博睿创维
brilliance

北京博睿创维体育发展有限公司

里约奥运会康师傅奥运营销案例

北京博睿创维体育发展股份有限公司

奥运大环境

奥运，世界规模最大的综合体育盛会，全球目光聚焦于此，16天的奥运盛典，各大企业在此期间展开了品牌奥运营销

之于康师傅

康师傅方便面代表中华美味的品牌形象，他不是奥运会赞助商、没有赞助奥委会或者运动队伍，那作为一家非奥运赞助企业，奥运营销出了一张怎样的王牌？

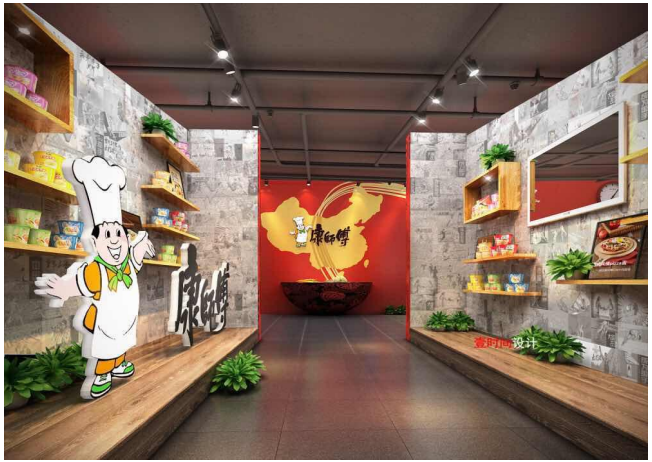
奥运营销契机

2000多人组成的中国体育代表团（运动员、官员、媒体、志愿者）

营销契机：里约的中国美食“荒漠”

奥运期间里约热内卢中餐屈指可数，且味道经过本土化改造，价格昂贵，加上南美餐食的口味与国内相差甚远

里约面馆



康师傅借助里约奥运期间大家对中餐的需要，在里约打造一家面馆，主要为中国奥运代表团、媒体记者、志愿者免费提供中国味道菜肴和面食，让他们能够吃到正宗的家乡美味。

面馆经营

内容营销时代，纯正的中国味道，提供全面的服务

a) 依据运动员、媒体、志愿者不同时间的就餐需求，延长每日营业时间

b) 国内空运主要食材，保证味道纯正，三位主厨从国内选拔，善于烹饪各地菜系和面食

c) 一辆面条餐车往返奥运村、媒体村、中国之家等地，为不能到面馆就餐的运动员、官员、媒体、志愿者送餐上门

d) 面品及菜系与康师傅方便面高度关联，面条采用康师傅产品面饼，打卤根据不同产品由厨师现做

e) 创意面品：制作火锅面、披萨面、汉堡面、海鲜大咖面等，在朋友圈、微博大量转发、曝光

传播成果

- 媒体、志愿者主动成为传播者，帮助康师傅品牌和产品取得巨大的曝光和传播
- 餐厅的送餐车，往返奥运村、媒体村免费送面，辐射到一些知名运动员收面、吃面的讯息
- 奥运热点人物傅园慧收面、郎平吃面等通过微博及社会化媒体传播等强化了康师傅与奥运的关联，辅助加强了里约面馆的营销效果。
- 国内外媒体传播总频次数以千计，包括央视及全国十多家省级市级电视台报道、门户财经网站、门户体育网站、自媒体平台等媒体对康师傅里约面馆进行报道

传播成果—主动传播

“运动员”“意见领袖”们沟通，分享进餐体验，帮助康师傅品牌取得了口碑与产品体验的多重效果，自愿成为事件的传播者

传播成果—话题热点

傅园慧、郎平、朱婷、秦凯何姿甚至国际巨星加特林等奥运热门人物主动传播康师傅面品，引来社会话题讨论

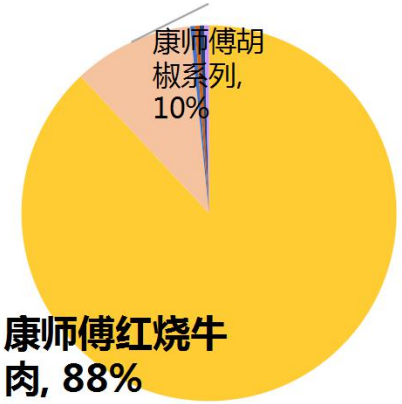
郎平的两条泡面微博引发了大量转评，图片/视频中的康师傅红烧牛肉面也成了与郎平关联度最高的产品

