

#全民挑战科比#

推广目标：通过公益内容，升级NGO企业属性，提升好感度，带动gmv

活动时间：9月24日 - 9月30日

公益主题

联合科比公益基金激发正能量
全民挑战14亿投球量
开启1百万公益基金
关爱贫困地区儿童成长

全明星PK

从体育界到娱乐圈
从娱乐圈到网红族群
让这篮球挑战变成风尚

奖励机制

通过红包/抽奖奖励形式
及奖品激发用户参与
结合业务引流至APP
推动927促销

科比配合

科比特别参与助推
账号预祝吃货投手
优胜者可获得科比签名球衣

“ W h a t I ' m d o i n g r i g h t n o w , I ' m c h a s i n g p e r f e c t i o n . ”

预算范围

A : 5万以下 B : 5-10万 C : 10-20万
D : 20-50万 E : 50-100万 F : 100-200万
G : 200-500万 H : 500-1000万 I : 1000-2000万
J : 2000-5000万 K : 5000万-1亿 L : 1亿以上

请填写预算选择

Please make a budget option [H]

策略：四大族群，层层PK，公益接力
一起冲击14亿球，为凉山孩子建篮球场
通过投篮游戏的热传带动饿了么红包



体育
族群

释放体育乐趣



娱乐
族群

增加娱乐属性



网红
族群

扩大话题效应



“ What I ’ m doing right now, I ’ m chasing perfection . ”



当红炸子鸡助燃公益

扩大传播效应，提升公益属性



从体育界的易建联、朱芳雨、孙悦、周鹏及央视知名体育解说苏群到娱乐圈的陈柏霖、王祖蓝、韩庚、郑恺、吴亦凡、孙红雷、张天爱、海清等到网红界的百位人气主播再渗透到财经圈的众多知名人士。既解决覆盖面的难点，也打破千人一面内容的平淡性。

“ What I ’ m doing right now, I ’ m chasing perfection . ”

炸子鸡和他们的好朋友们

扩大传播效应，提升公益属性



明星和他们的好基友们接力传播，让粉丝们期待下一个人会是谁。而篮球文化圈也在央视解说和吴悠等人的带领下产生百余名街球名人、网红跟风发布。我们将普通的明星营销再度拔高，转化成正面向上的社会效应。

“What I'm doing right now, I'm chasing perfection.”



炸子鸡的粉丝们

扩大传播效应，提升公益属性



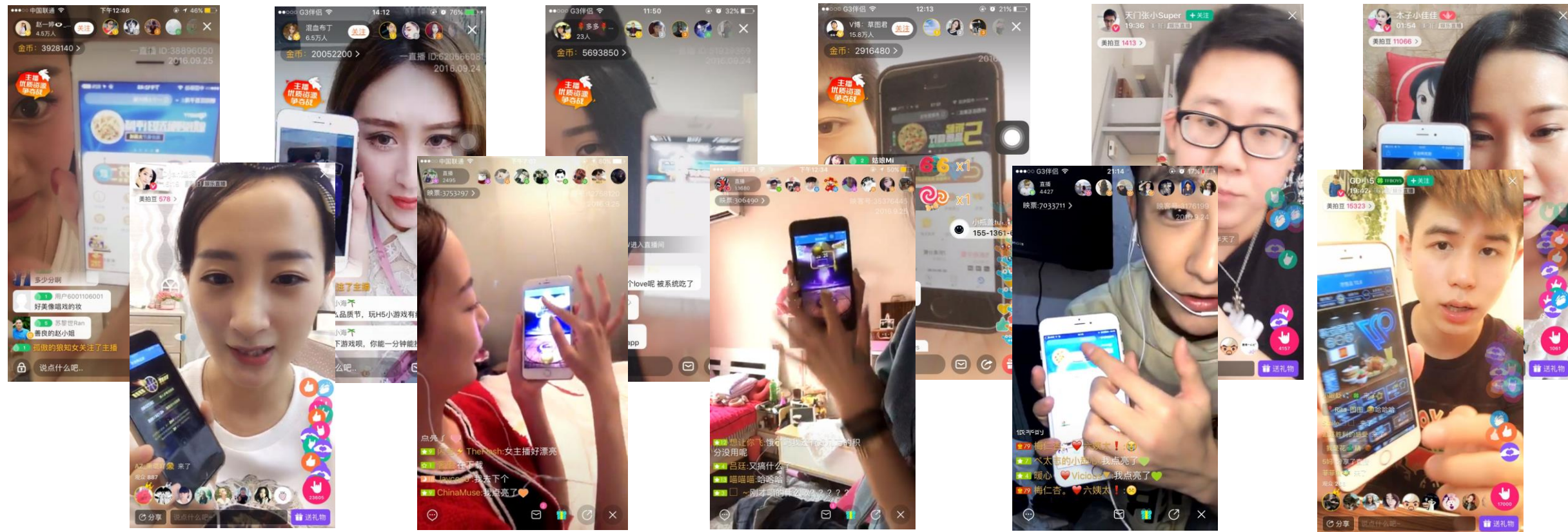
传播当中还出现了各种搞笑的粉丝间的互动，调侃明星间的互动，为自己的明星站台打气，评论留下各自的游戏成绩。

