及直播前直播物料准备
- 2、抖音设置：直播落地页设置，店铺礼包上架  
设备：手机2台+稳定器+灯光
- 3、进行附近城市主播赶赴当地进行异地测试流量  
附近或者同城邀约，上报官方备份，直播中，可连线参与
- 4、直播人员配备  
(主播，副播，直播助理)
- 5、直播启动，启动中主播全程互动撩粉，pk人气冲榜，直播助理实时传递官方信息，以及发送粉丝红包，和礼包推荐。

www.wuling.com



# 呈现效果

| 社群规划 SOP |      |             |               |    |
|----------|------|-------------|---------------|----|
| 序号       | 社群名称 | 社群定位        | 社群目标          | 备注 |
| 1        | 车友会  | 车友交流、分享用车心得 | 提升车友粘性，促进口碑传播 |    |
| 2        | 车友会  | 车友交流、分享用车心得 | 提升车友粘性，促进口碑传播 |    |
| 3        | 车友会  | 车友交流、分享用车心得 | 提升车友粘性，促进口碑传播 |    |
| 4        | 车友会  | 车友交流、分享用车心得 | 提升车友粘性，促进口碑传播 |    |
| 5        | 车友会  | 车友交流、分享用车心得 | 提升车友粘性，促进口碑传播 |    |
| 6        | 车友会  | 车友交流、分享用车心得 | 提升车友粘性，促进口碑传播 |    |
| 7        | 车友会  | 车友交流、分享用车心得 | 提升车友粘性，促进口碑传播 |    |
| 8        | 车友会  | 车友交流、分享用车心得 | 提升车友粘性，促进口碑传播 |    |
| 9        | 车友会  | 车友交流、分享用车心得 | 提升车友粘性，促进口碑传播 |    |
| 10       | 车友会  | 车友交流、分享用车心得 | 提升车友粘性，促进口碑传播 |    |



