

2019 ©
IAI FESTIVAL
KEEP ON WALKING

2019 ©
IAI FESTIVAL

IAI国际创享节
2019招商方案

IAI FESTIVAL 2019

CONTENTS KEEP ON WALKING

04 上篇

回顾 2018 IAI 国际创享节

20 中篇

2019 IAI 国际创享节介绍

28 下篇

合作伙伴权益

方案目录

上篇

回顾2018 IAI 国际创享节

**FOCUS
YOUR MIND
ACHIEVE
YOUR DREAMS**

一场不容错过的品牌营销盛会

IAI国际创享节

传承经典 鉴证创新

IAI INTERNATIONAL
ADVERTISING
AWARDS



IAI FESTIVAL
国际创享节

18 | **IAI** INTERNATIONAL
ADVERTISING
AWARDS
第18届IAI国际广告奖

IAI TRAVEL AWARDS

IAI数字品牌研究院
IAI Digital Branding Institute



单场参与嘉宾多达1200多人





媒体影响力 (版块)

AI智能营销 (版块)

创意甲乙说 (版块)

内容营销 (版块)

公益营销 (版块)

消费升级 (版块)

女性半边天 (版块)

共11大营销板块参与其中 娱乐营销 (版块)

体育营销 (版块)

移动营销 (版块)

新闻与财经 (版块)

11

《头号玩家通关指南》内容消费升级的三把密钥

新时代·广告新使命 释放粉丝影响力

智能时代重构媒介时空 创造力的关联性

创新不止，娱乐无界 有效的传播源自优秀的产品

女性美丽消费的场景化营销 吸引有价值的注意力 女性营销，她经济

AI新时代的新媒体，新营销

24

24个营销观点智慧交锋

女生教我的三件事

价值回归

知乎，广而告之到广而认知

AI赋能下的智慧营销之道

青春IP价值链—媒体碎片化时代的娱乐营销

我们的新时代

AI赋能下的营销新模式 新环境下的体育营销势能、内容赋能品牌新活力

卡萨帝如何打造现象级高端品牌

内容与场景：焦不离孟，孟不离焦

社会设计周-创意升级

美团点评：生活方式赋能品牌跨界共赢

以妈妈人群为核心的垂直场景营销实践





3

大主持人
齐翻上阵

邱启明

知名主持人 / 文创出品人

曾静漪

凤凰卫视金石财经主持人

一伦

中国中央电视台发现之旅主持人



鳳凰網
IFENG.COM

中國新聞網
WWW.CHINANEWS.COM

CityTV
城市电视

iQIYI 爱奇艺

scotco
— 移动创意工场 —

发现之旅
OUTLOOK

人民日报社 | 人民数字

iMatrix
视窗互联

AD+ 广告之家网
www.adhome520.com

sina 新浪

Focus Media
分众传媒

微博
weibo.com

华铁传媒
HUATIE MEDIA

31

美通社
PR Newswire
a cision company

1. 一点资讯

视觉中国
VISUAL CHINA GROUP

腾讯新闻 直播

31家深度合作媒体

VPHOTO
您的首席摄影官

中华广告网
www.a.com.cn

熊猫直播
www.panda.tv

网易直播

seeyou 西柚媒体

K 一刻talks
分享新知 影响思考

banglive
为直播而生
——直播邦——

31 会议

谱时
图片直播开创者

达达电视电影事业有限公司

广告人

中国广告网
cnad.com

酷划在线
coohua

橘子娱乐
传播娱乐正能量

北广传媒城市电视

投放时间: 5.15、5.16
投放地点: 北京天坛户外大屏
投放形式: 对开幕式、专场演讲、颁奖典礼进行现场直播
受众人群: 高端商务人士

北广传媒城市电视

投放时间: 2018.05.01—05.14
投放地点: 北京 6 大商务区
投放形式: 30s 宣传视频
受众人群: 高端商务人士

铁窗互联

投放时间: 2018.05.01—05.14
投放地点: 上海、天津、深圳、广州、成都、武汉、杭州、北京、南京、西安、重庆、昆明、贵阳、长沙、南昌、福州、厦门、海口、三亚、珠海、澳门、香港
投放形式: 15s 宣传视频
受众人群: 高端商务人士

分众传媒

投放时间: 2018.04.18—05.15
投放地点: 上海、天津、深圳、广州、成都、武汉、杭州、北京、南京、西安、重庆、昆明、贵阳、长沙、南昌、福州、厦门、海口、三亚、珠海、澳门、香港
投放形式: 15s 宣传视频
受众人群: 高端商务人士

人民数字

投放时间: 2018.5.7—5.17
投放地点: 北京、上海、广州、深圳、天津、武汉、成都、重庆、昆明、贵阳、长沙、南昌、福州、厦门、海口、三亚、珠海、澳门、香港
投放形式: 15s 宣传视频
受众人群: 高端商务人士

