

轻时尚 悠生活



薛之谦演唱会舆情报告

轻时尚 悠生活

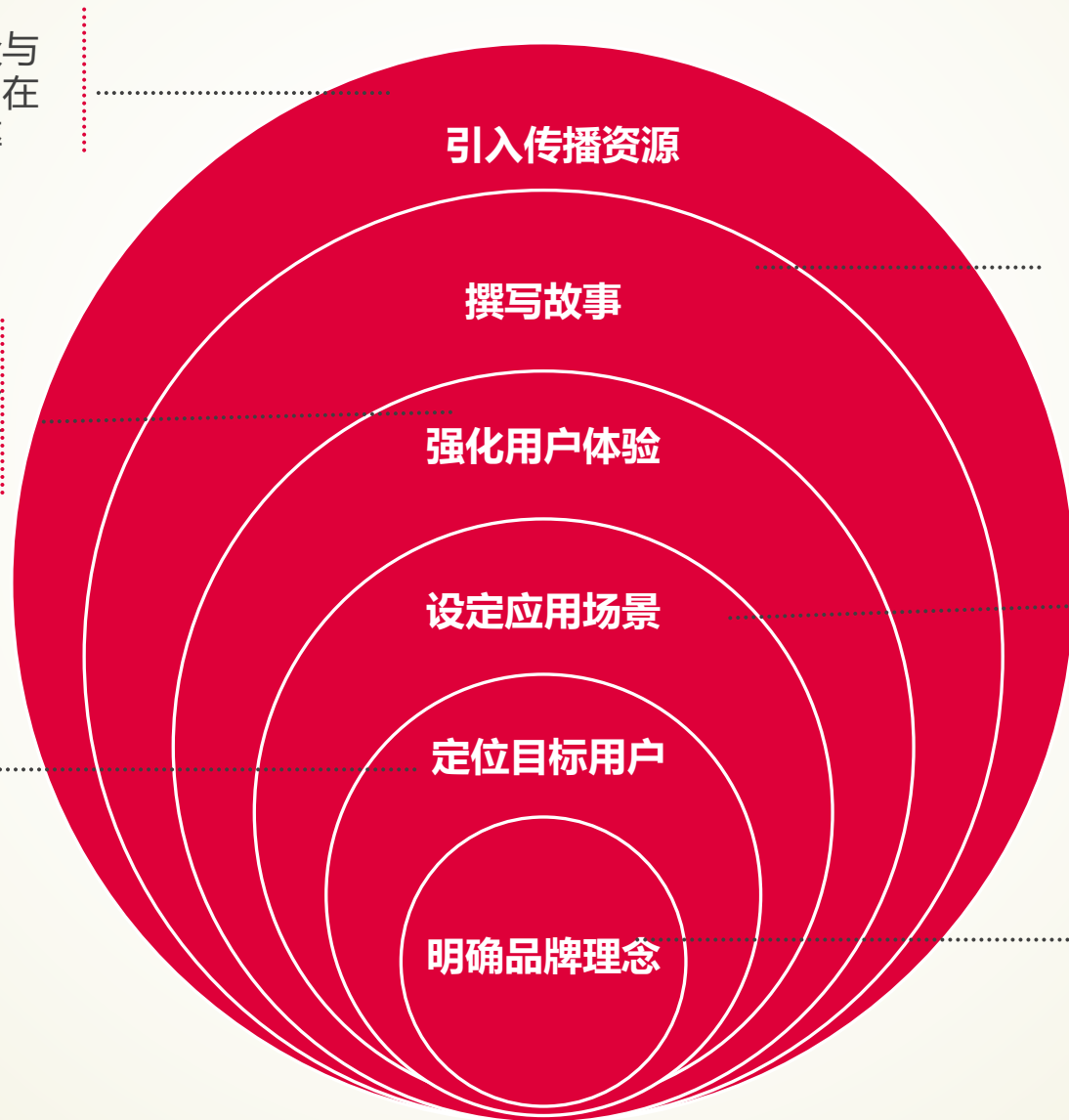


薛之谦演唱会传播campaign 整体解读

根据品牌特性、战略目的、目标受众与传播目的选择相匹配的渠道与资源，在提高声量与曝光量的同时增加转化率

根据自己的产品核心功能以及用户反馈，设计良好的服务体验，引发口碑传播提升转化

在市场不断细分的大趋势下，需要根据产品的属性与特点明确定位目标用户，对于后续的商业传播、品牌运营与产品销售都有着至关重要的作用



品牌故事、产品故事等故事性的传播形式吸引力高，也可以加深用户的情感认同，增加用户粘性

品牌理念因为概念性极强而不容易传播因此需要融入产品功能，并设定能够引起用户情感共鸣的应用场景进行传播

明确清晰的 brand 理念是品牌商业传播和后续运营能否顺利展开的强有力的基石，品牌理念需要根据品牌核心价值、品牌差异化特色，企业战略多重角度考量梳理

传播目标和步骤解读

轻时尚 悠生活



打开话题
增加品牌声量
扩大影响



增加情感认同
树立良好品牌形象



效果延续
提升品牌美誉度
巩固品牌形象



6大亮点

海报、创意长图：

倒计时海报和长图海报预热传播，利用故事的形式向受众传达悠然生活、积极向上的品牌态度和理念。

全渠道：

知乎、贴吧、热门话题展开话题讨论，增加互动性。
微信预热稿件/微博大V转发造势，利用大V的传播声量，做到高效精准的向受众传播信息。

创意互动H5：

抢票游戏和飞机送祝福H5造势传播，在演唱会开始前引发传播高潮。

签到H5：

实现用户粉丝引流，现场的签到H5也提升互动体验，促进受众对品牌的好感度。

线上线下整合：

通过线上线下的整合传播，提升了品牌的知名度，金主爸爸形象深入人心，扩大了品牌的影响力。

行业大V拔高：

网络媒体端、行业大V共同发声助阵，拔高稿件总结营销事件，拔高“悠生活”品牌理念，让传播效果延续。

轻时尚 悠生活



薛之谦演唱会（广州场）舆情报告

2016年5月27日-2016年6月5日

传播效果概览

薛之谦演唱会广州站共发布新闻稿**2**篇；微信大V资源发布**3**个；微博大V资源发布**1**个，转发**2**个；悠生活话题长图**1**张，预热倒计时海报**3**张；现场签到活动H5设计**1**个，累计影响受众**3350万+**。

