# 爱慕先生

2017父亲节短片《超人爸爸》

创意背景以及自传播结果

对于我们这帮干广告的人来说,一个好的创意被执行出来了,如何来验证这个作品的成功与否,我们一般会通过两方面来看:第一,能否拿个奖,第二,客户是否满意。

而对于"什么样的创意算是好创意?"这个问题,回答得最巧妙的,是Droga 5的创意人Toby Treyer-Evans,他曾对PITCHINA说:当你妈妈都在谈论那个广告的时候,那个广告创意就是好创意。我深以为然。

一个创意好不好,不是用最终拿了几百个奖来证明的,而是消费者到底买不买单,是否为客户解决了眼前的问题。

这次父亲节,我们为爱慕先生所产出的创意内容,在没有经过任何投放的情况下(我们自发秒拍,微博等)一夜之间爆火,其实也是情理之中,因为我们用心去做每一个项目,考究每一个细节,洞察消费者的点滴

## 任务:

首先,这次广告创意所要解决的首要任务是,借助父亲节的契机,将爱慕先生内衣品牌利用新媒体达成购买转化,同时给消费者一个在父亲节送内衣给爸爸的购买理由。

## 挑战:

面对需要达成的目标,创意团队更是头顶巨大挑战,因为父亲节作为全年营销中重要的节点之一,各品牌都选择在这时摩拳擦掌的放大招借势营销,怎样在千篇一律的创意"套路"中脱颖而出?在老生常谈的父爱营销下产出拳拳到肉的走心创意,成为了我们此次的传播挑战。

### 洞察:

我们在寻找消费者洞察的时候,发现大多数人和父亲的情感交流是缺失的,所以他们需要给父亲和儿女创造一个情感桥梁。修家电,力气大,个子高,每一个父亲好像在孩子面前都是无所不能的超人,而当我们渐渐长大,我们才意识到超人会累,会变老,当年的超人,其实只是一个再普通不过的普通人。他之所以能成为你的超人,其实是克服了自身的种种缺点,用尽了极限之力去爱你。那个大英雄,在众人之前,是个不值一提的小人物,只在你眼前才披起红色披风,用尽自己的全力去爱你。

# 创意:

爸爸是那个超越自己局限去爱你的超人。



微博超级大号自转发



#### 小楼蓝月天下无双 館

6-30 来自秒拍安卓版

一个非常走心的广告,卧槽,扎心了,最后万万没想到! □思想聚焦的秒拍视频(使用#秒拍#录制,免流量看热门短视频!)



Z 7

□ 1

凸 2



#### 鲨鱼爸爸啊 😘

6-29 来自小霸王学习机

一条非常走心的广告 口全球热门搜罗的秒拍视频



☑ 转发

□ 评论

凸 2



#### 微博搞笑排行榜 🕯

6-29 来自微博 weibo.com

中国的广告越来越走心了,都快要赶上泰国了。。。 □ 秒拍视频



号 **今木無枝**\_: 让你发出诡异的光吓我, 拍死你丫的[允悲][允悲][允悲]

五行缺丑的长腿昊阿: 潸然泪下的被这波猝不及防的广告怼了回去[允悲][允悲][允悲]

