

— 运河家乡美 —



第三届大运河文化旅游博览会

短视频大赛





目录

Contents

01

项目概述

项目背景、项目概述

02

项目内容

项目视觉、项目时间、流程介绍

03

线上宣传

启动宣传、城市画像、运河美食、作品展播、博主宣传

04


项目执行

线上训练营、线下分享会、颁奖仪式

05

市场效果

活动影响

An illustration showing two hands holding a tablet. The tablet screen displays the number '01' and the text '项目概述'. The background features a traditional Chinese landscape with a bridge, a pavilion, and stylized waves.

01

项目概述



大运河

大运河是中华民族创造的一项伟大工程，是世界上距离最长、规模最大的运河，在2500年的漫长岁月中，贯通南北，联通古今的大运河，留下了丰厚的物质财富和精神财富。2014年，中国大运河项目成功入选世界文化遗产名录，成为中国第42个世界遗产项目。

第三届大运河文化旅游博览会



第三届大运河文化旅游博览会由中共江苏省委宣传部、江苏省文化和旅游厅等举办，旨在推动文化和旅游融合发展，于9月22日至25日在江苏苏州举办，主题为“融合·创新·共享”。

通过主题演出、展览展示、高端论坛、直播带货等精彩纷呈的活动和创意迭出的互动，大运河文化旅游博览会力图打造成为沿线城市文旅融合发展平台、文旅精品推广平台、美好生活共享平台，成为大运河文化带和国家文化公园建设的标志性项目，成为国际国内有重要影响的文旅融合品牌。



“运河家乡美”短视频大赛

“运河家乡美”第三届大运河文化旅游博览会短视频大赛以“融合·创新·共享”为总主题，以将大运河文化旅游博览会打造成为国际国内有重要影响的文旅融合品牌主题主线为副题。

围绕助力后疫情时代文旅市场重振，打造运河沿线城市文旅融合发展的文化盛会主题主线，以“运河家乡美”为主旨，**真实立体展现全国28个运河沿线城市的美丽风貌和风土人情**。通过线上线下结合的方式，推动全社会发现美丽运河、看见美丽运河、建设美丽运河。



面向全网征集作品

大赛面向全国各级融媒体机构、各高校及广大短视频用户，通过开展短视频创作、征集、评选和展示活动，快速聚集新媒体头部行业大咖，赋能运河文旅内容输出，打造短视频内容矩阵，助力此次大运河文化旅游博览会的品牌塑造。

作品题材

围绕主题“运河家乡美”主题，从运河沿岸城市的市井生活、运河风光、城市风貌等视角进行短视频创作和拍摄。

运河·风景




运河·美食



运河·非遗



An illustration featuring two hands holding a tablet. The background is a traditional Chinese landscape with a bridge, a pavilion, and stylized waves. The number '02' is prominently displayed on the tablet screen.

02

项目内容



项目时间

线上云启动
视频征集启动

线上短视频创
作分享直播

报名截止
评审环节开始

评审公示

线下短视频创
作分享会

颁奖仪式

8月18日

8月23日

|
8月25日

9月17日

9月20日

9月24日

9月25日

奖项设置

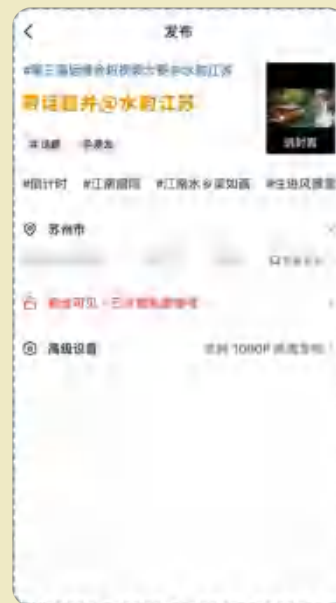
奖项	数目	奖品
一等奖	1个	奖金10000元+大赛纪念证书
二等奖	4个	奖金5000元+大赛纪念证书
三等奖	5个	奖金2000元+大赛纪念证书
优秀奖	20个	奖金500元+大赛纪念证书
纪念奖	若干	大赛纪念证书

征集环节

8月17日至9月16日

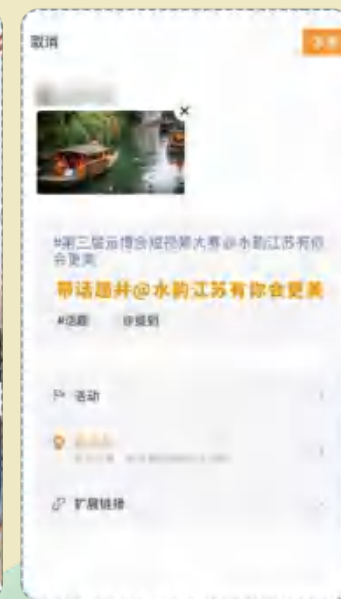
在个人抖音或微信视频号发布视频，视频标题带**#第三届运博会短视频大赛#**话题并**@水韵江苏**（抖音）或**@水韵江苏有你会更美**（视频号），以上任意一个平台发布即可。

完成发布后需将参赛视频备注个人姓名+电话号码发送至指定邮箱，即可视为报名成功。



<<<抖音征集

视频号征集>>>



评审环节

9月17日至9月20日

大赛组委会将根据抖音或微信视频号平台作品数据流量（点赞量40%，评论量30%，转发量30%）进行排名，选取排名前100名作品进入专家评选环节。

在专家评审环节，邀请运河相关文旅行业、短视频创作、MCN直播机构等四名行业专家组成专家评委团，对入选作品从主题吻合度、视频创意度、制作专业度进行综合打分，根据综合分择优确定获奖作品。



公示环节

9月20日

评审结束后，在公众号中发布推文进行官方公示，揭晓获奖者名单。

颁奖环节

9月25日

在第三届运博会期间，邀请获奖短视频创作者来到运博会现场主舞台，参加本次大赛颁奖仪式，展示作品。颁发证书。

×

...