发布类型	发布数量	发布效果
网络新闻	发布新闻 2 篇，累计 30 篇次	累计影响国内人群约 3000万
微信大V资源	发布微信稿件 3 篇	累计覆盖人群 95万+
微博大V资源	发布长微博 1 篇，转发官方微博 2 篇	累计覆盖人群 262万+
长图及倒计时海报	知乎，花瓣，贴吧累计发布 9 张	引发话题讨论，及专业传播
现场签到H5链接	官方微信发布 1 条	现场实现官微粉丝引流转化

#薛之谦演唱会广州站#

演场会预热：先声夺人

开启长线话题 “向爱豆看齐，向梦想努力”

#薛之谦演唱会广州站#

演场会预热：先声夺人

开启长线话题 “向爱豆看齐，向梦想努力”

#向爱豆看齐，向梦想努力#

轻时尚 悠生活



超长励志故事打响第一枪



将悠然面对人生的生活态度
与薛之谦及粉丝进行捆绑

发布平台：官方微博，
花瓣网，知乎互动平台

引发话题讨论，及专业传播

5月27日

#统帅爸爸的意外惊喜#

轻时尚 悠生活

统帅
Leader

微博大V官网活动转发

三吼君 V 🌟
5月28日 22:32
啊哈哈哈哈哈 薛之谦演唱会门票这么难搞 @统帅电器 居然还会免费送票, 就说你意不意外, 心不心动!!!!!!
@统帅电器 V
#统帅爸爸的意外惊喜#如果这是一场意外你会不会来? 本帅正在寻找最意外的惊喜, 10张薛之谦演唱会广州站门票已经备好, 你会是带走它的人吗? 评论区留下你关于意外惊喜的经历, 点赞数排名前十的每人送出价值717元的演唱会门票一张, 5月31日14:00截止, 次日开奖! 统帅爸爸的这场意外你来不来?
图不重要, 看文字
5月28日 15:28 来自 微博 weibo.com
213 | 2091 | 1537
薛之谦
收藏 | 1583 | 257 | 751

单日转发量 : **1583**

评论量 : **257**

点赞量 : **751**

斟酌先生 V 🌟
5月28日 19:33 来自 微博weibo.com
天啦撻! 统帅电器免费放票啦, 作为薛之谦真爱粉的你还在等什么! 别说我没告诉你! @统帅电器
@统帅电器 V
#统帅爸爸的意外惊喜#如果这是一场意外你会不会来? 本帅正在寻找最意外的惊喜, 10张薛之谦演唱会广州站门票已经备好, 你会是带走它的人吗? 评论区留下你关于意外惊喜的经历, 点赞数排名前十的每人送出价值717元的演唱会门票一张, 5月31日14:00截止, 次日开奖! 统帅爸爸的这场意外你来不来?
图不重要, 看文字
5月28日 15:28 来自 微博 weibo.com
115 | 975 | 872
收藏 | 1349 | 227 | 538

单日转发量 : **1349**

评论量 : **227**

点赞量 : **538**

5月28日

#向爱豆看齐，向梦想努力#

官方活动大V发声

A咖时尚

《只有永不停歇的努力，才有登上顶峰的悠然》

大V属性：娱乐，时尚

粉丝量：**78万+**当篇阅读量：**100000+**点赞量：**718**

只有永不停歇的努力，才有登上顶峰的悠然

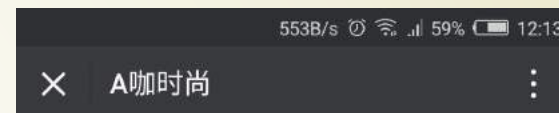
2017-05-31 A咖时尚

2006年圣诞节，大街小巷都放着一首歌：“雪下的那么深，下的那么认真。”从那时起，全中国的中学生都认识了一个叫薛之谦的歌手。

薛之谦这个名字，与年末的贺卡、圣诞晚会、期末考试一起，留在了记忆深处。

《认真的雪》，与《老鼠爱大米》、《两只蝴蝶》一起，留在了上课时偷偷打开的MP3里。那时的薛之谦，和杨臣刚、庞龙等人霸占着网络歌曲流行榜。

一年多前的薛之谦，仍然只有一首《认真的雪》红。十年时间，MP3里的歌从周杰伦到Bigbang，从SHE到少女时代。甚至MP3都消失了，提起薛之谦，人们想起的，还是只有一首《认真的雪》。然而，就在2016年年初，薛之谦红了，红遍大江南



对于当下粉丝们一票难求的的处境，统帅电器作为“我好像在哪儿见过你”薛之谦2017全国巡回演唱会，统帅电器之夜的合作伙伴，决定满足广大粉丝们求票而不得的期愿，令粉丝们在忙碌的生活之余也能偶尔享受一下悠然的生活。

关注统帅电器官方微博，分享自己的悠然生活，传递生活中的正能量，与统帅电器官方微博互动就有机会赢得薛之谦2017全国巡回演唱会的门票。



别说我没有告诉你，这是离心中的薛之谦最近的一次机会。

阅读 100000+ 718

投诉

5月31日

网络媒体端话题推广

轻时尚 悠生活



#向爱豆看齐，向梦想努力#

EPR《分享悠生活，抢薛之谦演唱会门票》

搜狐时尚，新浪城市，腾讯大湘、
MSN中国网等

10家网络媒体同步进行官网活动推广，
为活动在全网端提前打开媒体声量。

5月31日

#广州站悠生活演唱会倒计时海报预热#



发布平台：官方微博，
花瓣网，知乎互动平台

将**悠生活**的理念进一步与薛之谦2017全国巡回**演唱会**进行融合

5月31日-6月02日

#一个粉丝的终极使命——为爱豆解压#

轻时尚 悠生活

统帅
Leader

官方H5抢票游戏推广



@统帅电器，附H5活动链接

信草子

《娱乐圈压力山大，怎么帮你的爱豆减压》

大V属性：娱乐，段子手

粉丝量：**162万+**

当篇转发量：**4384+**

点赞量：**2367**

评论量：**1964**

6月01日

#向爱豆看齐，向梦想努力#

知乎、贴吧同步开展话题讨论



知乎话题被访问量累计：**7802**

关注话题人数累计：**325**

贴吧话题评论量：**2654**

5月27日-6月02日

#薛之谦演唱会广州站#

演场会现场：引爆粉丝

开启长线现场活动“帅气来签”