☑ 1万

₩ 6826

凸 4万

热门



#### 全球热门搜罗 啥

全球热门搜罗 **6**-29 来自微博 weibo.com

一个非常走心的广告,卧槽,扎心了,最后万万没想 到!!! 口全球热门搜罗的秒拍视频



□ 任炫攀: 眼里闪着诡异的光 全球大百科: 扎心了!!! 📦

6-30 转赞人数超过200





#### 口味酱 😘

6-29 来自口味酱的iPhone

中国的广告越来越走心了,都快要赶上泰国了。。。 口秒拍视频



**257** 

₩ 33

凸 137



中国广告也走心了,感动哭。 □秒拍视频



☑ 356

₩ 36

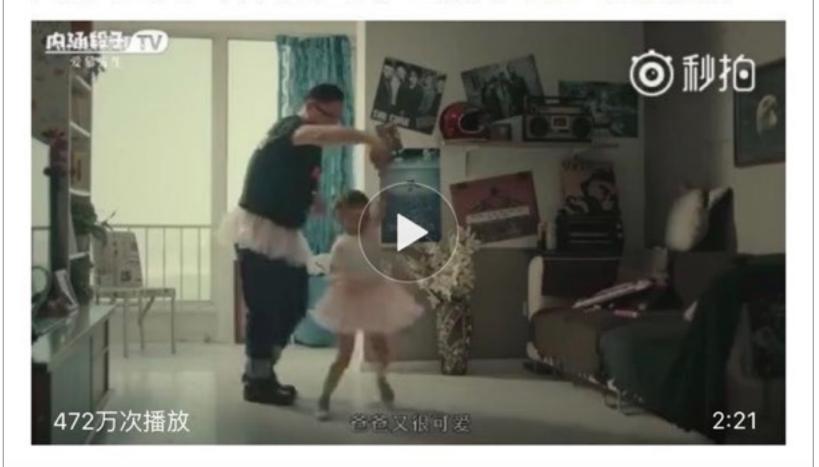
占 197



#### 博露齿一笑 😘

3小时前 来自微博 weibo.com

国内的这支广告很走心了,差点看哭 • □秒拍视频



**165** 

₩ 36

凸 304



#### 爱上吐槽的特长生 😘

6-30 来自微博 weibo.com

一个非常走心的广告,纸巾都准备好了。。。最后也是万万没想到啊哈哈哈哈[允悲] □爱上吐槽的特长生的秒拍视频



**2** 940

III 151

占 597



#### 掌上笑话 😘

6-19 来自Android

中国广告也走心了,快赶上泰国了 ♥ #热门搞笑视频榜#□秒拍视频





Oh my FUCKi 诶呦 我操 #幽默#超级话题

1.4万帖子 2.1万粉丝

区 2万

₩ 2785

**6** 9118

#### 热门



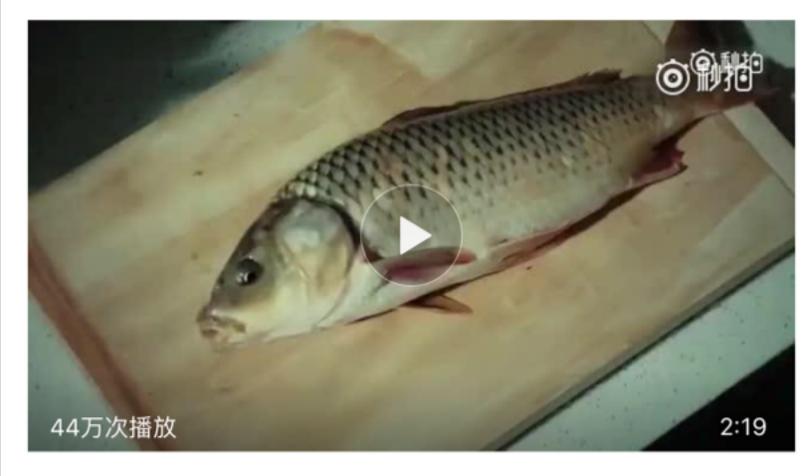
### Happy张江 鳑

6-29 来自微博 weibo.com

艾玛!!#一个非常走心的广告#,纸巾都准备好

了。。。最后也是万万没想到啊哈哈哈哈[允悲]□

Happy张江的秒拍视频



□ Internet-Explorer: 我还以为是鱼的广告[费解][费解][费解]



