

鸥空姐

熊空少

魏言言

何副官

鬼维修

撒顾问

第四季

明星大侦探

WHO'S THE MURDERER

《明星大侦探4》& 抖音 记录美好生活



又神又剧的云霄 MG AIRLINE

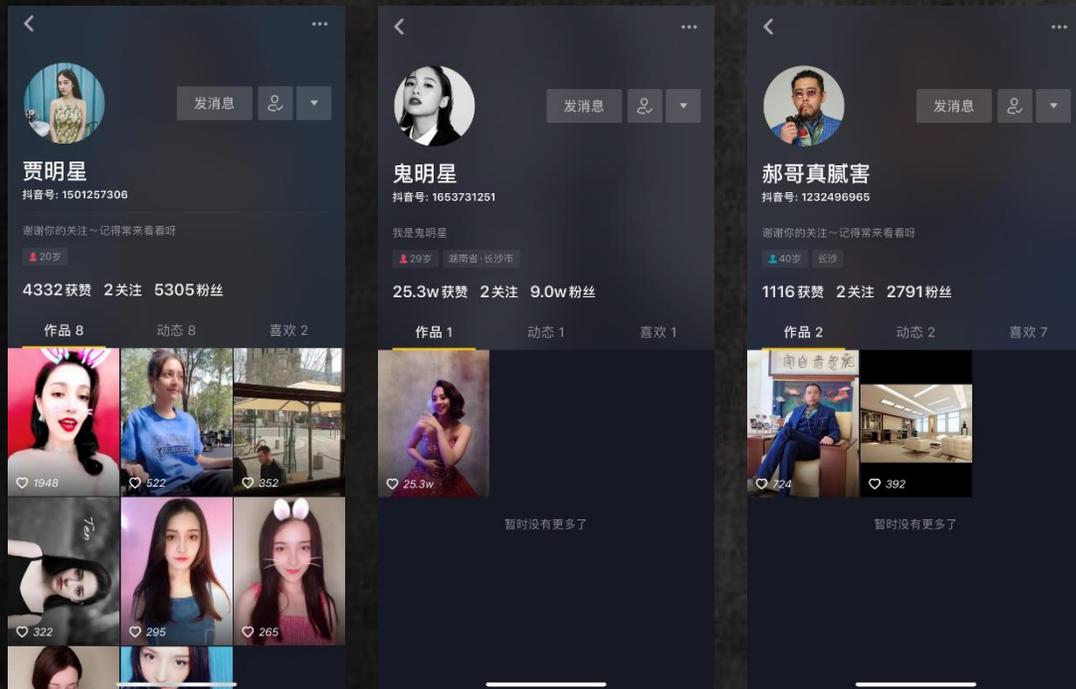
oppo

明星大侦探

全新明侦微剧 粉丝跨屏互动



品牌与微剧完美结合，引流明侦粉丝参与剧情互动



全民互动 深入剧情
明星大侦探粉丝流量引导10万+
站内获赞数26万+



多元包装 为品牌加分



结合植入剧情上节目内趣味包装、花式剪辑 抓住观众眼球 突出产品特性



捆绑综艺大咖 抖音人设深入人心



整季固定艺人与品牌植入捆绑 抖音人设洗脑传播



花式物料 节目中最靓的崽



物料融入场景 精致 有趣 只有你想不到没有我们做不到



鸥空姐

熊空少

魏警官

何副官

鬼维修

撒顾问

第四季

明星大侦探

WHO'S THE MURDERER

深度植入

又神又吓的云霄 MG AIRLINE



MG

oppo

明星大侦探

打造人设 线索贯穿整集



花式口播突出品牌特色 提升品牌形象 线索反复呈现 品牌频繁曝光



根据节目剧情的设定，在集中讨论时艺人自然带出人设和口播。艺人互动体现“热门歌曲”等品牌主推点。在“网络暴力”的题材中通过升华口播传递“记录美好生活”的品牌内涵



王牌主题深度契合 定制广告歌



强化人设 演绎热门歌曲、定制歌曲 花式口播抒发品牌情怀 空间绑定



鸥空姐

熊空少

魏警官

何副官

鬼维修

撒顾问

第四季

明星大侦探

WHO'S THE MURDERER

花式口播



又神又剧云霄
MG AIRLINE

oppo

明星大侦探

跳脱演绎 直击品牌诉求



与品牌高度契合的鬼鬼演绎花式口播，结合剧情角色设定设计符合人设口播，将品牌“热门舞曲、贴纸特效”等功能点简单直观地传递给观众。同时搭配产品使用或线索设计，多维度展现产品。



鸥空姐

熊空少

魏言言

何副官

鬼维修

撒顾问

第四季

明星大侦探

WHO'S THE MURDERER

线索植入

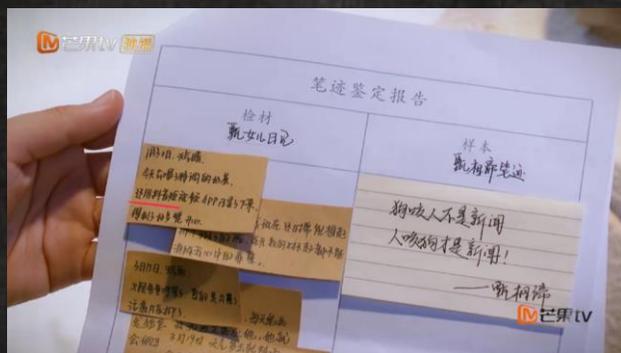


又神乎其技的云霄
MG AIRLINE

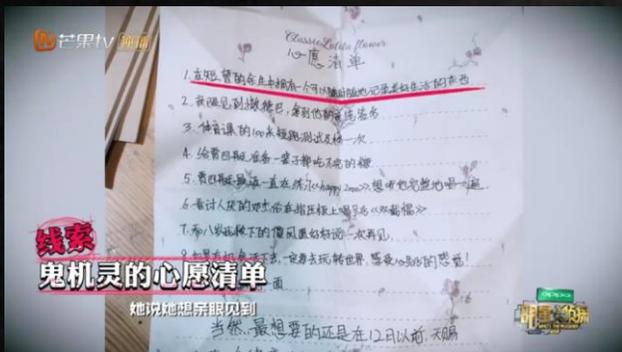
oppo

明星大侦探

多介质承载 多维度呈现



- 视频线索选择与品牌调性相符的视频用抖音作为承载，配合手替空镜展现APP使用步骤及产品界面。视频添加热门歌曲引发艺人现场互动。
- 文字线索结合剧情和 slogan，传递记录美好生活的主推理念。



鸥空姐

熊空少

魏警官

何副官

鬼维修

撒顾问

第四季

明星大侦探

WHO'S THE MURDERER

原创帖



又神又剧的云霄
MG AIRLINE

oppo

明星大侦探

贴合节目主题传递品牌内涵



以“侦探大赛”为故事承载和小镇犯罪率急速降低为故事悬念，体现抖音“记录美好生活”的理念，同时体现了品牌潮酷的品牌特性。



从情侣间小互动中发现抖音陪伴着他们的生活，通过解密的形式引出男朋友求婚视频，让抖音记录美好生活。

张若昀
侦探

吴映洁
侦探

何炅
侦探

石凯
侦探



侦向升级
寻迹归来

THANKS

白敬亭
侦探

撒贝宁
侦探