



#The Mixc X Coca-Cola# 可口可乐世界
泸州万象汇展策划方案



《上帝也疯狂》中那个捡到可乐瓶的镜头
宣示可口可乐代表的现代世界已经遍及全球
它不仅仅是一种饮品，而是一种人与社会相连的信号
无论是留住瞬间、准确感受还是分享快乐
在有可口可乐的世界，它无处不在

可口可乐见证了不同肤色、年龄、国籍人群的故事
而你又可曾见过可口可乐非同寻常的样子？
来泸州万象汇，一起探索可口可乐的世界
#The Mixc x Coca-Cola#



*有可口可乐的世界不稀奇，可口可乐的世界才稀奇

luzhou
the mixc X coca-cola

*World
of coca-cola*
luzhou
the mixc X coca-cola

可口可乐
世界
泸州万象汇展

Coca-Cola

当泸州遇上可口可乐世界

*World
of coca-cola*
luzhou
the mixc X coca-cola



万象汇—泸州商业**引领者**

高端品质综合购物中心，人群辐射泸州及整个川南城市，
是整区域城市中高产阶级人群最喜爱的商业购物中心之一。

可口可乐世界快闪店川南区域**首展**

当可口可乐与热情的泸州相遇，即将打开可口可乐世界133周年纪念展。

luzhou
the mixc X coca-cola



前期宣传



空间打造



活动安排

可口可乐
世界
泸州万象汇展

 前期宣传

World of coca-cola
luzhou
the mixc X coca-cola

World of coca-cola
luzhou
the mixc X coca-cola

可口可乐
世界
泸州万象汇展

Coca-Cola

线上视频

10s AE视频

画面以年轻群体喜爱的滑板、卡丁车、电音等潮流文化场景为主，结合快节奏的剪辑凸显活动调性，结尾明确活动主题及必要信息。

