# 瑟送刀

2021黑之养 x 霸王联名黑芝麻丸

跨界联名营销





# 项目背景

ABOUT BACKGROUNG





#### **BRAND**

黑之养|五谷磨房集团旗下的<黑营养专家品牌>

### **PRODUCT**

黑之养 x 霸王联名款无糖黑芝麻丸—<爆发丸>

### **OBJECTIVE**

01/提高黑之养无糖黑芝麻丸消费者喜爱度 02/强化黑之养功效心智和品牌知名度







# 障碍

o b s t a c l e



- 高沟通成本
- 高传播成本





由于黑芝麻丸特殊的产品形态 与当下追求颜值的消费者审美相悖 很难让消费者有动力 在社交媒体平台自发分享

如何让黑之养黑芝麻丸成为年轻消费者愿意分享的食品?



# 创意总结

ABOUT CREATIVE



\_----

# 创意理念

creativiyt

## 

黑之养专家品牌黑之养与防脱国货品牌霸王

两个致力于现代人头发问题的<头部品牌>一拍即合

借由霸王用户心智赋能黑芝麻丸功效属性



### 活用霸王logo, 创意表现"爆发"的故事

爆fā

好运发生

财运爆发、桃花爆发.....



爆fà

头发滋养

以黑养黑、防脱养发

爆發丸

"發"花式读音,功效传播一举两得



# 包装巧思

packaging

#### 内包装"变色"发型

内袋发型部分镂空处理 轻轻一挤,白发变黑发

#### 外包装一拉"爆发"

外包装抽拉设计 拉开爆发丸两侧logo随即爆发 发型不一样哦~



### 黑之养×霸王联名推出概念产品<爆發丸>

通过产品创意及消费者对霸王防脱心智、加强消费者对黑之养产品和品牌认知度和喜爱度

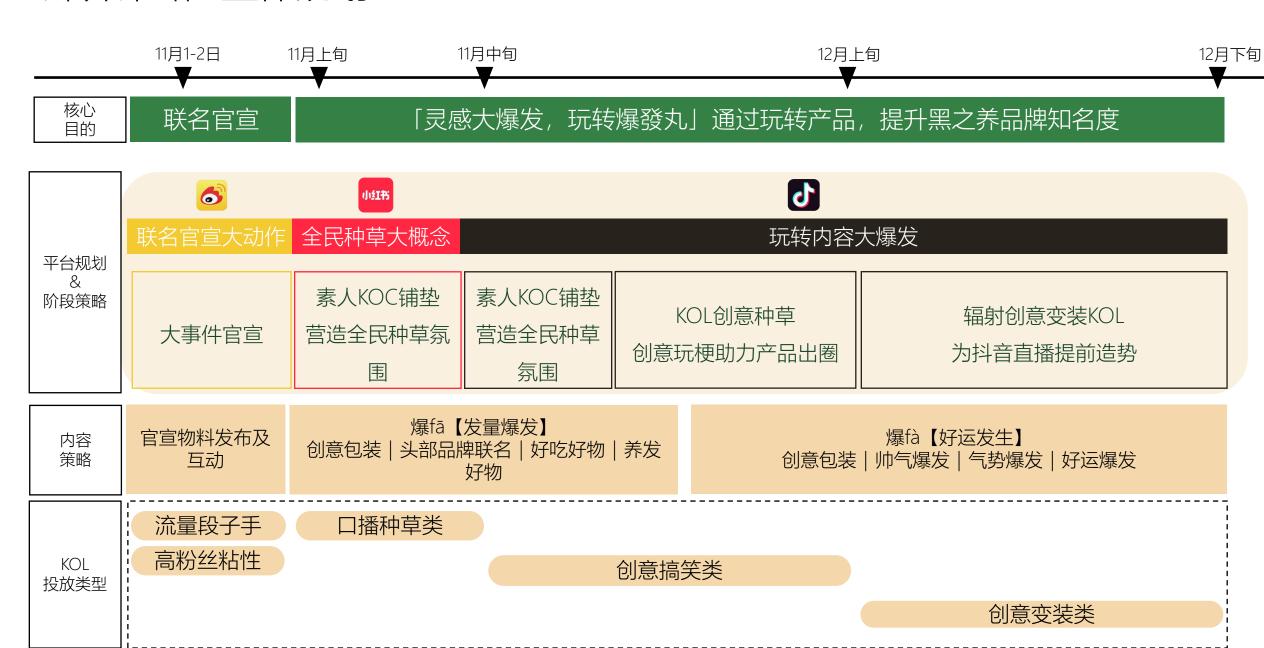


# 社交传播

ABOUT SOCIAL



### 媒介策略&整体规划





### 微博联名官宣内容发酵

#### 双11黑之养官微正式官宣爆发丸,百万大\率先爆发,吸引一众年轻消费者的目光



「创意视频官宣互动」

「百万大V参与讨论」

「数千用户自发分享」



我一讲你就笑

-1 12:20

11-4 来自微博 welbo.com 666 现金我可以!! @黑之蒜 大气!

666现金我可以!! @黑之养大气啊~小手一点, # 爆发就丸事儿#, 还有霸王和爆发丸, 秃头少女的量 要一谁能忍得住。关禁诬谏庶安排上, 爆发丸和\*\*

