

美国绅士坚果  
百年传奇美国领先

\*数据来源：根据尼尔森为卡夫亨氏公司做的产品调研，共计12000名消费者于2016年1月29日截止的全美零售坚果类线上零售调查。版权©属亨氏2016年。

美国  
绅士  
坚果

艺兴喂你  
而来

阿里妈妈X华邑  
Planters绅士坚果穿越百年，一心“喂”你

# Planters绅士坚果已成为一个品牌力max的百年品牌



诞生于  
1906年

畅销全球  
73个  
国家和地区

**PLANTERS**  
— 美国绅士 —

美国销量  
**No.1**

年销售额高达  
12亿美元

Planters绅士坚果在美国有百年的历史和全国的销量，  
2016年首度进驻中国和天猫

## 如何让国内受众领略到Planters绅士坚果的百年魅力？



**挑战一：如何借势淘内优势资源瞬间引爆关注，提高品牌知名度？**

**挑战二：如何让受众领略到产品实力和品牌文化魅力，提高品牌好感度？**



目标一：

结合淘内优势资源为品牌新店进驻天猫造势，提高品牌知名度，加深品牌印象

目标二：

通过深度互动沟通，让受众感染百年品牌的魅力，提高品牌偏好度。

# 沟通核心：以热门鲜肉与百年老牌口碑碰撞，冲击消费者心智

## 穿越百年，一心“喂”你

明星  
粉丝

明星  
粉丝

明星  
粉丝

明星  
粉丝



热门鲜肉

- 明星口碑，粉丝号召 →
- 品牌人格化演绎 →
- 定制礼盒 / 限量周边 →



百年老牌

品牌  
粉丝

品牌  
粉丝

品牌  
粉丝

品牌  
粉丝

一夜霸屏，高强曝光

# 沟通策略：以内容引爆销量，以销售繁衍内容，品销良性循环



边看边买、  
优惠券派发引导到店、  
促销机制  
销量决定粉丝权益.....



收藏解锁直播时长、  
购买力解锁直播场景、  
爱豆私享画像.....