剪辑为10s短视频用于朋友圈/微博传播。

万象汇和可口可乐均在画面中露出。



线上推文

官方公众号
户外LED屏
户外广告牌
本地媒体群





空间打造



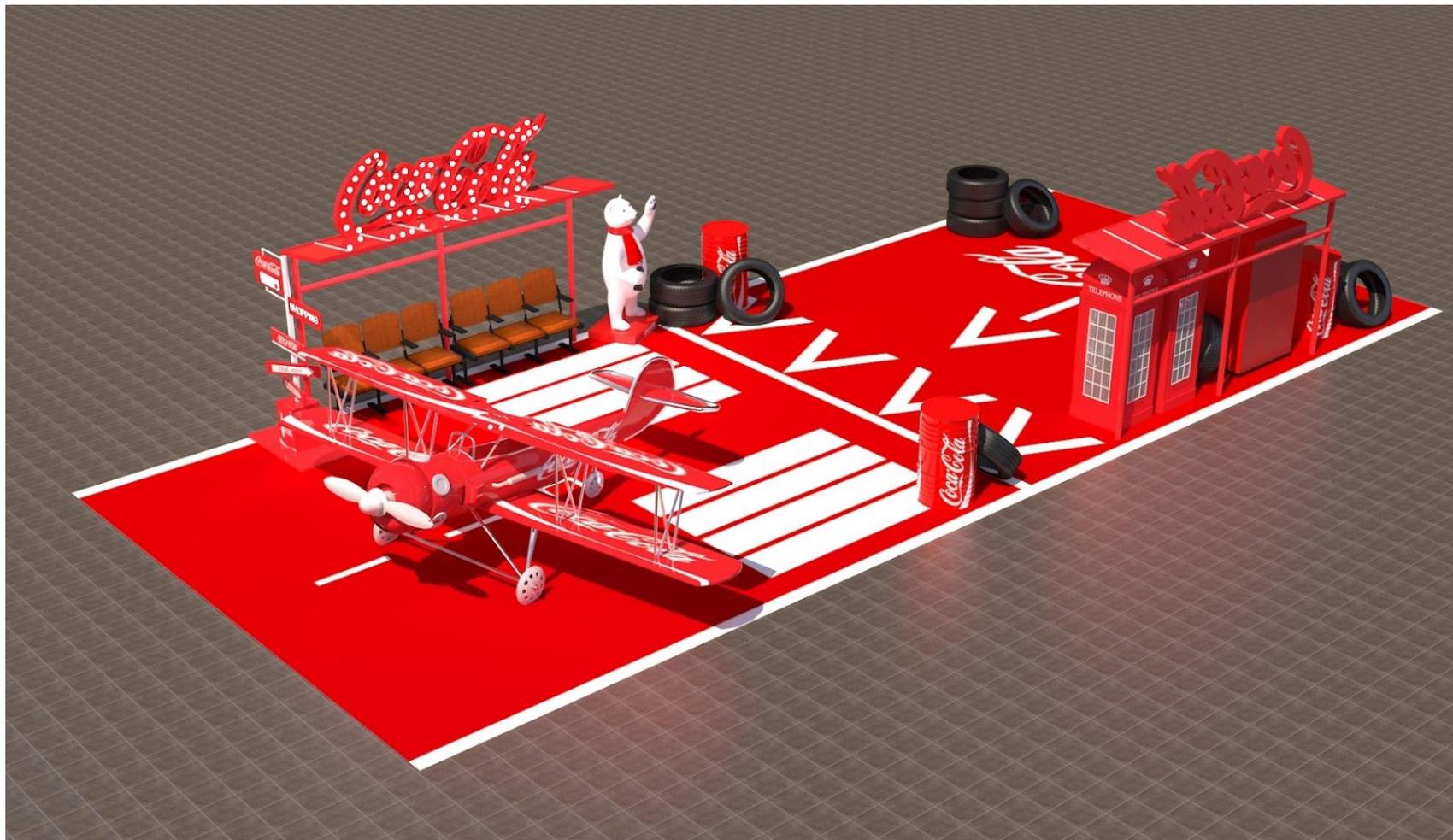


一楼

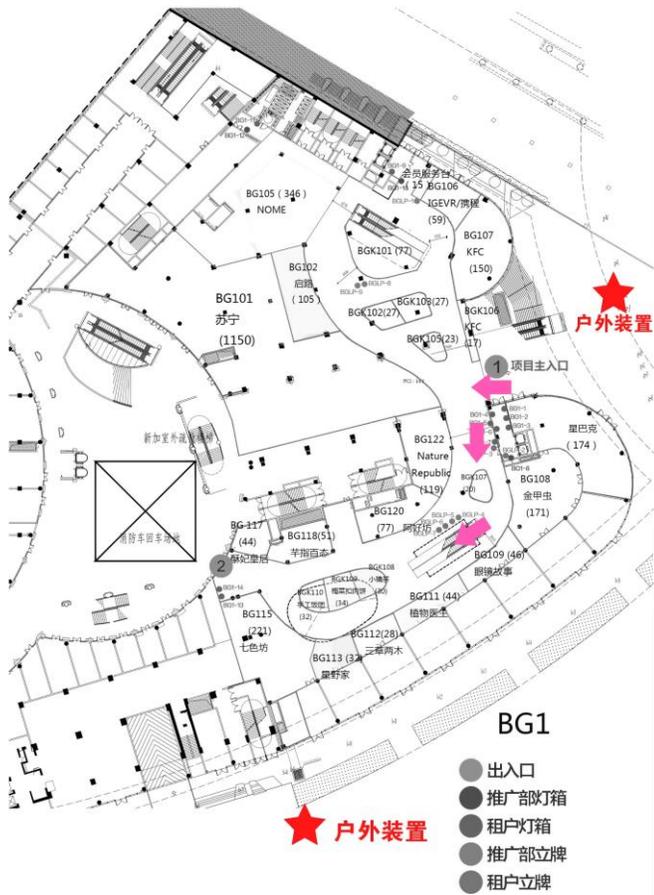
户外大装置一（二选一）

可口可乐复古机场

打造可口可乐世界复古飞机场主题场景，复古二战时期巨型飞机空降万象汇可口可乐跑道，配合复古登机台的氛围营造。邀您一同进入可口可乐的冰爽世界。



整体效果图





一楼

户外大装置一（二选一）



候机厅效果图



一楼

户外大装置一（二选一）



候机厅效果图



一楼

户外大装置一（二选一）



夜间效果图

Coca-Cola

一楼

户外大装置一（二选一）



夜间效果图



夜间效果图



一楼

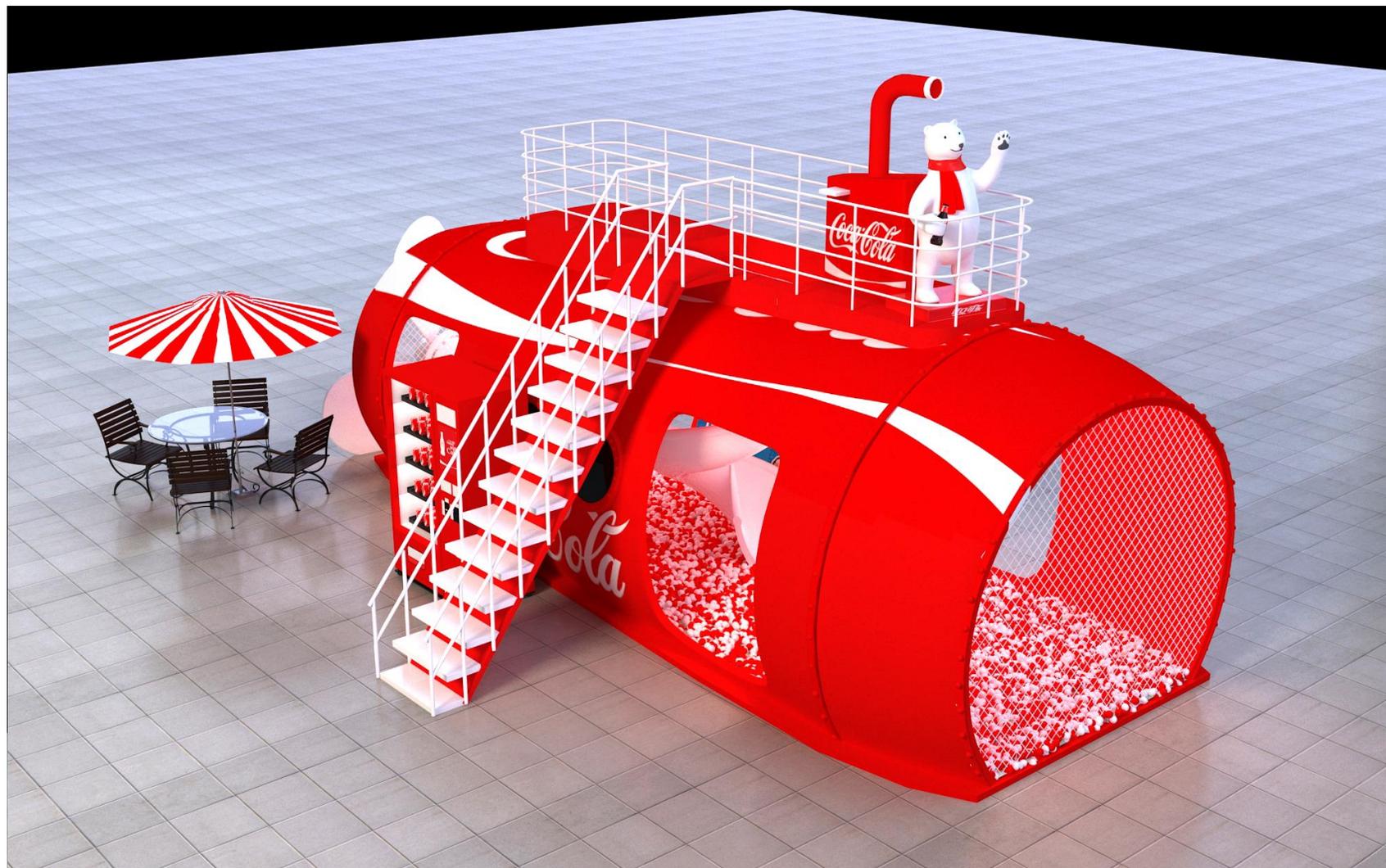
户外大装置二（二选一）

可乐潜水艇

打造可口可乐潜水艇夏日主题场景，将巨型易拉罐变身潜水艇造型，内置旋转滑滑梯及海洋球包围，网红打卡店氛围营造。邀您一同进入可口可乐的欢乐世界。



白天效果图



Coca-Cola

一楼

户外大装置二 (二选一)



侧视效果图

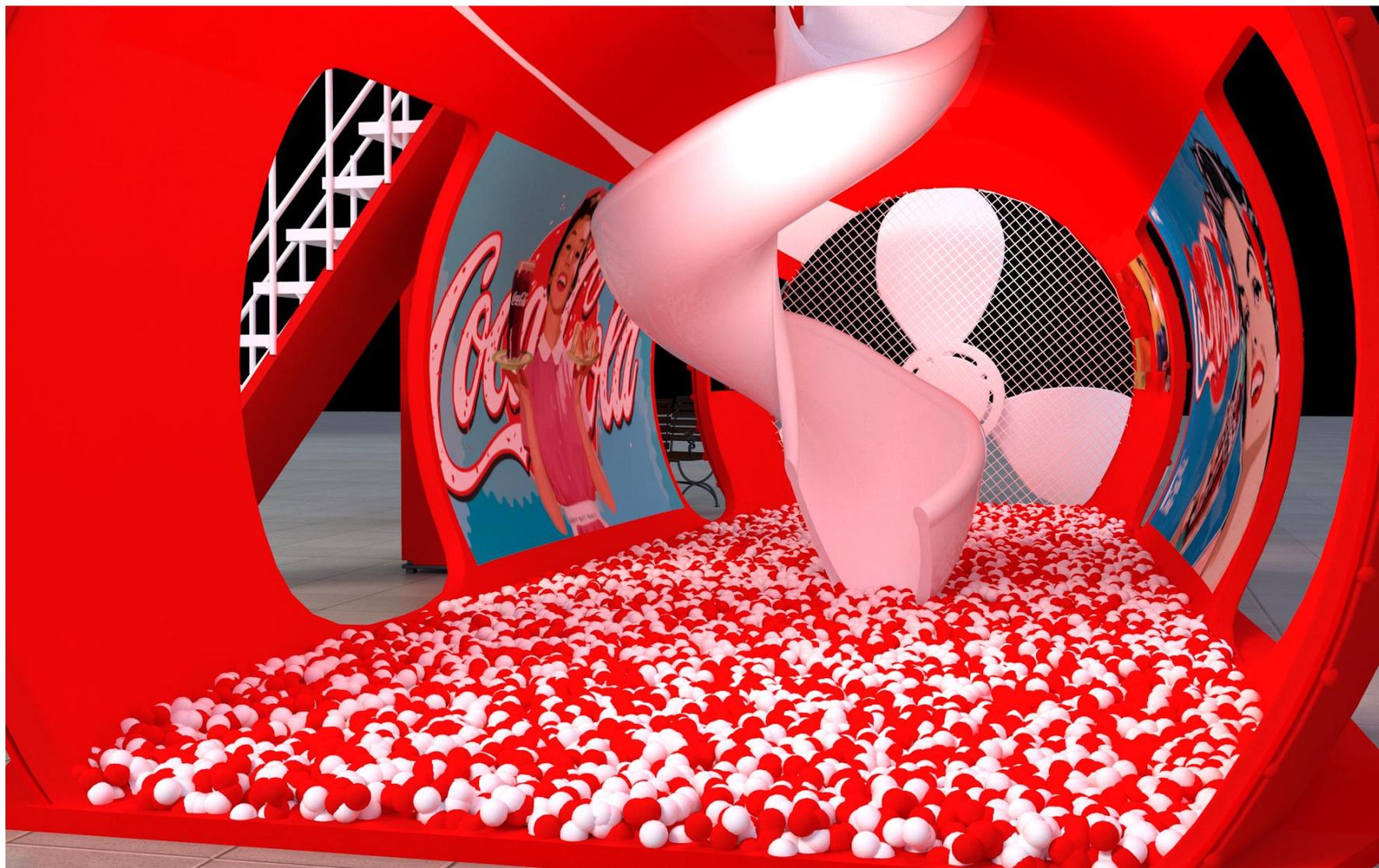
Coca-Cola

一楼

户外大装置二 (二选一)



正视效果图



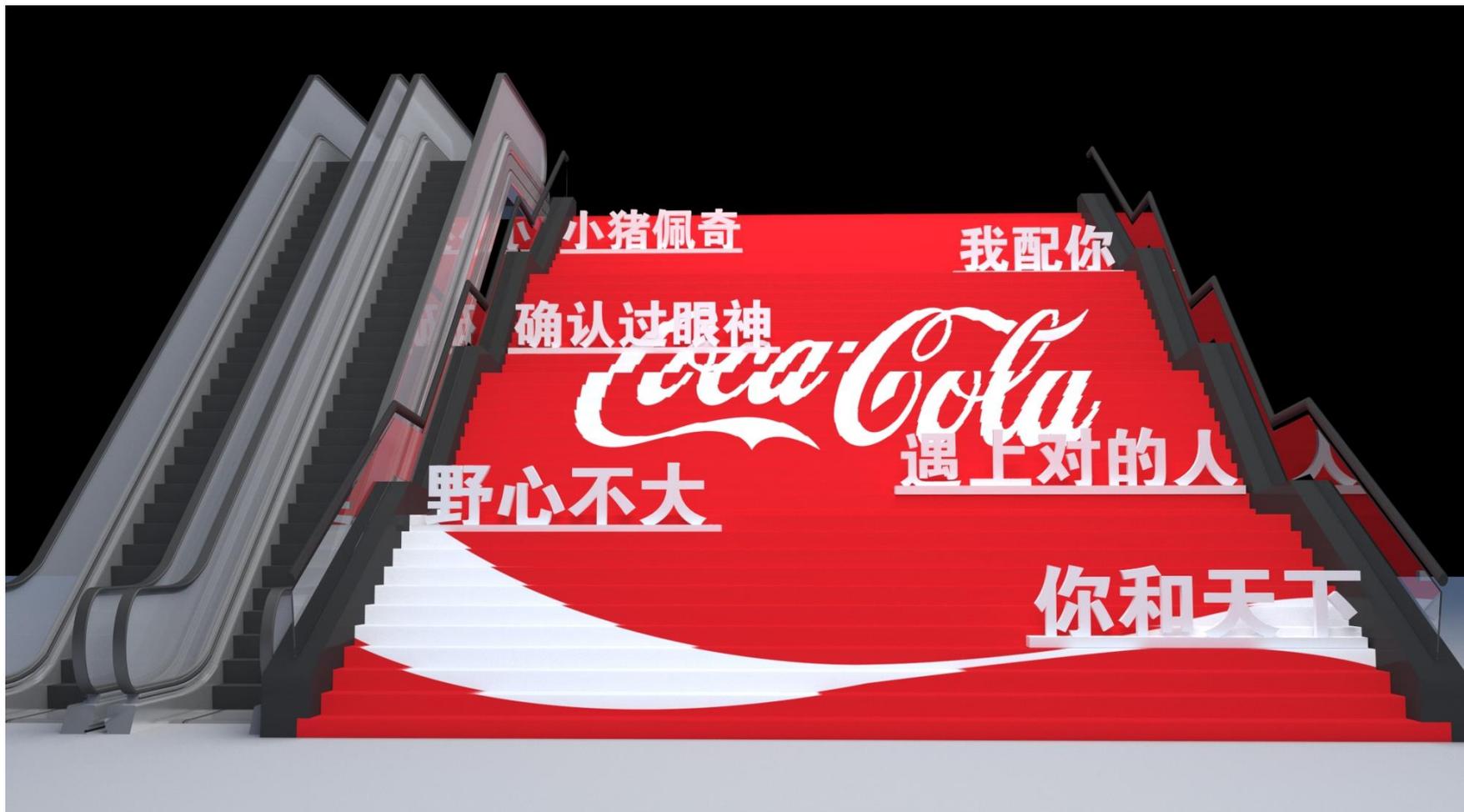
内部效果图



二楼 楼梯氛围包装

可乐世界网红楼梯

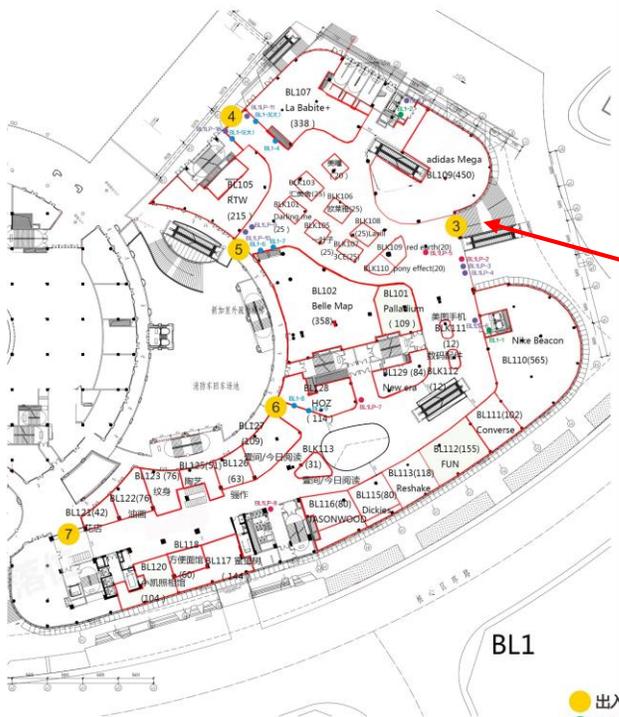
热门词汇立体灯光字效果，可口可乐世界红色渲染，视觉冲击拍照景深感觉，打造红毯感觉的入场仪式感。



