



K 科技出圈

CLASH BOTS





薯条

炸鸡



汉堡

老牌洋快餐

WHAT IS KFC?



智能点餐机器人

可以打字的餐盘

可以打印照片的全家桶

你见过这样的KFC吗？

炸鸡盒蓝牙游戏手柄

音乐餐桌

飞行器

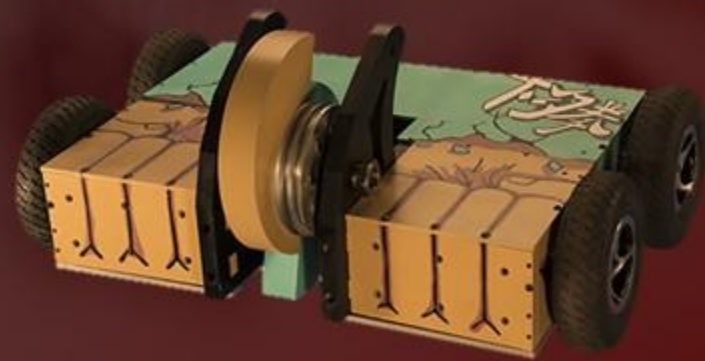
如何**改变**KFC的固有形象，
让肯德基**科技感**形象**大众化**，
提升品牌**年轻化**？



INSIGHT1.

主力TA：泛娱到**智娱**的转型期

科技、竞技类文化内容成为年轻人的新潮流



INSIGHT2.

智能科技营销时代：

肯德基在黑科技领域拥有**先发优势**
用**年轻人的沟通方式**进行科技营销



Strategy

让品牌科技起来，让科技娱乐起来

科技

格斗

电竞

真人秀



《机器人争霸》：
KFC黑科技娱乐化大众出口

K 科技

= 有温度的潮酷黑科技

重新包装肯德基黑科技
并与娱乐结合



欢迎来到KFC未来世界

WELCOME TO THE FUTURE WORLD OF KFC



创造未来
消费场景

升级
产品制造

K科技

破圈引领
大众流行

启赋未来

超酷的KBAR能量站 创造肯德基未来餐厅场景



KBAR能量站：机械臂自主制作咖啡、甜筒、全家桶等，未来品牌会正式搭建，线下落地。
KBAR能量站一出现，即引发选手对于技术参数的热烈讨论，明星嘉宾直呼太酷了，网友们畅想未来肯德基餐厅。

K 科技 创造未来消费场景

智能KI上校 创造肯德基未来点餐场景

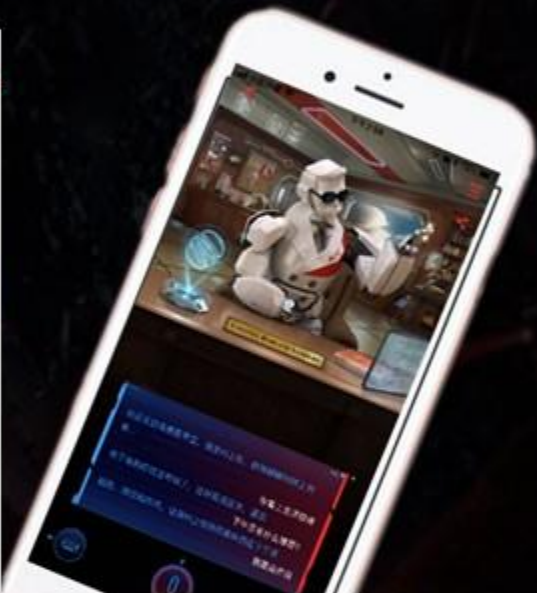
未来点餐可以更轻松更好玩!