“What I'm doing right now, I'm chasing perfection.”



百位网红花式投篮点外卖

扩大传播效应，提升公益属性



明星接力挑战的同时，每天都至少安排一百名网红在一直播、映客、美拍、饿了么APP等平台上花式玩转内容直播（H5玩法、高分挑战、花式吃法、吃货妆、饿了么外卖速度PK个人做菜速度等数十种玩法），并对促销利益点做展示和示范，形成短平快病毒式传播，掀起全民篮球公益挑战风暴。

“What I'm doing right now, I'm chasing perfection.”



外围传播制造话题

扩大传播效应，提升公益属性

整合各领域KOL联合造势，优质UGC二次扩散

总覆盖近70个微信红人大号，为品牌带来了超乎想象的好成绩。严肃八卦、同道大叔、衣锦夜行燕公子、麦子熟了等微信红人大号均以单篇100,000+将公益诉求覆盖到不同圈层。

同时，利用热门娱乐、搞笑、段子类、部分行业或领域的微博针对优质UGC进行二次传播。



“What I'm doing right now, I'm chasing perfection.”



最终boss科比现声，完成公益挑战



科比微博发声神助攻

9月27日，科比微博发声感谢中国网友的公益接力以及对科比中国基金的支持并@饿了么官方微博，这标志着“挑战篮球传奇”全民公益接力的圆满完成，实现了科比和饿了么品牌共同的公益诉求。



KobeBryant 

9-27 12:01 来自 科握



Thanks for supporting the Kobe Fund everyone, especially you @饿了么
网上订餐

 体育

“ What I'm doing right now, I'm chasing perfection. ”



传播效果

微博视频榜 **第1名**

17个直播APP首页首屏推荐

微博话题榜 **第1名**

73个直播APP热门 / 置顶推荐

3位明星登上微博24小时热门微博榜Top10

微信阅读2,870,000次

微博累计阅读 **510,000,000**次

微博视频点击量 **94,500,000**次

网红直播累计在线观看人数 **1,200,000**

传播效果

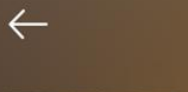


第一名



#挑战篮球传奇#

挑战篮球传奇，为西部儿童建篮球场。...



#挑战篮球传奇#

阅读5.1亿 讨论39.7万 粉丝3249
主持人：微博校园

全明星公益接力，益起挑战14亿球大成功！饿了么将会向中国宋庆龄基金会科比中国基金捐赠100万善款，为西部落后地区儿童修建篮球场！青春正能量，梦想不停歇，用直播，释放你的红... [\[更多\]](#)