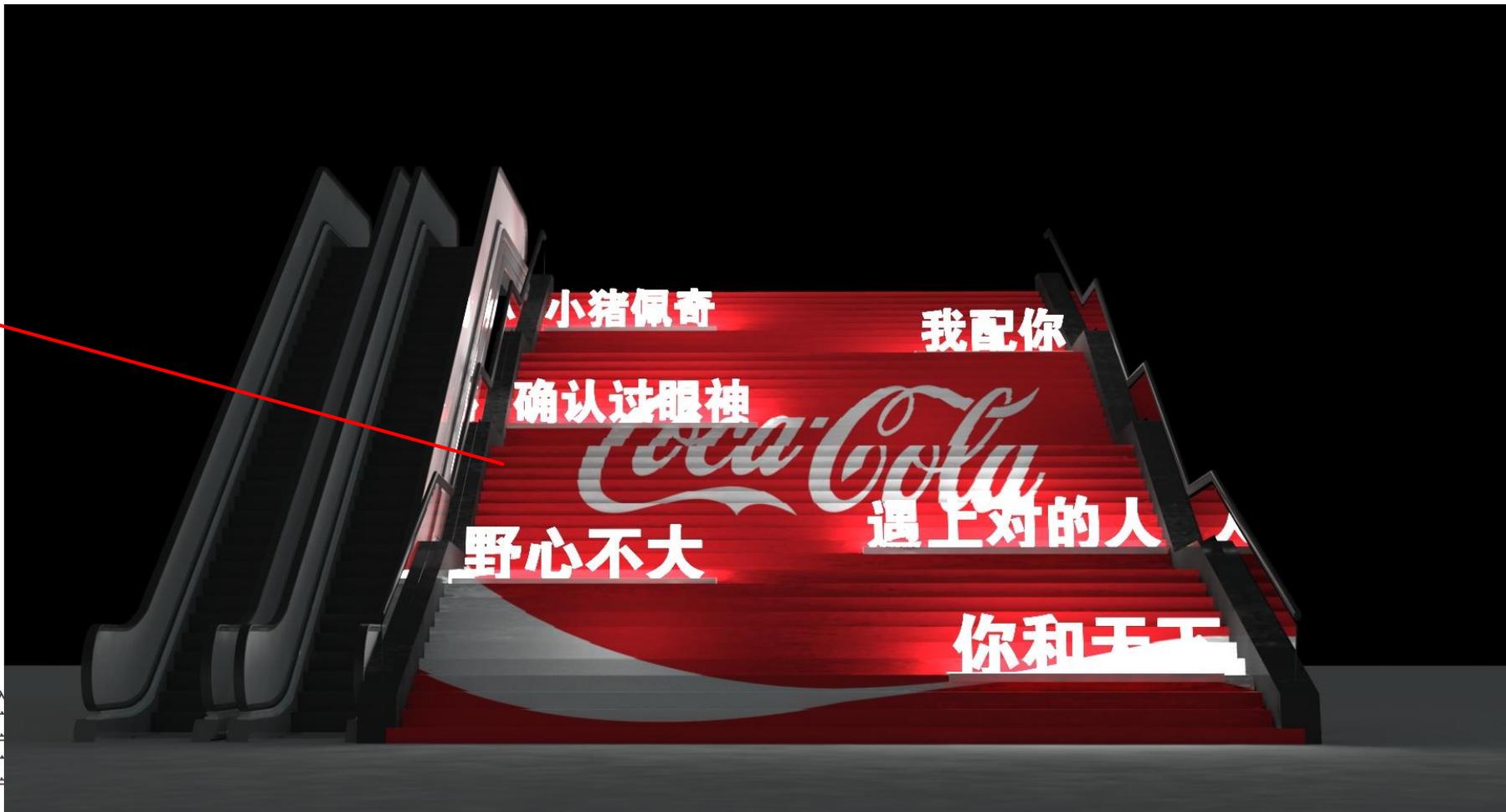
楼梯氛围效果图



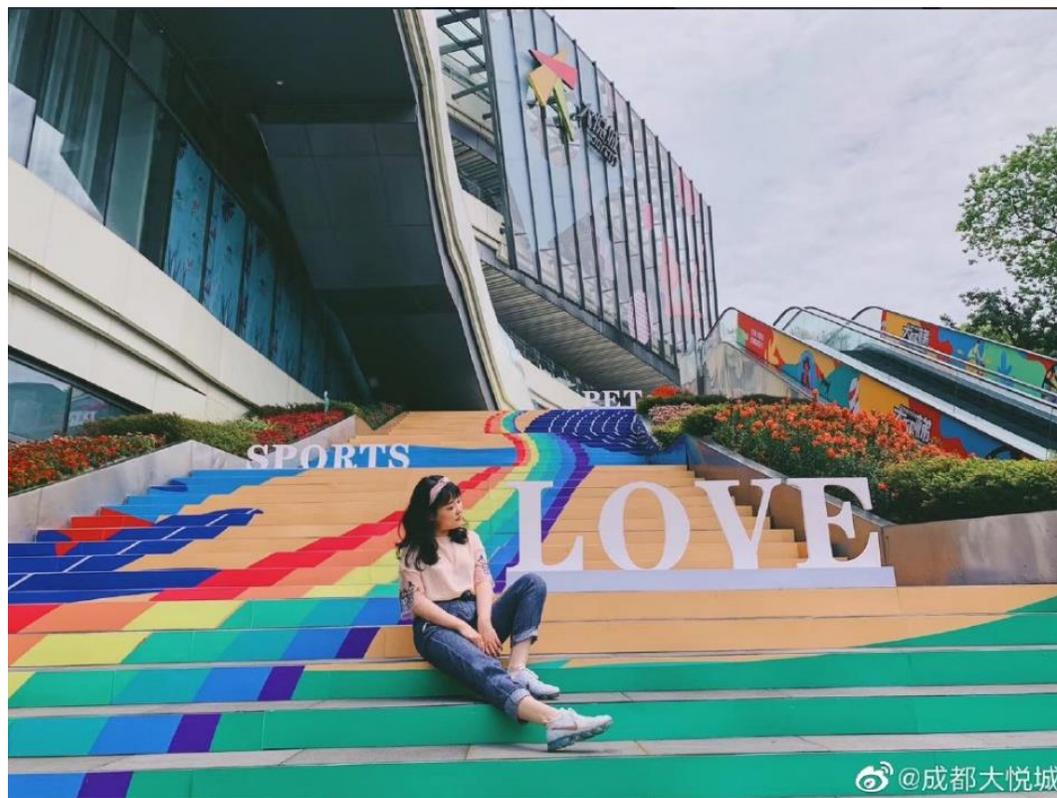
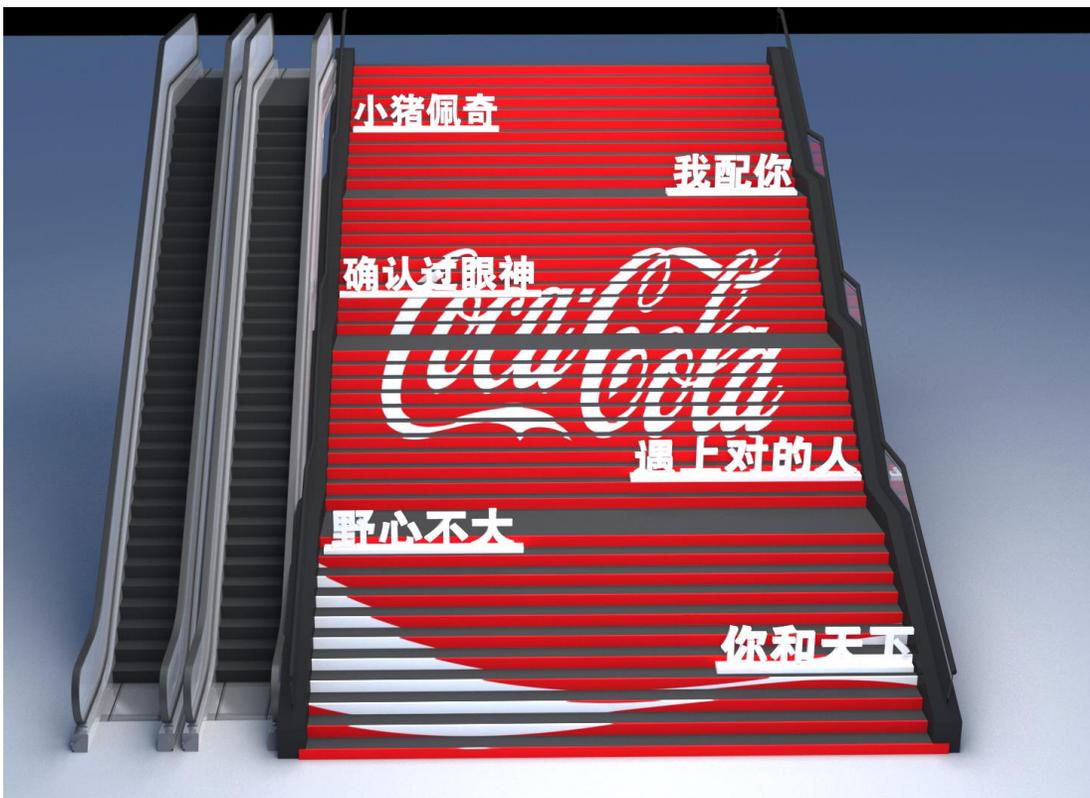
二楼 楼梯氛围包装