运河家乡美 | 获奖名单公布！看万元大奖花落谁家！

同程新文创 9月20日



“运河家乡美”第三届大运河文化旅游博览会短视频大赛，面向全网的短视频创作者们征集关于运河沿线城市的自然风光，历史人文，民俗风物等短视频作品。

本次活动共计收到投稿视频累计**1006**条，抖音、视频号相关话题总播放量达到**1.3**亿。

<<<获奖公示推文

An illustration featuring two hands holding a tablet. The background is a traditional Chinese landscape with a bridge, a pavilion, and stylized waves. The number '03' is prominently displayed on the tablet screen.

03

线上宣传

大赛启动宣传

本次大赛启动宣传采取线上的形式，通过视频征集与微信公众号推文的形式进行推广，同时拉动相关社群，吸引全网短视频爱好者参加本次大赛。

全网宣传时间

2021年8月18日

活动招募海报>>>



大赛启动宣传视频



发布平台

江苏文广旅厅官方抖音账号及视频号

抖音账号: @水韵江苏

微信视频号账号: @水韵江苏有你会更美

抖音数据



点赞

3006



评论

17



转发

36

视频号数据



点赞

3129



评论

49



转发

955

大赛启动宣传推文——江苏省各市文旅局

赢取万元现金大奖！一起来用镜头记录“运河家乡美”

苏州市文广旅局官微 5天前



运河家乡美

观 / 镜 / 录 / 大 / 赛

为了激发视频创作者们主动传播运河文化，生产大量关于运河沿线城市的文旅资源、历史人文、民俗风物的短视频内容，让此次大赛成为运河文化展示传播的窗口。由江苏省文化和旅游厅主办，苏州市文化广电和旅游局承办的“运河家乡美”短视频大赛即日起正式开始作品征集。

苏州

“运河家乡美”短视频大赛启动，万元大奖等你来赢！

无锡市文广旅游局 3天前



无锡

拍运河家乡美，就等你赢50000大奖~

文旅常州 昨天



常州

运河江苏 | 用镜头记录家乡之美，更有50000元现金大奖等你来赢！

镇江文旅 3天前

创新创业福地，山水花园名城



镇江

大赛启动宣传推文——江苏省各市文旅局

运河江苏 | 用镜头记录家乡之美，更有50000元现金大奖等你来赢！

徐州市文广旅局官微 3天前



徐州

“运河家乡美”短视频大赛启动，万元大奖等你来赢！

江苏文旅 盐城文旅 前天



盐城

运河江苏 | 用镜头记录家乡之美，更有50000元现金大奖等你来赢！

文旅淮安 前天



淮安

运河江苏 | 用镜头记录家乡之美，更有50000元现金大奖等你来赢！

畅游宿迁 3天前



宿迁

大赛启动宣传推文——江苏省各市文旅局

“运河家乡美”短视频大赛启动！快来用镜头记录家乡的美吧！

南京文旅 5天前



南京

运河江苏 | 用镜头记录家乡之美，更有50000元现金大奖等你来赢！

泰州旅游 1天前



泰州

运河江苏 | 用镜头记录家乡之美，更有50000元现金大奖等你来赢！

连云港市文化广电和旅游局 3天前

还没关注？快点这里！



连云港

大赛启动宣传推文——文旅景区单位

用镜头记录“望亭运河之美”，赢取万元大奖！

相信美好 成就美好 相城文体旅 前天

京杭大运河

丰润吴地的一道文化密码

拨开历史的风烟

她的光芒始终熠熠生辉

未曾因时光流转而斑驳半分

始终镌刻在望亭文化根脉之上

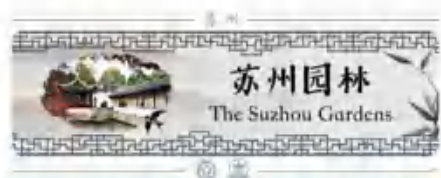
串联起两千多年的历史与繁华



相城文体旅

运河江苏 | 用镜头记录家乡之美，更有50000元现金大奖等你来赢！

苏州园林官微 3天前



苏州园林官微

运河江苏 | 用镜头记录家乡之美

盘门景区 昨天



盘门景区

运河江苏 | 用镜头记录家乡之美，更有50000元现金大奖等你来赢！

苏州运河文化发展有限公司 3天前



苏州运河文化发展有限公司

一起用镜头记录“运河家乡美”，更有50000元现金大奖等你来赢！

伟光汇通江浙地区 4天前



浒墅关

大赛启动宣传推文——文旅景区单位



中国大运河



文旅江苏早知道



相城文商旅



常州青果巷

大赛启动宣传推文——文旅景区单位

用镜头记录家乡之美，50000元现金大奖等你来赢！

家在望亭 1小时前



家在望亭·桥亭小镇



家在望亭

运博会来了！“运河家乡美”短视频大赛即日启动，万元大奖等你来赢！

新吴区文化馆 1小时前



新吴区文化馆

运博会来了！“运河家乡美”短视频大赛启动，万元大奖等你来赢！

镇江文化产业 1小时前



镇江文化产业

家乡美”短视频大赛启动

大运河传媒 1小时前



小主，点击下方名片，关注我们吧 ↓



大运河传播

服务大运河文化带国家战略，传播国...