#帅气来签#

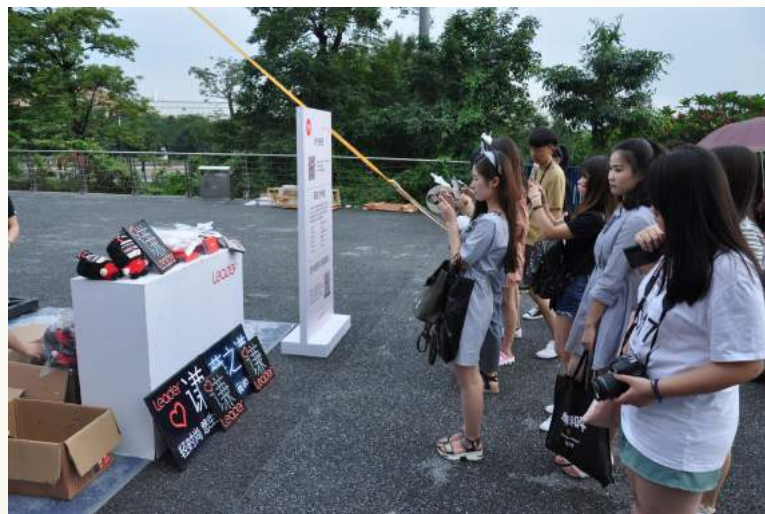
现场签到H5

官方微信引流

H5签到活动链接挂在统帅官方微信平台上，
以达到为**官微快速引流**目的；
同时尾页挂**统帅京东旗舰店**超链接，
促进粉丝对品牌产品认知。



近300粉丝现场进行互动



#帅气来签#

引流量数据显示

新老访客



新访客

87.68%

老访客

12.32%

浏览量	218	165
访客数	121	17
跳出率	63.24%	39.29%
平均访问时长	00:04:31	00:18:34
平均访问页数	1.6	5.89

H5浏览量：218

新增粉丝量：179

地域分布



浏览量 高 低

UV) 其它



活动补差

- ▶ 1、执行力：现场执行公司并不能配合很好的引导粉丝参与扫码签到，对应援物资的发放原则执行力度不够。
- ▶ 2、物料准备：现场物料准备不到位，数量少，粉丝参与门槛过高，无法激发粉丝积极性。
- ▶ 3、协调沟通：现场执行公司人员并不了解扫码签到活动，我方要求自己执行时，现场执行公司不能提供应援物料作为活动支持。
- ▶ 4、活动场地：应援物质发放场时机应集中在粉丝进入会场之前进行，粉丝进场会都类似活动参与积极性明显降低。
- ▶ 5、话术：现场执行公司并未准备标准活动进行话术，现场无专门人员引导粉丝参与现场活动，主持人到场时间过晚。

#薛之谦演唱会广州站#

演场会延展：造势营销声量

广州站品牌营销事件总结” 悠生活 “理念拔高

#统帅电器借势薛之谦演唱会#

提高品牌营销声量，行业大V发声

4A广告网

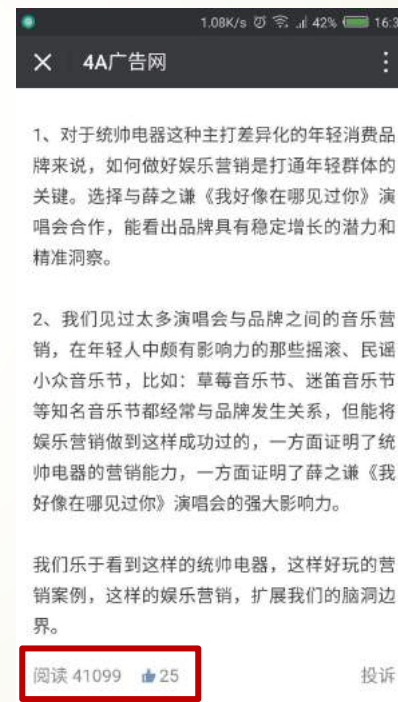
《时尚、年轻的加点品牌，社会化营销该怎么做？》

大V属性：行业，新闻

粉丝量：50w+

当篇阅读量：4.1w+

点赞量：25



6月05日

#统帅电器借势薛之谦演唱会#

提高品牌营销声量，行业大V发声



公关界的007

《家电品牌年轻化，明星演唱会恐成营销新战场》

大V属性：行业，新闻

粉丝量：30w+

当篇阅读量：40945

点赞量：353

6月05日

网络媒体端话题推广

轻时尚 悠生活



#统帅电器借势薛之谦演唱会#

EPR 《统帅电器携手薛之谦2017全国巡回演唱会，共唱“悠然生活”》

... ..等

20家网络新闻媒体拔高推广，为营销收官奠定声量基础。

6月05日

#薛之谦演唱会广州站#

多方配合，团结一致，贯彻执行

轻时尚 悠生活



薛之谦演唱会（上海场）舆情报告

2017年6月5日-2017年6月11日

传播效果概览

薛之谦演唱会上海站共发布长漫画**1**篇；微信大V资源发布**6**个；微博大V资源发布**1**个，转发**4**个；悠生活话题长图**1**张，预热倒计时海报**3**张；视频**1**个，累计影响受众**3000万+**。

发布类型	发布数量	发布效果
视频	1 个	累计影响国内人群约 230万+
微信大V资源	发布微信稿件 2 篇	累计覆盖人群 20万+
微博大V资源	发转发微信 1 篇	累计覆盖人群 165万+
长漫画	1 篇	累计覆盖人群 190万+
长图	官方微信发布 1 条	引发话题讨论，及专业传播
倒计时海报	官方微信发布 1 条	累计影响国内人群约 20万
视频+文章	2 个微信大V	累计影响国内人群约 30万

