

# 农村贺岁宣传片

## 厦门农商银行项目结案报告

# 项目背景

春节是中国最重要的传统佳节，亲情、乡愁，是人们心中永远不变的牵挂。但近几年，越来越多人开始重新审视这个节日背后的伦理关系，过年回家，要面对的人际压力、代际沟壑、观念差异，对于很多人已经成为一种负担，各种“如何应对催婚”“如何应对亲戚”的指南应运而生。

除了婚姻感情问题，工作也是亲戚长辈们关心的“重灾区”。该怎么向长辈解释工作？该如何解释他们在生活中从未接触过的专业名词？这成为很多青年人头疼，甚至抵触的难题。

基于这一洞察，视频以“如何向长辈解释工作”作为切面，来讲述晚辈与长辈之间的亲情。品牌主厦门农商银行则以倡导者的身份出现，号召青年人对家人多点耐心，对于长辈的关心与发问不要一味抵触与回怼，以此引发大众共鸣，从而提升厦门农商银行品牌形象，增强品牌亲切感。

# 项目亮点

- 1.内容结合热门社会话题，更易引起讨论。
- 2.台词融入闽南语方言梗，利于地方认同与地域传播。
- 3.借势传播，春节期间，亲情是最容易引起共鸣的话题。

# 传播效果

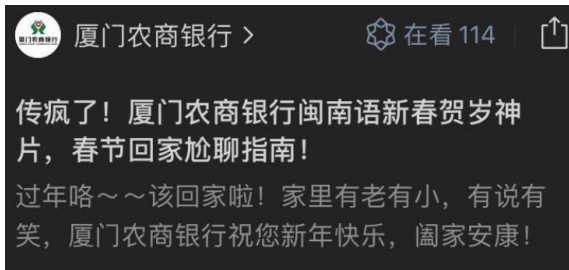
- ① 短片在春节前上线，累计播放量超25万。在海峡导报官方微信号首发后，陆续被自媒体号转载。
- ② 短片被业内视频平台自发推荐：短片在知名网站“新片场”上发布后，入选新片场当周“最受欢迎十部作品”。
- ③ 临近春节，短片话题引起大量网友共鸣讨论。短片发布期间，微博相关话题“如何向亲戚解释专业”进入热搜榜第18名，可惜客户并没有选择微博投放渠道。

## 春节最强尬聊！厦门祖孙爆笑谈工作，闽南人已刷屏，看到最后想回家了.....

海峡导报 1月16日

## 传疯了！闽南语新春贺岁神片，90后回家尬聊指南，笑着笑着就哭了...

厦门广电 1月22日



# 微信

- 由峡导报微信头条首发短片，厦门广电、厦门农商银行微信公众号陆续跟进。
- 点击数高于发布号同期头条平均点击，引发大量网友共鸣留言。



# 其他 渠道



短片在知名网站“新片场”上点击达10.2万，入选新片场1月当周最受欢迎的十部作品，同期入选作品包括张大鹏新作等。

- 展示数：470139
- 点击数：4790
- 点击率：1.02%（略高于大盘平均水平）

关注 推荐 视频 厦门 小视频 热点 三

置顶 人民日报 2936评论

徐峥提档得罪电影圈？囡妈真囡了，陈思诚发文：不干折损同行的事



热 蓓蕾娱心 1443评论 15小时前

传疯了！新春贺岁神片，90后如何与长辈尬聊工作？



厦门农商银行

查看详情

广告 刚刚

孤独武汉的自嗨：全国人民闻“武”色变

首页

西瓜视频

20亿 现金

小视频

我的

## 传疯了！农商行新春贺岁神片，春节回家尬聊指南！

今日农商行 1月21日



每年过年回家，必会遇到亲人们的热烈关心：

有对象没？

工作怎么样啊？

今年挣了多少钱？

还记得我吗？小时候我还抱过你呢？



谁说泰国广告最牛？看看厦门农商行这支新年广告，绝对让你眼前..

4.1万次观看



郴州老史

关注作者