19篇原创内容



8月17日，第三届大运河文化旅游博览会（以下简称“运博会”）配套活动之一，“运河家乡美”短视频大赛在线上正式启动。本次大赛由江苏省文化和旅游厅牵头，苏州市文化广电和旅游局、同程集团承办，旨在通过广泛征集展现运河景观新风采、运河文旅新业态及运河城市新文化的短视频，呈现运河旅游目的地的旅游资源和文化魅力。并首次通过全媒体展演、视频网红代言、创作分享会等多元形式，扩大

大运河传播

大赛启动宣传推文——文旅景区单位

万元大奖等你来赢！“运河家乡美”短视频大赛即日启动

江苏文旅 苏心游 1天前



苏心游

运博会来了！“运河家乡美”短视频大赛即日启动，万元大奖等你来赢！

宜游镇江 1天前



宜游镇江

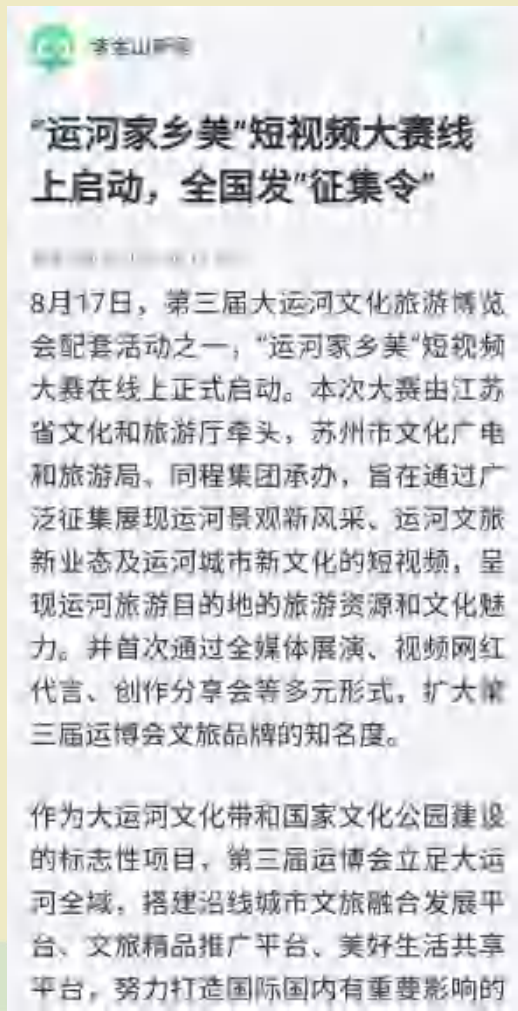
“运河家乡美”短视频大赛启动，万元大奖等你来赢！

江苏公共文化云 1天前

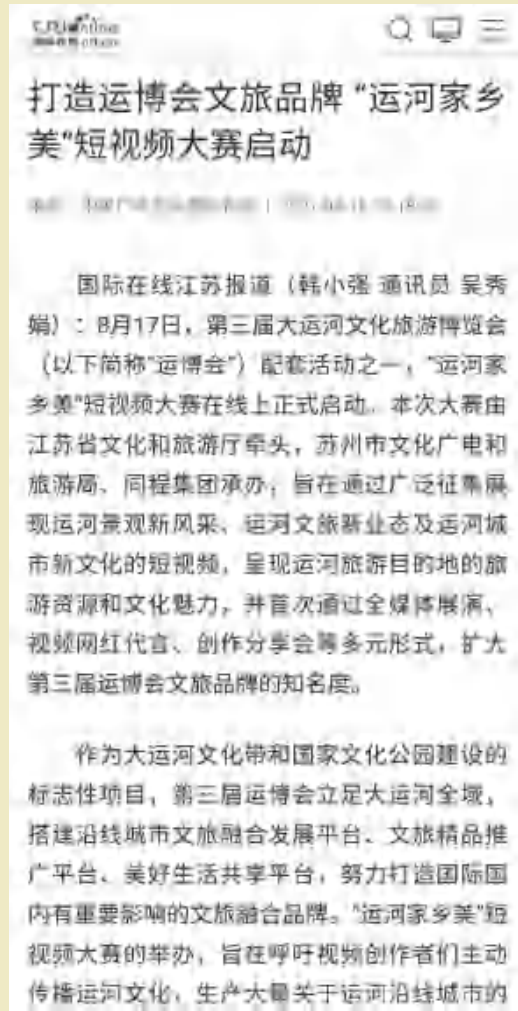


江苏公共文化云

大赛启动宣传——网络媒体



紫金山新闻



央广在线



搜狐

大赛启动宣传——网络媒体

“运河家乡美”短视频大赛启动 助力运博会品牌打造



2021-08-18 13:40:41

第三届大运河文化旅游博览会（以下简称“运博会”）将于今秋在苏州举行。作为运博会配套活动之一，“运河家乡美”短视频大赛近日在线上正式启动。此次大赛由江苏省文化和旅游厅主办，苏州市文化广电和旅游局承办，即日起面向全社会征集关于运河沿线城市的文旅资源、人文历史、民俗风物等内容的短视频作品。



引力播

打造运博会文旅品牌 传播运河文化 “运河家乡美”短视频大赛启动

新华新闻

扬子晚报网8月18日讯（记者 徐异）8月17日，第三届大运河文化旅游博览会（以下简称“运博会”）配套活动之一，“运河家乡美”短视频大赛在线上正式启动。本次大赛由江苏省文化和旅游厅牵头，苏州市文化广电和旅游局、同程集团承办，旨在通过广泛征集展现运河景观新风采、运河文旅新业态及运河城市新文化的短视频，呈现运河旅游目的地的旅游资源和文化魅力，并首次通过全媒体展演、视频网红代言、创作分享会等多元形式，扩大第三届运博会文旅品牌的知名度。

作为大运河文化带和国家文化公园建设的标志性项目，第三届运博会立足大运河全域，搭建沿线城市文旅融合发展平台、文旅精品推广平台、美好生活共享平台，努力打造国际国内有重要影响的文旅融合品牌。“运河家乡美”短视频大赛的举办，将激发视频创作者们主动传播运河文化，生产大量关于运河沿线城市的文旅