7月27号女排奥运出征在即，郎平看录像吃泡面（康师傅红烧牛肉面）

8月20号比赛结束，泡碗面放松一下（康师傅红烧牛肉面）

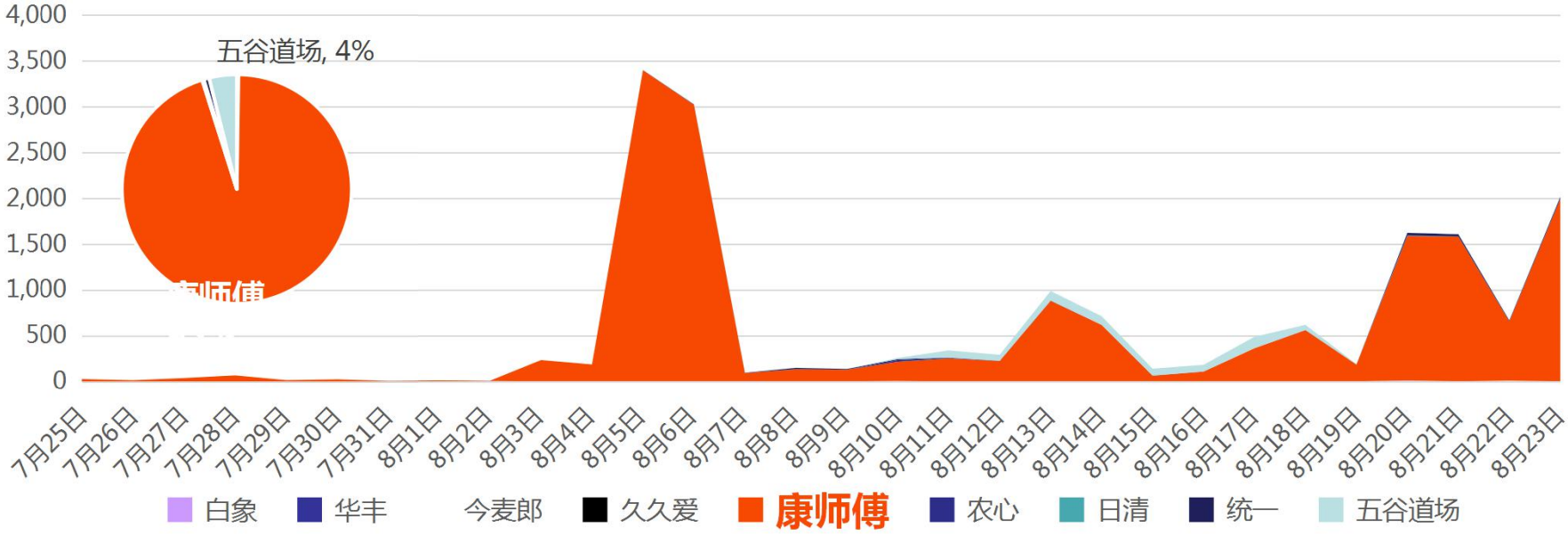
郎平 词云

郎平相关的方面便产品



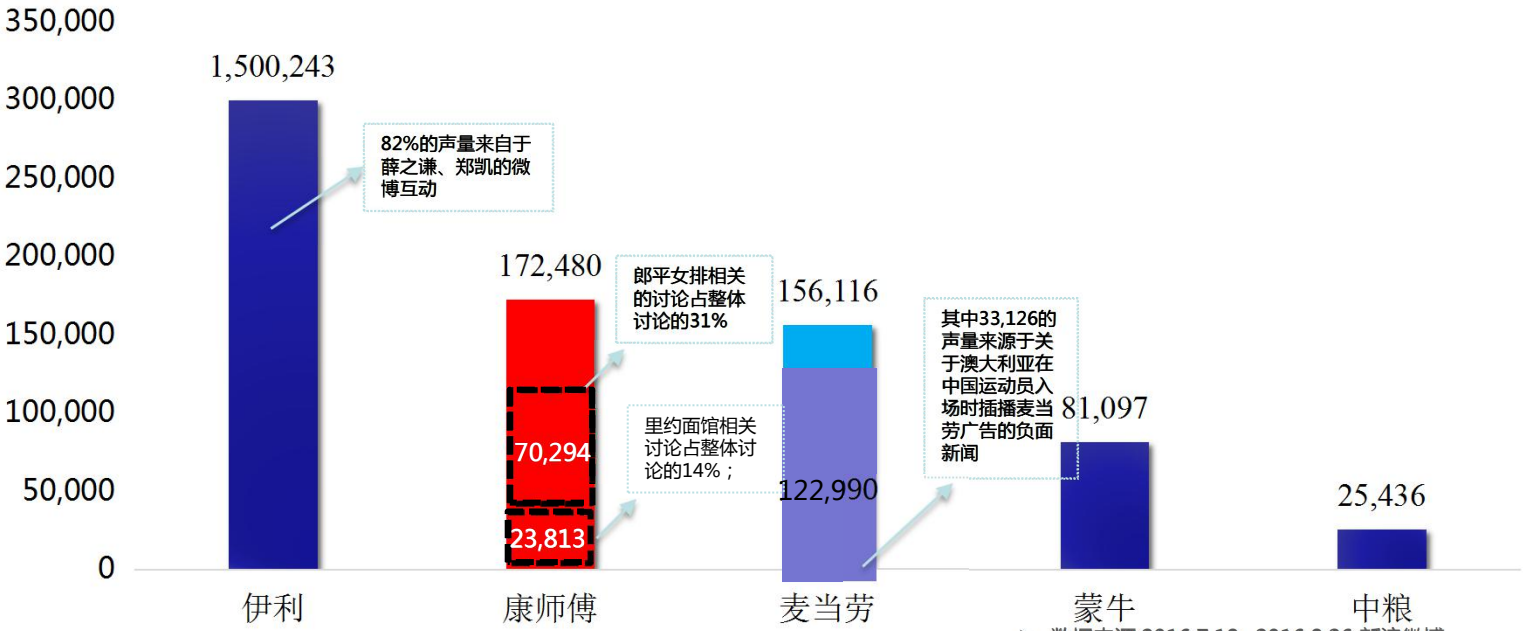
营销成果—奥运期间康师傅在行业中一枝独秀

方便面里约奥运活动声量趋势 – 提及品牌



数据来源：code 1

营销成果—康师傅在整体奥运声量中也取得一席之地

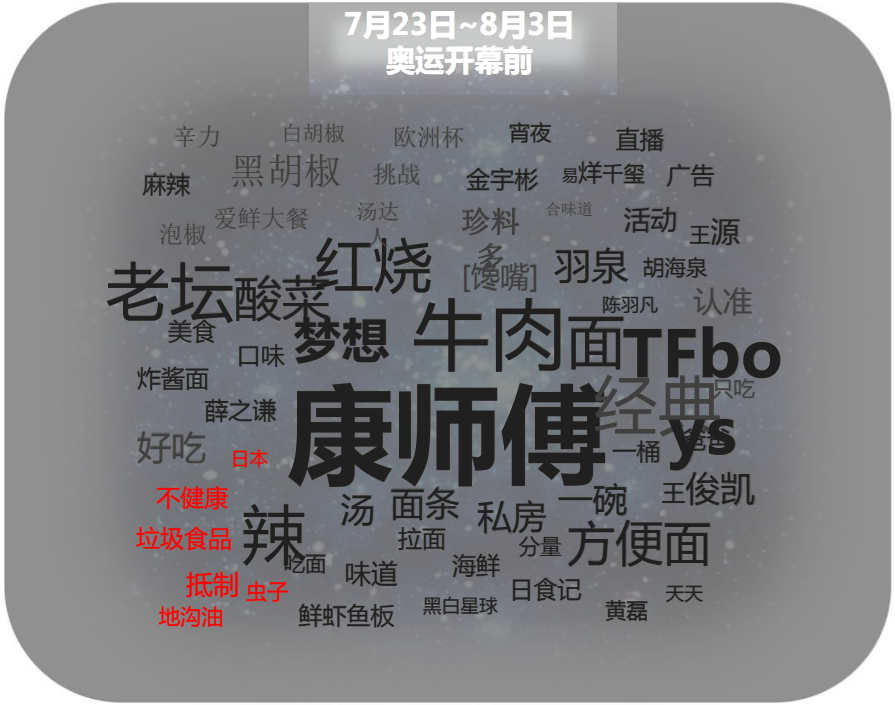


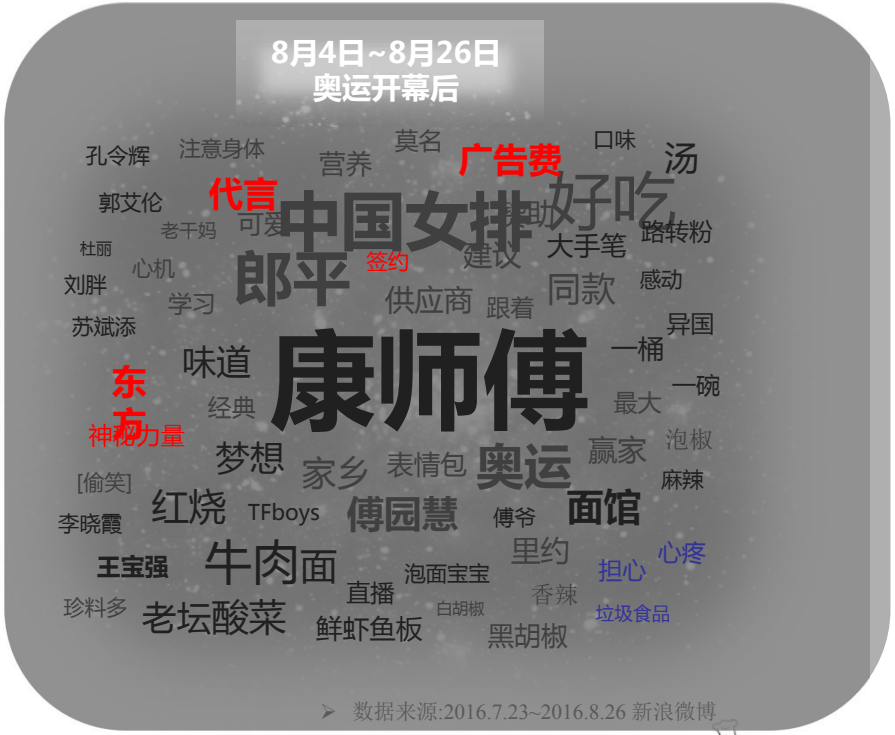
- 数据来源:2016.7.18~2016.8.26 新浪微博
- 为便于阅读，伊利数据量柱状图为实际比例的1/5