#向爱豆看齐，向梦想努力话题预热#

发布平台：

知乎、贴吧

同步开展话题讨论

“向爱豆看齐，向梦想努力” “悠然抢票方式” “在哪儿能搞到薛之谦演唱会门票？” “统帅官微抢票怎么玩？” “关注统帅，分享悠生活抢票”等话题互动

知乎话题被访问量累计：729
关注话题人数累计：486

贴吧话题关注量：13221
贴子数量：91532

6月4-7日



轻时尚 悠生活



#上海站悠生活演唱会倒计时海报预热#



发布平台：官方微博，
**花瓣网，知乎互动平
台**

将**悠生活**的理念进一步与薛
之谦2017全国巡回**演唱会**进
行融合

5月31日-6月2日

#上海站预热长图#



发布平台：

花瓣

“很绝望怎么办，买不到薛之谦的演唱会门票，薛之谦开演唱会了，但我买不到票啊，我有两个心愿，一个是世界和平，一个是薛之谦演唱会的门票。。。”

点击量：1万+



6月7、8、9日

#上海站长漫画#

90后都想要这样的小日子

我想要这样的小日子
我们不必大富大贵
只要每天睁开眼睛
看到你和阳光都在就好



发布平台：

兔姐漫画

长漫画《99%的90后，都想要这样的小日子》

大V属性：漫画

粉丝量：**425万**

当篇阅读量：**10万+**

点赞量：**1471+**

阅读 100000+ 1471 投诉

精选留言

写留言

cool. 492
重庆+有蛙哥兔姐陪伴的日子就是我的悠然生活。
2天前

作者回复 290
👉👉
2天前

山美
北京+没有作业的日子生活👉
2天前

军军
我想要这样的日子
一屋二人三餐四季

中奖名单将于近日
在统帅电器官方微信公众号公布

还在等什么，快来留言吧~

6月12日

微信大V转发朋友圈十个

轻时尚 悠生活



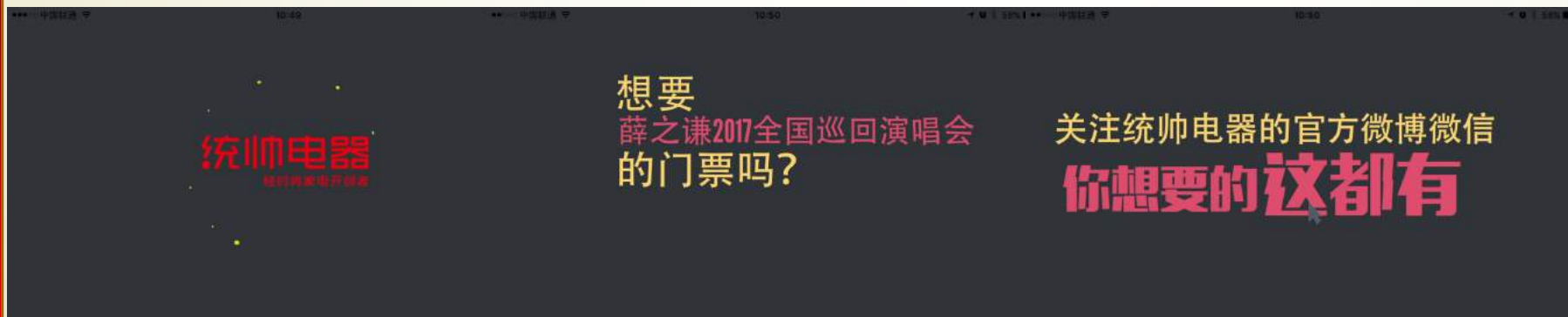
#上海站视频#

发布平台：

腾讯视频

“很绝望怎么办，买不到薛之谦的演唱会门票，薛之谦开演唱会了，但我买不到票啊，我有两个心愿，一个是世界和平，一个是薛之谦演唱会的门票。。。”