#### 我Hold不住了 🐽

6-29 来自秒拍网页版

一个非常走心的国产广告,感动哭。最后好厉害 😂 🗅 秒拍视频



☑ 676

**= 119** 

凸 918

#### 热门



#### 全世界都不如一个你 😘

7-2 来自搜狗高速浏览器

这是一个走心的中国广告,有点儿泪目。◎ □秒拍视



□ 和小哥抢天真: 突然泪目 赔钱

神兽粽子、: 说出来你可能不信,这个广告是买秋裤的 😌

ம் 1771

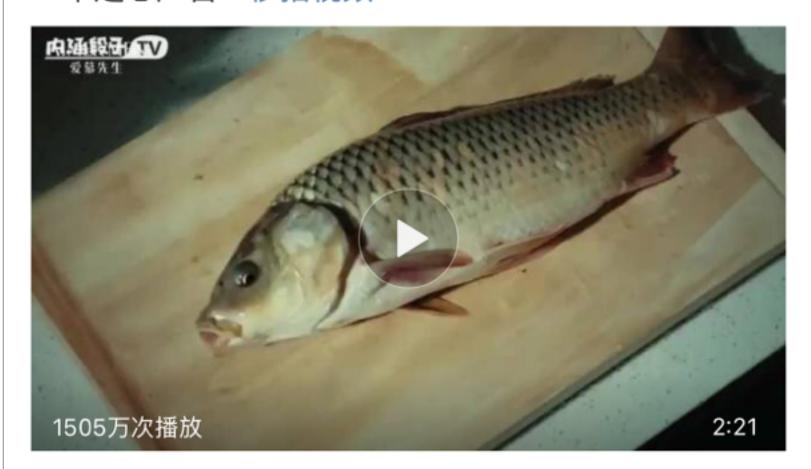




#### 4A广告提案网

2小时前 来自微博 weibo.com

一个走心广告□秒拍视频



☑ 34

<del>----</del> 10

23

更多关注人微博 >



#### 全世界都不如一个你 😘

7-2 来自搜狗高速浏览器

这是一个走心的中国广告,有点儿泪目。 ◎ □秒拍视频



两米一的小姐姐-: 突然想起来呢个吃完饭把饺子装兜里的 呢个爷爷 他说这是他儿子爱吃的

神兽粽子、: 说出来你可能不信, 这个广告是买秋裤的 😌



1121

☐ 153

凸 1771



#### 创意工坊

7-1 来自微博 weibo.com

一则非常走心的国产广告~ □秒拍视频



**221** 

₩ 30

#### 1小时前 转赞人数超过20





#### 不爱搬砖爱吐槽 😘

8小时前 来自微话题





#### #逗比#超级话题

5056帖子 7410粉丝

**18** 

**□** 3

凸 25



### 我的损友是个极品 ®

6-29 来自微博 weibo.com

一个非常走心的广告,卧槽,最后看哭了! **◎**□秒拍视频



☑ 960

□ 100

占 804



#### 内涵大婊哥 😘

6-30 来自微博 weibo.com



1573

₩ 209





E== 2

**2** 45



中国广告也走心了,感动哭。 □秒拍视频



☑ 4万 □ 9694 🖒 7万



凸 60

花椒电影 😘

○ 昨天 20:04 来自微博 weibo.com

中国广告也走心了,感动哭望口花椒电影的秒 拍视频





#### 当时我就震惊了 🌚



6-30 来自微博 weibo.com

国内的这支广告很走心了,差点看哭 • □秒拍视频



② 1万

**2257** 

凸 1万



#### 思想聚焦 🅞

6-29 来自微博 weibo.com

一个非常走心的广告。扎心了,最后万万没想到! □思想 想聚焦的秒拍视频



☑ 3389

☐ 1137

占 6747

热门

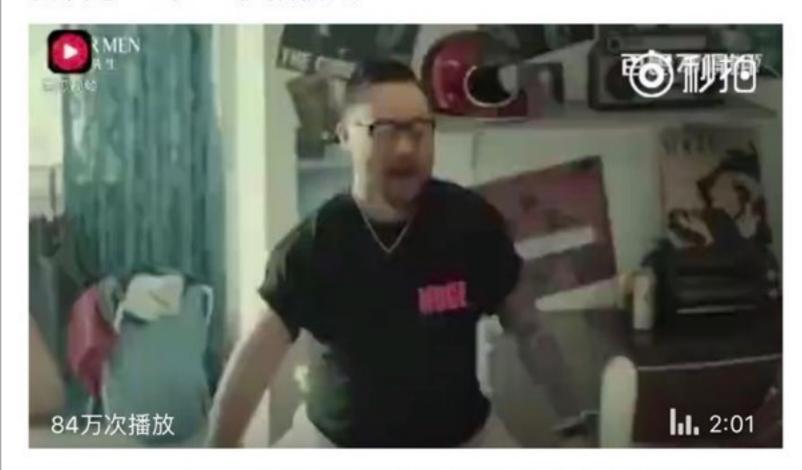




爱拍视频 📽

6-20 来自秒拍网页版

父亲节最不像广告的广告,看哭了!只想说一句,爸爸 我爱您! ♥ □秒拍视频



yyyyuanJane: 尼玛 老子哭的正兴头上 广告来的猝不及防 懿瑜瑶: 看哭了。爸爸是个超越极限来爱你的人。

☑ 1686

₩ 357

**3770** 

#### 热门





### 热门视频秀

昨天 23:10 来自iPhone 6s

中国的广告越来越走心了,都快要赶上泰国了。。。 □秒拍视频



☑ 66

= 10



微博大号自转发

#### 9小时前 转赞人数超过30



#### 幽默大爆炸 🕯

昨天 22:05 来自皮皮时光机

一个非常走心的国产广告,感动哭。 最后好厉害 😂 🖂 幽默大爆炸的秒拍视频



Z 24

₩ 3

凸 33

昨天 20:30 被转发过



#### 龟仙老师 😘

6-29 来自秒拍网页版

中国广告也走心了,感动哭。 □秒拍视频



☑ 酱鸭一只藤椒鸡: 走心了 第一次中国广告看哭的那种//@ 萧宇梁:走心了.

