

中国消费者对衣物白亮需求，  
彩色鲜艳的需求不断增长

**2010**  
升级技术  
亮白增艳  
洗衣液

推出

2008  
蓝月亮开创中国洗衣

**液时代**

# 如何用一液颠覆十年？

2018 蓝月亮京东超级品牌日十年盛典

# 营销背景

作为中国洗涤行业的引领者，蓝月亮从2008年开启洗衣液时代后，持续推进中国洗涤行业历史进程。**2018年，更开创了**中国洗涤行业首款**高端浓缩+洗衣液**。



2008年

开创粉转液时代



2010年-2014年

引领专品专用趋势



2015年

开启浓缩洗衣元年



2018年

开创行业  
电商新品首发

洗衣大数据分析：三口之家每天洗衣约**8件**

根据工业设计大数据：至尊首创专利泵头精准**8克**

# 一泵洗8件

完美匹配中国家庭生活习惯  
将环保节能的理念发挥到极致

## 颠覆中国十年洗涤行业



生物技术  
防发黄



低泡技术  
更易漂



抗沉积  
防发灰



水感配方  
更易溶



纤维整理  
保光亮



「浓缩+」  
一泵就够了



专利泵头  
精准计量

蓝月亮



京东

# 蓝月亮京东超级品牌日

## 看蓝月亮如何用一液颠覆十年？

## 策略与创意

# 1. 一液颠覆，撼动行业格局

作为行业引领者，蓝月亮带来至尊新品，以一泵八克的洗衣科技带来颠覆性洗衣体验。通过召开线下大型新品发布会、全民洗涤科技快闪店、开创行业电商新品首发等，撼动洗衣市场格局！



## 2.一液释放，内容全网裂变

内容营销为传播赋能。明星及各圈层KOL分享洗衣相关趣味内容，引发用户输出UGC，通过全网内容传播助推品牌声量，引发社群裂变，以优质内容触发电商流量变现。





### 3. 一液圈粉，明星人设加持

国际超模刘雯对衣物的呵护极度苛刻，与蓝月亮对衣物的呵护理念相契合；专业演员彭于晏在演绎过程中追求角色本真，而蓝月亮致力于还原衣物本色；代言人与品牌理念高度契合，实现人设加持，全面捕获核心粉丝圈层。

# 至尊盛典 新品首发

部分满99减50

预约赠3D全息投影仪

蓝月亮代言人 彭于晏



蓝月亮代言人 刘雯



## 4.一液爆发，行业电商首发

作为洗涤行业中首款电商首发的高端新品，打响电商新品首发元年的第一枪。深耕京东电商头部阵地，以新颖场景化互动体验洗衣趣味，直达超品日实现销售爆发！



# 执行过程与媒体表现

## 预热期：1.4-1.8

- 明星互动视频预热
- 洗衣测试H5互动
- 明星发布会打call
- 发现频道内容营销



## 高潮期：1.9-1.10

- 至尊新品上市发布会
- 洗涤科技馆快闪
- 新品京东重磅首发
- 站内外霸屏资源引流
- 明星微博话题助推
- 京东总部员工内购日
- 百家媒体传播扩声量

A grid of blue bottles in a display case. The bottles are arranged in a grid pattern, with one bottle in the foreground on the left and many others receding into the background. The lighting is blue, creating a monochromatic effect.

**预热期**  
1月4-8日

蓝月亮

彭于晏 X 至尊



1月4日

# 彭于晏炸裂登场，引燃首波声量

官微曝光彭于晏快闪视频，实力演绎#最会洗衣服的明星#，为新品至尊带来首波曝光，以话题悬念打响活动第一枪！



“关于洗衣液，  
你应该这么选”



泵头



旋盖

1月5日

# 彭于晏 × 刘雯隔空撩粉

官微及KOL发布双明星隔空喊话的互动视频，阐述科学洗衣方法，巧妙融入卖点，撩动粉丝引爆话题。



交给你洗吧



为什么交给我洗



我喜欢蓝色的月亮

1月6日

# 洗衣趣味大考验，激发领券热潮

双微KOL及社群传播《洗衣趣味测试》H5，与明星互动答题，用户闯关赢取优惠券，持续引流电商。



1月7日

# 多明星声援发布会，持续助推声量

呵护衣物极度苛刻的超模刘雯  
携手蓝月亮为衣物带来极致呵护



致力还原角色本真的演员彭于晏  
与蓝月亮共同还原衣物本色



坚守优雅知性的媒体人杨澜  
与蓝月亮传达洁净新趋势

蓝月亮京东超级品牌日

# 至尊洗护“轻”时尚

部分每满99减50



## 轻松一泵 我的时尚



刘雯的轻松洗衣法

洗衣服怎样才能真正  
干净？

[点击查看 >](#)

一泵洁净：  
洗衣也能很时尚

[点击查看 >](#)



## 男神：引领轻奢潮流



男神：至尊引领轻奢潮流

解决白衬衫危机，  
让你轻松做男神

[点击查看 >](#)

1月8日

# 深耕内容营销阵地，趣味营销打动用户

京东站内发现频道搭建内容营销页，以明星趣味视频预告新品卖点，并预告发布会直播信息



GET这个秘密心机你  
就是ICON女神

[点击查看 >](#)



A grid of blue bottles in a display case. The bottles are arranged in a grid pattern, with one bottle in each cell. The bottles are blue and have a dark cap. The background is a dark blue grid.