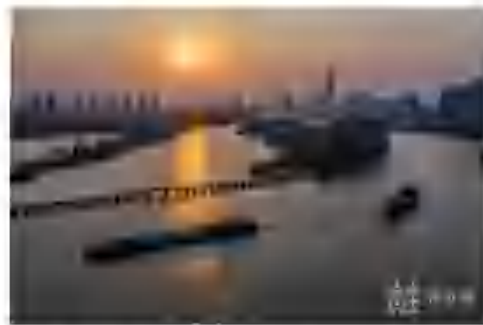
扬子晚报

“运河家乡美”短视频大赛启动！50000元现金大奖等你来赢

融媒体中心 汪舒 2021/08/18 13:43

来源：荔枝网

昨天（8月17日），第三届大运河文化旅游博览会（以下简称“运博会”）配套活动之一，“运河家乡美”短视频大赛在线上正式启动。本次大赛由江苏省文化和旅游厅牵头，苏州市文化广电和旅游局、同程集团承办，旨在通过广泛征集展现运河景观新风采、运河文旅新业态及运河城市新文化的短视频，呈现运河旅游目的地的旅游资源和文化魅力，并首次通过全媒体展演、视频网红代言、创作分享会等多元形式，扩大第三届运博会文旅品牌的知名度。



作为大运河文化带和国家文化公园建设的标志性项目，第三届运博会立足大运河全域，搭建沿线城市文旅融合发展平台、文旅精品推广平台、美好生活共享平台，努力打造国际国内有重要影响的文旅融合品牌。

荔枝网

大赛启动宣传——旅游媒体

PIN CHAIN
品橙旅游 产业链的新视角

全国公益旅游宣传青年市场专项推广活动

您的位置: 首页 > 品牌传播 > 品牌传播

“运河家乡美”短视频大赛在线上正式启动

品牌传播 | 品牌传播 | 品牌传播

【品牌传播】8月17日，第三届大运河文化旅游博览会（以下简称“运博会”）配套活动之一，“运河家乡美”短视频大赛在线上正式启动。本次大赛由江苏省文化和旅游厅牵头，苏州市文化广电和旅游局、同程集团承办。旨在通过广泛征集展现运河景观新风采、运河文旅新业态及运河城市新文化的短视频，呈现运河旅游目的地的旅游资源和文化魅力。并首次通过全媒体展演、视频网红代言、创作分享会等多元形式，扩大第三届运博会文旅品牌的知名度。

作为大运河文化带和国别文化公园建设的标志性项目，第三届运博会立足大运河全域，搭建沿线城市文旅融合发布平台、文旅精品推广平台、美好生活共享平台，努力打造国际国内有重要影响的文旅融合品牌。“运河家乡美”短视频大赛的举办，将激发视频创作者们主动传播运河文化，生产大量关于运河沿线城市的文旅资源、历史人文、民俗风物的短视频内容，让此次大赛成为运河文化展示传播的窗口。

据了解，本次大赛采取公开征集和定向邀约相结合的方式。同程集团将利用自身渠道优势，联动多个组织面向全国短视频创作者征集优秀作品，吸引社会各界参与，打造运河文化精品内容矩阵，有效传播运河文化，提升大运河文化旅游品牌的影响力。

品橙旅游

打造运博会文旅品牌 传播运河文化

同程发言人 8 days ago

“运河家乡美”
短视频大赛启动

8月17日，第三届大运河文化旅游博览会（以下简称“运博会”）配套活动之一，“运河家乡美”短视频大赛在线上正式启动。本次大赛由江苏省文化和旅游厅牵头，苏州市文化广电和旅游局、同程集团承办，旨在通过广泛征集展现运河景观新风采、运河文旅新业态及运河城市新文化的短视频，呈现运河旅游目的地的旅游资源和文化魅力。并首次通过全媒体展演、视频网红代言、创作分享会等多元形式，扩大第三届运博会文旅品牌的知名度。

同程发言人

运河江苏 | 用镜头记录家乡之美，更有50000元现金大奖等你来赢!

同程新文创 8 days ago

京杭大运河
世界上最古老的运河
纵贯数千里，奔流不息
一片城市依之而建
因之而兴，因之而美

运河

同程新文创

江苏运河十三市城市宣传

江苏13个城市大运河主题视频创作。以大运河为主线，江苏省13个城市接力拍摄，制作运河主题视频。全方位展示大运河的文化源远流长、风景美不胜收、物产富饶丰富、经济繁荣发达、人民安居乐业的盛况。

发布平台

江苏文广旅厅官方抖音账号及视频号

抖音账号：[@水韵江苏](#)

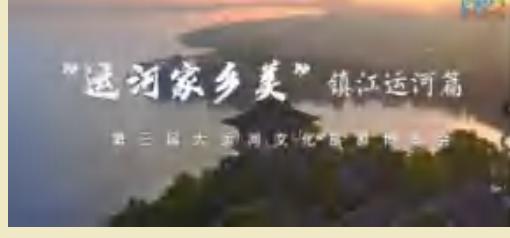
微信视频号账号：[@水韵江苏有你会更美](#)

发布时间

2021年8月21日-9月23日

视频内容

各个城市运河主题景区及当地特有运河文化



江苏运河十三市城市宣传视频

江苏运河十三市城市宣传视频数据

抖音



27564

点赞



374

评论



521

转发

微信视频号



18441

点赞



121

评论



7884

转发



江苏运河十三市城市宣传文章

江苏13个城市大运河主题推文创作。介绍城市运河相关的旅游景区及风土人情，向大家展示绵延千年的大运河赋予城市的不竭活力，吸引游客前去旅游打卡。

发布平台

江苏文广旅厅官方微信
@水韵江苏有你会更美

发布时间

2021年8月21日-9月23日



江苏运河十三市城市宣传文章

运博时间 | 姑苏景 运河情，这十处地标邀你来打卡啦

江苏文旅 水韵江苏 看你会更美 (10月11日)