Obigor: 超级走心的一个广告喜欢



#### 方子强 😘

7-2 来自iPhone 7 Plus

中国广告也走心了,感动哭。□秒拍视频



**23** 

== 2

占 20



#### 逆视角

7-1 来自360手机 N5

一个非常走心的广告。扎心了,最后万万没想到!广告 越来越接近泰国的水平了□秒拍视频



**2** 

□ 评论

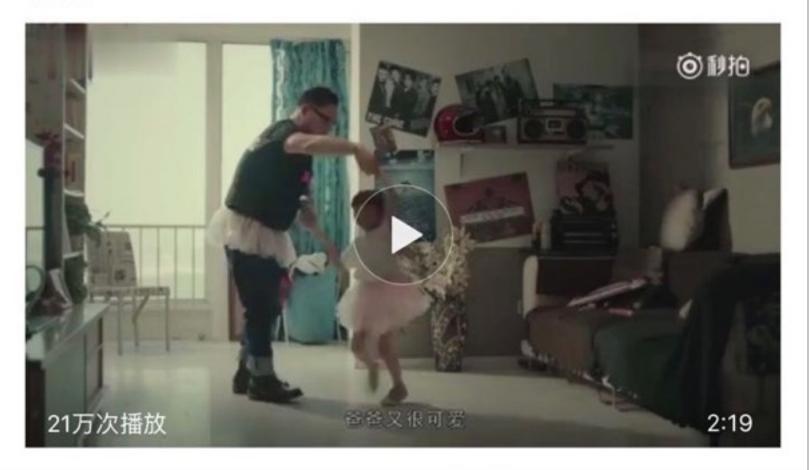
3



#### 幽默搞笑辑

6-30 来自微博 weibo.com

一个非常走心的广告,卧槽,最后看哭了! 👹 🗆 秒拍 视频



☑ 3

□ 评论

占 6



#### 无节操琪姐 😘

6-30 来自iPhone 888

这个广告,太走心了[允悲]#谜之微笑#□秒拍视频



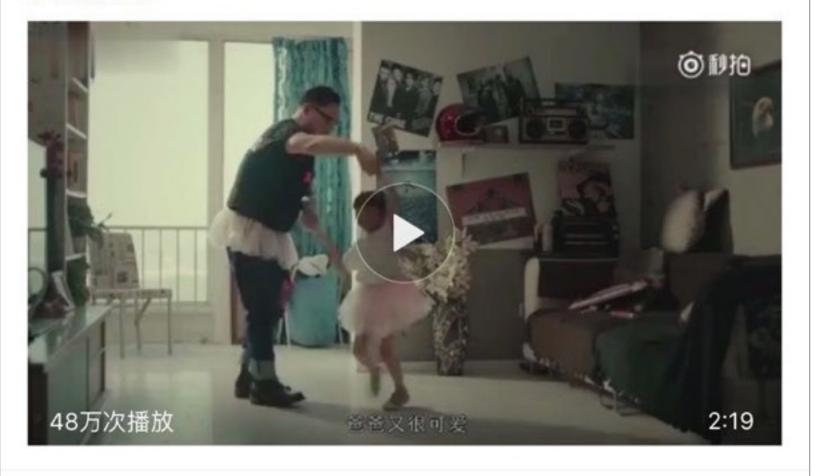
☑ 62

□ 11



## 全球时尚最前线 館 7-1 来自语录达人

一个非常走心的国产广告,感动哭。最后好厉害 😂 🗅 秒拍视频



**2** 71

₩ 7

微博媒介自转发

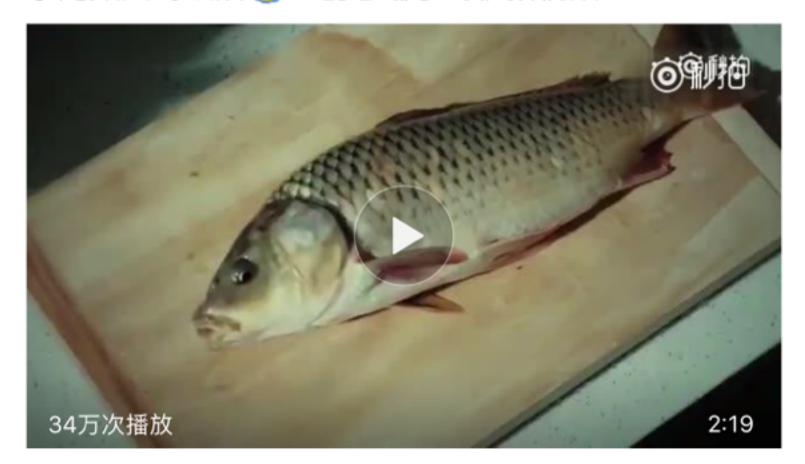
#### 6小时前 转赞人数超过600



#### 新快报

昨天 22:00 来自微博 weibo.com