K上校 你是小海绵的妈妈

下载肯德基
超级APP

K上校AI语音系统：智能识别、语音互动



同款KI上校在肯德基超级APP上同步上线

K 科技 创造未来消费场景

高科技磁悬浮装置
悬浮在空中的汉堡



悬浮在空中的汉堡，不再是科幻大片里的桥段，在KFC构建的未来世界里它将成为现实！

K 科技
升级产品制造

创意彩蛋 畅想未来烹饪方式
K科技，燃到炸

爱奇艺
过瘾制造



《科技制造炸鸡》创意彩蛋：由节目中大家熟悉的战斗机甲烹饪新品“吃过瘾炸鸡桶”展现未来高科技的烹饪方式

K科技
升级产品制造

品牌拟人化、故事化植入
肯德基上校变身机甲K上校

WHO IS K上校

初识K上校

K上校：机甲世界掌舵者

K上校：机甲世界陪伴者

K上校充满科技感但又
温暖的潮酷形象深入TA
K科技突破Geek圈，顺利出圈



K科技
破圈引领大众流行

K上校首次惊艳登场



K上校乘坐无人机登场

智能脸部识别机甲队员



道明来意，埋下伏笔

“我闻到了
战斗的味道，
我将为王者
带来神秘礼物”



K上校 你是小海怪的妈妈



初识K上校

K上校360°科幻风亮相

我是肯德基K上校

I'M KFC'S COLONEL K

作为肯德基第一代机甲

MODEL: KFC MECH GENERATION 1



K 科技
破圈引领大众流行



K上校：掌舵者

K上校宣布复活赛规则



K上校宣布决赛抽签规则



K上校为胜利者送上神秘礼物



K 潮流
破圈引领大众流行

舞力超群的K上校



After Party上，K上校与10强庆功
李晨模仿K上校跳舞，众选手和明星一起围观



总决赛，K上校与人气偶像男团Oner一起献上精彩的
终场大秀



K上校：陪伴者

冷幽默的K上校



李晨：“你好，上校，你能帮助我们获得胜利吗？”
K上校：“三分天注定，七分靠打拼，爱拼才会赢”

八卦的K上校



K上校：“你好，朋友。我认识你，你是小海绵的妈妈”

K 破圈

破圈引领大众流行

K科技实力霸屏，
在节目观众圈层，C位出道



片头动画



口播



标版



花字



情景植入



产品使用



联合logo



片尾鸣谢

K科技
破圈引领大众流行

机器人动画口播：战斗机甲化身“主持人”

以动画形式，引发年轻人共鸣



大宝剑：是我的天赋！



黑狼：
翘桶军团 十翘一桶 重磅出击



黄金暴击：
吃过瘾炸鸡桶，我爱炸鸡，越来越爱



原子弹：
颠覆，是我的天赋。
肯德基CHIZZA，为颠覆而来。

K 颠覆
破圈引领大众流行

KFC 超级APP: 投票复活机器人,
网友强卷入, K科技营销延伸至大众圈层



肯德基超级APP:
投票: 凭K金为喜爱的机器人投票,
复活你爱的机器人

K科技
破圈引领大众流行

小极客基地：KFC独家定制版少儿编程课件 机甲游戏培养孩子编程思维



节目中的战斗机甲变身游戏道具

用游戏的方式提升孩子的编程思维能力

K科技
K科技启赋未来

“我想要个机器人” 主题活动

线上线下完成科技大众化普及

活动一：线下活动—萌娃参观战斗舱



毒牙和大宝剑的8娃家庭“导游”带着一群萌娃来参观战斗舱！并为他们介绍了节目里的格斗机器人！

活动二：“我想要个机器人”
主题征文活动



《机器人争霸》联动中国教育电视台一频道举办
#我想要个机器人#校园主题征文活动

活动二：“我想要个机器人”
有奖手绘活动



联动爱奇艺动画APP奇巴布，举办“我想要个机器人”
主题手绘活动

K科技启赋未来



执行效果



打破科技壁垒，
实现科技娱乐化普及

节目播放量

破 1,000,000,000



数据来源：爱奇艺前台数据

社交发酵 引发广泛讨论与关注

22.2亿

微博话题阅读量突破

729万

微博话题讨论量

26亿

短视频播放量破

800

多条明星+选手微博发声



科技+娱乐相结合

K科技 “燃爆年轻，躁动未来”