点击图片查看参加大赛方式

今年秋天，第三届大运河文化旅游博览会如约而至，在苏州拉开帷幕。

听，“运博时间”滴答滴答，一步步走向江苏运河城市的美好。今天起，我们为“水韵江苏”十三个设区市，各准备了一封“短视频”情书，一天接着一天，与你运河泛舟，从枕河人家的梦里，驶向通达南北的繁宇。

“船行”是为了“引玉”，如果这画面光影

运博时间 | 看锡式风情，流淌在穿城而过的古运河

江苏文旅 水韵江苏 看你会更美 (10月11日)



点击图片查看参加大赛方式

“运博”盛会即将来临的日子里，“水韵江苏”十三市“运河画卷”系列在继续。本期，我们是进“江南水弄堂，运河绝版地”无锡，见证清名桥畔的桨声灯影，感受东林书院的至贤逸风。这里有惠山古镇的老街风貌，有清幽古朴的江南园林，有灵气氤氲的禅意小镇……锡式慢生活，流淌在穿城而过的古运河段。

手机那端的你还有哪些家乡运河画卷的私藏，“运河画卷”第三届运博会短视频大赛

运博时间 | 绵长运河水，诉不尽龙城悠悠往事，乐陶陶再谱新篇

江苏文旅 水韵江苏 看你会更美 (10月11日)



点击图片查看参加大赛方式

清江达湖，商贾云集——自古以来京杭大运河常州段就在南北漕运中占据重要的地位，其“中吴要辅，八邑名都”的盛名也随之传承了千年。“水韵江苏”十三市“运河画卷”系列之“常州篇”，带你领略大美运河风光，寻梦古今龙城，传承千年文脉。

“运河画卷”第三届运博会短视频大赛火热进行中，快拿起手中的相机，来

运博时间 | 江河交汇，兼融四方，擘画镇江城市新蓝图

江苏文旅 水韵江苏 看你会更美 (10月11日)



点击图片查看参加大赛方式

镇江，古称润州，地处长江与京杭大运河两条黄金水道的十字交汇处。特有的江河交汇地理区位，形成了镇江“南北兼融，东西并蓄”的多元文化。大江风帆与小桥流水在这里共生，悠久历史的沉淀与现代都市的活力在这里共生。地融吴楚东南会，水接荆扬上下流。“水韵江苏”十三市“运河画卷”系列之“镇江篇”，让我们沿曹运河驶进，穿越历史千年，感受镇江之美。

运博时间 | “江海门户”奏响运河交响，守运河遗产，续古今文脉

江苏文旅 水韵江苏 看你会更美 (10月11日)



点击图片查看参加大赛方式

南通，东临黄海，南枕长江，正是江海交汇之处。境内由通扬运河及串场河构成的运河系统，是大运河的重要支流，组成了独特的南通大运河文化带。“水韵江苏”十三市“运河画卷”系列之“南通篇”，跟随奔涌的运河，走进“江海门户”，赴一场南通运河之约。

“运河画卷”第三届运博会短视频大赛，即刻出发，捕捉你眼中最美的“水韵江苏”

运博时间 | 繁华千古 大风起兮，人文古城书写运河新篇章

江苏文旅 水韵江苏 看你会更美 (10月11日)



点击图片查看参加大赛方式

徐州，古称彭城，国家历史文化名城。历史上为华夏九州之一，是西汉文化的发源地，有“彭祖故国，刘邦故里，项羽故都”之称。大运河徐州段是大运河江苏段北大门，也是大运河中段重要的中轴枢纽，孕育出了灿烂的汉文化。“水韵江苏”十三市“运河画卷”系列之“徐州篇”，用镜头记录下徐州独特的运河文化，手邀楚风汉韵，谱写运河风华。

“运河画卷”第三届运博会短视频大赛，守护运河文脉，守护楚汉徐州，江苏运河情

运河美食宣传视频

展示江苏省各个城市地方的特色菜系、知名美食及风土人情。

发布时间

2021年9月19日

发布平台

江苏文广旅厅官方抖音账号及视频号

抖音账号：[@水韵江苏](#)

微信视频号账号：[@水韵江苏有你会更美](#)



点赞

4944



评论

43



转发

450

优秀作品展播

江苏文广旅厅官方短视频平台不定时转发大赛优秀作品，激励全网短视频爱好者记录美好运河。

发布时间

2021年8月31日-9月14日

发布平台

江苏文广旅厅官方抖音账号及视频号

抖音账号：[@水韵江苏](#)

微信视频号账号：[@水韵江苏有你会更美](#)



网红博主参赛

本次大赛吸引了50余位抖音、视频号网红博主参加推广，粉丝总量超过600w，一同创作优质“运河”主题视频并分享，共同为运河代言，为广大参赛选手提供优质视频案例。



@卷音少女 粉丝量150.4w



@更淮扬 粉丝量50.7w



@侃苏州 粉丝量35.3w

An illustration featuring two hands holding a tablet. The background is a traditional Chinese landscape with a bridge, a pavilion, and stylized waves. The number '04' is prominently displayed on the tablet screen.