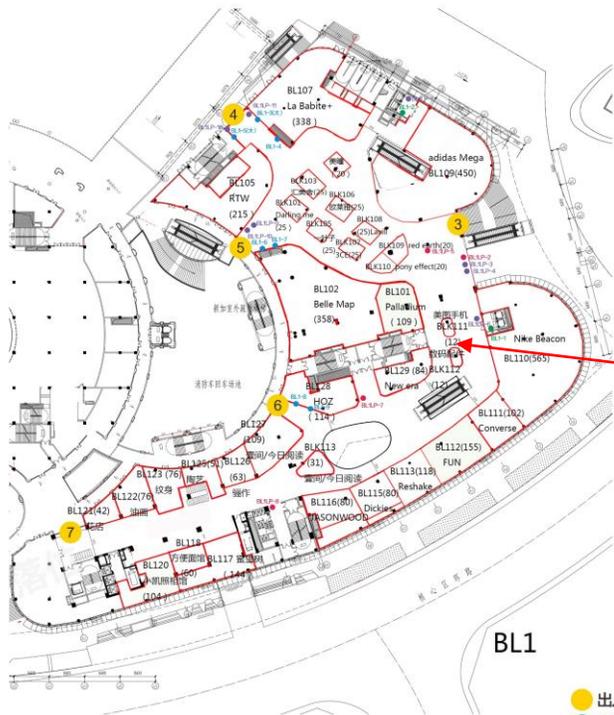
夜间效果图



二楼 楼梯氛围示意



效果参考示意



BL1

- 出入口
- 推广部灯箱
- 租户灯箱
- 推广部立牌
- 租户立牌



DP2-效果图-正面

Coca-Cola

二楼 DP打卡点

可口可乐瓶盖造型加上超级网红属性的发光背景字，双品牌露出的同时满足沉浸场景氛围营造，3号门主入口动线引导客户进入可口可乐世界展厅。

DP点-效果图氛围



二楼 DP打卡点



氛围打造效果



Coca-Cola

一楼 1号门一楼入口导视



Coca-Cola

一楼

1号门入口地贴动线



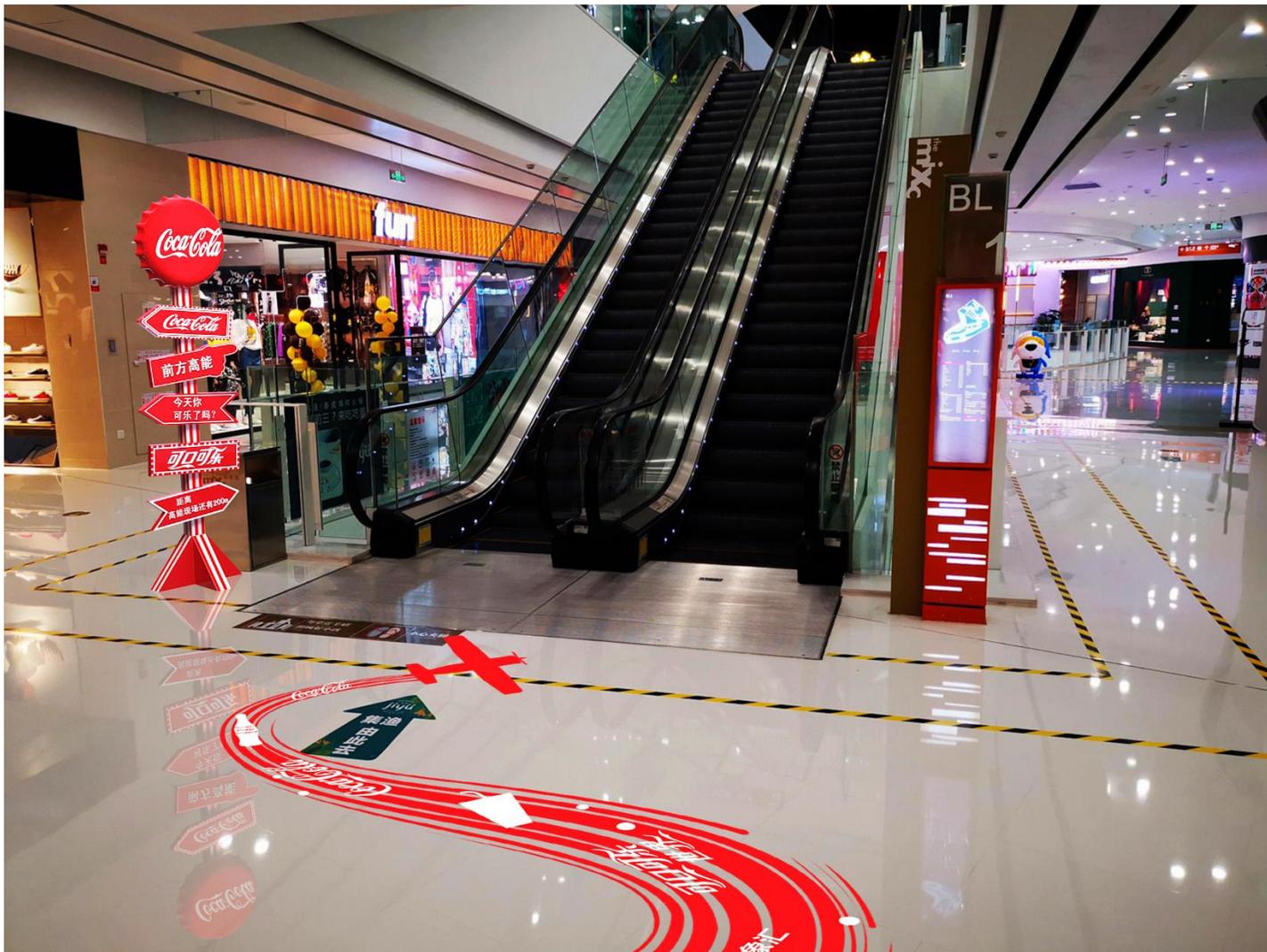
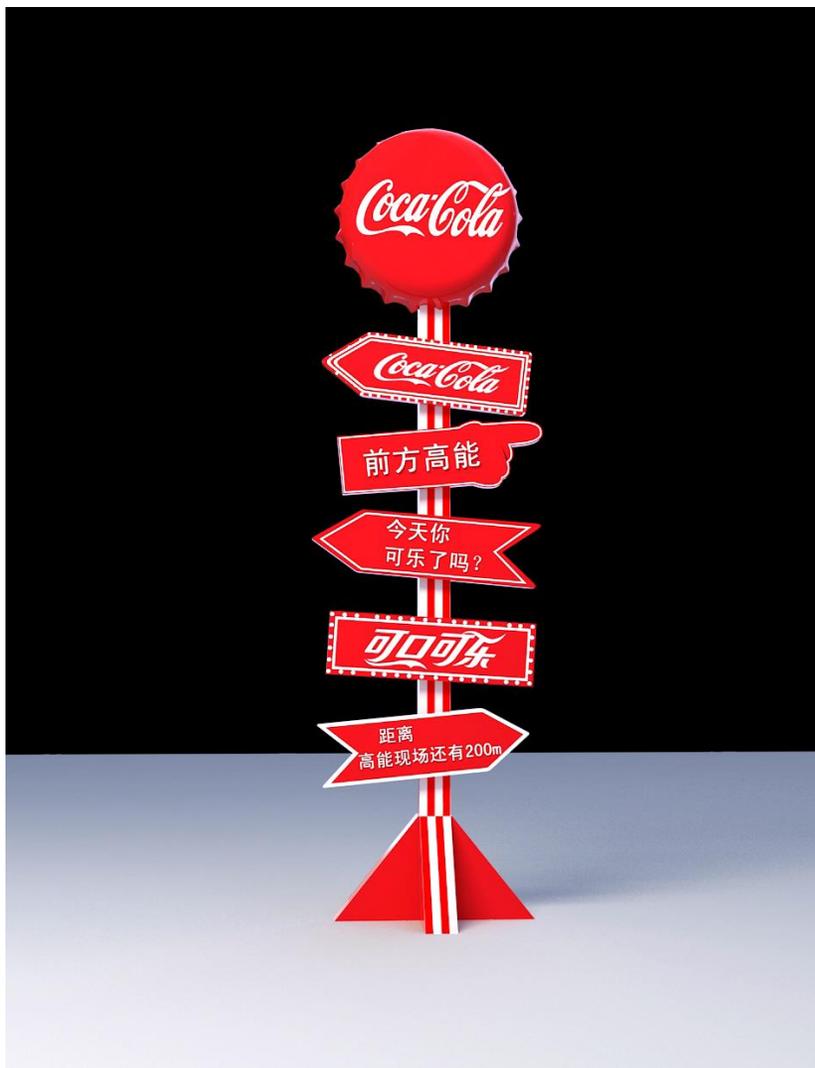
地贴效果示意