#夜分享#这几天被这个国产广告刷屏了,太走心,赚了无数人的眼泪( ̄)□创意铺子的秒拍视频



☑ 306

₩ 39

ம் 404

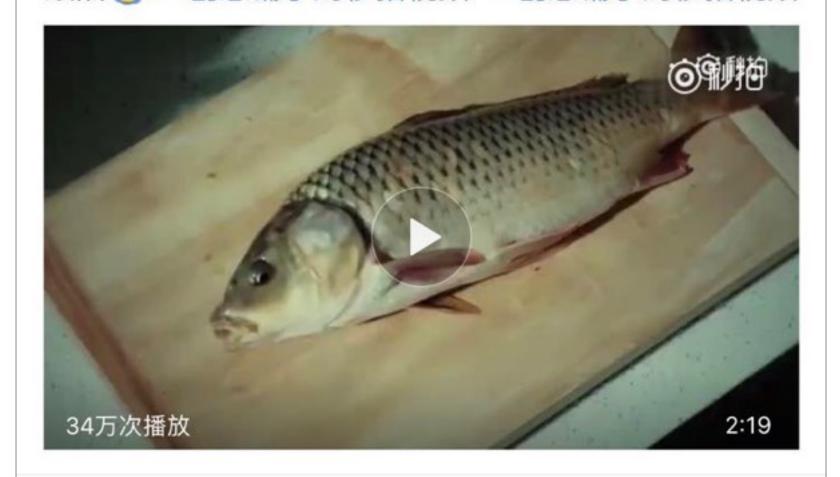


**2**4

#### FM93浙江交通之声 啥

7-2 来自iPhone 7 Plus

这几天被这个国产广告刷屏了,太走心,骗了无数人的眼泪(\*\*) 口创意铺子的秒拍视频 口创意铺子的秒拍视频



₩ 6



#### 环球杂志

昨天 14:00 来自政务直通车

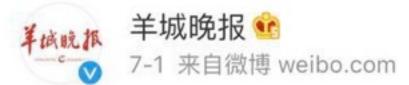
中国的广告越来越走心了...口成都商报的秒拍视频



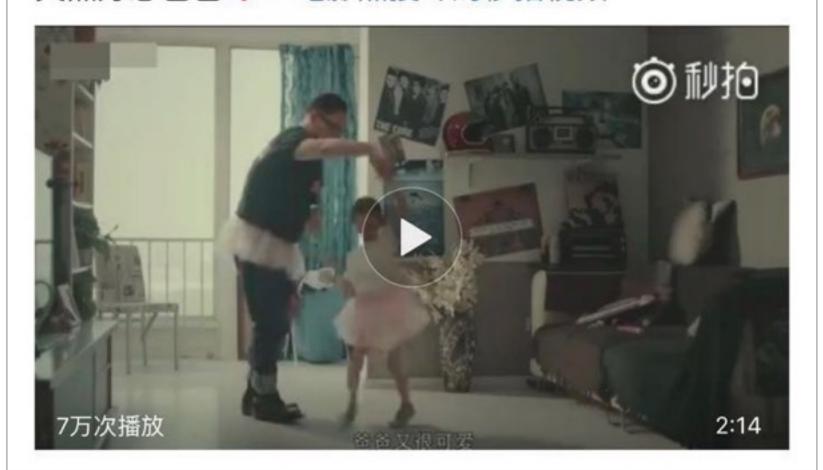
**108** 

凸 31

₩ 37



#夜夜分享#国内的这个广告确实走心了,看到泪目, 突然好想爸爸♥□电影热搜令的秒拍视频



Z 214

□ 评论

凸 296

今晚报 今晚报 6

www.wb.com
7-1 来自微博 weibo.com

中国广告也走心了,感动哭。□秒拍视频@掌上笑话



□ 先知维纶: 对第三个爸爸有点儿争议——他私德是不错,可 公德呢? 🌄

大白菜二分五: 其实中国的公益广告一直都挺走心的啊~ [3]