04

项目执行

线上短视频创作训练营

为提升全网视频创作者的创作能力，赛事组委会于8月23日-8月25日，邀请行业大咖举办了为期三天的短视频线上创作训练营，受到了创作者们的广泛好评，累计观看人次突破**8.6万**。



课程亮点

一 行业大咖领衔

千万流量操盘手分享短视频运营实战心得

二 聚焦文旅 IP

资深短视频运营剖析文旅赛道爆火热门案例

三 创作干货分享

一部手机快速上手 打造爆款短视频

四 提升自我价值

帮助短视频新人快速找到自身定位

五 发掘商业潜力

通过内容运营提高账号变现能力

六 全程直播答疑

采用线上授课模式 全程互动答疑

线上短视频创作训练营—导师课程介绍



黄威

粉丝矩阵 1000W+

短视频运营达人

苏州大宝

园林文化讲解人

知名旅游达人



8月23日 20:00

黄威

开营仪式

文旅短视频的必备修炼

8月24日 20:00

苏州大宝

文旅短视频直播 & 电商

到底应该怎么玩儿？

8月25日 20:00

黄威

短视频变现的底层逻辑

及实战演练

线上短视频创作训练营——预热海报



EXPO
大运河文化旅游博览会

运河家乡美

短视频线上创作训练营



黄威

- 粉丝矩阵 1000W+
- 短视频运营达人

8月23日 20:00

开营仪式
文旅短视频的必备修炼



主办单位：江苏省文化和旅游厅
承办单位：苏州工业园区文化和旅游局
执行单位：同程集团

扫描二维码免费报名



EXPO
大运河文化旅游博览会

运河家乡美

短视频大赛线上创作分享会

第三届大运河文化旅游博览会



苏州大宝

- 抖音粉丝 32.5w
- 苏州园林及历史人文讲解

8月24日 20:00

文旅短视频直播 & 电商
到底应该怎么玩儿？



主办单位：江苏省文化和旅游厅
承办单位：苏州市文化广电和旅游局、同程集团

扫描二维码免费报名



EXPO
大运河文化旅游博览会

运河家乡美

短视频线上创作训练营



黄威

- 粉丝矩阵 1000W+
- 短视频运营达人

8月25日 20:00

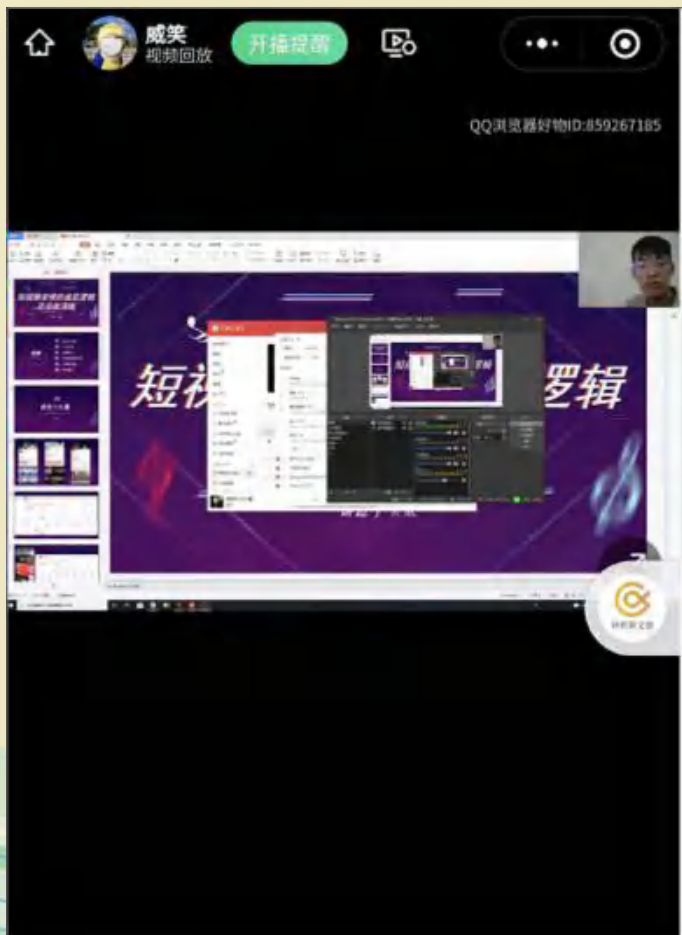
短视频变现的底层逻辑
及实战演练



主办单位：江苏省文化和旅游厅
承办单位：苏州市文化广电和旅游局
执行单位：同程集团

扫描二维码免费报名

线上短视频创作训练营——直播现场



线上短视频创作训练营——知识点回顾

运河家乡美 短视频线上创作训练营

8月23日知识点回顾

开营仪式：
文旅短视频的必备秘籍

黄威
· 粉丝矩阵 1000W+
· 短视频运营达人

知识回顾

如何寻找同类账号

- 用手机号注册新用户
- 引导直播域作品
- 系统推荐优质对标账号

正常操作流程制作流程

- 构思脚本
- 拍摄
- 剪辑
- 发布

文旅账号深度剖析

观众画像 发布时间 作品时长 拍摄方式 选题素材


优质视频必备要素

- 有创意的标题
- 引起共鸣的文案
- 符合设定内容
- 清晰的画面
- 合适的音乐

课程预告

8月24日 20:00
文旅短视频直播 & 电商到底应该怎么玩儿?
主讲人: 苏州大宝

8月25日 20:00
短视频变现底层逻辑及实战演练
主讲人: 黄威



运河家乡美 短视频线上创作训练营

8月24日知识点回顾

文旅短视频直播 & 电商到底应该怎么玩儿?