# 高潮期

## 1月9-10日



1月9日

# 大咖助力直播，定制化精准引流

刘雯微博及圈层KOL转发发布会直播信息，配合微博定制化页面助推，为京东活动页面精准引流。



1月9日

# 蓝月亮×京东十年盛典发布会 颠覆开幕

上海世博创意秀场，蓝月亮、京东高层、洗涤行业高层及明星等数百人齐聚一堂，为至尊新品京东首发仪式助力，体验洗衣浓缩新升级！



# 至尊呵护时尚·洁净秀，演绎洁净新趋势

以经典的蓝白色搭配洁净环保的主题，通过时尚模特走秀传达洁净的感官体验，演绎未来洗衣的洁净新趋势。





## 彭于晏刘雯同台互动实力圈粉

彭于晏、刘雯现身发布会，现场与用户深度互动，分享品牌洁净理念及科学洗衣方法、为新品倾情打call，全面捕获核心粉丝圈层。





## 大咖现身互动，阐述洁净新理念

杨澜发表洁净主题演讲，倾谈对未来洁净的态度。彭于晏、刘雯现场与洗涤讲师趣味互动，与观众了解洗衣科技，传递洁净理念。



# 京东快闪传达洁净新范式

蓝月亮×京东快闪洗涤科技馆惊艳登场，趣味科普用户洗衣知识，场景搭建洁净生活新范式！



1月9日

# 京东全程直播，传递2018首份至尊洁净

发布会在网络多种渠道实时直播，消费者可边看边买。彭于晏、刘雯传递2018首份至尊洁净，并由京东接力下去，全面预告京东超品日。



1月10日

# 科技赋能至尊新品，助力行业电商首发

新品首发当天，用户购买新品观看刘雯演绎的AR黑科技全息投影视频，体验明星同款洁净科技。



AR黑科技体验刘雯洗衣新风尚



1月10日

# 创新H5场景化营销，效果创历史新高

下拉H5《洗衣净化大挑战》在趣味互动中体验皂、粉、液的洗衣历程，打破京东历史记录新高，领券引流。



PV: 132万<sup>+</sup>

UV: 80万<sup>+</sup>

# 蓝月亮京东超级品牌日 至尊盛典 新品首发

部分每满99减50



## 开机屏动画



## 首页焦点图



1月10日

# 霸屏资源促销售转化，实现流量变现

配合开机屏、首页渲染及焦点等霸屏资源，全面推广超品日活动，为站内引流，促进销量爆发！

距离活动开始仅剩 **11** 时 **56** 分 **02** 秒



1月10日

# 话题占领热搜，借力KOL扩大品牌势能



中国联通 4G 10:27 65%

< 返回

## 微博热搜榜

—— 最新鲜 最热门 最有料 ——

实时榜 最热搜 好友榜

实时热点，每分钟更新一次

1	靳东儿子 幼儿园	1118500	新
2	Gary妻子	805893	新
3	彭于晏刘雯	776047	荐

< 返回 深夜发媠

娜扎都打扮成西红柿了，你还在坚持佛系穿搭路线？

2018-01-12 深夜发媠

一个平头画画的帅哥

其实吧，我是一个特别喜欢亮色的人只是前几年的什么性冷淡、雾霾色

活动结束后我立即把至尊套盒搬了回家因为想和我亲爱的你们分享嘻嘻水晶们只要在留言区告诉我「你的护衣小贴士」我会揪三个留言最走心的小水晶一人送一套蓝月亮大礼包

新的一年我希望能拥有更多新衣服跟我一样的请点赞

阅读全文 阅读 100000+ 1561 投诉

< 返回 视觉志

外国东西才叫好？这一次，我想为被忽视的国产良心鼓掌！

2018-01-12 视觉志

总能听到一些刺耳的声音：

“国产不行”  
“还是人家外国产品，质量靠得住”  
“日本才是工匠精神的代表呢”

国产就这么差吗？恕我直言，咱们真没必要这么不自信。因为在中国，也有很多惊艳了世界的好东西，也有千锤百炼的工匠们。

从传统文化、到手工艺传承、再到国货崛起，这背后的工匠精神值得人们鼓掌，也让无数人热泪盈眶...