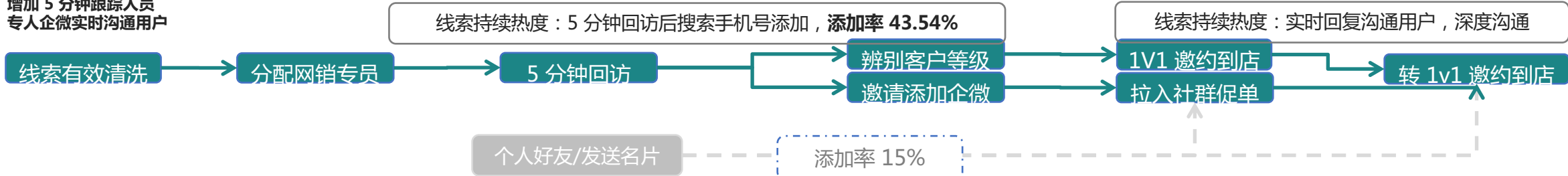
## 成交中心验证过程--精细化拆分用户成交链路跟踪

### 1、网销--有效添加率（用户咨询旅程中断，线上沟通频率持续）

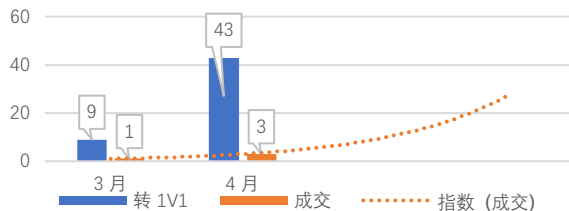
五分钟回访客户为添加关键点，线索热度高，添加通过率高

- 1、增加 5 分钟跟踪人员
- 2、专人企微实时沟通用户

### 以企微为中心成交链路



### 2、1V1成交--社群内钓鱼，转下订/到店趋势增长



3 月转 1v1 9个  
4 月转 1v1 43 个

### 以社群为中心成交链路

### 3、活动O2O获客 - 企微社群拉新快速下订



| 网点名称 | 销售顾问 | 客户姓名 | 车系      | 配置    | 颜色  | 付款方式 | 预计交付时间 | 是否社群用户  |
|------|------|------|---------|-------|-----|------|--------|---------|
| 滨州大展 |      |      | RC-5    | 精英    | 糖果白 | 全款   | 已交     | 是       |
| 滨州大展 |      |      | MINI    | 自在    | 蓝色  | 全款   | 3天内    | 是       |
| 滨州大展 |      |      | MINI    | 马卡龙时尚 | 绿色  | 全款   | 等车     | 是       |
| 滨州大展 |      |      | 之光1.2双排 |       | 极光银 | 全款   | 已交     | 是       |
| 滨州大展 |      |      | RS-3    | 舒适    | 糖果白 | 全款   | 已交     | 是 (已退群) |
| 滨州大展 |      |      | MINI    | 悦享    | 蓝色  | 分期   | 3天内    | 是       |
| 滨州大展 |      |      | MINI    | 马卡龙臻享 | 绿色  | 分期   | 等车     | 是 (已退群) |
| 滨州大展 |      |      | MINI    | 自在    | 蓝色  | 全款   | 本月     | 是 (已退群) |
| 滨州大展 |      |      | MINI    | 悦享    | 糖果白 | 分期   | 已交     | 是       |

## 呈现效果

从量变到质变，线索运转效率提升至15%”

### 1、量变验证

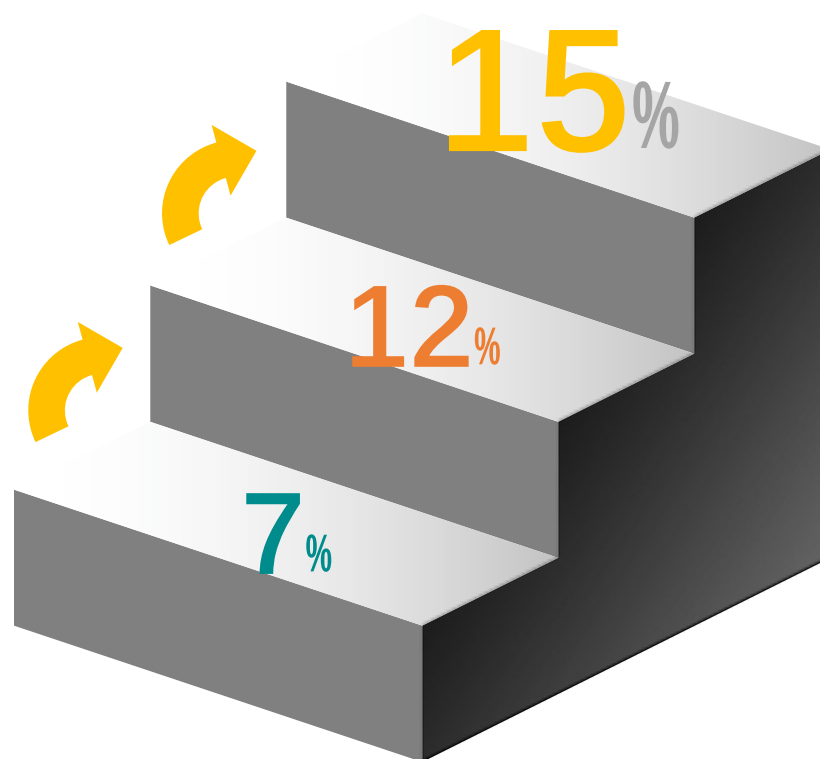
手段：抖音矩阵直播快速锁客+私域提高线索到店率

事项：直播转化链路跑通，企微1v1，社群建立客户分层

### 2、质变验证

手段：转化链路断路颗粒度拆解跟踪+成交工具培训赋能

事项：建立数据字段跟踪表，各节点转化制定考核标准





## 活动数据

# 千家经销商、8000家门店调动，提供万条线索



THANKS