苏州大宝
· 园林文化讲解人
· 知名旅游达人

知识回顾

直播前应该做什么

- 硬件准备
- 软件学习
- 账号制定
- 产品了解

直播中应该怎么做

- 心理建设
- 气氛制造
- 直播管理
- 产品切入

直播后应该做什么

- 分析总结
- 售后跟进
- 粉丝维护

直播吸粉、留粉秘籍

直播内容 聊天技巧 氛围营造 主播人设

爆点挖掘 话术技巧 主动引导 美屏展示
福利设置 个人化


电商时代如何所向披靡

人 货 场

策划 状态 精力 选品 场景

课程预告

8月25日 20:00
短视频变现的底层逻辑及实战演练
主讲人: 黄威



运河家乡美 短视频线上创作训练营

8月25日知识点回顾

短视频变现的底层逻辑及实战演练

黄威
· 粉丝矩阵 1000W+
· 短视频运营达人

知识回顾

抖音的变现方式

- KOC-KOL-内容广告
- 评论区超位变现
- 内容电商
- 垂直流量引入私域
- 抖音小店
- 问答型-知识付费
- 小程序变现
- 秀场直播
- 直播带货
- 链接服务-技能


星图平台介绍

星图平台主要的功能就是高效精准地将广告主的需求与适合的抖音达人相匹配。为广告主提供更为全面的达人资料以及后台数据等，节约双方效率。

开通条件: 10万粉丝自动解锁, 1万粉丝找人付费解锁

小程序变现原理

商家做出一个简单的游戏或者趣味程序, 引导用户参与, 再对接广告商植入广告诱导用户点击赚钱广告费。



商务合作: 13 9000 8888
品牌合作: 13 9000 8888
商务合作: 13 9000 8888

线上短视频创作训练营——活动社群

联合长三角短视频公司、苏州高校、邀约好看中国视频号文旅机构交流群成员、同程旅居摄影群成员、微信视频号创作营官方社群成员等共同创建大赛官方社群，通过对微信群进行管理和运营，最大限度的调动参赛者创作积极性。



线下短视频创作分享会

为抓住旅游发展新机遇，加快新媒体发展步伐，让创新短视频为运河文化持续赋能，9月24日下午14:00，“运河家乡美”第三届大运河文化旅游博览会短视频分享会在苏州国际博览中心D3馆功能区召开。



EXPO
大运河文化旅游博览会
Grand Canal Culture and Tourism Expo

第三届大运河文化旅游博览会

运河家乡美

短视频创作分享会

2021年9月24日 14:00-17:00
苏州国际博览中心



The poster features a light blue background with faint illustrations of traditional Chinese architecture, including a pagoda and a bridge. The text is primarily in white and blue. At the bottom right, there are two colorful cartoon mascots dressed in traditional Chinese clothing.

线下短视频创作分享会—课程亮点

千万大V现场倾情授课

百亿流量实战分享

打破认知 提升思维

发掘文旅景区全新价值

拆解行业头部账号

掌握文旅短视频爆款密码

线上+线下营销模式

量身定制新媒体营销方案

大赛优秀短视频展播

了解创作背后心路历程

现场答疑解惑

当面解决账号运营困惑

线下短视频创作分享会——导师介绍



王雅丹

江苏巨量引擎

政务旅游大客户经理



苏州大宝

园林文化讲解人

知名旅游达人

黄威

粉丝矩阵 1000W+

短视频运营达人



董新尧

平台粉丝 :1014W+

正能量网红、 直播带货达人



线下短视频创作分享会—活动议程

14:00-14:05

主持人开场

14:05-14:40

新媒体运营技巧与案例

王雅丹 | 江苏巨量引擎政务旅游大客户经理

14:45-15:25

解密获取千万流量的底层逻辑

黄威 | 短视频运营达人

15:25-15:30

暖场福利互动

15:30-16:10

如何持续打造爆款视频和流量变现

董新尧 | 直播带货达人 平台粉丝1014w+

16:10-16:15

暖场福利互动

16:15-16:55

深度剖析文旅IP短视频的变现之路

苏州大宝 | 知名旅游达人

16:55-17:00

主持人总结福利互动

线下短视频创作分享会——预热海报

EXPO

第三届大运河文化旅游博览会

运河家乡美

短视频创作分享会

黄威
粉丝矩阵千万
短视频运营达人



解密获取
千万流量的底层逻辑

9月24日 14:00—17:00 苏州国际博览中心



主办单位：江苏省文化和旅游厅
承办单位：苏州中旅旅行社有限公司
协办单位：携程集团

扫码了解分享内容
扫码了解分享内容

EXPO

第三届大运河文化旅游博览会

运河家乡美

短视频创作分享会

苏州大宝
园林文化讲解人
知名旅游达人



深度剖析
文旅IP短视频的变现之路

9月24日 14:00—17:00 苏州国际博览中心



主办单位：江苏省文化和旅游厅
承办单位：苏州中旅旅行社有限公司
协办单位：携程集团

扫码了解分享内容
扫码了解分享内容

EXPO

第三届大运河文化旅游博览会

运河家乡美

短视频创作分享会

王雅丹
巨量引擎江苏本地直营
政务旅游大客户经理



新媒体运营技巧与案例

9月24日 14:00—17:00 苏州国际博览中心



主办单位：江苏省文化和旅游厅
承办单位：苏州中旅旅行社有限公司
协办单位：携程集团

扫码了解分享内容
扫码了解分享内容

EXPO

第三届大运河文化旅游博览会

运河家乡美

短视频创作分享会

董新尧
短视频平台粉丝千万
正能量网红直播带货达人



如何持续打造
爆款视频和流量变现

9月24日 14:00—17:00 苏州国际博览中心



主办单位：江苏省文化和旅游厅
承办单位：苏州中旅旅行社有限公司
协办单位：携程集团

扫码了解分享内容
扫码了解分享内容

线下短视频创作分享会——预热推文&长图

运河家乡美|千万大V现场授课，百亿流量实战分享，运河短视频大会报名启动!

同程新文创 9月14日



▲点击图片查看大赛参加方式

“运河家乡美”第三届大运河文化旅游博览会短视频大赛，面向全网的短视频创作者们征集关于运河沿线城市的自然风光，历史人文、民俗风物等短视频作品，即将在9月15日截止投稿!