点击“阅读原文”，把蓝月亮带回家吧

阅读全文 阅读 100000+ 1177 投诉

< 返回 一读

十年，不管对于一个人还是一个品牌，都是一场盛典。

十年之前，青葱懵懂，敢想敢拼；十年之后，成熟沉稳，砥砺前行。

蓝月亮的十年，是不忘初心、坚持超越的十年。你的十年，又是怎样的十年呢？

戳“阅读原文”参加蓝月亮京东超级品牌日返场活动，把蓝月亮至尊洗衣液带回家，让它陪你开启下一个十年！

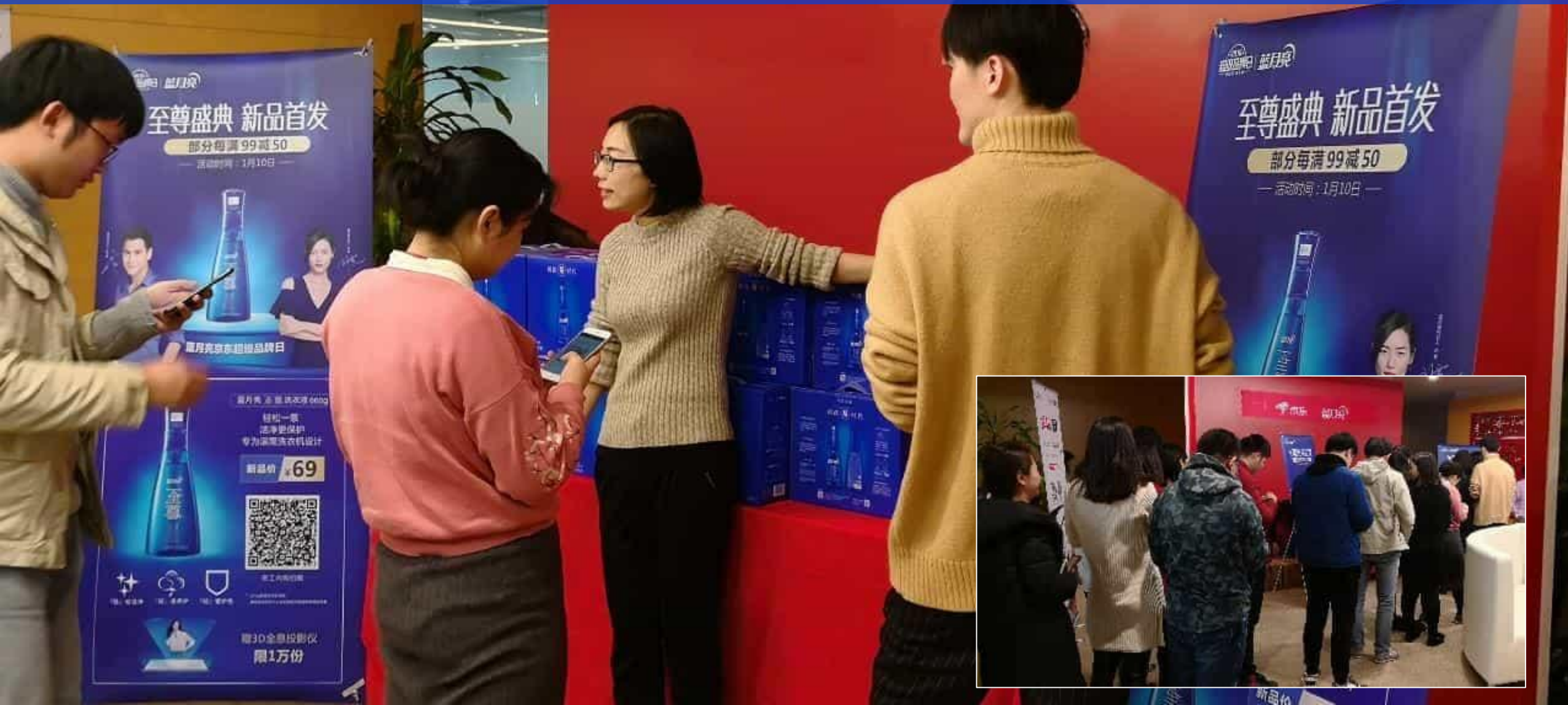
阅读全文 阅读 100000+ 2378 投诉

29

1月10日

# 深入京东总部，员工口碑助增销量

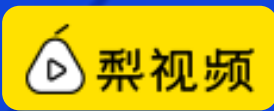
京东总部大楼进行员工内购，以新品卖点及福利吸引受众，构建口碑营销体系，助增销量。



1月11日

# 传播矩阵联动，内容口碑双丰收

100家央媒 + 地方媒体，5大门户 + 13家垂直网站，对超品日活动进行千万级曝光宣传，为蓝月亮至尊新品多维度发声，优质内容传播奠定口碑基础。



营销效果  
市场反馈

**18.4**倍  
**全天销售额**  
是近30天日均18.4倍

**3.9**倍  
**是17年618**  
**当天销量3.9倍**

**1.7**亿  
**微博话题阅读量**  
**截止2018年1月17日**

**第1次**  
**行业电商首发新品**

**NO.1**  
**洗衣品类销售冠军**



# THANK YOU!