☑ 471

☑ 24 😇 6

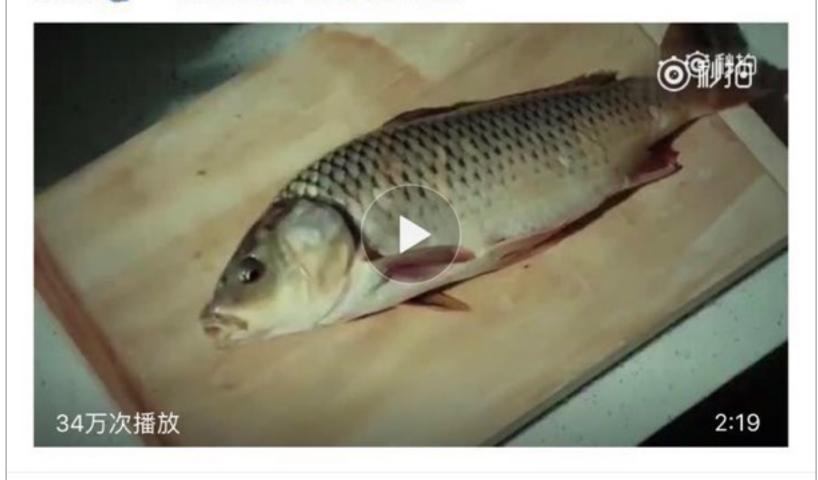
凸 31



#### 都市快报

7-2 来自微博 weibo.com

这几天被这个国产广告刷屏了,太走心,骗了无数人的 眼泪() 口创意铺子的秒拍视频



**325** 

G 62

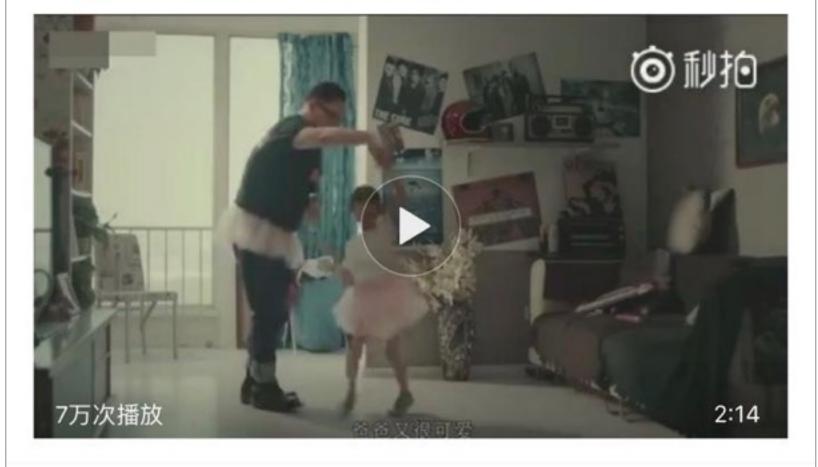
#### 7-1 转赞人数超过90



重庆晚报 🕏

国内的这个广告确实走心了,看到泪目,突然好想爸爸





Z 61

₩ 8

凸 73

7-1 转赞人数超过100



微成都 6-30 来自微博 weibo.com

中国的广告越来越走心了,都快要赶上泰国了。。。 □ 成都商报的秒拍视频



**2** 49

= 22

占 65

7-1 转赞人数超过6300



环球时报 얩

7-1 来自微博 weibo.com

【晚安♥】中国广告也走心了,感动哭。□秒拍视频 @掌上笑话



□ 原图大神S: 看到广告我的眼泪又憋了回去 😌 我朝那些事儿: 诡异的目光 😌

☑ 2491 💬 613



#### 每日经济新闻

6-30 来自微博 weibo.com

国内的这支广告很走心了,差点看哭(\*\*)口秒拍视频



云音乐故事集: 从前有一只熊,他养了一只兔子,准备过年 吃掉, 在此期间他一直跟她一起吃饭。终于过年了, 熊把 兔子用红布盖上,拿着刀叉准备吃掉,忽然兔子把红布掀 开,对熊说: 你终于要娶我了呀!



#### 生命时报

时才 6-30 来自微博 weibo.com

#生命下午茶#中国广告也走心了,感动哭。□秒拍视



好蜜好蜂味: 让你发出诡异的光吓我, 拍死你丫的[允悲][允 悲][允悲]

