



怡宝2019年 马拉松推广总结报告

九道创新营销

2020年1月8日

第一部分 2019年度马拉松推广概述

怡宝@马拉松 2019年推广目的

强化关联

更新品牌形象，加强与马拉松赛事的关联，提升认知度

赛事整合

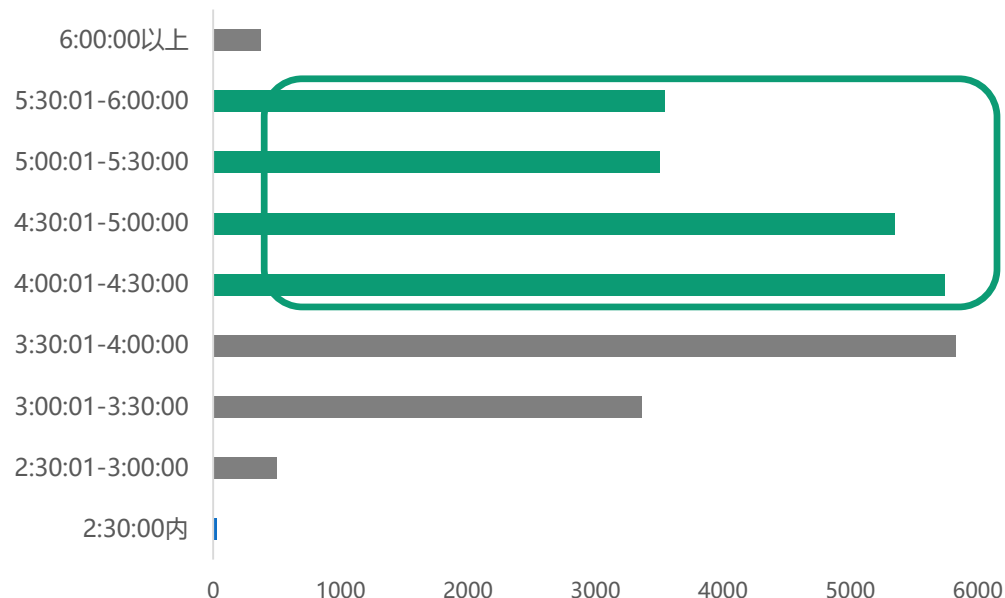
整合下半年赛事资源形成统一的传播声量

跑友社交

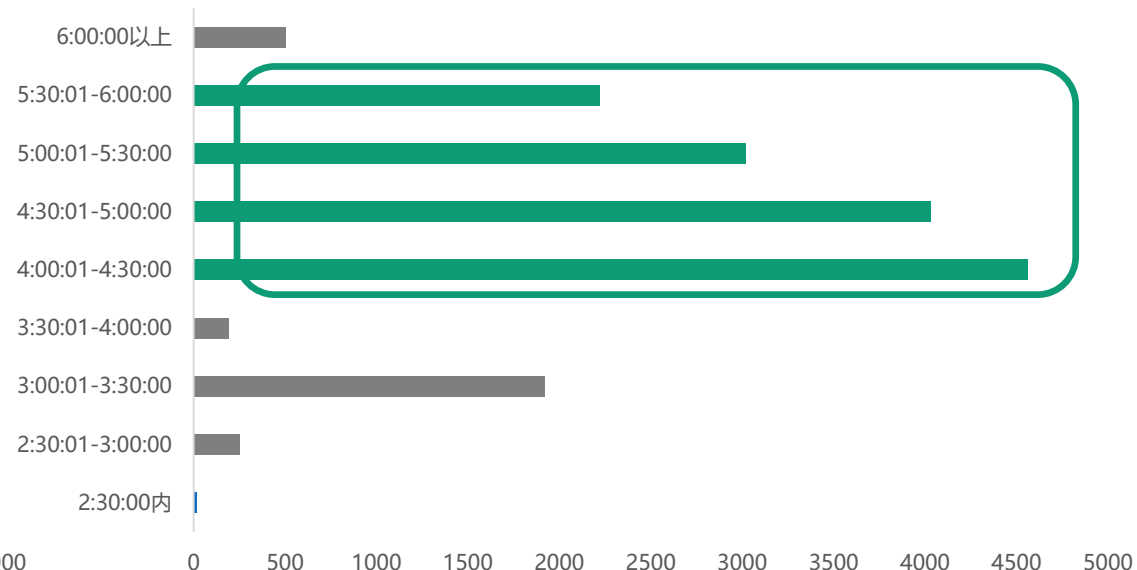
强化跑友的体育社交增加品牌与跑者粘性

怡宝@马拉松 2019年主要目标人群

图：2018华夏幸福北京马拉松各成绩段完赛人数



图：2018年建发厦门马拉松各成绩段完赛人数



主要诉求对象：进步型大众跑者

马拉松主题活动聚焦人群为4-5小时的进步型大众跑者

怡宝@马拉松 2019年度传播主题

跑向强大

人生又何尝不是一场马拉松。我们生来并没有什么天赋异禀，
只有通过不断努力和坚持，去砥砺，去勇敢挑战、跌倒，去闯，在路上不断探索，
去不断拓展人生的边界，去活出自信，跑向更强大的自己！

形象主KV1



跑向强大

#跑者成长大晒

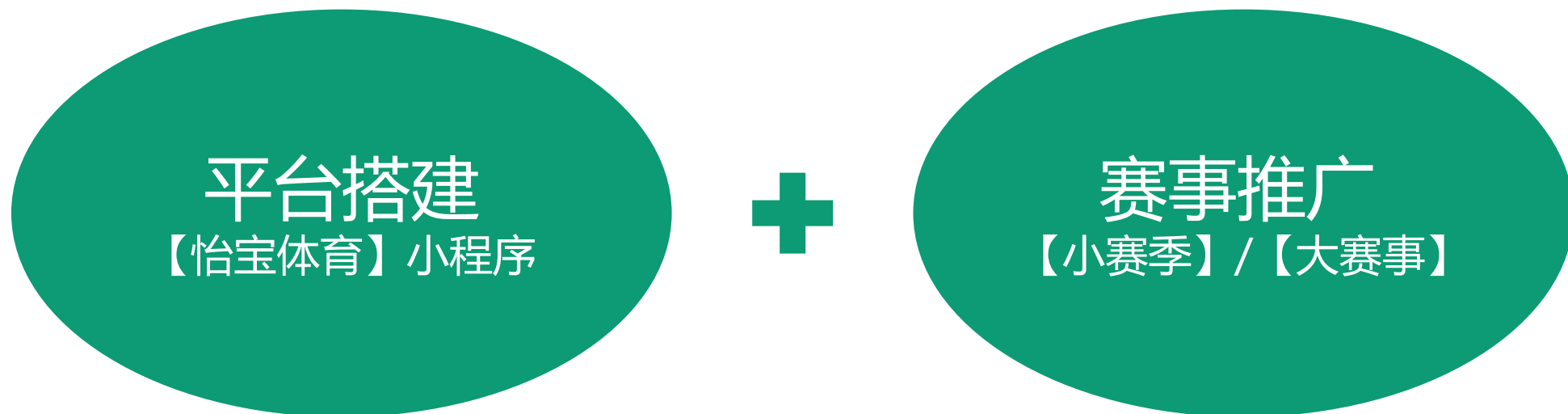


你我的
怡寶

形象主KV2



怡宝@马拉松 2019年度工作内容



亮点1:

首次搭建体育聚合平台，探索品牌私域流量运营

- 搭建怡宝体育小程序，聚合怡宝体育赛事传播和运动爱好者运营，注册用户超1300且养成打卡习惯。



怡宝体育



运动福利

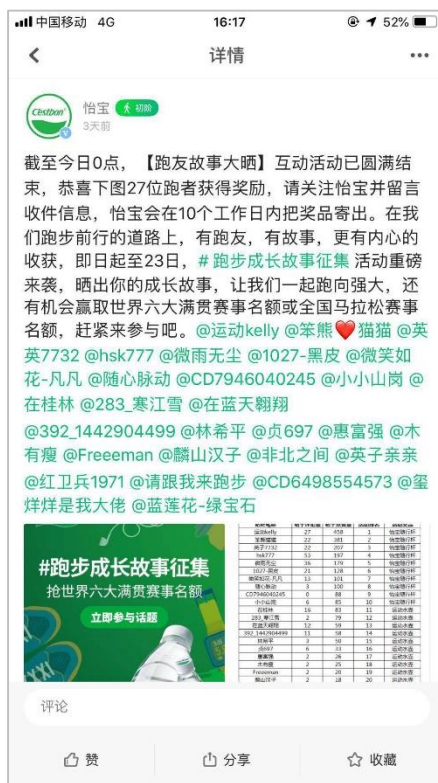


训练工具

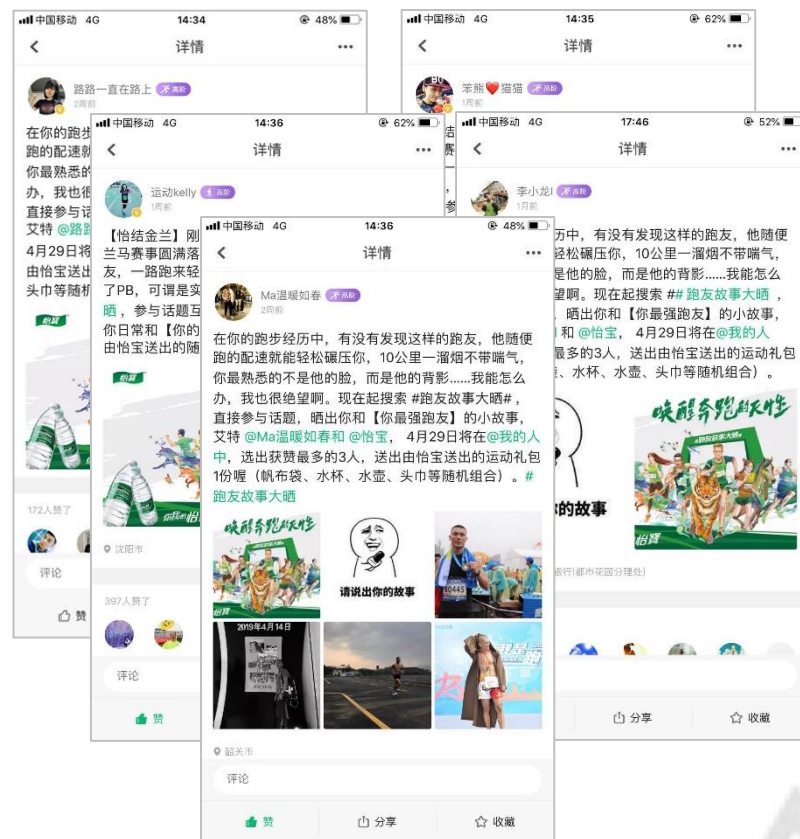


亮点2: 首次咕咚自建话题传播，蓝V联动轻运营

- 自发起咕咚互动话题活动，发动KOL的号召力，强化互动，增强跑友的粘性，扩大品牌的影响力。

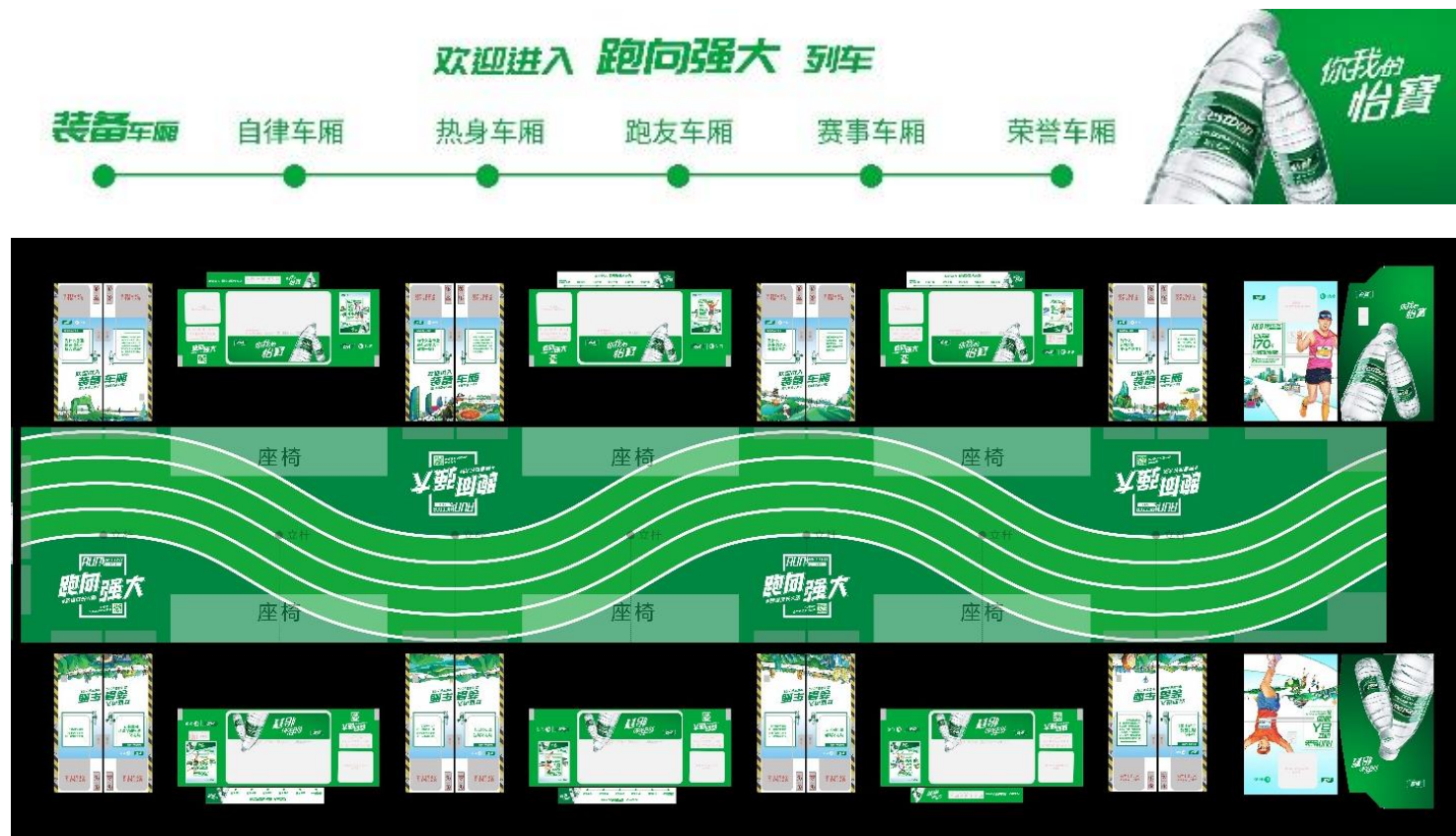


跑友故事大晒活动中奖名单				
咕咚昵称	粉丝曝光量	帖子评论量	帖子点赞量	活动排名
运动kelly	3,653	27	458	1
运动kelly	3,653	13	397	重复无效
笨熊猫猫	262,785	22	381	2
英子7732	1,028	22	207	3
hsk777	873	53	197	4
微雨无尘	2,869	36	179	5
1027-黑皮	890	21	128	6
微笑如花-凡凡	649	13	101	7
随心脉动	1,018	3	100	8
随心脉动	1,018	2	95	重复无效
CD7946040245	1,454	-	88	9
小小山岗	194	6	85	10
CD7946040245	1,454	-	83	重复无效
在桂林	225	16	83	11
283_寒江雪	6,212	2	79	12
在蓝天翱翔	818	12	59	13
392_1442904499	2,303	11	58	14
林希平	4,603	3	50	15
贞697	505	6	33	16
惠富强	4,580	2	26	17
木有瘦	673	2	25	18
Freeman	1,432	2	20	19
麟山汉子	413	2	18	20
非北之间	199	13	11	21
英子亲亲	210	4	7	22
红卫兵1971	30	2	6	23
英子亲亲	210	-	5	重复无效
英子亲亲	210	4	5	重复无效
清跟我来跑步	1	2	5	24
CD6498554573	79	5	5	25
英子亲亲	210	6	4	重复无效
蜜洋洋是我大佬	72	1	4	26
蓝莲花-绿宝石	5	2	3	27
合计：	304,528	315	3,005	