# 综合明星资源、技术优势、全域媒介步步植根消费者决策链路



# 淘外造势：紧抓社会热点，综合明星特性打造现象级传播

预  
热

Planters绅士坚果携手张艺兴，  
首次挑战穿越直播一人分饰五角

引  
爆

9.19-9.20  
孙红雷直言要打张艺兴PP？  
张艺兴表示直播有压力

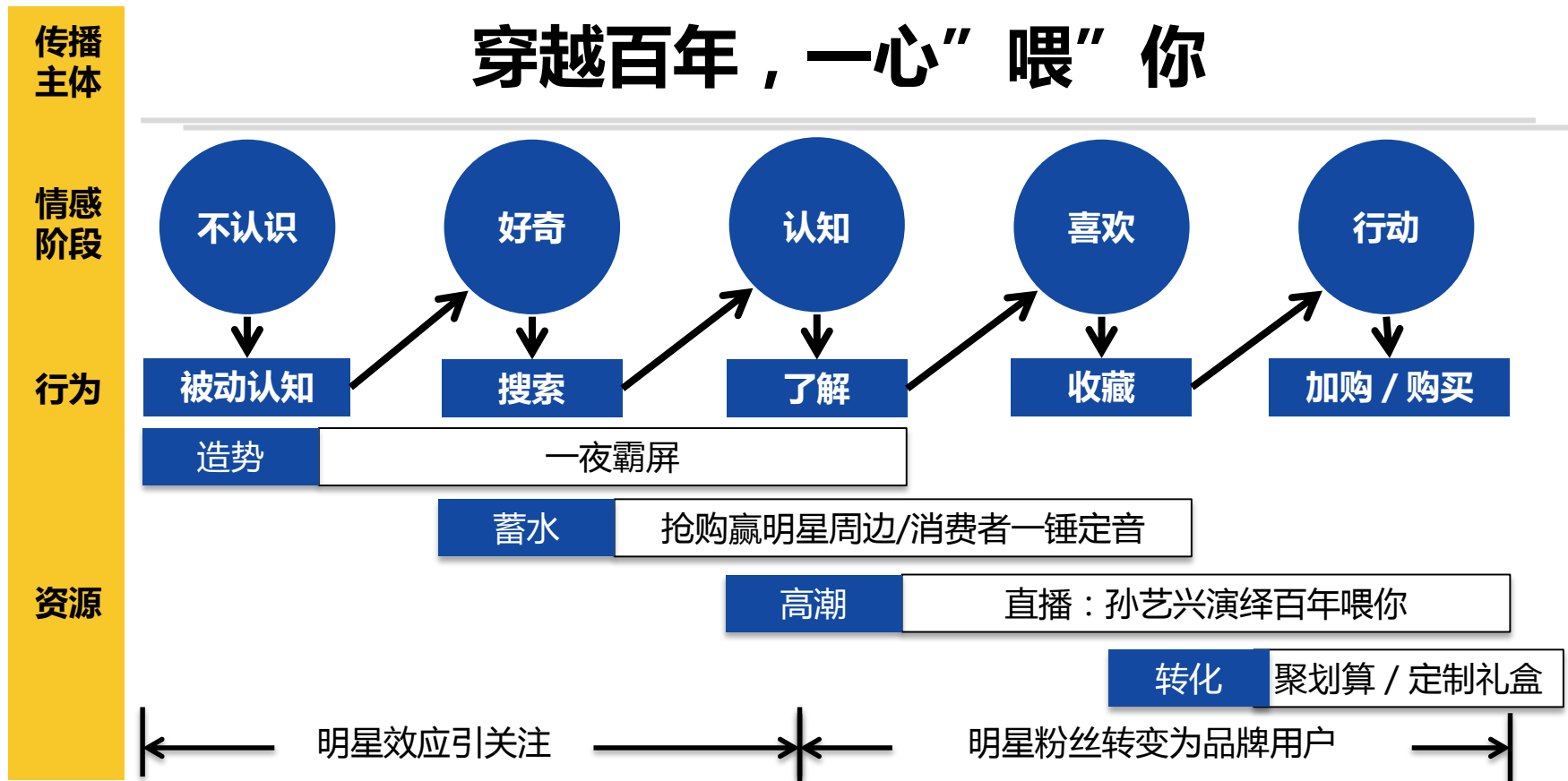
扩  
散

9.21-9.23  
张艺兴魔性《抠脑袋》刷屏，  
绅士君表情包被玩坏



# 淘内爆发：以直播为传播主线，花式撩妹迅速占领消费者决策链路

## 穿越百年，一心“喂”你



# 明星小鲜肉多媒体演绎美国百年撩妹，场景化沟通展现百年品牌魅力

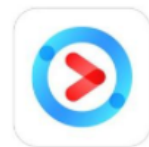
社媒

行业媒体

展示广告

淘内稀缺资源

直播APP



内容激发消费欲望



汇聚声量引爆流量