我们都爱小跳蛙



我最想要的机器人是原子弹



毒牙小哥哥的机器人也不错啊



甚至把机器人零部件都了解的很详细

K科技构建的未来世界

成功吸引年轻人&孩子

激发学生人群对于机器人、

对于**科技**的兴趣和畅想

K科技获大众认可 成功塑造潮酷科技感的品牌形象



《机器人争霸》引发虚拟代言人狂想曲

广告营销 4月20日

腾讯蓝鲸、金鹰、二次大战等，都因其虚拟代言人的多才多艺而备受关注。

爱奇艺《机器人争霸》竞技舞台首曝光，“硬碰硬”炸裂营销新价值

广告营销 7月4日

爱奇艺《机器人争霸》竞技舞台首曝光，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。



爱奇艺《机器人争霸》竞技舞台首曝光，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

《机器人争霸》燃爆年轻世代，“科技崇拜”成营销新主宰

爱奇艺营销 4月14日

爱奇艺《机器人争霸》燃爆年轻世代，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

爱奇艺《机器人争霸》燃爆年轻世代，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

爱奇艺《机器人争霸》燃爆年轻世代，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

《机器人争霸》炫酷营销，爱奇艺频出又一神级广告力作

爱奇艺营销 4月14日

爱奇艺《机器人争霸》炫酷营销，爱奇艺频出又一神级广告力作，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

爱奇艺《机器人争霸》炫酷营销，爱奇艺频出又一神级广告力作，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

爱奇艺《机器人争霸》炫酷营销，爱奇艺频出又一神级广告力作，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

用机器人讲故事，《机器人争霸》拥有温度的科技营销风潮

爱奇艺营销 5月12日

用机器人讲故事，《机器人争霸》拥有温度的科技营销风潮，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

用机器人讲故事，《机器人争霸》拥有温度的科技营销风潮，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

用机器人讲故事，《机器人争霸》拥有温度的科技营销风潮，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

《机器人争霸》：精细化打造良心节目，精细化孕育良心营销

爱奇艺营销 5月12日

《机器人争霸》：精细化打造良心节目，精细化孕育良心营销，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

《机器人争霸》：精细化打造良心节目，精细化孕育良心营销，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

《机器人争霸》：精细化打造良心节目，精细化孕育良心营销，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

《机器人争霸》燃酷来袭，爱奇艺用科技创新为文化领域赋能

爱奇艺营销 5月12日

《机器人争霸》燃酷来袭，爱奇艺用科技创新为文化领域赋能，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

《机器人争霸》燃酷来袭，爱奇艺用科技创新为文化领域赋能，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

《机器人争霸》燃酷来袭，爱奇艺用科技创新为文化领域赋能，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

《机器人争霸》如何使圈层文化更接地气？跨界狂欢、剧情+电竞感、情感共鸣性

爱奇艺营销 5月12日

《机器人争霸》如何使圈层文化更接地气？跨界狂欢、剧情+电竞感、情感共鸣性，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

《机器人争霸》如何使圈层文化更接地气？跨界狂欢、剧情+电竞感、情感共鸣性，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

《机器人争霸》如何使圈层文化更接地气？跨界狂欢、剧情+电竞感、情感共鸣性，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

看似小众却主打“合家欢”，《机器人争霸》为何能成为爱奇艺的S+网综？

爱奇艺营销 5月12日

看似小众却主打“合家欢”，《机器人争霸》为何能成为爱奇艺的S+网综？这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

看似小众却主打“合家欢”，《机器人争霸》为何能成为爱奇艺的S+网综？这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

看似小众却主打“合家欢”，《机器人争霸》为何能成为爱奇艺的S+网综？这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。



《机器人争霸》俘获数亿粉丝，肯德基也跟着“牛”起来了

2018-04-19 18:50

《机器人争霸》俘获数亿粉丝，肯德基也跟着“牛”起来了，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

《机器人争霸》俘获数亿粉丝，肯德基也跟着“牛”起来了，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

《机器人争霸》俘获数亿粉丝，肯德基也跟着“牛”起来了，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。



用数据说说娱乐营销

用数据说说娱乐营销，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

用数据说说娱乐营销，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。

用数据说说娱乐营销，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。



用数据说说娱乐营销，这场“硬碰硬”的炸裂营销，不仅让观众看到了机器人的硬核实力，更看到了爱奇艺在营销上的创新与突破。



K科技成功出圈了!