当篇点击量：**4.2万+**



6月13日

#上海站视频#

发布平台：

Happy张江



《薛之谦演唱会的票怎么这么难搞》

粉丝量：982万+

单日转发量：3887

评论量：1200

点赞量：627

当篇阅读量：176万

6月13日

#上海站视频#

发布平台：

乔菜

《薛之谦演唱会的票怎么这么难搞》

粉丝量：**100万+**

单日转发量：**2621**

评论量：**493**

点赞量：**293**

当篇阅读量：**32.1万**



6月13日

#上海站视频+推文#

发布平台：

Fai婵儿色会学



《这个男人兑现承诺的方式，展现了他对她的爱》

大V属性：行业，新闻

粉丝量：**120万+**

当篇阅读量：**81557+**

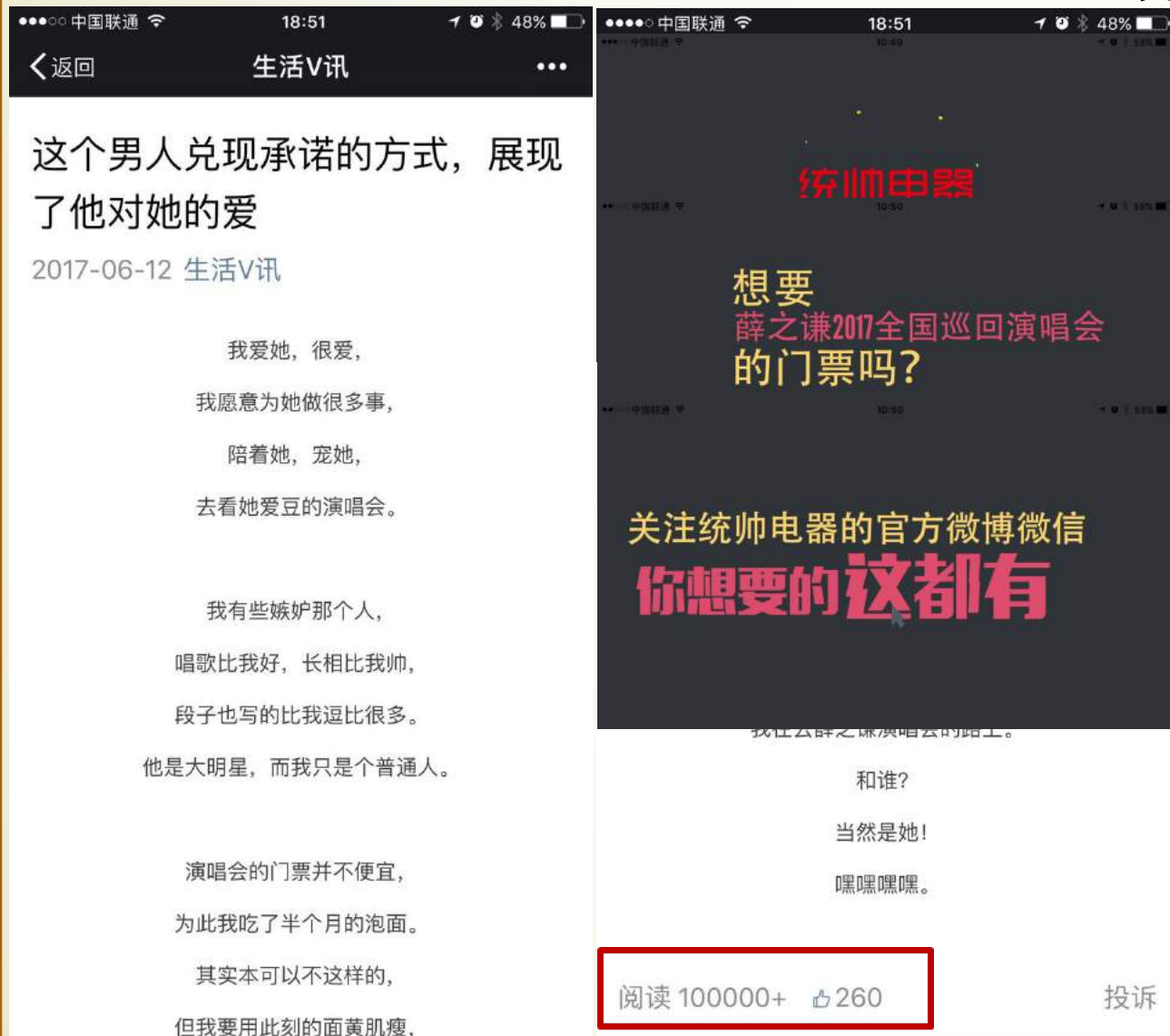
点赞量：**357+**

6月13日

#上海站视频+推文#

发布平台：

生活V讯



《这个男人兑现承诺的方式，展现了他对她的爱》

大V属性：行业，新闻

粉丝量：**108万+**

当篇阅读量：**10万+**

点赞量：**260+**

6月13日

#长漫画二次传播#

发布平台：

官方微博 英国报姐



《99%的90后，都想要这样的小日子》

大V属性：行业，新闻

粉丝量：**1411万+**

当篇阅读量：**161万+**

点赞量：**273**

转发：**3110**

评论：**555**

6月13日

#薛之谦演唱会上海站#

多方配合，团结一致，贯彻执行

轻时尚 悠生活



薛之谦演唱会（北京场）舆情报告

2016年6月12日-2016年6月19日

传播效果概览

薛之谦演唱会北京站共发布新闻稿**1**篇；微信大V资源发布**4**个；悠生活话题长图**1**张，预热倒计时海报**2**张，累计影响受众**1600万+**。

发布类型	发布数量	发布效果
网络新闻	发布新闻 1 篇，累计 20 篇次	累计影响国内人群约 500万
微信大V资源	发布微信预热稿件 2 篇	累计覆盖人群 336万+
微博大V资源	发布微信拔高稿件 2 篇	累计覆盖人群 110万+
长图及倒计时海报	知乎，花瓣，贴吧累计发布 6 张	引发话题讨论，及专业传播



#借力父亲节和6.18传递悠然生活理念#



最好的父亲节礼物，是你的悠然，他的安心

2017-06-14 生活的秀



阅读 100000+ 1132

投诉

你是“外省青年”吗？

你也曾从遥远的县镇乡村，奔赴巨大的都市吗？你也曾不甘心就此平凡，去追逐心中永不褪色的理想吗？年轻就该生猛，就该折腾，就该激扬意气。但孤身去闯北上广的背后，是老家的父母，越发的孤独。



精选留言

写留言

- 卡西 185
薛统帅👍👍👍
5天前
- 落の億、 155
关爱父母，做个孝顺的子女
5天前
- A娟子 152
父亲节和母亲节一样重要，爸爸在，好好爱
5天前

大V发声预热

生活的秀

《最好的父亲节礼物，是你的悠然，他的安心》

大V属性：生活，时尚

粉丝量：100万+

当篇阅读量：100000+

点赞量：1132

6月14日

#关注统帅悠然搞到薛之谦门票#

轻时尚 悠生活



长图悠然抢票故事预热




想要薛之谦2017
全国巡回演唱会的门票吗？

关注统帅电器的官方微博微信




统帅订阅号二维码 统帅服务号二维码

你想要的这都有，
等你哦！

将悠然面对人生的生活态度
与薛之谦及粉丝进行捆绑

发布平台：官方微博，
花瓣网，知乎互动平台

引发话题讨论，及专业传播

6月16日



想要薛之谦2017
全国巡回演唱会的门票吗？

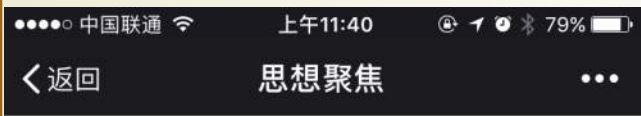
关注统帅电器的官方微博微信




你想要的这都有，
等你哦！



#借力父亲节和6.18传递悠然生活理念#



最好的父亲节礼物，是你的悠然，他的安心

2017-06-16 思想聚焦 送给父亲礼物的同时，我也得到了最好的礼物

你是“外省青年”吗？

你也曾从遥远的县镇乡吗？你也曾不甘心就此褪色的理想吗？年轻就该激扬意气。但孤身去家的父母，越发的孤独



想要薛之谦2017 全国巡回演唱会的门票吗？

关注统帅电器的官方微博微信



统帅订阅号二维码



统帅服务号二维码

你想要的这都有， 等你哦！

阅读 53026 80

投诉

大V发声预热

思想聚焦

《最好的父亲节礼物，是你的悠然，他的安心》

大V属性：生活，时尚

粉丝量：**236万+**

当篇阅读量：**53026+**

点赞量：**80**

6月16日

微信大V转发朋友圈六个

轻时尚 悠生活

统帅
Leader

Three screenshots of WeChat posts. Each screenshot shows a post with a profile picture, a title, a main text block, a shared image with text, and a timestamp. The first screenshot is from '向北@4A广告提案网' (13:57), the second from '4a广告网' (13:54), and the third from '商业洞察' (13:59). All posts share the same image and text: '最好的父亲节礼物，是你的悠然，他的安心'.