# 深度定制互动：以最热直播形式，艺兴穿越百年演绎品牌文化

前：蓄水造势

中：边看边撩边买

后：炽热互动

张艺兴发视频，讲着浪漫的情话、撩人地吻喂Planters绅士坚果，引发消费者好奇

明星  
视频  
预告

消费者互动影响剧情，idol怎么演由你决定

剧情  
定制

关注店铺解锁海报销售打榜赢取idol限量周边

限量  
周边



演绎百年撩妹

明星口播推荐

红包雨

Idol表情点赞

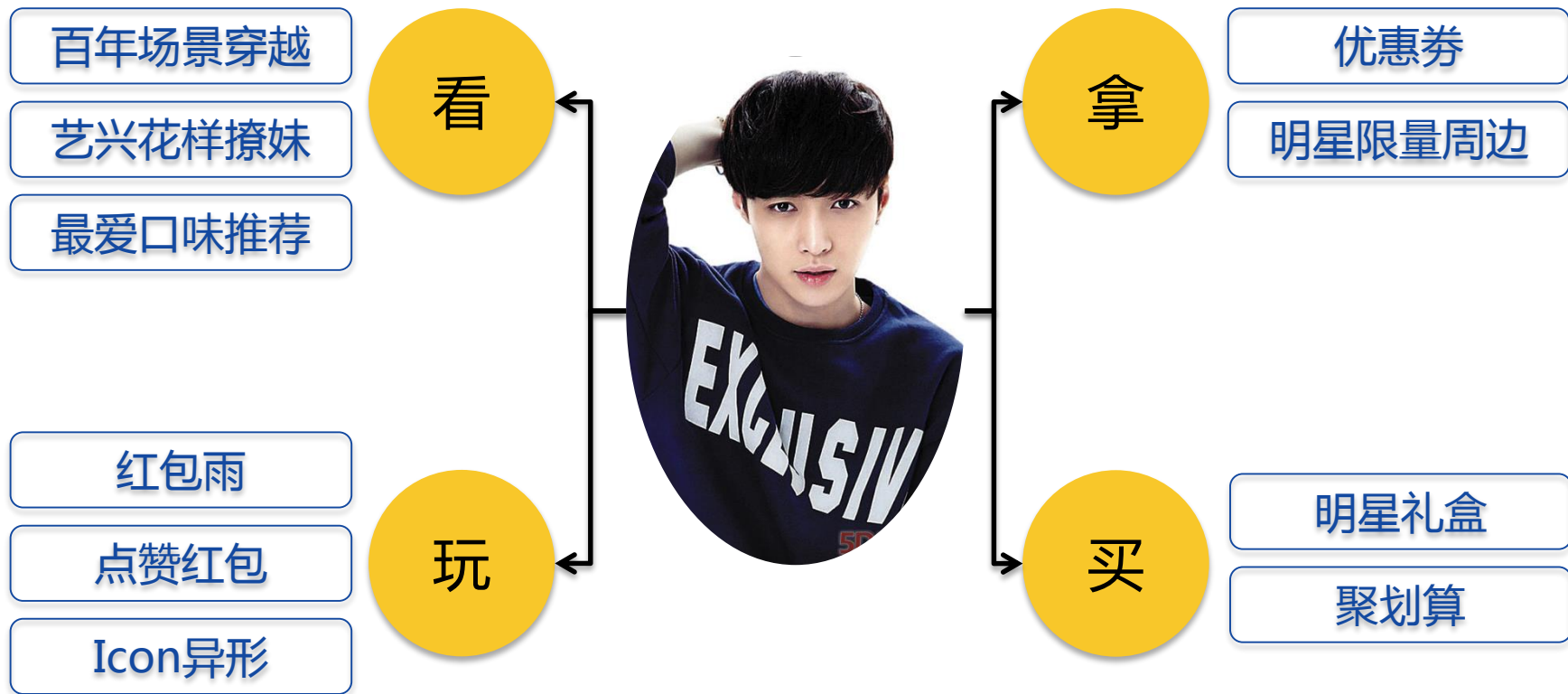
优惠券派发

边看边买

明星  
礼盒

聚划  
算

# 直播期间，边看边聊边买花样互动，借势明星深耕品牌印象



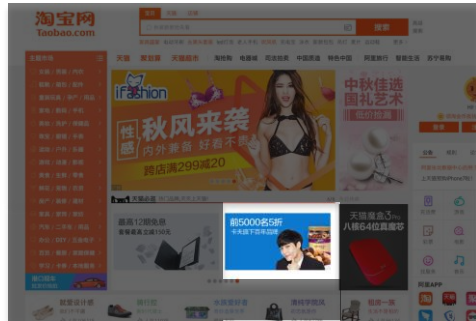
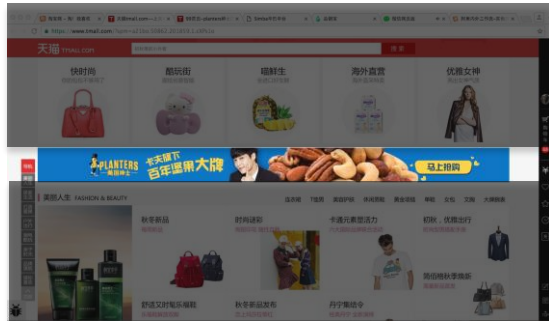
# 横向铺面：3大优秀媒体矩阵集中铺广，上亿曝光霸屏打造新品声势