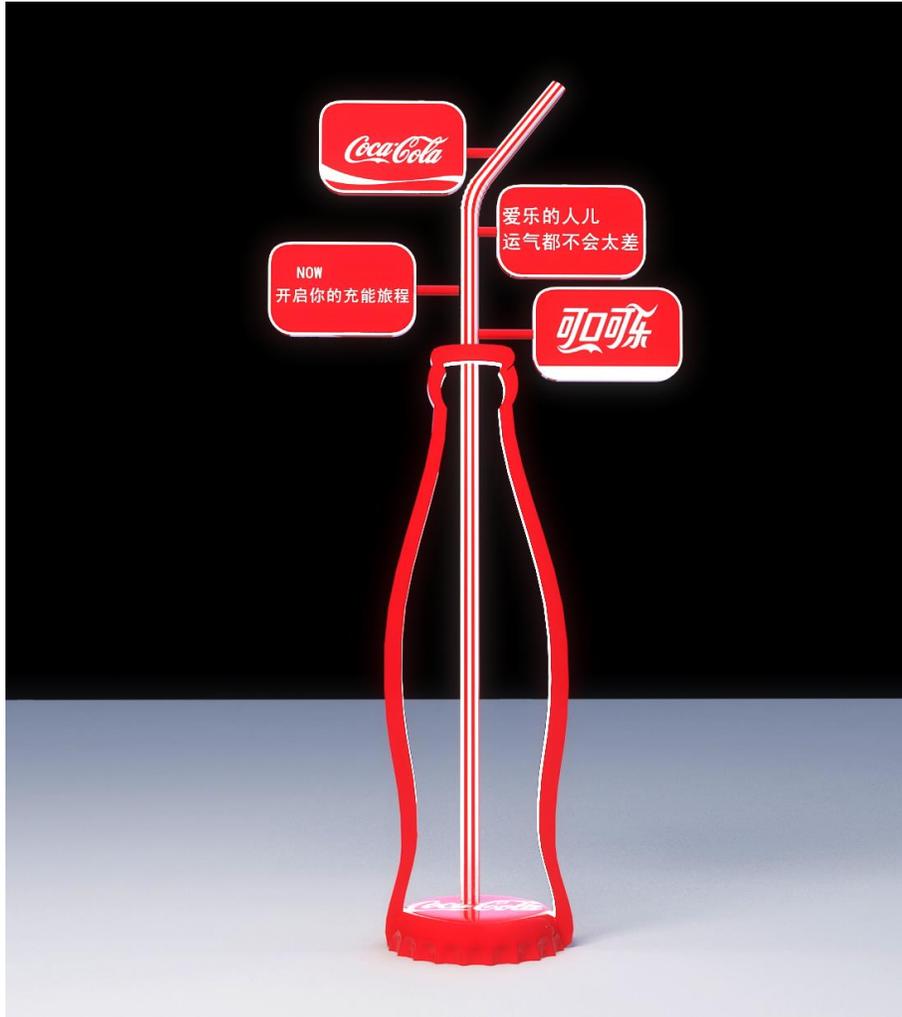
一楼

一号门二楼扶梯口导视





一楼 一号门二楼扶梯口导视



设计说明:

展厅选用红色，与可口可乐标准色一致，体现了整体统一性。功能区域划分明确且动线规划清晰引导顾客体验不一样的可口可乐世界。

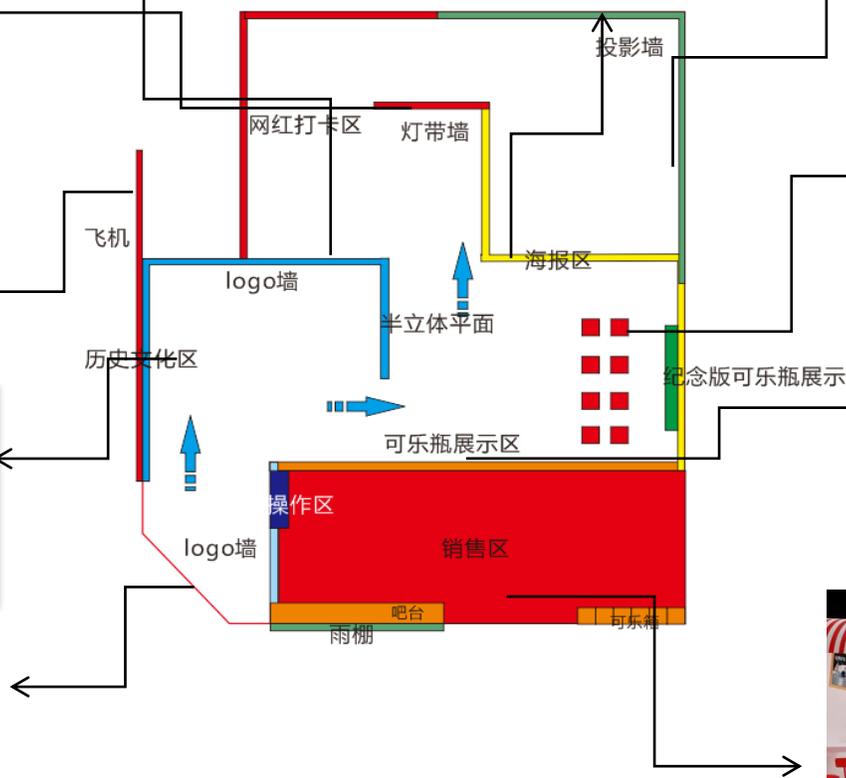
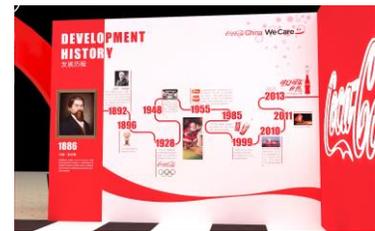
弧形外围空铺打造网红拍照墙、logo门头、可乐快闪店、室内分区展厅等表现形式，整体氛围包装氛围营造，突出可口可乐世界川南首展的重要意义，以及在泸州瞩目的地位和重要性。

展厅透视图





现场效果示意图



Coca-Cola

中庭 展厅入口

主装置入口左右两面超级网红的发光logo拍照打卡墙，定制北极熊人偶引导顾客进入参观及互动拍照。



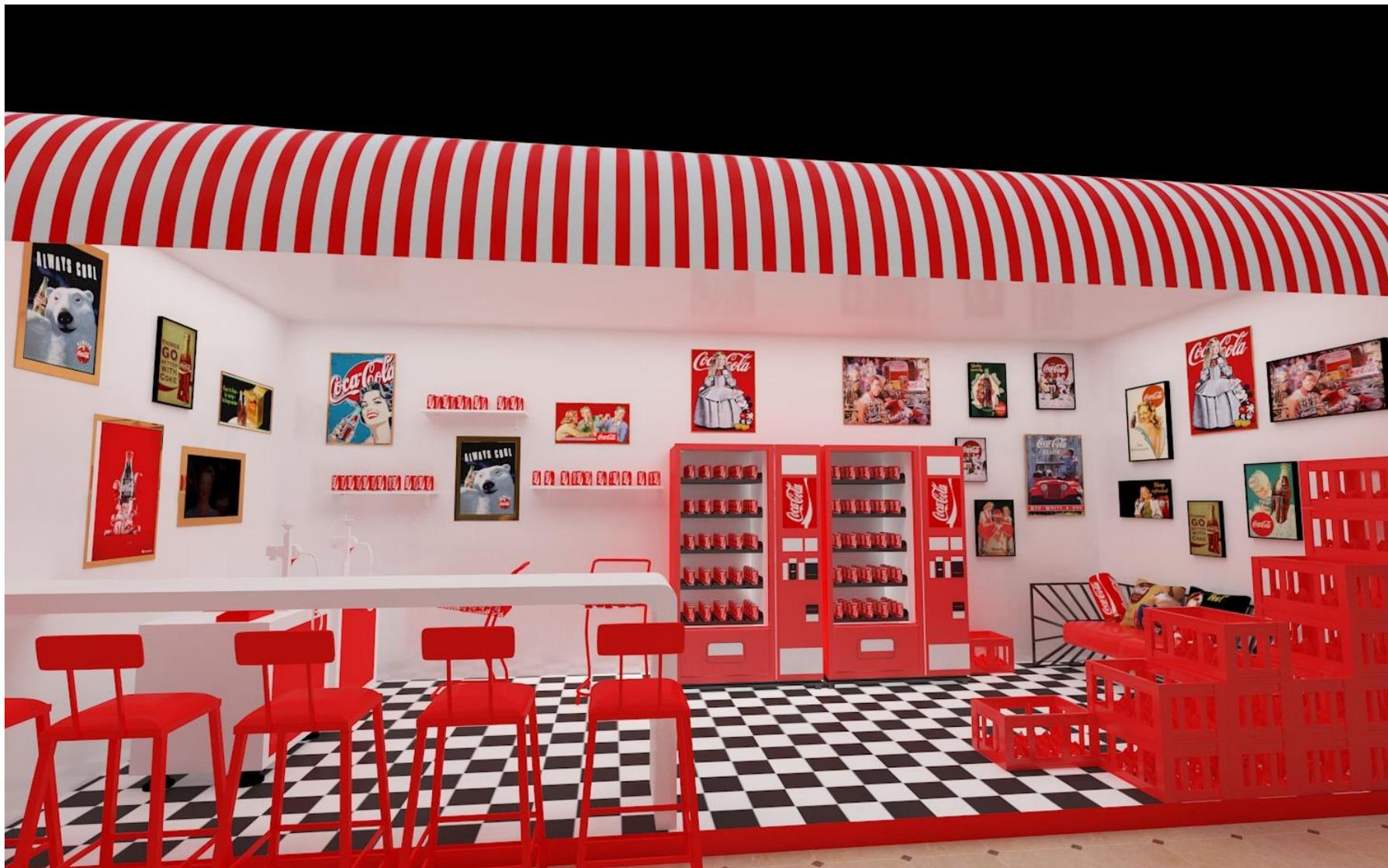
展厅正视图



中庭 厅零售店

展厅设置可口可乐零售店，陈列各种口味可口可乐及周边产品及售卖，定制激光字专属的易拉罐可乐。

展厅零售店



中庭 展厅复古角

133周年历史的可口可乐不仅是时尚潮流的代表，更是复古文化的代表，打造可口可乐复古氛围的DP点增加拍照互动体验。

复古飞机墙



中庭 展厅历史文化墙

可口可乐诞生的发展历史，
让你了解可口可乐的精彩世界演变过程。

可口可乐发展史

DEVELOPMENT HISTORY

发展历程



1886

约翰·彭伯顿

约翰·彭伯顿·彭顿 (John S. Pemberton) 在美国印第安纳州马蒂斯登创立了第一种特殊的饮料。这种饮料叫“可口可乐”配方以及专利的经销权。并于1888年完成全部配方。在美国佐治亚州的亚特兰大正式注册可口可乐公司。



1892

阿萨·坎德勒
阿萨·坎德勒在1892年，以其影响力购买其股份合作伙伴手中获得“可口可乐”配方以及专利的经销权。并于1892年完成全部配方。在美国佐治亚州的亚特兰大正式注册可口可乐公司。



1896

可口可乐首次使用汽水
瓶制进行产品推广。



1928

“可口可乐”成为奥运会，成为国际奥林匹克大家庭中的重要一员。从此开始了与国际奥委会长期持久的合作。



1948

“可口可乐”进入中国，上海成为美国境外第一个年销售量超过100万箱汽水的市场。



1955

从1888年到1955年，近70年来可口可乐一直专注于“可口可乐”这一产品的经营。1955年，“圣诞老人”品牌汽车作为可口可乐公司“可口可乐”产品之前最重大的新品，在意大利那不勒斯上市。1960年，“圣诞老人”系列饮料进入美国市场。