Source	Time	Text
向北@4A广告提案网	2017年6月16日 14:40	不求你高官厚禄，但求你平平安安 最好的父亲节礼物，是你的悠然，他的安心
4a广告网	2017年6月16日 17:14	只要你过得好，就是给父亲最好的礼物 最好的父亲节礼物，是你的悠然，他的安心
商业洞察	2017年6月16日 16:48	最好的父亲节礼物，是你的悠然，他的安心

Three screenshots of WeChat posts. Each screenshot shows a post with a profile picture, a title, a main text block, a shared image with text, and a timestamp. The first screenshot is from 'Nicole' (13:52), the second from '公关界的007-李皇孜' (13:29), and the third from 'Vicky' (14:01). All posts share the same image and text: '最好的父亲节礼物，是你的悠然，他的安心'.

Source	Time	Text
Nicole	2017年6月16日 14:26	一直没有给父亲过节 很对不起他 其实只要自己过得好就是给父亲最好的礼物 最好的父亲节礼物，是你的悠然，他的安心
公关界的007-李皇孜	2017年6月16日 14:44	给你的父亲准备好一份大礼了吗?其实不用那么麻烦，只要你健康快乐就是最好的礼物！ 最好的父亲节礼物，是你的悠然，他的安心
Vicky	2017年6月16日 20:16	给父亲创造属于他的悠然生活 最好的父亲节礼物，是你的悠然，他的安心



#借力父亲节和6.18传递悠然生活理念#

知乎、贴吧同步开展话题讨论



知乎话题被访问量累计：**3758**

关注话题人数累计：**1746**

贴吧话题浏览量：**13221**

6月14日-6月16日

#北京站悠生活演唱会倒计时海报预热#



发布平台：官方微博，
花瓣网，知乎互动平台

将**悠生活**的理念进一步与薛
之谦2017全国巡回**演唱会**进
行融合

6月14日-6月16日

#统帅电器借势薛之谦演唱会#

提高品牌营销声量，行业大V发声

创意广告

《家电品牌年轻化，新时代得有新玩法》

大V属性：行业，新闻

粉丝量：**60万+**

当篇阅读量：**46572**

点赞量：**189**



6月19日

#统帅电器借势薛之谦演唱会#

提高品牌营销声量，行业大V发声



广告圈

《家电品牌年轻化，新时代得有新玩法》

大V属性：行业，新闻

粉丝量：**50万+**

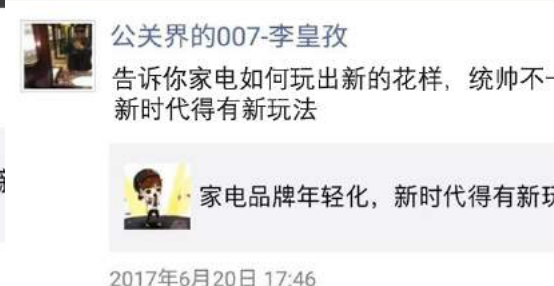
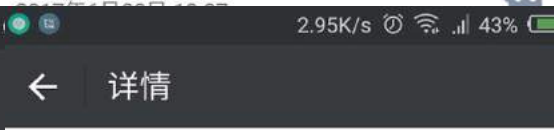
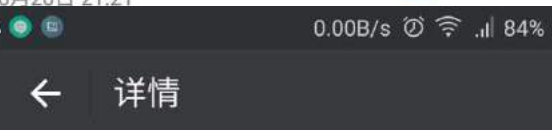
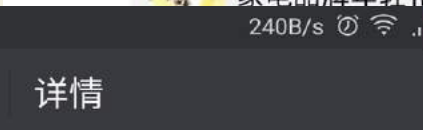
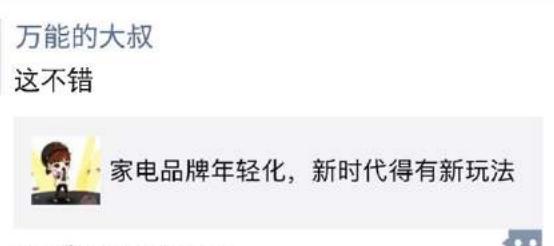
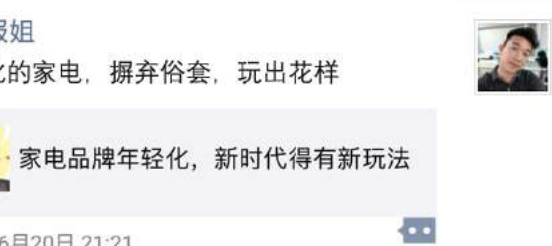
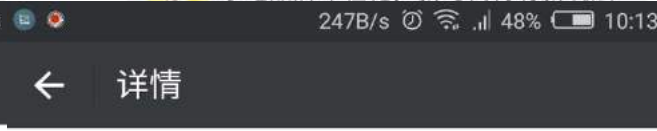
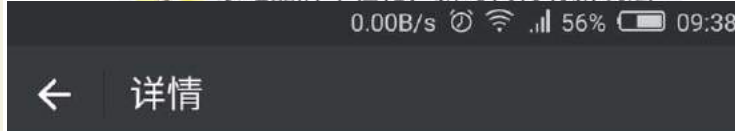
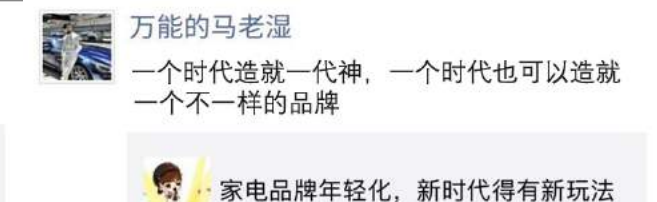
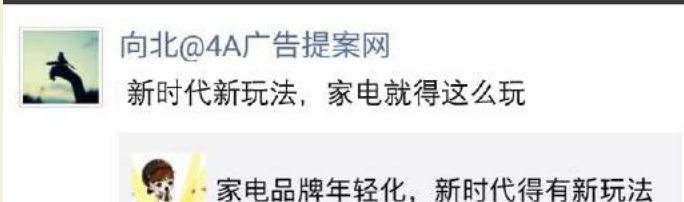
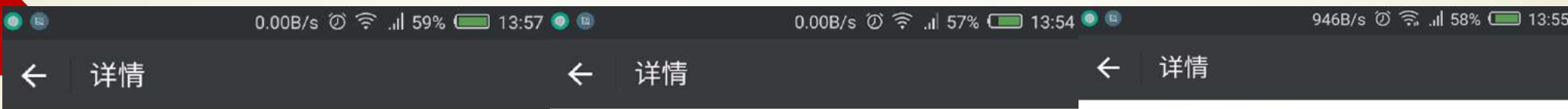
当篇阅读量：**56895**