首页卡位  
气泡词

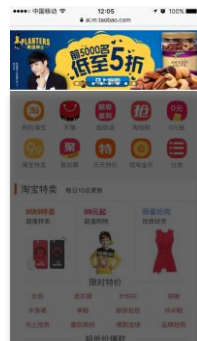
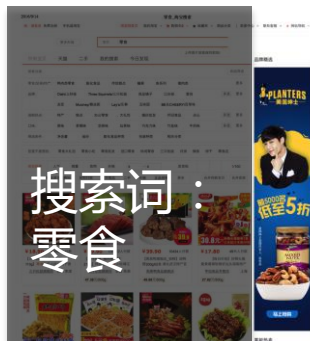
淘宝网  
Taobao.com



爆量展示



搜索截留



# 纵向延伸：无线稀缺资源互动卡位，助力最后一步流量收口



手淘首页  
摇一摇



天猫首页  
直播日历



淘宝首页  
直播icon异型



淘宝直播首页  
直播热门推荐

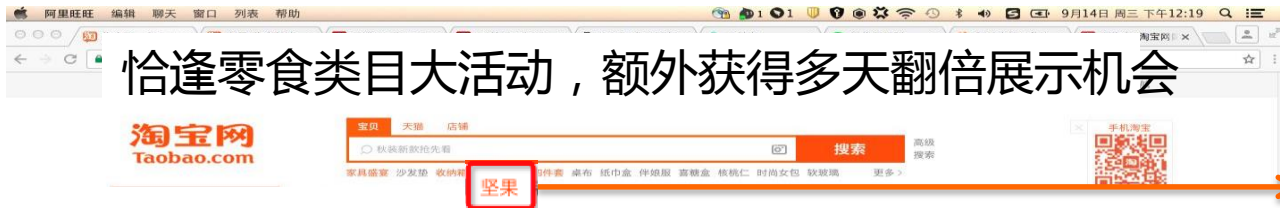


淘宝直播首页  
直播浮层  
poplayer

# 淘宝首页联合品牌类目词搜索卡位，抢先截留意向人群

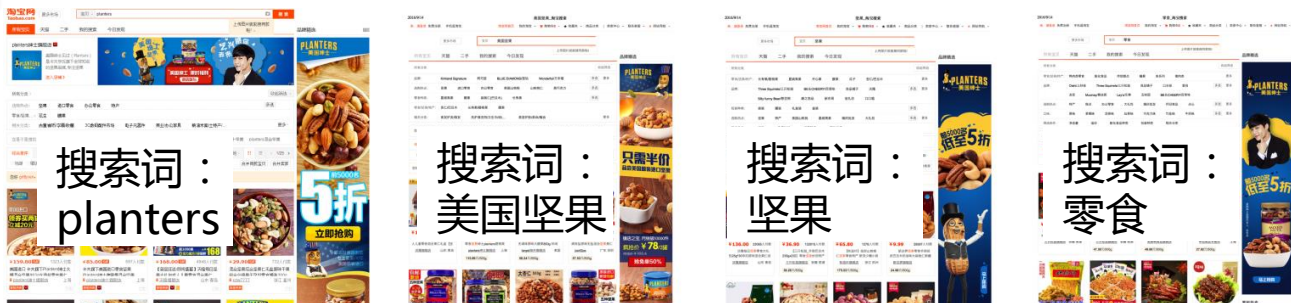
淘宝首页

9.14



9.19/9.20

搜索top4



霸占零食、坚果等类目大词，抢先获取潜在客户

**PLANTERS**  
—美国绅士—

天猫直播累计播放次数**2860万**，实时点赞数**4276万**

优酷直播累计观看**145万**，实时点赞数**234万**

美拍直播累计观看**41万**，实时点赞数**628万**

新闻客户端**17次**首页/栏目首页推荐，**38次**收录

热门话题**1.2亿**次阅读，**93万**次讨论

微博**14次**热门话题推荐，**3条**热门微博，**1篇**热门文章，

QQ弹窗图片推荐**1次**，百度推荐**2次**

视频播放量**5708万**

微信推送转载率**105%**，微博自发率**300%**以上

网络新闻自发转载率**156%**

粉丝圈共发布**227篇**次，覆盖**998万**粉丝

整体传播  
**战绩**

芝兴“喂”你直播穿越  