亮点3: 首次情景化创意投放，长沙跑向强大专列

- 根据地铁特殊媒体的属性创意设计，将车厢主题包装，贯穿成跑向强大的路线。



第二部分

怡宝小程序搭建与运营

怡宝小程序的内容板块

1期开发内容

资讯

- 精选视频
- 热点新闻
- 赛事图库

活动

- 每日步数打卡
- 抢跑马名额
- 积分商城

训练

跑者训练营

2期开发内容

知识

跑马知识
每日一题

新的积分**获取**渠道

工具

定制训练计划

新的积分**消耗**渠道

分享

重点页面分享

部分板块截图



资讯板块



活动板块



抢跑马名额



跑者训练营



定制训练计划



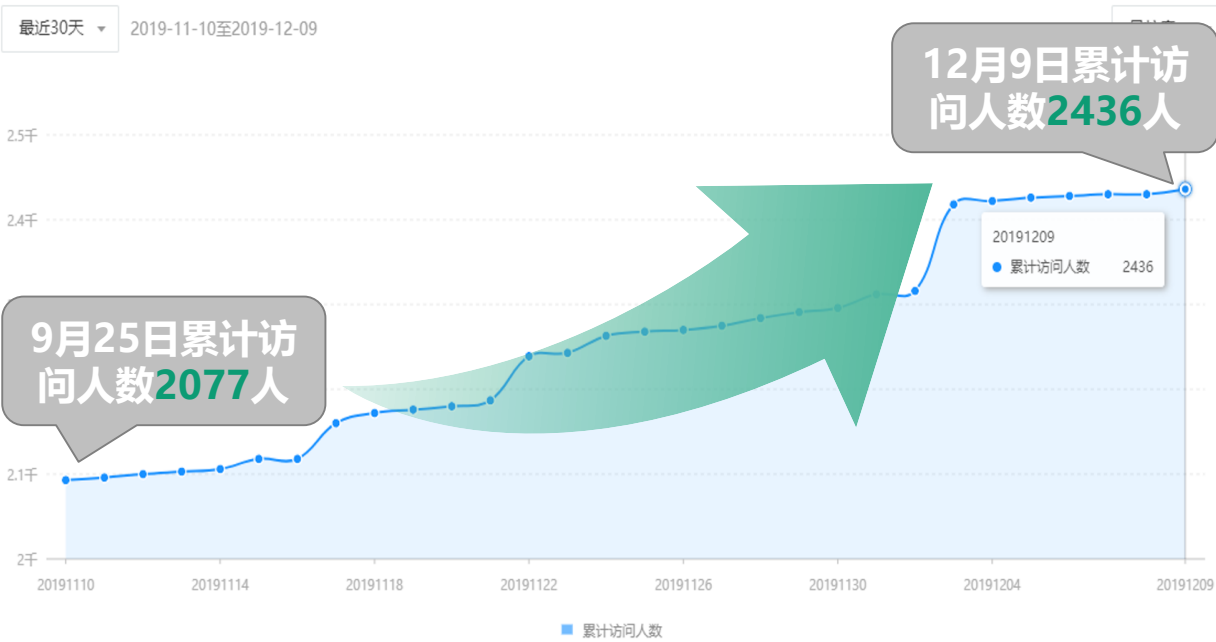
每日一题

访问人数保持双位数增长，已吸纳上千名种子用户

11月10日-12月9日数据回顾：

11月访问环比增长率**17%**

已有**1300+**注册会员



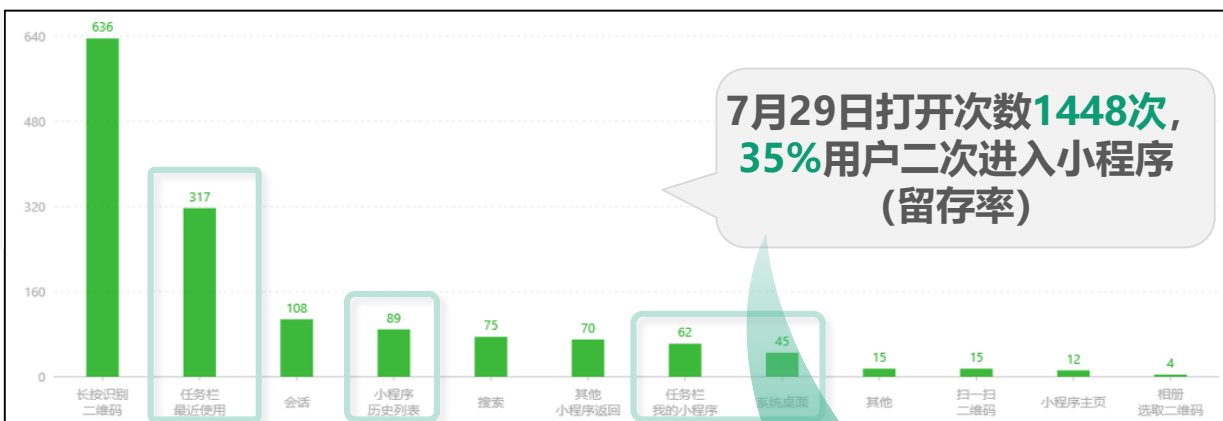
微信名称	openid	手机号	昵称	总分	今日积分	性别	国家	省份	区域
徐伟	oooJ5JZAaJOLkSGKf16ng7KLXag			517.1	4.8	1	China	Shanghai	Baoshan
浪子	oooJ5F0e_m5I6o34IKcpuaI70Ek	13147770819		453.6	0.3	1	China	Jilin	Jilin
風清雲淡	oooJ5OfGITYbKLVzTKNFYgjHwNo			372.5	0.0	1	Madagascar		
老容	oooJ5PLOLY-Hv84OFig9CaZ5vvc	13632939394		319.7	1.0	1	China	Guangdong	Shenzhen
韩健	oooJ5JE0qAYtVzNaL9wws0v7Tk			309.5	1.3	1	China	Beijing	Haidian
彭向东轻创业	oooJ5KzPgRRpkHEkPzwFBRd9vWA			291.1	1.0	1	China	Shanghai	Jing
金木	oooJ5EXviSoSEvJ6hG7ONJjUbfA	13951956901		288.8	0.1	1	China	Jiangsu	Nanjing
待续	oooJ5B6_RoVLk_QQKPWBK3u38Cc	13211153132	中国马拉松大满贯五星跑者	288.2	1.9	1	China	Guangdong	Foshan
充电旅行	oooJ5N5fQsQpP1nSYgrf-ukIEY			281.6	2.1	1	Guam		
Srarb	oooJ5B-KN1UIdRvFfPVD0X_AAHo			276.8	1.7	1	Cambodia	Pouth sat	
耀	oooJ5A9-0SusyS7xFeDW5iGrIXg			270.3	0.0	1	China	Shanxi	Yangquan
烟发	oooJ5NH0ad-9PXJ9JC6C_7wPOSc			263.2	1.0	1	China	Beijing	Chaoyang
Andy 三文鱼	oooJ5Im67oQNmqaFExvmaIPhd_0	13564620274		260.9	0.0	1	China	Shanghai	Changning
悦跑福城大道	oooJ5LSbspNV0TouuabyPFz06mg			256.6	1.8	0			
蔡	oooJ5N-15d_Z0xLUdAW-4mfP694			254.7	2.9	1	China	Fujian	Quanzhou
小飞侠	oooJ5Cr-Y_bqKSitrVWMrebjww0			248.9	1.2	0			
一点	oooJ5MHE5ebRVODSAFVTunFPH4I			243.3	0.0	1	China	Shaanxi	Xi'an
爱跑98	oooJ5LfemyQFWCOFmydlO4d02OI			242.7	1.0	0			

首页 上一页 ... 22 23 24 25 26

小程序打开次数稳步上升，存留用户使用频密

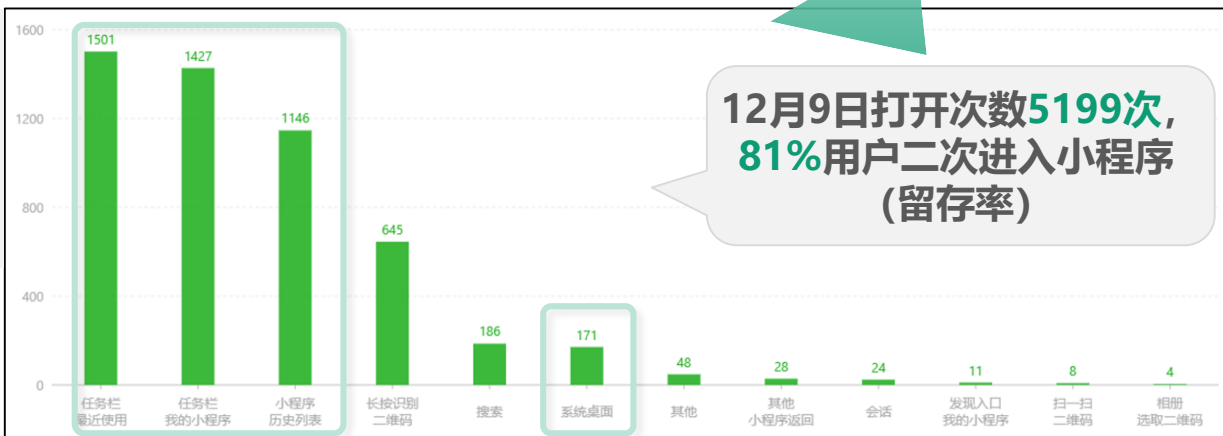
整体来源分布 默认显示排名前12的来源数据

7月29日数据



整体来源分布 默认显示排名前12的来源数据

12月09日数据



月使用次数超5K
月存留率超80%

种子用户已培养出打卡积分习惯

微信名称	openid	手机号	签名	总积分	今日积分	性别	国家	省份	区域
徐伟	oooij5JZAaJOLkSGKf16ng7KLXag			517.1	4.8	1	China	Shanghai	Baoshan
浪子	oooij5F0e_m5l6o34IKcpual70Ek	13147770819		453.6	0.3	1	China	Jilin	Jilin
風清雲淡	oooij5OIGiTYbKLVzTKNfYgjHwNo			372.5	0.0	1	Madagascar		
老容	oooij5PLOLY-Hv84OFig9CaZ5vvc	13632939394		319.7	1.0	1	China	Guangdong	Shenzhen
韩健	oooij5JEoQyATvZNaL9wws0v7Tk			309.5	1.3	1	China	Beijing	Haidian
彭向东	oooij5KzPgRRpkHEkPzwFBRd9vWA			291.1	1.0	1	China	Shanghai	Jing
金木	oooij5EXviSoSevJ6hG7ONJlUbfA	13951956901		288.8	0.1	1	China	Jiangsu	Nanjing
待续	oooij5B6_RoVLk_QQKPWBK3u38Cc	13211153132	中国马拉松大满贯五星跑者	288.2	1.9	1	China	Guangdong	Foshan
充电旅行	oooij5N5rFQsQtP1nSYgrl-ukiEY			281.6	2.1	1	Guam		
Srarb	oooij5B-KN1UIDRvFIPVD0X_AAHo			276.8	1.7	1	Cambodia	Pouth sat	
翟	oooij5A9-0SusyS7xFeDW5iGriXg			270.3	0.0	1	China	Shanxi	Yangquan
烟发	oooij5NHOad-9PXJ9jC6C_7wPOSc			263.2	1.0	1	China	Beijing	Chaoyang
Andy 三文鱼	oooij5Im67oQNmqaFExvmaIPhd_0	13564620274		260.9	0.0	1	China	Shanghai	Changning
悦跑福城大道	oooij5LSbspNV0TouuabyPFzo6mg			256.6	1.8	0			
蔡	oooij5N-15d_Z0xLUdAW-4mIP694			254.7	2.9	1	China	Fujian	Quanzhou
小飞侠	oooij5Cr-Y_bqKSitrVWMrebjww0			248.9	1.2	0			
一点	oooij5MHE5ebRVODSAFVTunFPH4I			243.3	0.0	1	China	Shaanxi	Xi'an
愛跑98	oooij5LfmyQFWCOFmydlO4d02OI			242.7	1.0	0			
Jerry	oooij5HyfH-wSO5FRAtyVXCH-mcU			242.5	3.1	1	China	Zhejiang	Hangzhou
翟旭刚	oooij5BFydn2reoiZDNcGX-mtZrY			236.5	2.2	1	China	Shanxi	Linfen