●●●● 中国移动 下午11:22 ●●●● 中国移动 下午11:23 ●●●● 中国移动 下午11:30

热门 榜单 热门 榜单 热门 榜单

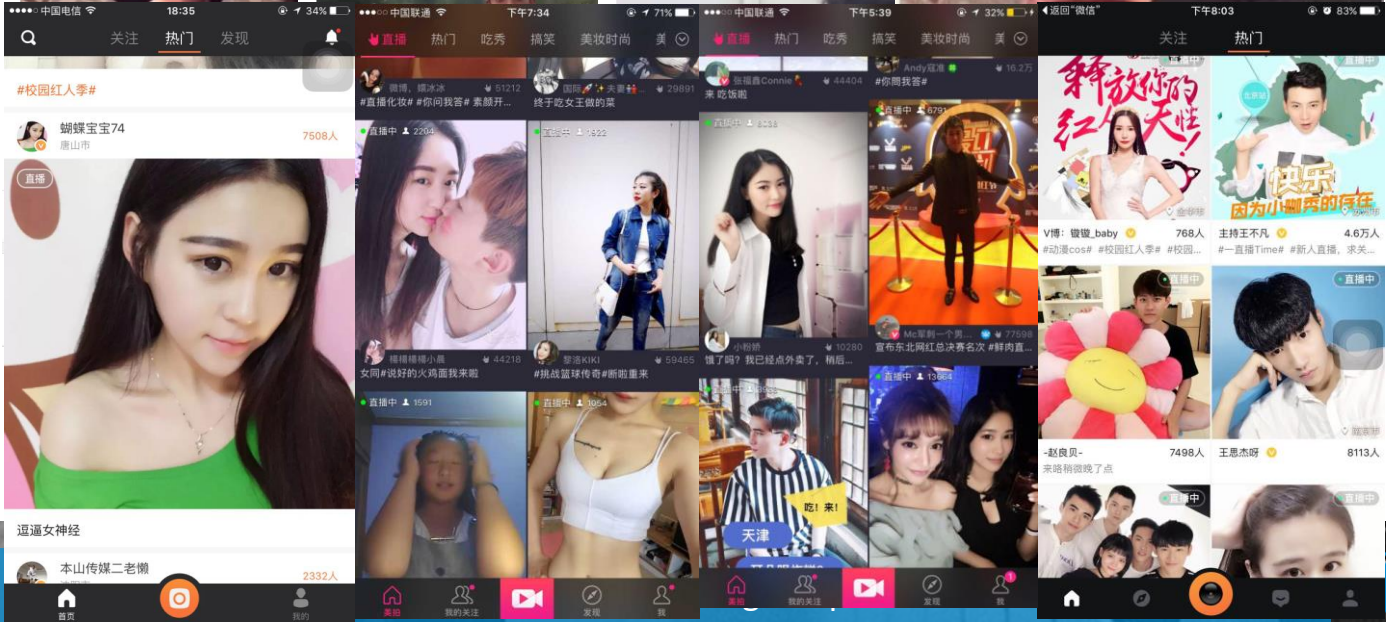
2万 6328

Mr_凡先生 2小时前 来自荣耀8 美得不一样

Mr_凡先生 **#挑战篮球传奇#** @蒋劲夫 和中国宋庆龄基金会科比中国基金一起，为西部儿童投篮吧 [网页链接](#) [秒拍视频](#)

陈柏霖 4小时前 来自iPhone 6s

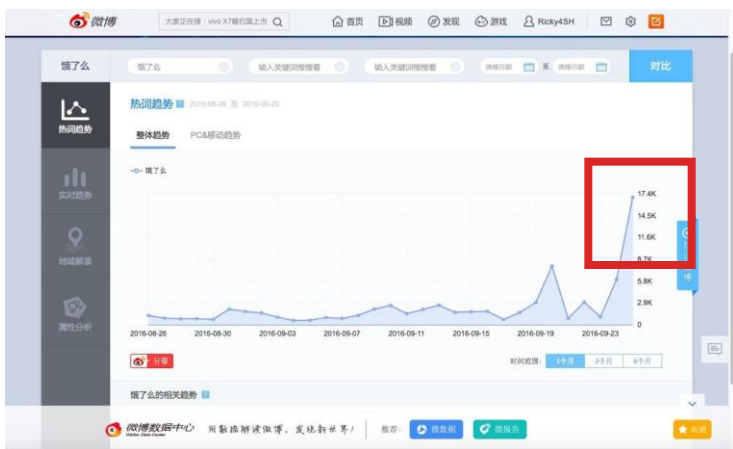
陈柏霖 **#挑战篮球传奇#**，听说有14亿个球，饿了么就会排没事，只要能为中国宋庆龄基金会科来为我们西部偏远地区篮球场，这是一个非常有意义我会回来的@韩庚 @岳云鹏秒拍视频。



"What I'm doing right"



传播效果



微指数在活动当天呈现爆发式增长



从百度指数看，从24号一路攀升，完成927促销引流



从mota看无论是装机量还是活跃量都在活动期间有很好的反应

“What I'm doing right now, I'm chasing perfection.”



广告圈传播



广告门、数英网、麦迪逊邦、socialbeta, whaaaat等广告媒体相继在自媒体和网站首页上分析案例。

“What I'm doing right now, I'm chasing perfection.”



The background is a dark blue gradient with various geometric shapes scattered across it. These shapes include circles, squares, triangles, hexagons, and diamonds in colors like red, yellow, green, blue, and pink. Some shapes are solid, while others are outlines. There are also some larger, semi-transparent shapes. The overall aesthetic is modern and abstract.

THANK YOU