百年美国经典浪漫





# [ 连破两项天猫直播纪录 ]

累计播放次数超 **2,000万** TOP 1

实时点赞数超 **4,000万** TOP 1

# 实力拉新：为Planters绅士坚果直接带来了大量的高质新用户



15天  
回流

15天  
回流

15天  
回流

99.xx%

覆盖新用户占比

97.xx%

新用户回搜占比

93.xx%

新用户回访占比

93.xx%

新用户收藏加购占比

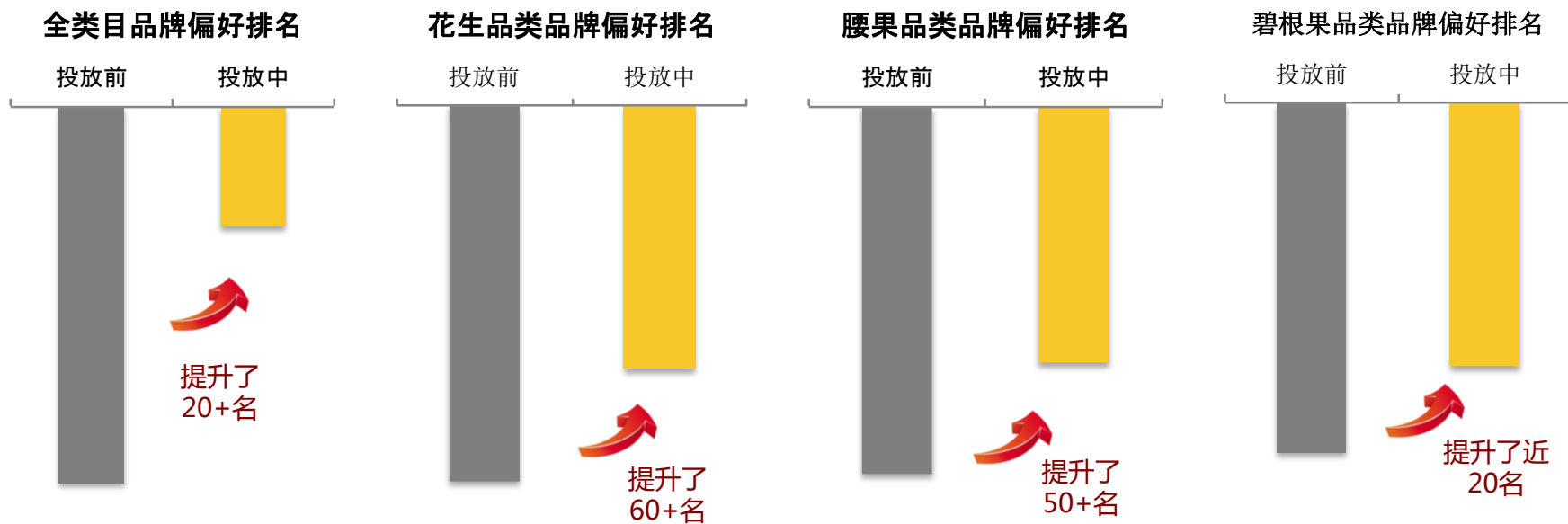
\*数据来源：阿里妈妈

新用户定义：投放前30天未有过品牌访问行为的UV

回搜：项目后用户全网搜索展示“Planters绅士坚果”品牌产品的行为

回访：项目后用户全网访问“Planters绅士坚果”品牌单品的行为

# 品牌影响：触达人群搜索品牌偏好，均在投放期间有明显提高



触达人群搜索偏好，均在投放期间有明显提高

\* 投放前：2016.09.07-2016.09.13

\* 投放中：2016.09.14-2016.09.20

\* 投放后：2016.09.21-2016.09.27

\* 以上偏好均以在该类目下的全网品牌偏好排名来表示品牌偏好度

# 品牌影响：直播热潮直接带动消费者关注品牌的欲望

本来是看了艺兴宝宝的直播只是想冲个销量的 意外觉得挺好吃的 不用剥壳 超级适合我们这种懒



才为了爱豆买了点回来尝尝的，给我们同事尝了 觉得味道还可以。很好吃！最喜欢那 坚果，以后买错!!!



本来是看了艺兴宝宝的直播只是想冲个销量的 意外觉得挺好吃的

次 也是因为爱豆代言了绅士君 才为了爱豆买了点回来尝尝的，

新访客环比增长超**2xxx%+**

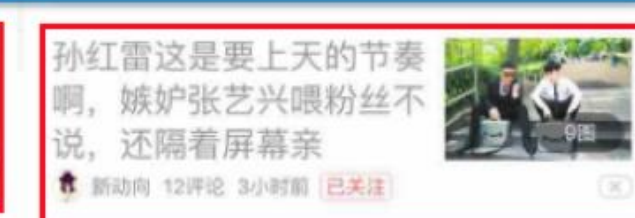