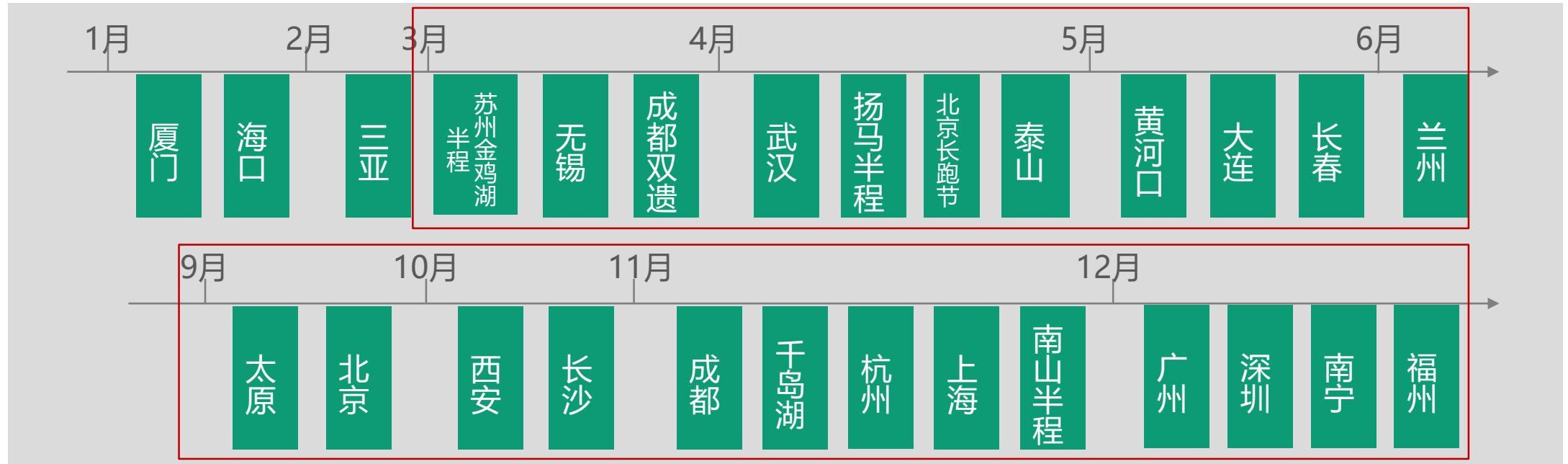
积分前20名种子用户
总积分已在200分以上

最高积分已超500分

注：截至12月9日

第二部分 怡宝马拉松赛事推广

2019年马拉松赛事一览



打造跑步主题大事件
形成品牌独特印记

小赛季
3月-5月



大赛季
9月-12月

小赛季

传播内容

短视频

话题互动

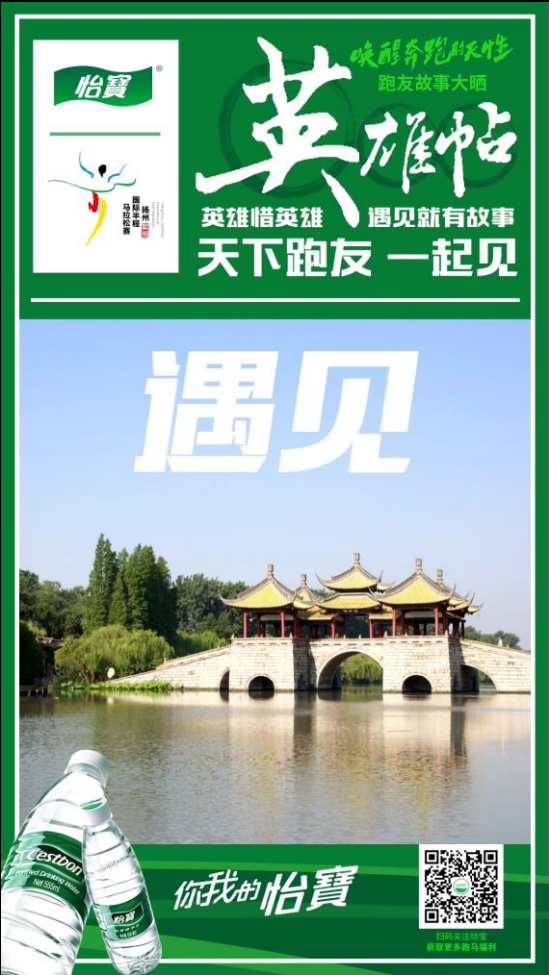
创意展位

新闻公关

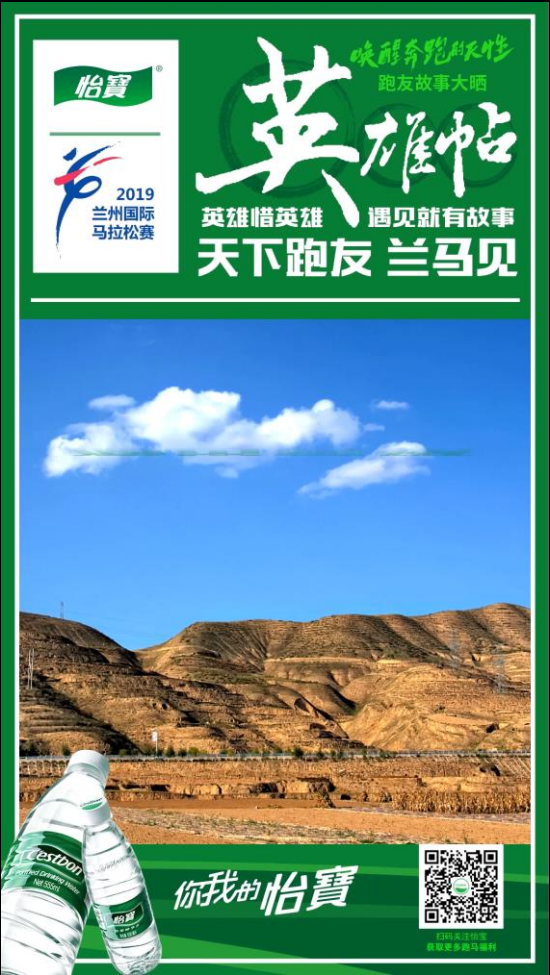
英雄帖短视频



武汉马拉松



扬州半程等四地
马拉松

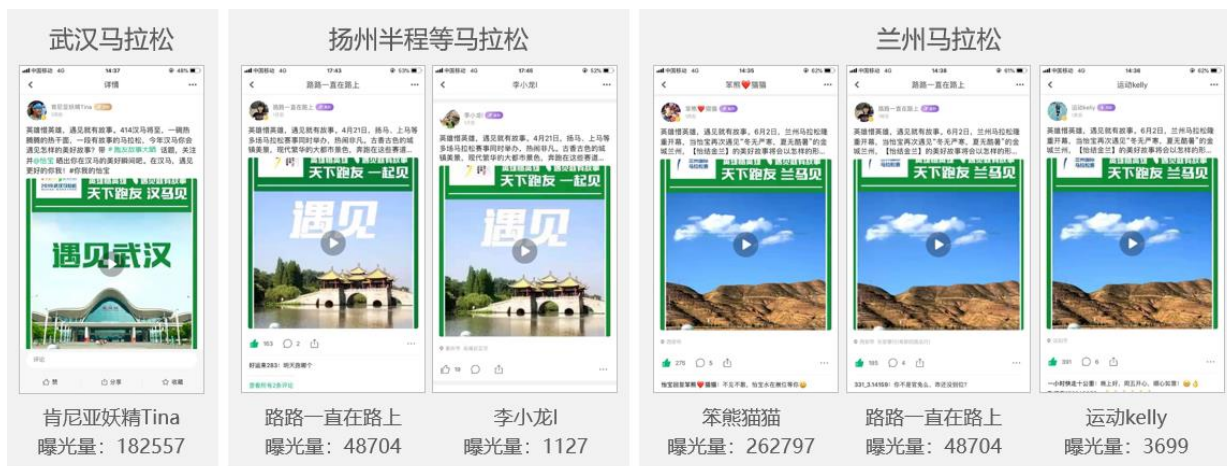


兰州马拉松

短视频：聚焦运动平台，借赛事热点吸引跑友关注

咕咚/KEEP平台 KOL推广

咕咚自媒体推广



武汉马拉松

扬州半程等马拉松

兰州马拉松

咕咚自主发起话题互动：#跑友故事大晒



怡宝 初阶
1月前

#跑友故事大晒 在奔跑的路上，你有没有几个强到逆天的跑友，即使你怎么追赶，也总是看着TA的背影？有的话，那就把TA晒出来，和别人家的跑友比拼比拼吧



唤醒奔跑的天性

你我的怡寶



扫码关注怡宝 获取更多跑步福利

跑友联动扩大声量
话题总曝光超30万



话题互动：KOL联动，提升话题站内曝光机会

武汉马拉松



咕咚自媒体
曝光量：547

肯尼亚妖精Tina
曝光量：182557

扬州半程等马拉松



Ma温暖如春
曝光量：1917

咕咚自媒体
曝光量：547

兰州马拉松

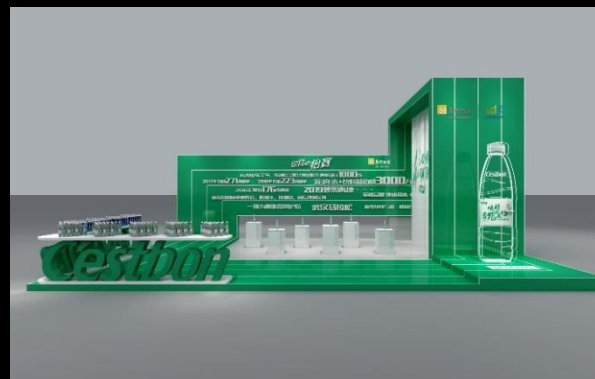


运动kelly
曝光量：3699

笨熊猫猫
曝光量：262797

咕咚自媒体
曝光量：547

创意展位设计