■<爆发丸>相关内容微博累计曝光量: ※

太爱我们哟~咱们一起#爆发就丸事儿#\*\*#

#異定就丸 # (#格局打<u>井</u>了際 这样的组合 近最打工、適不开的瓶颈啊 还有这个包装 玩了吧,在办公至玩到停不下来,真真的一 ~//@霸王洗发水: 防脱育发,本王是专业的 发 (@黑之养 你是专业的 期待我们的大规

deadline,头发大把大把掉,哪里都在,就是不在头上。只能从源头饮食抓起了,黑芝麻丸健康能养发,竟然还是无糖,太适合打工美美们囤货了!#爆发就丸事儿#原博关转评走起,冲一个一等奖

dear的妖精

#### <爆发丸>相关内容微博总互动量:

务爆发,头发发量也



■ 電療療罗● #爆发就丸事儿#爆发暴富冲冲冲





#爆发就丸事儿# 我要增



懒人不懒t

#爆发就丸事儿#超期待这个联名新品~ 🤮 🤮





### 小红书趣味种草+口碑预埋

#### KOL&KOC趣味种草联名爆发丸,引发平台用户纷纷种草讨论,购买晒单



因为我有老妈给的爆发丸!第一次吃没想到居然

这么好吃!

❷ 说点什么...



笑不活了...刚拿到手就被男朋友抢走了。

♥ 1219 ₹ 760 € 23









### **计** 抖音多维度内容打爆

### 爆发丸一经推出,就吸引了所有人的目光,爆发势能不断发酵













# 助力电商 天猫双11再次蝉联类目销量 TOP 1



"爆发丸"相关搜索词 **店铺第一** 

爆发丸累计爆卖 30000w+**盒** 

双11黑芝麻丸同比增长 450%

# 赋能品牌黑之养进入抖音新锐品牌行列



黑之养品牌抖音累计曝光 3.35**亿** 

黑之养粉丝环比增长 437%

连续7天霸榜抖音传统滋补营养品 Top 1

# 行业关注全网各行业媒体大V自发报道



10月20日,五谷磨房联手霸王推出一款爆发丸,主打养发护发。相较于传统黑芝麻丸成分单一的现状,新品精选黑芝麻、黑米、奇亚籽、黑大豆、黑藜麦、黑麦片6重黑食材制作成丸,营养丰富均衡,每颗约99重的黑芝麻爆发丸大约含1.08g蛋白质、0.92g膳食纤维、40.9mg钙与0.27mg铁,为头发滋养带来满满能量。同时,新品采用100%不含糖配方,不添加香精、色素及反式脂肪酸,减轻身体额外负担。









行业媒体







# 总结

summarize

找到消费者痛点

以创意为驱动

给好产品一只麦克风

即刻全网爆发