☑ 353

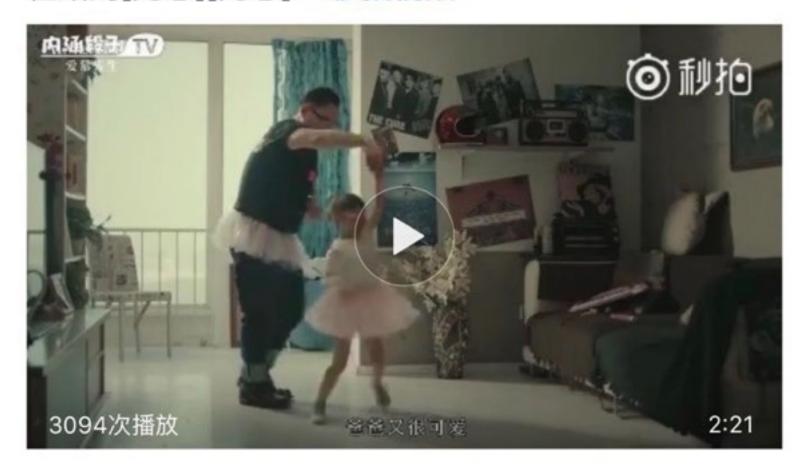
6-30 转赞人数超过10



#### 白菜快报 😘

6-30 来自360安全浏览器

中国广告也走心了,感动哭了 🧓 🝏 万万想不到的亮点 在结局[允悲][允悲] □秒拍视频



Z 12

□ 1



#### 武汉晚报

6-30 来自微博 weibo.com

看到泪奔~中国的广告越来越走心了...口成都商报的秒 拍视频



☑ 59

= 10

凸 104



占 90 == 11 ☑ 65



#### 都市条形码

7-1 来自iPhone 6s

【爸爸是超人】很走心的广告♥□读书的秒拍视频



☑ 39

2:21

<del>---</del> 4







新片场





### 作品 Video 浏览全站不同类型原创作品

类别 全部 广告/宣传片 剧情短片 网络电影 创意/实验 纪录片 MV 混剪/配音 特殊摄影 栏目/网剧 动画 预告片/花絮 VR

排序 热门喜欢 正在热议 V电影推荐 最新发布



父亲节最不像广告的广告,爸爸是你的... 七爷888 🖤

▶ 86,278

♥88



拟音师

张伟 🕐

♥335 ● 5,179 □ 15
 □



♥28

夜操场 - 逆转钢盔

中好文化 🖤

● 1,707

@16



红

冯宇超 🖤

▶ 1,962

♥37

€ 15



【三分钟恐怖故事】 夜半煎铅室



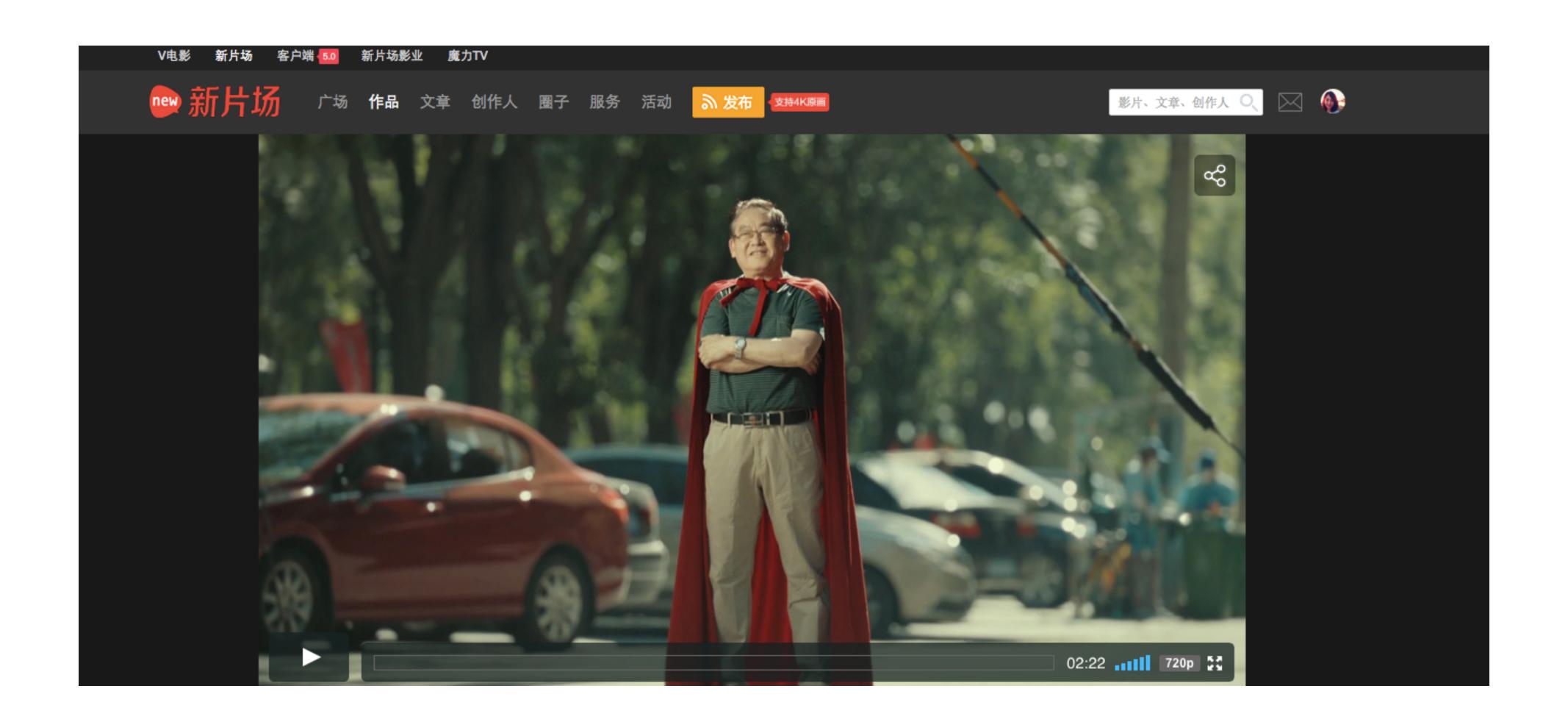
汀西樟树城市宣传片



农村淘宝—大脚的故事



在武汉









摄影师胡磊 ۷

侧耳倾听\_16 赞同

我也是舍得与不舍得那里戳中泪点 可怜天下父母心

06-21 11:10

回复

回复

回复





#### 世桥传媒 V

天下父爱都一样,只是在不同的环境和时间段扮演不同的演员!爱你,爸爸!

06-20 22:58





#### 潮爆影视 V

朴实的对比,只想说:文案66666666666666666

06-20 12:48





#### 杨晨阳 V

乌托邦 赞同

细节,什么叫细节,这就叫细节。真棒!