创意展位：赛事现场，展现品牌形象



你我的怡



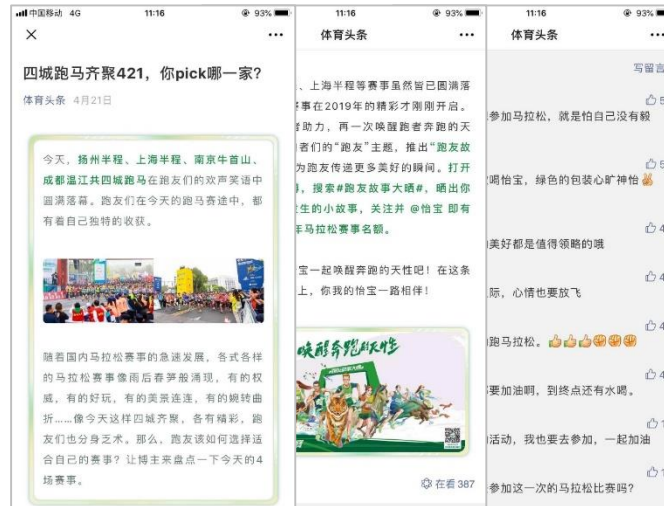
新闻公关：跑步垂直类媒体报道，增加品牌露出

武汉马拉松赛事传播



总曝光量**47万+**
总阅读量**7.3万**

扬州半程等四地马拉松赛事传播



总曝光量**157万+**
总阅读量**3.1万+**

兰州马拉松赛事传播



总曝光量**29万+**
总阅读量**1.4万+**

小结

截至6月14日，针对6场赛事联合推广，

线上传播总曝光量近**400W**，

其中，英雄帖视频制作发布3条，

咕咚自媒体号联手KOL跑者推广，总曝光量**65W+**；

咕咚自媒体号自主发起话题讨论1次，

互动达**7000+**人次，曝光量**超80W**；

公关传播共计4条，其中今日头条发布1条，曝光**47W+**，阅读**7.3W**，

微信共计发布3条，曝光总量**192W+**，阅读总量**4.6W**。

大赛季

推广内容

跑者成长
故事征集

#跑者成
长大晒#

马拉松
赛事推广

至美跑
者盛典

跑者成长故事征集

咕咚话题互动：#跑步成长故事征集



传播渠道

咕咚广告

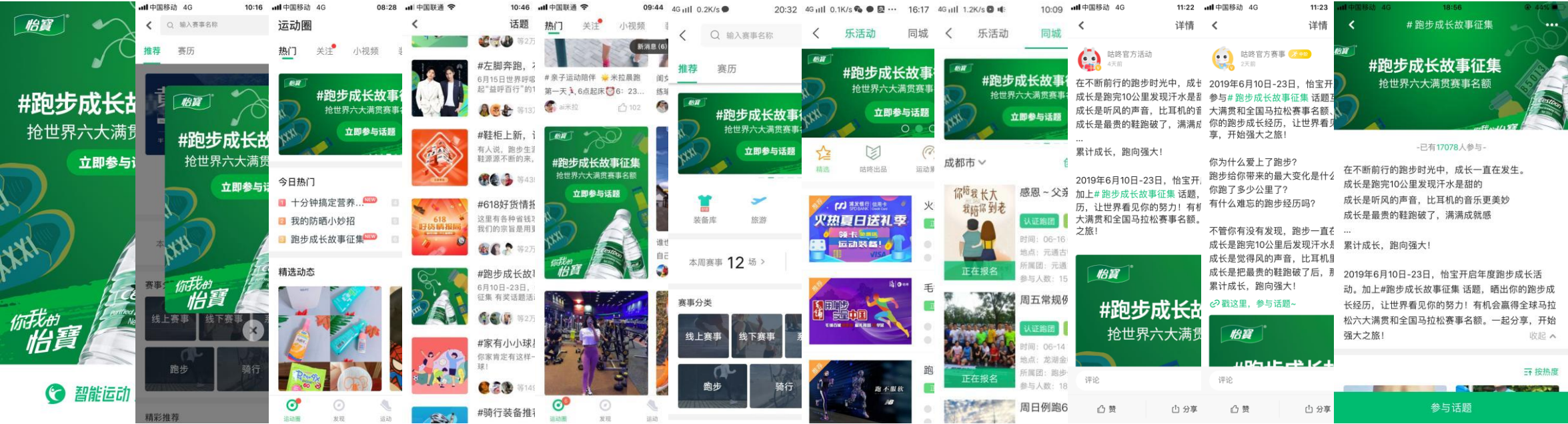
跑步大号

怡宝
公众号

怡宝微
博蓝V

怡宝
咕咚号

①咕咚广告引流：多种站内广告组合，为活动引流



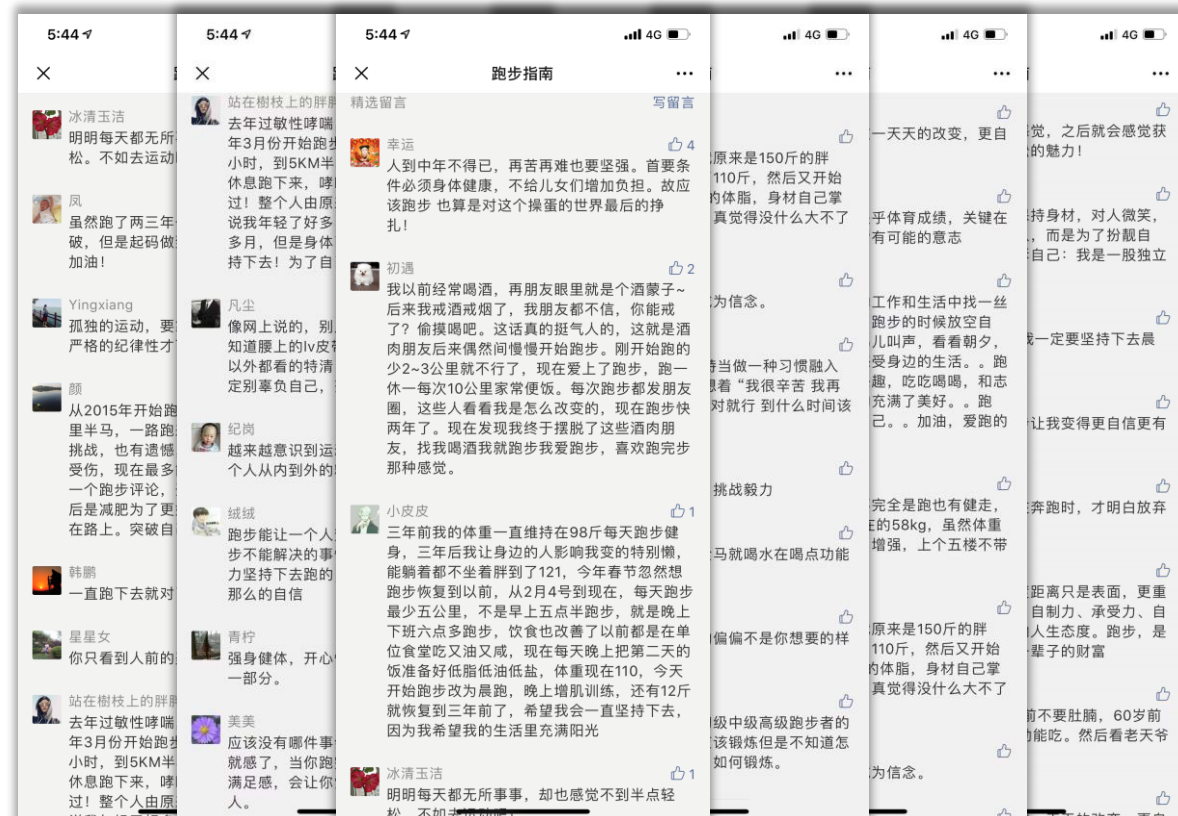
时间	位置 (总)	推广总结
6月	开机大图、赛事首页弹窗、运动圈-今日热门3/4、运动圈-话题置顶6、运动圈-热门顶部轮播 (3/4)、运动圈热门-精选动态、官方赛事-顶部轮播图 (2)、跑步-顶部轮播图 (2)、乐活动-顶部轮播图、活动同城顶部轮播图、运动圈-咕咚官方活动	参与人数 33万+ 总PV 1.5亿+