赛事组委会将于9月24日下午14:00，在第三届大运河文化旅游博览会现场，邀请行业大咖，举办短视频创作分享会。

EXPO
大运河文化旅游博览会

第三届大运河文化旅游博览会

运河家乡美

短视频创作分享会

2021年9月24日 14:00-17:00

苏州国际博览中心



大会亮点

千万大V现场倾情授课
百亿流量实战分享

打破认知 提升思维
发掘文旅景区全新价值

拆解行业头部账号
掌握文旅短视频爆款密码

线上+线下营销模式
量身定制新媒体营销方案

大赛优秀短视频展播
了解创作背后心路历程

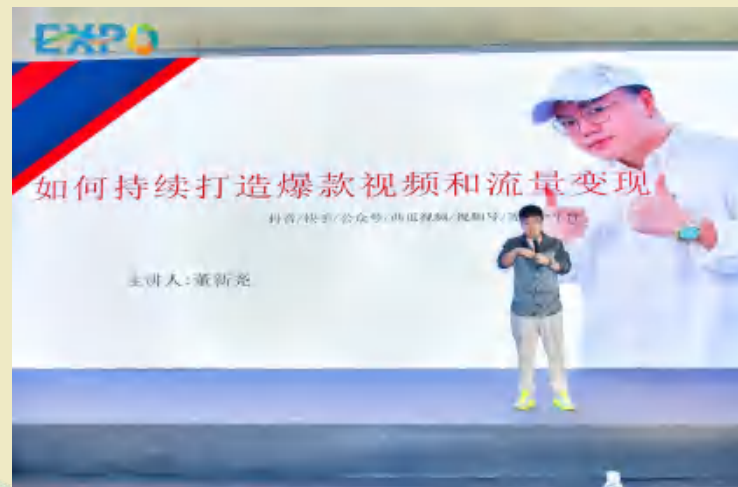
现场答疑解惑
当面解决账号运营困惑

大咖介绍

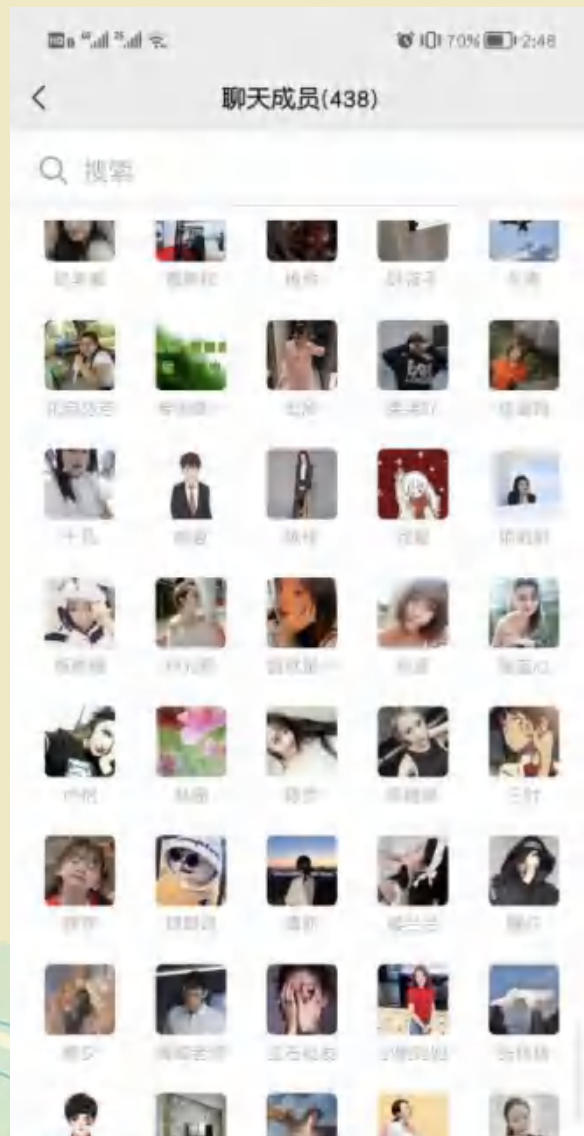
董新尧



线下短视频创作分享会——现场盛况



线下短视频创作分享会——活动社群



线下短视频创作分享会——媒体报道

看苏州




中国网·美丽苏州



颁奖仪式

“运河家乡美”第三届大运河文化旅游博览会短视频大赛颁奖仪式于9月25日 苏州国际博览中心主舞台正式召开。邀请了一、二、三等奖获得者前来参加，在现场展示其参赛作品并授予其获奖证书。



An illustration featuring two hands holding a tablet. The background is a traditional Chinese landscape with a bridge, a pavilion, and stylized waves. The number '05' is prominently displayed on the tablet screen.

05

市场效果



搜索



#第三届运博会短视频大赛

1.2亿次播放

★ 已收藏

简介

第三届大运河文化旅游博览会，2021.9.22-9.25在苏州举办，彰显“千年运河·水韵江苏”之美！

视频

最多点赞



立即参与

1.3亿

话题播放量

抖音 & 视频号话题
总播放量达到1.3亿

1000+

优秀参赛作品

累计收到参赛
作品1006条

600w+

粉丝量网红博主

50余位网红博主
参赛宣传推广

20+

文旅景区官方媒体

江苏省13市官方文旅景区媒体
助力宣传推广大赛内容

活动总结

“运河家乡美”第三届大运河文化旅游博览会短视频大赛，通过短视频与文旅的深度融合，充分挖掘运河深厚的历史文化底蕴，助力打造具有运河特色、运河标识、运河内涵的文旅品牌项目，推动“数字运河”的建设，激励创作者们生产更多以运河沿线城市的自然风光、历史人文、民俗风物为主题的优质内容，成为运河文化展示传播的窗口。



谢谢观看