点赞量：**254**

6月19日

微信大V转发朋友圈十个

轻时尚 悠生活





网络媒体端话题推广

北青网 生活

首页 > 生活 > 正文

家电品牌年轻化，新时代得有新玩法

2017-06-19 17:41:27 来源：中国网



我有一朋友，在家电企业做市场，有回聚会跟我抱怨，“现在家电市场越来越难做了，辛辛苦苦一两年，开发的新产品根本推不动，广告也轰炸了，终端也有促销活动，营销仍然反响平平……”

“从业快20年了，反倒越来越这个世界怎么了？”

消费主体变了。当前家电消费更为多元复杂，不仅是对价格，他们愿意聆听产品背后的故事，传播特征变了。从某种意义上说，信息源，早已经进入了移动互联网更加多元化，碎片化，透明电产品销售的晴雨表。

新时代怎么玩？

FENGSUNG | 风尚中国

首页 奢侈品 时尚 生活 品牌库 人物 图库 资讯 视频

男装 腕表 珠宝 名车 飞机 游艇 服饰 美容 豪宅 家居 美酒

时装 名人着装 品牌故事 街拍潮流 流行趋势 搭配精选 新品速览 热门单品 鞋包物语 设计师

家电品牌年轻化，新时代得有新玩法

◆ 编辑：时尚先生 ◆ 内容来源：风尚中国 ◆ 2017-06-19 15:41

文章导读

统帅电器作为“轻时尚家电开创者”，致力于为用户打造一种时尚、简约、悠闲、舒适的生活方式，并提出了“轻时尚 悠生活”的这一品牌主张。为便更多的年轻人了解并接受这一品牌主张，同时自发传播，统帅电器决定选择薛之谦2017全国巡回演唱会，作为传播的突破口。

我有一朋友，在家电企业做市场，有回聚会跟我抱怨，“现在家电市场越来越难做了，辛辛苦苦一两年，开发的新产品根本推不动，广告也轰炸了，终端也有促销活动，营销仍然反响平平……”

#统帅电器借势薛之谦演唱会#

《家电品牌年轻化，新时代得有新玩法》

... ..等

20家网络新闻媒体拔高推广，为营销收官奠定声量基础。

6月19日

20家网络媒体新闻链接

媒体	新闻链接
腾讯大湘	http://hn.qq.com/a/20170619/037368.html
DONEWS	http://www.donews.com/news/detail/4/2957310.html
搜狐媒体	http://mt.sohu.com/view/d20170619/150111827_616932.shtml
中国网东盟	http://dm.china.com.cn/s_jingji/25308.html
MSN中文网	http://www.msn.hk.cn/article-987-1.html
北青网	http://life.ynet.com/2017/06/19/221627t978.html
千龙网	http://qndj.qianlong.com/show/18/87249-0.html
慧聪网	http://info.service.hc360.com/2017/06/191324497457.shtml
万维家电网	http://news.ea3w.com/153/1532027.html
家电资讯网	http://www.qhea.com/xinwen/yingxiaoshiye/20170619/52ba83de663eeee9a754875acb18c5aa.html
家电中国资讯网	http://www.heacnw.com/html/2017/06/19/24717.html
中国家电网	http://sh.cheaa.com/2017/0619/510915.shtml
名品家电网	http://www.ajiadian.com/news/20170619/112096.html
现代家电	http://www.xdjd.cn/Article/523089/4_4_0_0/0/D5C0C7D01102/Article.aspx
家电中国	http://www.heacnw.com/html/2017/06/19/24717.html
时尚生活	http://www.fashionlife.net.cn/a/finance/2017/0619/44477.html
第一时尚	http://www.voguetop.com/?viewnews-16776
风尚中国	http://news.fengsung.com/n-170619154132655.html
YOKA时尚网	http://brand.yoka.com/brandnews/news/594771b5ff303f971f8b4567.htm
舜网	http://money.e23.cn/content/2017-06-20/2017062000015.html

#薛之谦演唱会广州站#

多方配合，团结一致，贯彻执行

轻时尚 悠生活



薛之谦演唱会（南京场）舆情报告

2017年6月21日-2017年7月17日

传播效果概览

薛之谦演唱会南京站共发布新闻稿**1**篇；微信稿件**4**篇；微信大V资源发布**4**个；悠生活话题长图**1**张，预热倒计时海报**3**张；现场签到活动H5设计**1**个，累计影响受众 **2000万+**。

发布类型	发布数量	发布效果
网络新闻	发布新闻 1 篇，累计 20 篇次	累计影响国内人群约 1,500万+
微信大V资源	发布微信稿件 4 篇	累计覆盖人群 295 万+
长图及倒计时海报	知乎，花瓣，贴吧累计发布 9 张	引发话题讨论，及专业传播，累计覆盖人群 200 万+
现场签到H5链接	官方微信发布 1 条	现场实现官微粉丝引流转化，累计覆盖人群 5 万+