②跑步大号推广：精准到达跑步人群，引发广泛参与

跑步垂直类KOL【跑步指南】，次头条软文1篇，总曝光量：55W+，总阅读量：1.2W+。

评论区跑友纷纷讲述跑步改变生活的故事，为后续跑向强大主题传播埋下伏笔。



你我的怡寶

③怡宝公众号推广：官方资讯发布，福利回馈品牌粉丝

面向怡宝7W+粉丝传播故事征集活动，以大满贯名额辐射跑步爱好者，
总曝光量：7W+，总阅读量：1170。

中国移动 4G 10:12 82%

越跑越强 | 跑者成长故事征集活动正式打响

华润 怡宝 6月16日

就像很多事情一样
许多跑步的人同样会经历
“万事开头难，坚持下去更难”的魔咒

他们开始跑步的原因
也许单纯的想减肥，瘦瘦腰
也许想借着跑步宣泄负面情绪
也许只是单纯希望
让身体更强壮以抵抗伤病

而没有跑步的人
可能并不是他们没有时间跑步
而是因为还看不到跑步带来的变化
因为这种成长并不显眼
因为它并没让你觉得无所不能

但只要还在继续跑着

中国移动 4G 10:12 82%

因为它并没让你觉得无所不能

但只要还在继续跑着
待汗水尽情挥洒，待思绪逐步放空
在这些不断前行的跑步时光中
成长就会一直在发生
只有通过不断努力和坚持
去砥砺前行，去跌倒受挫，去勇敢挑战
在路上不断探索

从迈开脚步到10公里达成
从一双跑鞋到三双跑鞋
从小区跑道到城市赛道
...
你会看见跑步的成长
它在于勇气，在于行动，更在于坚持！

#跑步成长故事征集
抢世界六大满贯赛事名额
立即参与活动

点击下方【阅读原文】，立即参与活动

中国移动 4G 10:13 82%

点击下方【阅读原文】，立即参与活动

作为中国马拉松运动的坚定支持者，2019年6月10日-6月23日期间，怡宝在咕咚app发起“跑步成长故事”征集活动，晒出你的跑步成长经历，上传证明视频/图片@怡宝，并加#跑步成长故事征集#话题，凭作品质量及点赞数，争夺怡宝送出的【世界六大满贯赛事名额】，以及【怡宝赞助的马拉松赛事名额】。去全球跑者梦寐以求的马拉松舞台，在全国超低中签率的大型赛事，让每个人都能见证你的成长！

怡宝多年来坚持赞助马拉松赛事，见证了无数人在跑步这条赛道上，一个个突破自我的故事，一个个聆听内心真实声音的经历。

中国移动 4G 10:13 82%

正如怡宝在2018年开启的“唤醒奔跑的天性”活动，为了唤醒每个人内心的跑步天赋，向中国千千万万跑者致敬，为多位跑者提供展示自己的奔跑故事。让人们为跑者的坚持与梦想点赞，鼓励大家直面困境勇于尝试，吸引了五十多万人参与，一起去唤醒自己的奔跑天性。

这一次，随着怡宝的召唤，在跑向强大的时刻，迈出双脚，与全国热爱运动的跑友携手前行，你我一起成长！只要继续跑下去，你就会知道，每个人都可以开启不可阻挡的勇气，行动不需迟疑，就这么继续跑下去，相信只要在路上，没有到不了的地方。在跑向强大的路上，坚持就是最强大的成长！

【世界六大满贯赛事名额领取说明】

1、大满贯赛事基本信息

赛事名称：芝加哥马拉松
比赛日期：2019年10月13日
参赛项目：全马项目
起跑时间：7:30
关门时间：6小时30分（组委会根据参赛者报名时的预计完赛时间，划分起跑区域）
装备领取时间：2019年10月11-12日，参赛者必须亲自

中国移动 4G 10:13 82%

2、大满贯赛事参赛要求

参赛年龄：16周岁以上
参赛国籍：中国籍或中国常住人士
报名项目：全程马拉松
资质证明：有中国田径协会共办赛事的全程马拉松完赛证书
其他要求：身体健康，热爱马拉松运动，在比赛日当天，参赛者必须年满16周岁，但未满18周岁的参赛者必须先征得监护人同意。

点击下方【阅读原文】，立即参与活动

阅读原文 阅读 1170 在看 6

精选留言 写留言

Tina(朋友) 1
肯尼亚妖精喊你投稿啦！你跑步的故事有甜有苦.....但是很有滋味，不是吗？写下你的故事让我们分享跑步滋味吧

作者 是的 是的

④怡宝微博蓝V推广：跨品牌联动，提升传播广度

微博话题：截止7月，阅读量49.7W，讨论量5796

本次联动品牌包含：

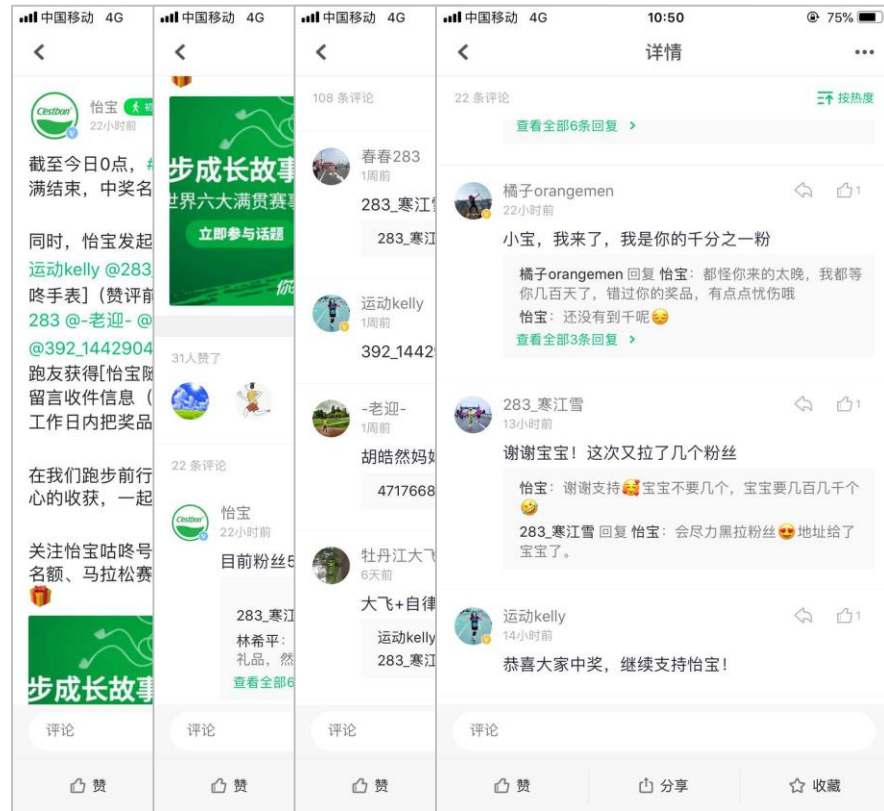
- 1、中国联通北京客服
- 2、维达
- 3、东洋之花
- 4、KUS健身
- 5、居然之家
- 6、hotwind热风
- 7、特步
- 8、万和电气
- 9、智云稳定器

总阅23.5W
转发5050
评论2944
点赞941



⑤怡宝咕咚号推广

针对594的咕咚粉丝，怡宝咕咚号本阶段传播获得**点赞数99个，评论154个。**



活动推广

粉丝互动

公布中奖

你我的怡寶

小结

本次“跑者故事征集”话题活动，
活动为期两周，6.10-23

咕咚站内覆盖咕咚用户**1.5亿+**

咕咚站外覆盖跑步爱好者**135.2W+**

引发**33W+**咕咚跑友的热情参与

最终遴选出26个种子跑者

成为下一阶段传播内容素材

#跑者成长大晒#

咕咚话题互动：#跑者成长大晒



-已有672491人参与-

每位跑者背后，都有一个成长故事。来怡宝#跑者成长大晒#，一起见证跑者们的成长点滴，为喜爱的选手投票，送TA上年度“至美跑....

 你我皆可，跑向强大！

动态

☞ 按热度



【恭喜你中奖啦】#跑者成

跑步让我很快乐，身材比例

参与话题



至美跑者评选

我的成长宣言



我是#胡皓然妈妈#

你陪我奔跑中长大，我陪你奔跑
中变老



我是#辉海豚#

忙碌上班族跑步半年，调整身体和精神状态



【恭喜你中奖啦】#跑者成长大晒 至美跑者及大众获奖名单公布！由怡宇发起的#跑者成长大晒



跑步让我很快乐，身材比例也越来越好，关键是健康舒服！# ...
考成长+晒



👍 249



洋娃娃1314



传播渠道

地铁
专列

朋友圈广告
+
BiliBili平台

咕咚
站内

垂直
媒体

自
媒体

①跑者成长专列：以主题专列传播，导入跑向强大

以进阶跑向强大“装备-自律-热身-跑友-赛事-荣誉”的阶段 划分车厢
以跑者插画及每个阶段的相关问答 装饰车厢



②朋友圈/视频网站：曝光量合计达126W+

“跑向强大”主题视频



朋友圈广告进准投放

曝光次数：1256978
点击次数：32391
互动点击率：2.58%



BiliBili视频网站投放

播放量：7320 / 弹幕：238



③咕咚推广：分阶段推广，保持活动曝光热度

各类广告位引流，累计浏览量281W+

咕咚KOL推广，合计曝光量115.9w+



时间	位置 (总)	推广总结
9月	开机大图、运动页首页弹窗、运动圈热门、精选动态 (3/4)、运动圈话题置顶1、运动话题置顶1、运动圈feed流广告 (6)、运动团顶部轮播图 (3)、活动同城顶部轮播图 (3)、运动圈咕咚官方活动	参与人数 66万+
10月	开机大图、运动页首页弹窗、运动圈今日热门、运动圈热门精选动态 (3/4)、运动圈话题置顶1、运动圈feed流广告 (3)、乐活动顶部轮播图 (1)、运动团顶部轮播图、运动圈咕咚官方活动	总PV 1.73亿+
11月	开机大图、运动页皮肤套装、运动圈今日热门、运动圈热门精选动态 (3/4)、运动圈feed流广告 (3/6)、运动团顶部轮播图、活动同城顶部轮播图	总点击 281万+