1985

“可口可乐”推出“经典”系列汽水，成为人类历史上第一款在大范围使用的饮料。



1999

1999年可口可乐（中国）饮料有限公司正式成立。2013年被评为可口可乐中国“最具责任感企业”。



2010

作为2010年上海世博会全球合作伙伴，可口可乐在上海世博园区的企业馆——“可口可乐·快乐工场”吸引了超过100万名游客的参观游览。



2013

上海可口可乐世界落成
可口可乐世界
Chengdu 成都



Coca-Cola

中庭 展厅可乐瓶橱窗

可口可乐复古玻璃瓶陈列墙，巨大logo发光字背景折射红色光穿透营造酷炫感觉。

可乐玻璃logo墙



中庭 展厅珍藏品展示区



限量珍藏版可乐展示

纪念可乐展示区



中庭 展厅复古海报墙

百年历史经典海报展示墙，
拍照打卡亮点之一，历史
文化的传承，复古潮流的
引导，视觉震撼的冲击。



海报墙

Coca-Cola

中庭 展厅 logo墙



LOGO半立体墙

Coca-Cola

中庭 展厅北极熊墙



北极熊灯带墙

Coca-Cola

中庭 展厅网红拍照点



网红打卡区

Coca-Cola

中庭 展厅网红拍照点



网红打卡区

Coca-Cola

中庭

展厅拍照墙



网红拍照墙



中庭

展厅投影区



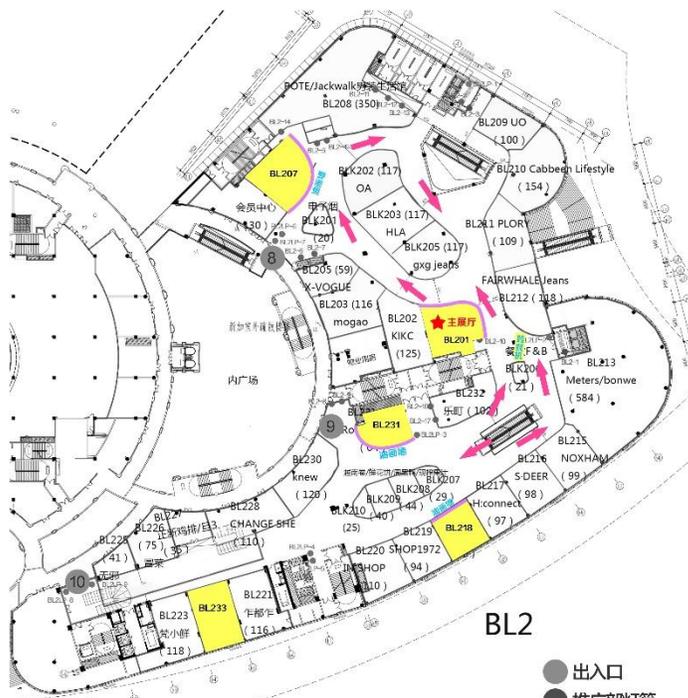
定制专属视频画面及声音搭配营造3D视觉立体环绕的可口可乐世界，拍出高大上的潮人照片刷爆朋友圈。

投影装置



中庭

娃娃机互动区

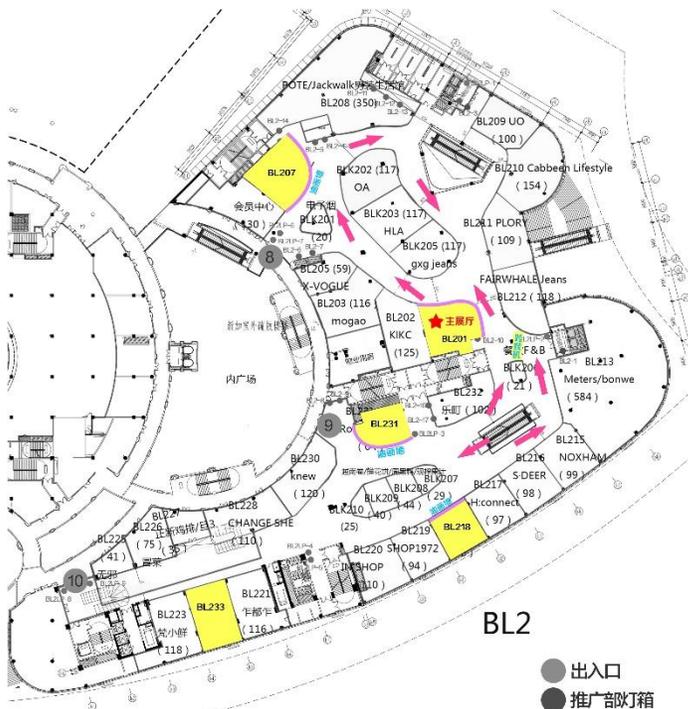


BL2

- 出入口
- 推广部灯箱
- 租户灯箱
- 推广部立牌
- 租户立牌

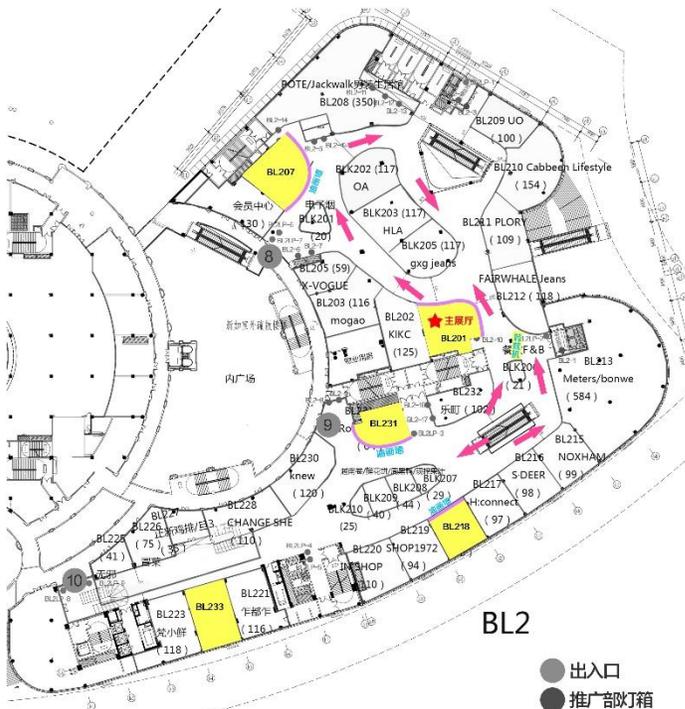


效果图-正面



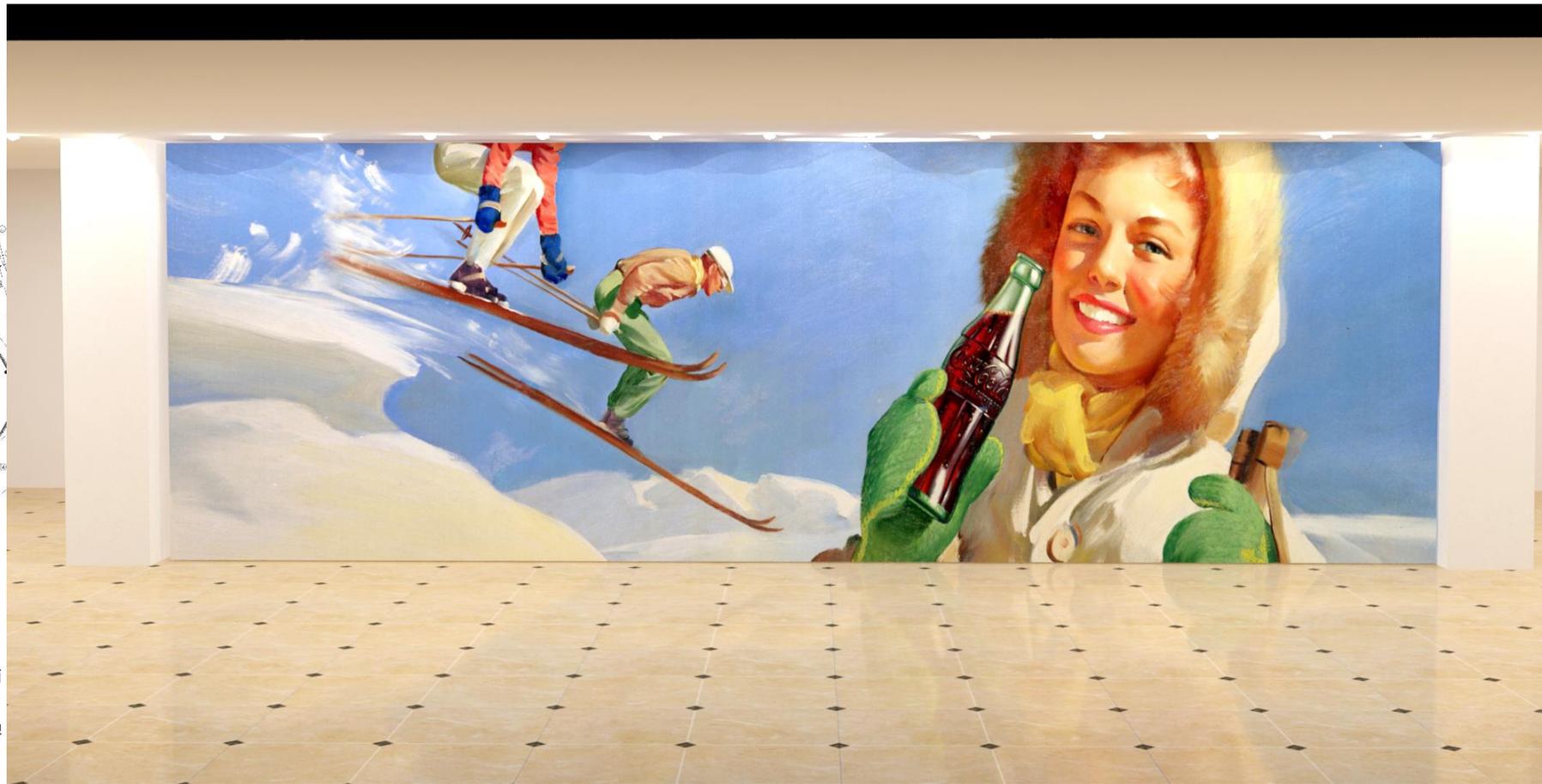
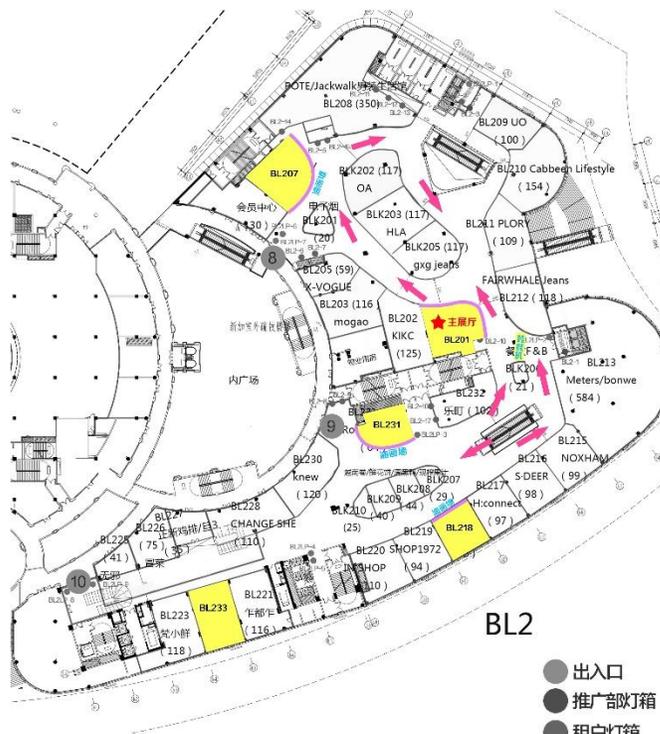
BL2