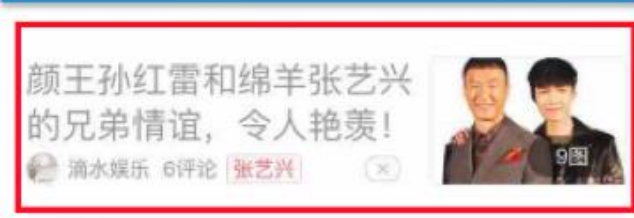
店铺收藏人数环比增长**2x%+**

\* 数据来源：阿里妈妈生意参谋



# 红兴CP事件刷爆各大新闻客户端

各大热门新闻客户端：今日头条、搜狐、网易、腾讯、ZAKER、一点资讯等全部自发报道并在栏目首页推荐事件！



# 魔性歌曲 席卷全网

魔性洗脑神曲#抠脑袋之歌#获得全网推荐，直播第二天迅速登上今日头条、腾讯等新闻客户端，成为哔哩哔哩明星频道热门推荐TOP2，并被百度首页推荐栏收录

今日头条 搜你想搜的

推荐 热点 广州 视频 社会 头条

张艺兴美拍直播带42万粉丝玩穿越 一人分饰五角化身撩粉教

论张艺兴刘海的重要性 张总与小绵羊只需一个发型的转变

推荐 逗比剧 音乐台 看天下 相

艺兴喂你而来Live剪辑，张艺兴吉他秀：握紧你的手+情非得已

链家app 立即下载

张艺兴回应孙红雷打PP，还跟影迷约好下次的极限见

今日头条 搜你想搜的

推荐 热点 广州 视频 社会 头条

张艺兴回应孙红雷打PP，还跟影迷约好下次的极限见

直播 热门 吃秀 搞笑 美妆时

大家都在搜：5毛另炎混播风

腾讯新闻

Baidu 百度一下

我的关注 导航 推荐 购物 视频

张艺兴直播作神曲《抠脑袋》红兴CP地位不保

实时热点

排行 全部 原创

【王博文】160919 粉丝网直播全程 (谈不可抗力、新综合评分: 4.1万)

【张艺兴】美国绅士坚果直播全程: 看张总

乐视919博园慧张继科马龙刘国梁吴敬涛的

张艺兴的几句话暴露了生活状态，大写的心疼



## 多平台重量级资源免费推广!

直播现场惊喜不断, 直播结束后纷纷获得天猫直播热门推荐、美拍焦点图推荐、bilibili热门视频TOP3、APP首页热门推荐焦点图等重量级免费资源推广