闫之有李：曝光30w
小七关：曝光75w
teki_D：曝光10W+
豹大王：曝光4000
沈乌贼：曝光5000

④垂直媒体：整合各平台渠道资源，辐射更多人群

新闻门户

国际在线新闻、环球网体育（跑步）
合计浏览量12.4W+

头条信息流推广

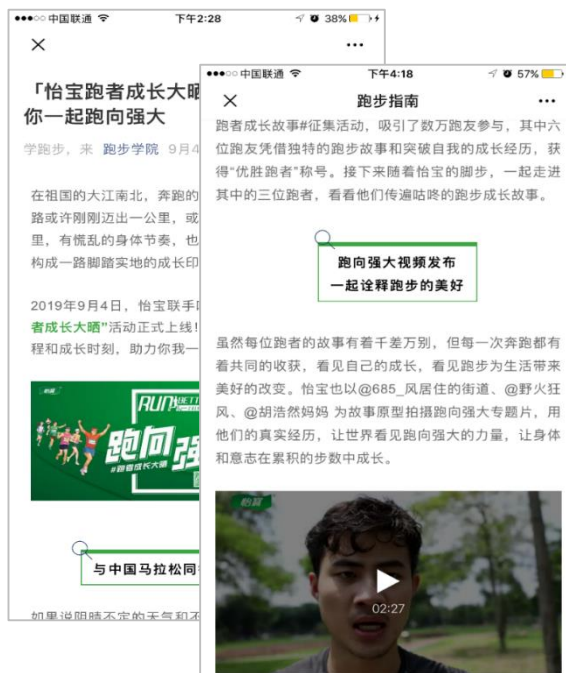
体育热点新资讯、资讯事实派、爱燃烧
合计浏览量45032

微信跑步大号

跑步学院、跑步指南
曝光82W+；浏览4.5W+

微博跑步大号

跑步指南、老王谈跑步
合计曝光量489W+



你我的怡寶



⑤自媒体媒体：怡宝微博、微信官方发文助推



怡宝微信公众号

- 曝光量：7W+
- 浏览量：1391

怡宝官方微博

- 曝光：40w
- 转发：944
- 留言：968

小结

本次“跑者成长大晒”话题活动，

活动为期77天，9.5-11.23

咕咚站内覆盖咕咚用户**1.7亿+**

咕咚站外覆盖跑步爱好者**764.9W+**

引发**66W+**咕咚跑友的积极参与

及**100W+**公众的热情投票

赛事推广

推广内容

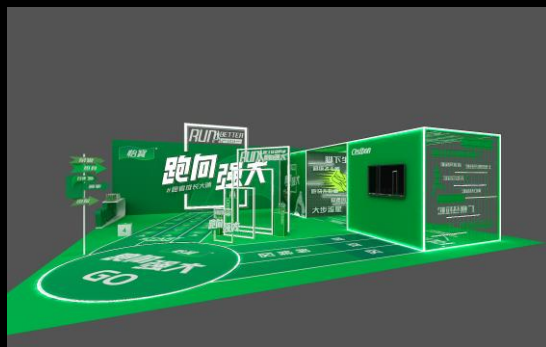
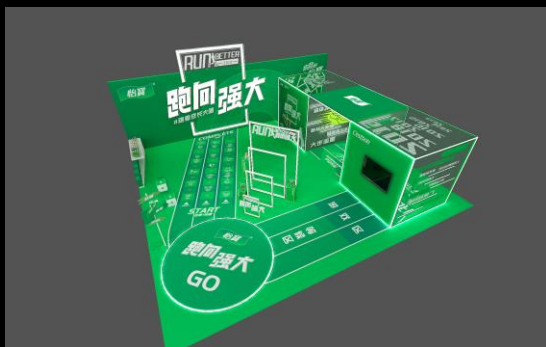
赛事
展位

主题
门店

特标瓶

新闻
公关

①赛事展位



落地各个赛事，北马、深马、上马、杭马、深半马

②主题门店/瓶标



③新闻公关：马拉松大赛季2019年9-12月传播规划

9月	10月	11月	12月
9月7-8日 5城马拉松 伊春/桑植/成都/榆林/太原	10月13日 芝加哥马拉松	11月3日 5城马拉松 北京/杭州 /南京/梅州/百色	12月1日 6城马拉松 井冈山/南宁/上合/永泰/莫干山/十堰
9月21-22日 2城马拉松 邛崃/云台山	10月26-27日 5城马拉松 宁波/杭州/宜昌/正定/长沙	11月9-10日 9城马拉松 桂林/高邮/锡山/南京/合肥/信阳/郑州/ 常德/南昌	12月7-8日 2城马拉松 海南/重庆
		11月16-17日 7城马拉松 上海 /成都/阳西/义乌/周口新兴/潜江	12月14-15日 2城马拉松 深圳 /莫干山
		11月23-24日 5城马拉松 深圳 /宜宾/腾冲/青岛/江北	12月21-22日 4城马拉松 汕头/阿尔山/云台山/韶山
			12月28-29日 3城马拉松 万宁/横琴/天姥山