BL2

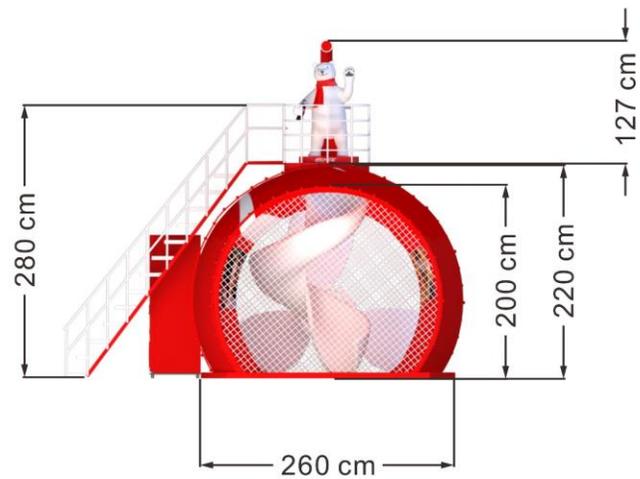
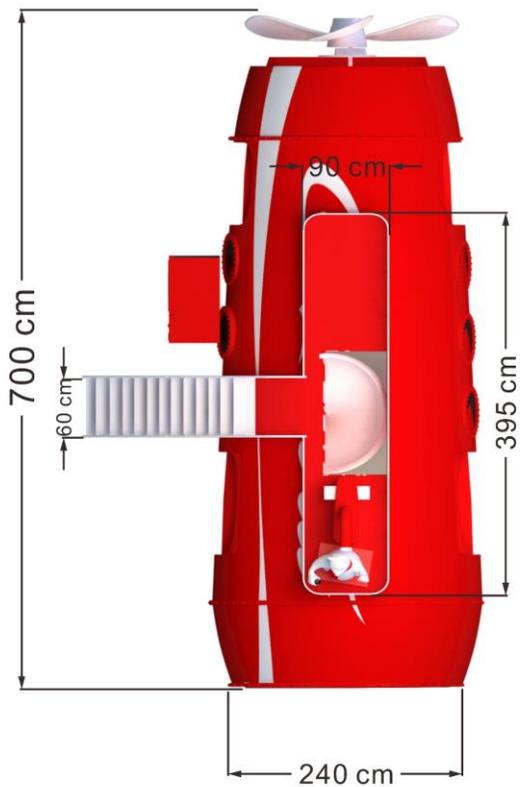
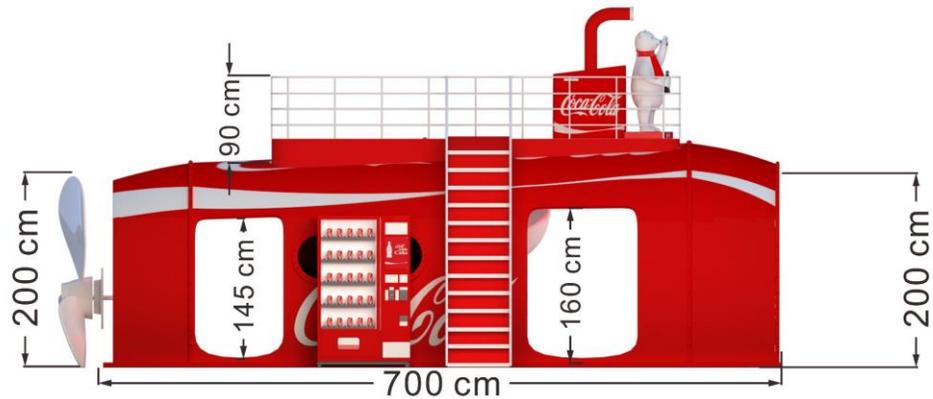






户外

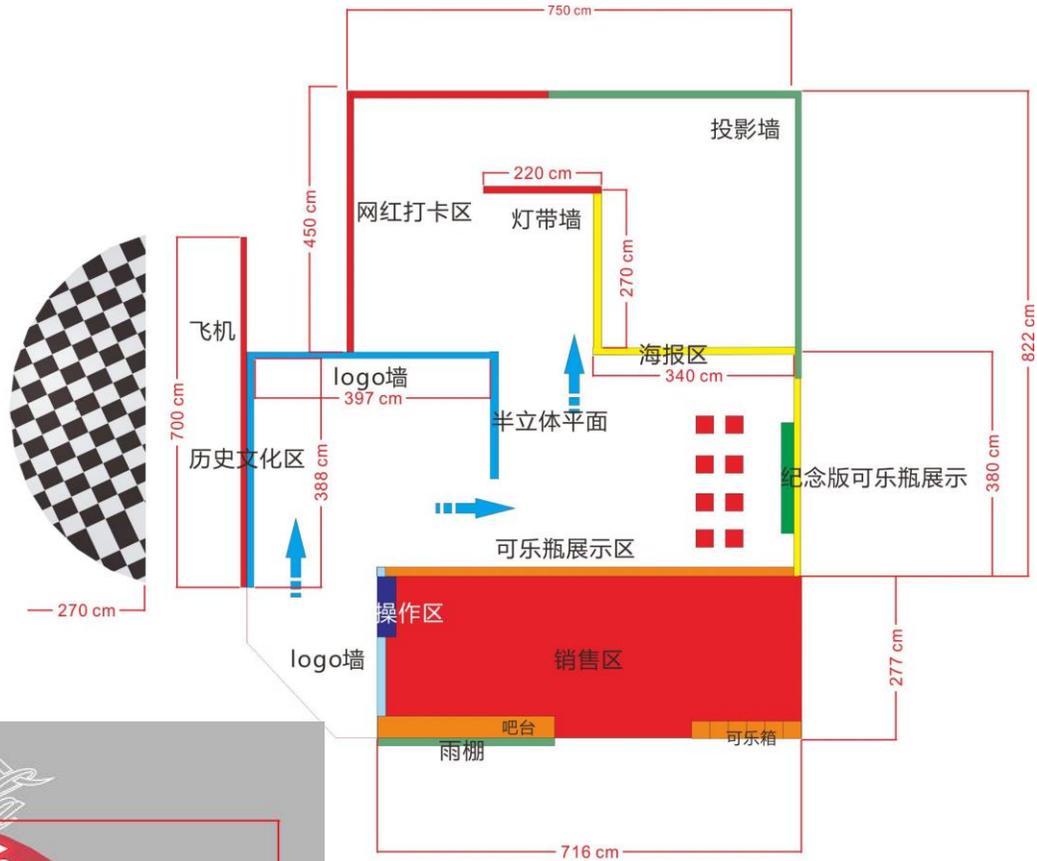
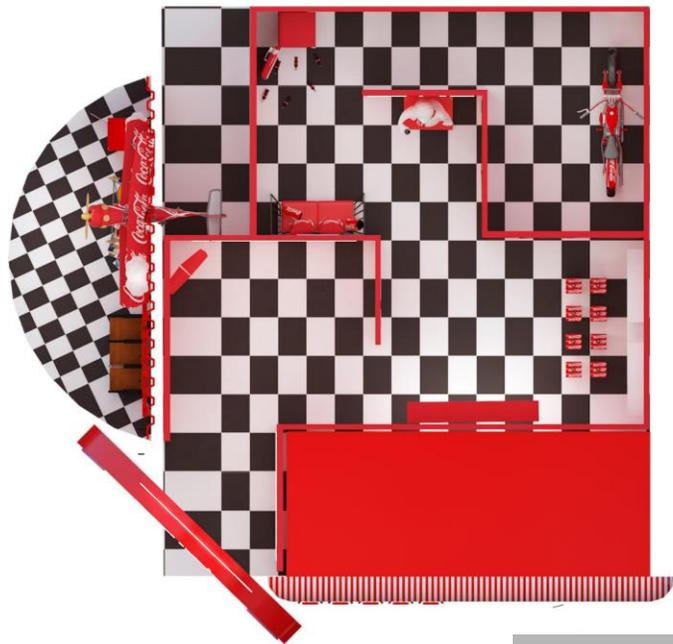
主装置尺寸