#关注统帅悠然搞到薛之谦门票#

轻时尚 悠生活



超长悠生活故事预热



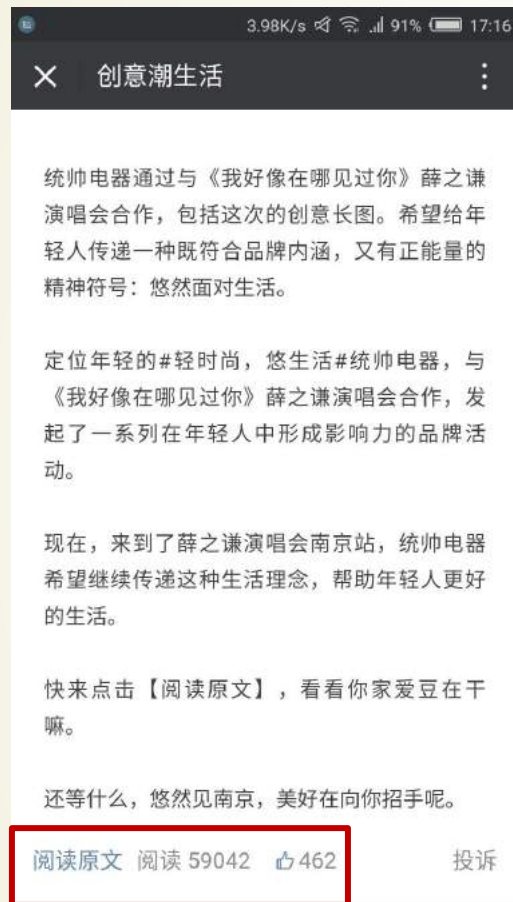
将悠然面对人生的生活态度
与薛之谦及粉丝进行捆绑

发布平台：官方微博，
花瓣网

引发话题讨论，及专业传播

7月13日

#统帅电器借势薛之谦演唱会#



大V发声预热

创意潮生活

《我们的时光里，该有一份悠然》

大V属性：生活，时尚

粉丝量：114w+

当篇阅读量：5.9w+

点赞量：462

7月13日

#统帅电器借势薛之谦演唱会#



大V发声预热

新世物

《有没有某一时刻，你想给自己一份悠然》

大V属性：生活，时尚，创意

粉丝量：51w+

当篇阅读量：6.5w+

点赞量：409

7月13日

#向爱豆看齐，向梦想努力#

知乎、贴吧同步开展话题讨论



知乎话题被访问量累计：7512

关注话题人数累计：354

贴吧话题评论量：2464

7月11日-7月13日

#南京站悠生活演唱会倒计时海报预热#



发布平台：官方微博，微信

花瓣网

将悠生活的理念进一步与薛之谦2017全国巡回**演唱会**进行融合

7月12日-7月14日

H5预热及抢票信息推广



难道我的小伙伴们也都缴械投降了？

天啦噜，快快长按二维码，看看究竟发生了什么！



点击阅读原文，看看小伙伴们都干什么去了！

阅读原文 阅读 81924 299 投诉

马叫兽的日常

《神经病啊，这都是什么鬼！》

大V属性：娱乐，段子手

粉丝量：**80万+**

阅读量：**8.1w+**

点赞量：**299**

7月14日

#薛之谦演唱会南京站#

演唱会现场：引爆粉丝

开启长线现场活动“帅气来签”

#帅气来签#

现场签到H5

轻时尚 悠生活



官方微信引流

H5签到活动链接挂在统帅官方微信平台上，
以达到为**官微快速引流**目的；同时也促进粉丝对品牌产品认知。



近300粉丝现场进行互动



#帅气来签#

引流量数据显示

新老访客



新访客

87.68%

老访客

12.32%

浏览量	218	165
访客数	121	17
跳出率	63.24%	39.29%
平均访问时长	00:04:31	00:18:34
平均访问页数	1.6	5.89

趋势图

浏览量(PV) 访客数(UV) 其它



H5浏览量：218

新增粉丝量：179

#薛之谦演唱会南京站#

演场会延展：造势营销声量

南京站品牌营销事件总结” 悠生活 “理念拔高

#统帅电器借势薛之谦演唱会#

提高品牌营销声量，行业大V发声

4A广告网

《啥？统帅电器又出来搞事情了……》

大V属性：行业，新闻

粉丝量：50w+

当篇阅读量：4.5w+

点赞量：336

× 4A广告网

不到的，只有你想不到的。



统帅电器跨界营销玩得666，跨界写作讲故事、跨界音乐开演唱会、跨界公关策划生日趴，总是出其不意，与其说在营销，不如说他是带着85后“不正经”的玩耍。统帅电器用情怀和真心与85后消费者实现零距离互动，真正打进了他们的心里，成为年轻时尚家电标签。

阅读 45822 336

投诉

7月17日

网络媒体端话题推广

轻时尚 悠生活

统帅
Leader



#统帅电器借势薛之谦演唱会#

EPR《开演唱会+办生日趴：统帅电器跨界营销玩得666》

... ..等

20家网络新闻媒体拔高推广，为营销收官奠定声量基础。

7月17日

20家网络媒体新闻链接

轻时尚 悠生活



媒体	新闻链接
腾讯大湘	http://hn.qq.com/a/20170717/042816.htm
TOM网	http://xiaofei.tom.com/2017-07-18/0016/41083660.html
搜狐媒体	http://www.sohu.com/a/157761651_620112
中国网东盟	http://dm.china.com.cn/s_jingji/34416.html
大众网	等待审核
MSN中文网	http://www.msn.hk.cn/article-1096-1.html
北青网	http://life.ynet.com/2017/07/17/291947t978.html
	等待审核
慧聪网	http://info.service.hc360.com/2017/07/171314500125.shtml
中国品牌网	http://www.chinapp.com/genzong/170421
舜网	http://money.e23.cn/content/2017-07-18/2017071800038.html
名品家电网	http://www.ajiadian.com/news/20170717/115548.html
现代家电	http://xdjd.cn/Article/523463/F59BEFCA7FD9/Article.aspx?from=singlemessage&isappinstalled=0
家电中国	http://www.heacnw.com/html/2017/07/17/25264.html
时尚生活	http://www.fashionlife.net.cn/a/finance/2017/0717/44744.html
第一时尚	http://www.voguetop.com/?viewnews-16877
风尚中国	http://www.fengsung.com/n-170717155442768.html
YOKA时尚网	http://brand.yoka.com/brandnews/news/596c59d9de9f34661b8b4568.htm
万维家电网	http://news.ea3w.com/153/1533331.html
家电资讯网	http://www.qhea.com/xinwen/yingxiaoshiye/20170717/f17ed5eb4d81207c8cc0bb95f8595657.html

7月17日

#薛之谦演唱会南京站#

多方配合，团结一致，贯彻执行