- 由于中国女排的夺冠，康师傅在奥运会后期的品牌声量出现了大幅度上升。整个奥运期间，康师傅通过里约面馆，泡面少女傅园慧的表情包，女排教练郎平挚爱的泡面品牌，运动员晒照片时的植入…等一系列品牌营销，在这次里约奥运中获得了大量产品曝光和网友热议，品牌影响力排名也从第三升至第二。

营销成果—品牌口碑的提升

借势奥运传播获得了大量的产品曝光，网友们对泡面产品的“亲切感”上升，同时也在潜意识中让网友认识到泡面的安全性。但仍有小部分网友对吃方便面表示担心，需要之后更多的示例证明，来改变人们的固有印象





➢ 数据来源:2016.7.23~2016.8.26 新浪微博

最务实、最暖心的服务

我见过的奥运历史上最牛最走心的营销，没有之一

---央视主持人沙桐

康师傅这次大获全胜啊，这个营销都成了话题了，应该写入教科书

---央视主持人张斌

康师傅要把奥运面馆继续下去，中国味陪伴中国人，借奥运把中国味传遍世界

---央视副台长 彭建明

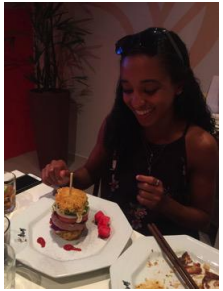
家乡的味道，家乡的声音

---前男篮主帅 王非

我们来里约三天了，我儿子一直没怎么吃饭，今天一口气两碗红烧牛肉面，开心！感谢康师傅

---冬奥速滑冠军、国际奥委会执委 大杨扬

凡来过的人或口头、或微博、或朋友圈都发出发自肺腑感谢和夸赞



自助区每餐两荤两素菜、一款炒面，每隔三天一款创意面，一份煮面配四款打撸
VIP室：桌餐+汤面/火锅面

中国女篮到面馆就餐

中国跳水队运动员到面馆吃火锅

央视代表

中国举重队到面馆就餐

央视解说嘉宾、前奥运冠军等

中国志愿者排队就餐

生日宴 长寿面

中国加油团

志愿者日

庆功宴

主题活动，温馨亲切，万里之外如在家乡

把中国味道送到门

——餐车不同线路前往媒体村、奥运村、中国之家等地送面，很多运动员热抢

THANKS

北京博睿创维体育发展有限公司

成为尊重体育的人，最佳的事业伙伴