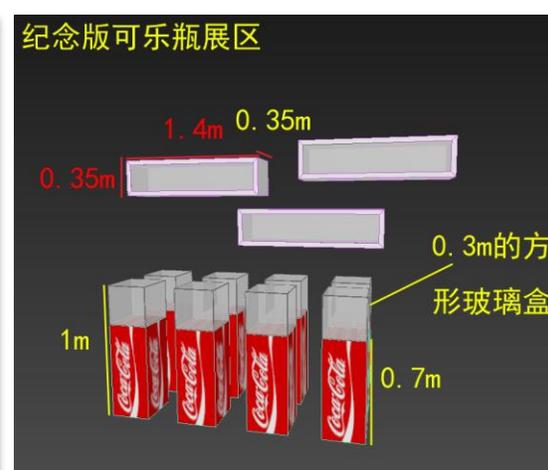
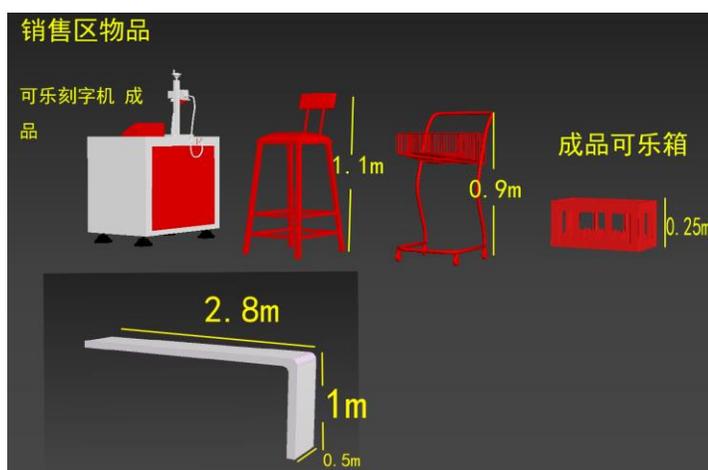
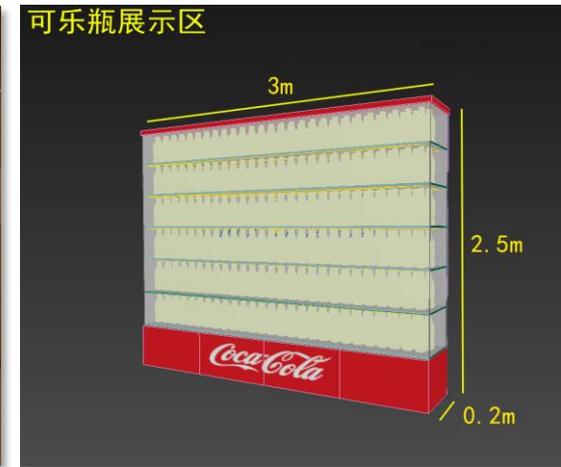
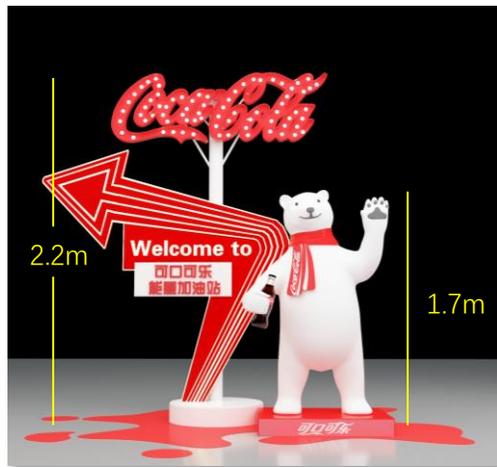
中庭

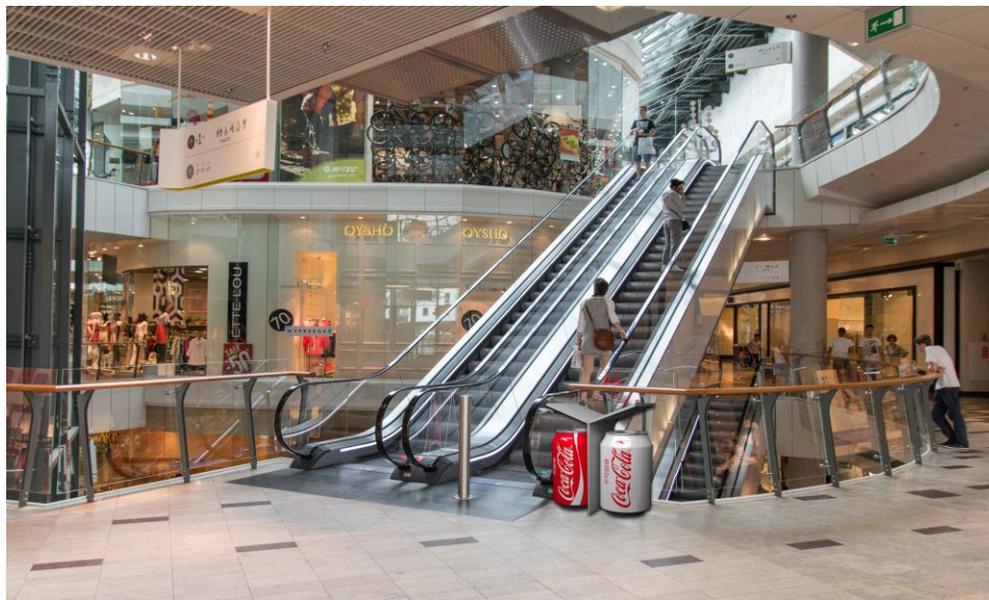
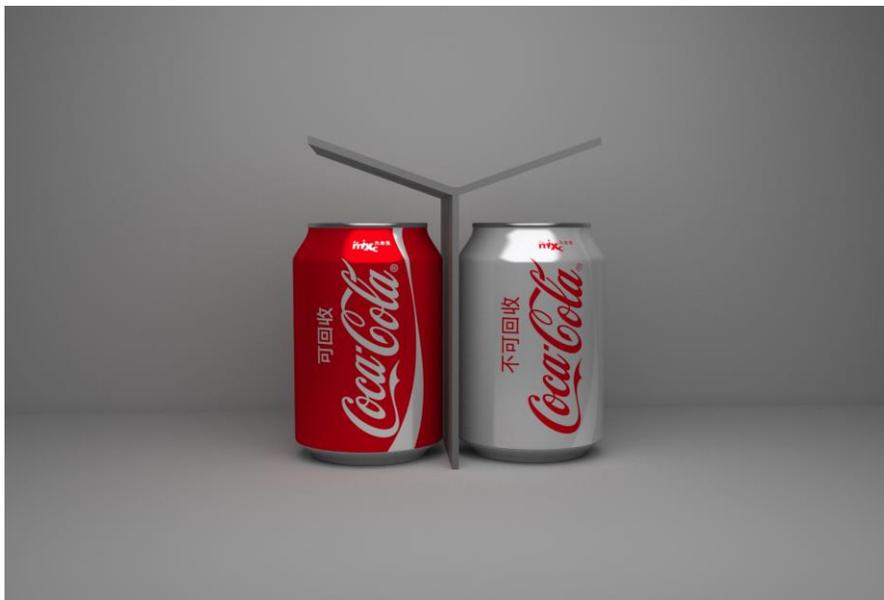
展厅尺寸示意



展厅高3m







环保一直是可口可乐的品牌文化传播力量，保护环境从我做起，品牌强强联手提昌环保和美生活，引导顾客垃圾分类的好习惯。（建议万象汇根据主题定制分类可乐造型垃圾桶）

open the happy can



活动安排

Coca-Cola





泸州万象汇可口可乐世界
快闪店零售店



泸州万象汇可口可乐世界
快闪店暖场活动计划





泸州万象汇可口可乐世界
快闪店零售店





各种口味的可口可乐展示及售卖

如：原味、樱桃味、香草味、咖啡味、橙子味、柠檬味、生姜味、绿茶味等



可口可乐衍生品展示及售卖





可口可乐昵称瓶装置及激光刻字装置



泸州万象汇可口可乐世界
快闪店暖场活动建议



World
of coca-cola
Introducing
the mix X coca-cola

可口可乐
世界
泸州万象汇展



WONDERFUL MUSIC
COKACOLA LIFE

乐活乐精彩



Coca-Cola

泸州万象汇可口可乐世界快闪店发布会

- 1: 邀请相关领导致辞 快闪店亮相
- 2: 节目演出 营造现场氛围
- 3: 北极熊人偶巡游送可乐
- 4: 互动装置体验
- 4: 送嘉宾产品及周边礼包
- 5: 媒体采访及报道



拟邀请嘉宾

- **可口可乐博物馆馆长薛泉：**
- 汶川地震发生80个小时后的2008年5月15日晚上11时，镜头援救画面里，被救薛泉的一句：“**叔叔，我要喝可乐，要冰冻的。**”逗乐了被悲伤笼罩的整个中国。“可乐男孩”薛泉的故事，成为很多人再回首这段灰色记忆时，难得的亮色。
- 2008年6月27日，薛泉在中央文明办、教育部、共青团中央、全国妇联发起的“抗震救灾优秀少年”和“抗震救灾英雄少年”评选中，被评为“抗震救灾优秀少年”。
- 2013年“**可乐男孩**”薛泉进了可口可乐公司实习

luzhou
the mixc X coca-cola

泸州万象汇可口可乐世界 可乐FashionShow

#The Mixc X Coca-Cola#

设计师将可口可乐服饰、产品、潮流元素混搭
邀请专业模特进行时装秀 展示可口可乐珍藏产品

World
of coca-cola
luzhou
the mixc X coca-cola



@别样APP



泸州万象汇可口可乐世界 可乐声浪音乐会

#The Mixc X Coca-Cola#

邀请中国好声音、新舞林大会泸州赛区海秀学员共享可口可乐声浪音乐会
打开你的快乐

Coca-Cola 可口可乐

泸州万象汇可口可乐世界 可乐红人榜

#The Mixc X Coca-Cola#

打卡可口可乐快闪店拍照上传

网络评选泸州TOP100网络红人照片

落地展示红人照片长廊 二次传播

Coca-Cola 可口可乐





泸州万象汇可口可乐世界 可乐动起来

#The Mixc X Coca-Cola#

快乐夜跑燃烧你的卡路里
提倡城市乐活健康新方式

泸州万象汇可口可乐世界公益行

#The Mixc X Coca-Cola#

清凉一夏 关爱清洁工人 送可乐送快乐

可口可乐
世界
泸州万象汇展





Coca-Cola

可口可乐世界泸州万象汇快闪店

暑期空间展示+暖场活动

锁定营销泸州区域粉丝

品牌融入将覆盖整个川南地区

本次活动将达到百万次流量的品牌释放

THANKS

可口可乐世界 敬请期待