06-19 21:32





#### 查理是girl

看的我都想去买件内衣送我爸爸了

06-19 16:47





#### 夕阳

悲伤电影的bgm很抓人啊

06-19 11:23





#### 艺坤

影视人 赞同

送孩子上学那个爸爸差点让我泪奔

06-19 09:58





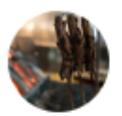
#### Jackiet林杰克 🕐

创意满分, 节奏情绪到位

06-19 08:08

回复





咸鱼 V

李闯 赞同

心思细腻,感动

06-18 18:40

回复





#### supersloth

各种对比 蛮有创意的 标题可以不用这么噱头哒

06-18 09:51

回复





#### 寂寞沙洲冷

朴实却猝不及防地打动人

06-18 09:50

回复





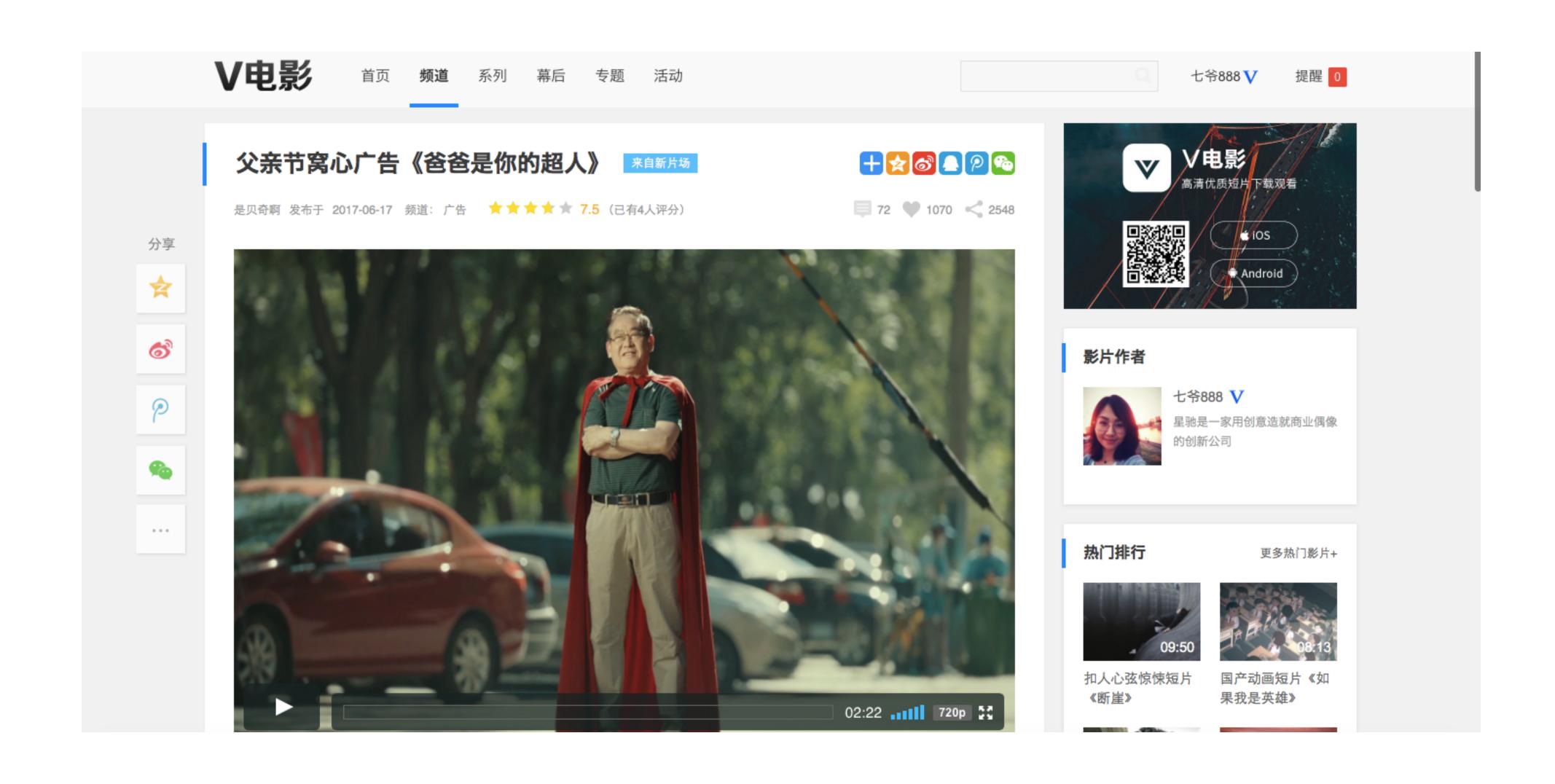
沉默已久

感动~双面爸爸

06-18 09:46

回复

V电影





回复

1条评论 回复

回复 赞

回复

回复

回复



胡蜂自行Flak150 这口软广我吃下了了

5天前 来自 V电影Android客户端

回复

回复

周传令 V

感动常在

5天前

cuprabbit\_2

总有一个特别戳中自己的点,一瞬间就完全忍不住了

回复 5天前

俊冷

我作为一个儿子,也作为一个父亲,看完深有感触。

6天前 来自 V电影Android客户端 回复



?鱼大航

好感动,找到了很多我爸爸的影子

06-20 19:30

回复



No.4\_34

这广告真走心啊

06-20 17:04 来自 V电影iOS客户端

回复

回复



JESSIE V

节奏这么好 画质这么棒 用ARRI拍的吗?

06-20 15:32



迷醉

走心

06-19 22:58 来自 V电影Android客户端

回复

?Aimee??

内容很感人

06-19 12:30 来自 V电影Android客户端

回复



花生糖

必须赞

06-19 09:44

回复



四郎\_36

很有创意。喜欢这个广告

06-19 00:01 来自 V电影iOS客户端

回复



鸡汤段子手

情节不错,特写镜头运用的特别好,细节处理不错,画外音不同人物的内心独白让片子更有了代入感,缺点 就是BGM背景音乐要是能转变多一点就好了声画关系还可以更好

06-18 23:36 来自 V电影iOS客户端

回复



姳菇青柠

本来都看到哭了,结果:父亲节来了,为你的父亲选件好内衣。我我我,霎时间就破涕为笑,真的,好毁气氛

06-18 22:01 来自 V电影Android客户端

1条评论 回复



左思右想 回复 姳菇青柠

爸爸是超人,超人穿内衣

06-18 22:26 来自 V电影iOS客户端

回复 赞







微博自转发好评









总播放量达: 8000万次

微博热搜排名:第二

上热搜次数:6次