大赛季赛事预热：曝光量87.7w+，浏览量20479

■ 跑步大号：【98跑】
曝光：30w，浏览1.6w



■ 今日头条：【98跑】
曝光：3.7w，浏览897



■ 微博：【98跑】
曝光：14w，浏览3582



■ 微博：【怡宝】
曝光：40w



你我的怡宝



北马杭马等5城赛事：曝光量840W+，浏览量53.9W+

• 微博：4位 跑步KOL+怡宝官方微博

怡宝官微/我是超级小周周/teki-D/跑步指南/老王谈跑步

共计曝光量650W，浏览量33.3W



• 微信推文：微信KOL-跑步吧+怡宝官微

共计曝光量29W，浏览量29140



• 2条 今日头条信息流 + 4大 新闻门户，共计浏览量19.7W

热点新视野/全球体育界/北京在线/国际在线新闻/环球网体育(跑步)/北京视窗



你我的怡寶



上马等7城赛事：曝光量671W+，浏览量70.7W+



微信KOL - 体育头条
曝光：157w / 浏览3.1w



2大 微博KOL
跑步指南/我是超级小周周
曝光507w / 浏览30.6w



4大 新闻门户
国际在线新闻/搜狐客户端首页推荐/今日上海/上海视点
共计浏览量达36.8W

你我的怡寶



深马/深半马等7城赛事：曝光量180W+，浏览量5.4W+

深半马等5城赛事



今日头条-热点新视野
曝光10w，浏览量1.7W



怡宝官方微信
曝光7W，浏览量1661

深马等2城赛事



微信KOL-体育头条 + 怡宝官微
共计 曝光163，浏览量3.6W+

其他35城赛事：曝光量237.6W+，浏览量9.6W+

怡宝官微发布3篇 + 微信KOL（跑步指南、跑步学院）发布3篇 + 今日头条信息流（新鲜体育事/体育与资讯）2篇

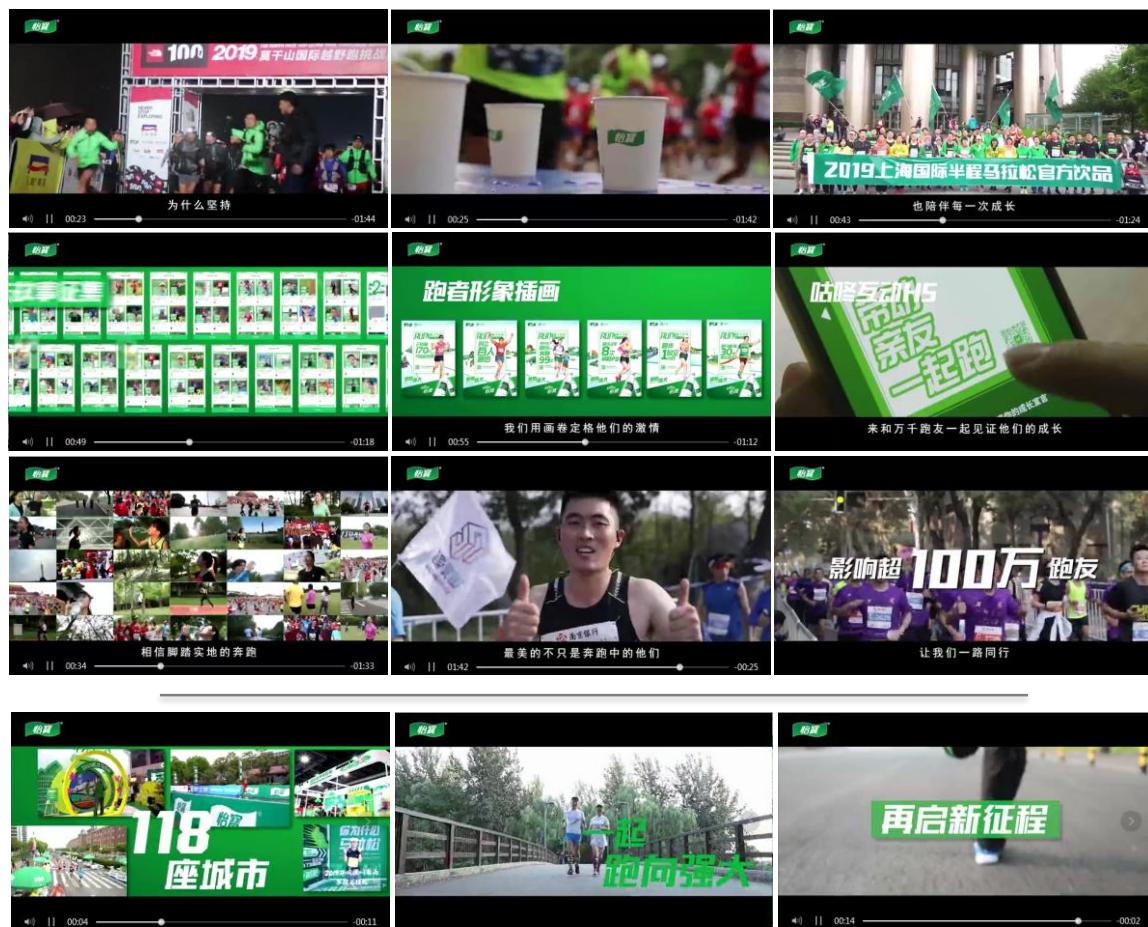


你我的怡寶



怡宝2019年马拉松总结： 全年总结视频 + 总结软文推广

2019年马拉总结视频 + 15S总结短视频



微信KOL - 大话体育 / 曝光量154W+ / 浏览量5.4W+

你我的怡寶



小结

大赛季公关传播

周期3个月：9.1-12.31

线上曝光量共计**2170.3W+**

6位微博KOL，发布10条动态，合计曝光量**1211W**

大赛季期间撰写**26**篇软文

8篇于跑步大号推广，**8**条今日头条信息流助推

合计辐射人群达**864.9W+**

10篇在新闻门户发布，影响**55.3W**人

至美跑者盛典

传播阶段

倒计时

至美跑者

公布名单

活动总结

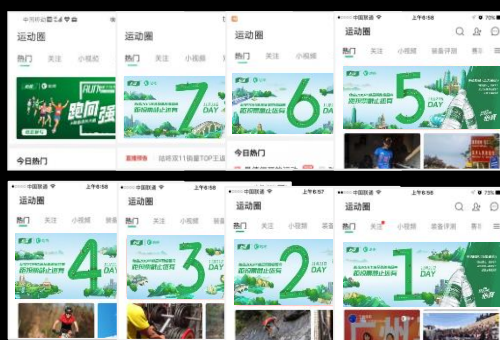
①倒计时：传播内容有倒计时海报、倒计时软文



咕咚站内传播
点击量14.73W+

怡宝咕咚号&微博号
合计曝光量40.1W+

10位故事跑者持续发布
总计曝光量400W+

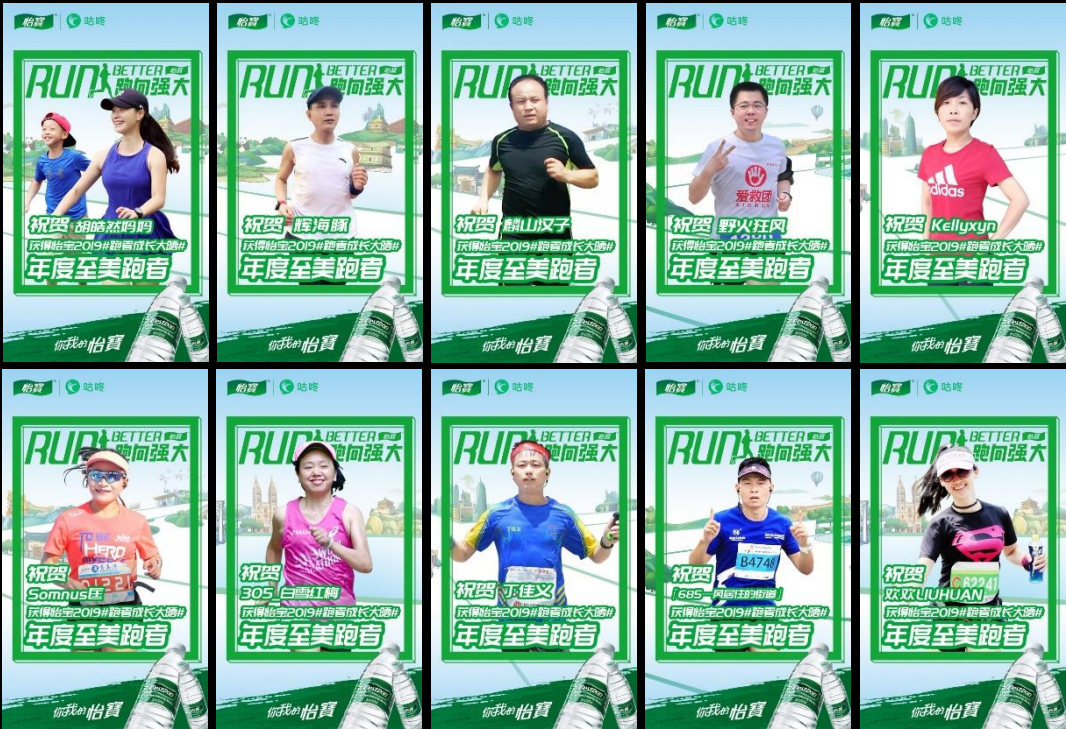


倒计时软文

- 咕咚官方活动
曝光量31.7W+, 浏览量3159
- 运动圈热门-精选动态 (4)
曝光量130.6W+

②至美跑者海报：至美跑者联合发布，曝光量共计36.3W

至美跑者咕咚平台发布：@丁佳义：曝光量996；@胡皓然妈妈：曝光量60733；@685-风居住街道：曝光量6012；@欢欢LIUHUAN：曝光量19242；@野火狂风：曝光量135320；@somnus匡：曝光量139971@麟山汉子：曝光量489；@白雪红梅：曝光量93；@kellyxyn：曝光量206



③名单公布：怡宝&咕咚官方公布，曝光71.8W



怡宝微博号
曝光40W+



怡宝咕咚号
曝光1095



咕咚官方活动
曝光31.7w

④活动总结：传播内容有总结长图、总结软文



总结长图

- 怡宝微博号 曝光40W+
- 怡宝咕咚号 曝光1095

跑步KOL：跑步吧 / 曝光量22W+ / 浏览量2.9W+



小结

至美跑者盛典

周期10天，11.14-11.23

线上曝光量共计**1720.6W+**

共计**22个宣传内容**，包含7张倒计时海报、1篇倒计时软文；10张至美跑者海报；1则公布长图、1则公布软文；1则总结长图、1篇总结软文

10位**故事跑者**全程发声，曝光量达**436.3W+**

咕咚站内资源热门助推，曝光量达**1110.3W+**

跑步KOL微信发文，曝光量达**22W**，浏览量**2.9W+**

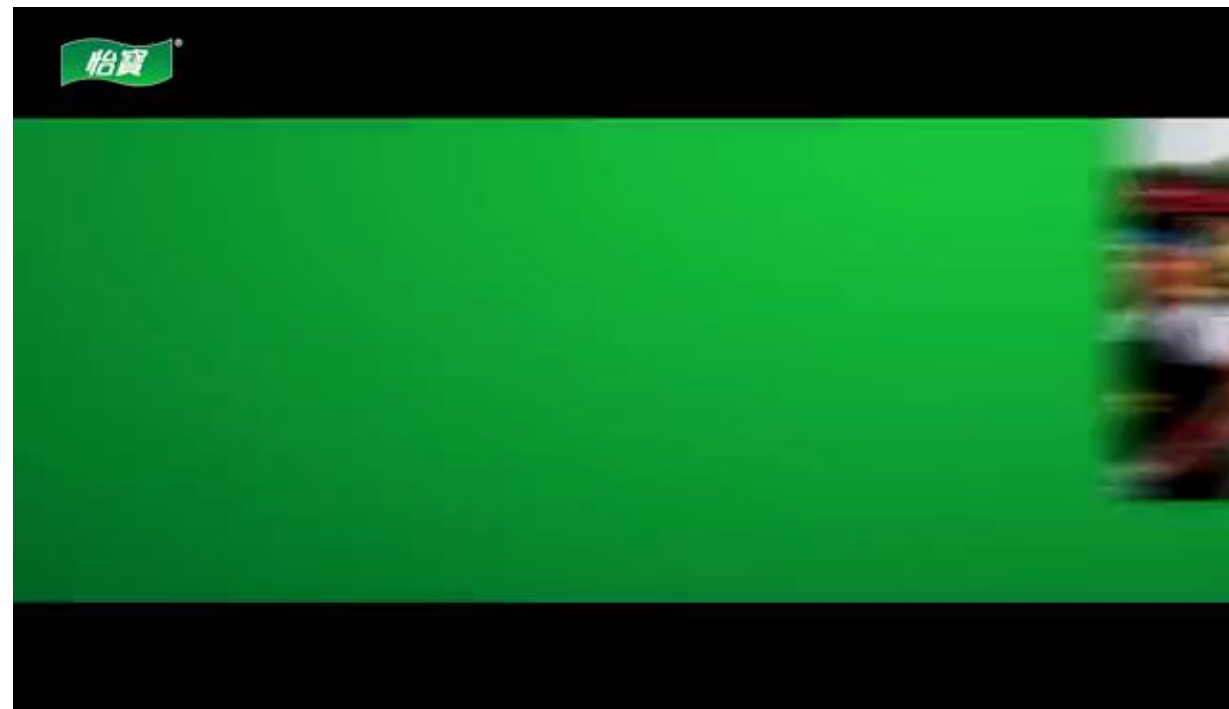
其中，怡宝咕咚号涨粉**448位**

总结视频

2019年马拉总结视频



15S总结短视频





THANKS