中铁传媒

投放时间: 2018.04.18—05.15
投放地点: 上海、天津、深圳、广州、成都、武汉、杭州、北京、南京、西安、重庆、昆明、贵阳、长沙、南昌、福州、厦门、海口、三亚、珠海、澳门、香港
投放形式: 15s 宣传视频
受众人群: 高端商务人士

百捷媒体

投放时间: 2018.04.18—05.15
投放地点: 上海、天津、深圳、广州、成都、武汉、杭州、北京、南京、西安、重庆、昆明、贵阳、长沙、南昌、福州、厦门、海口、三亚、珠海、澳门、香港
投放形式: 15s 宣传视频
受众人群: 高端商务人士

融花APP——开屏广告

总曝光次数
850,000+

美通社 5.15 新闻稿

稿件链接: <https://www.prnewswire.com/story/212188-1/asia-212188-1>

网络发稿媒体总数
113家
网络媒体潜在受众
9,406,064

中新社

稿件链接: <http://www.chinanews.com/2018/05/21/21881944.shtml>

转载媒体数量
90+
网络媒体潜在受众
9,478,346

直播邦

直播链接: <http://live.banglive.com/2018/05/21/21881944.shtml>

15日直播观看量
81,231
14日直播观看量
69,587
15日直播观看量
150,800+

网易直播

直播链接: <http://live.163.com/2018/05/21/21881944.shtml>

总观看量
514,000+

一刻直播

直播链接: <http://live.1ktalks.com/2018/05/21/21881944.shtml>

总观看量
154,000+

网络直播

总观看量
96,000+



3,000 家

通讯社新闻稿件转载量超3000余次。

50,000 块

5000块，北京、上海、广州商务区户外大屏及商务楼宇、高铁列车等电视终端同步播放、官方直播。

850,000 次

手机开平广告超过85万次。

50,000 次

合作官方网站曝光超过5万次。

930,000 次

在线视频直播超 930, 000次

75,000 次

在线图片浏览量超75000余次

1100,000,000 次

到达潜在读者约11亿 次。

数据来源：媒体合作伙伴报告

中篇

2019 IAI 国际创享节介绍



2019 年, IAI 将迎来 19 岁, 全新的 19 周年标志也出炉, 用“逗号”与 IAI 的标志融合而成, 逗号代表永无止境, 寓意 IAI 国际广告奖与 IAI 国际创享节, 用发展与开放的心态, 在数字时代, 迎接新的挑战。我们将一如既往的坚持创意、创新的步伐。传承经典、鉴证创新。

2019 IAI Keep On Walking

2019 IAI 国际创享节举办地

全北京向上看

世贸天阶

大隐剧院

世贸天阶位于迎宾国道东大桥路的东侧
紧邻国贸、嘉里中心等众多顶级写字楼以及世贸国际公寓、新城国际等名品公寓
坐镇北京CBD西区门户
已被朝阳区政府定为政府重点工作项目
并成为CBD的旗舰商业。

IAI选择世贸天阶大隐剧院的优势

北京CBD商圈 / IAI 国际创享节定位

剧院式结构 / 商业与创意完美结合

世界第三大屏 / IAI国际创享节宣传阵营



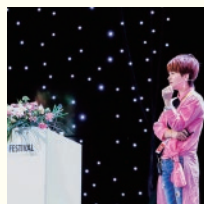
2019 IAI 国际创享节 举办时间 2019 05.15~05.17

内容安排



品牌专场 45分钟

互动形式、企业自行安排专场嘉宾
专场期间分为主题演讲与嘉宾互动分享
可以组织公司发布会或行业分析报告



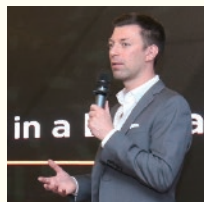
演讲 25分钟 15分钟

演讲形式可以多样化
主要传达公司态度或行业观点



第19届IAI国际广告奖颁奖典礼

5月16日 19:00 一年一度的IAI颁奖典礼
将会在世贸天阶大隐剧院举办



WORKSHOP

国内、国际优秀讲师
为行业嘉宾呈现一场思维与营销盛宴

拟邀特约主持人



华 少 著名主持人、导演、制片人



常 婷 中央电视台主持人

参与IAI国际创享节2019 能给企业带来

品牌的第三方宣传通道
参与IAI其他品牌营销活动 **品牌实力的体现**
IAI数十家合作媒体与超过2000家媒体的全方位报道
营销观点的分享
行业的思考
参与企业行业地位稳固
与IAI深度合作的机会
品牌影响力提升

下篇

合作伙伴权益



创意、创新、共享、分享
国际创享节再度启航、期待合作

专场

权益

45 分钟

签约
两年

年付,
首年
多预付
30%

21

万元人民币

签约
一年

26

万元人民币

时间及位置

专场安排在黄金时间段, 45分钟/位置优先

2018.10 IAI国际创享节启动会

- 启动会所有线上、线下宣传, 及5分钟演讲预热
- 邀请嘉宾参与启动活动等

2019 IAI国际创享节门票

50张

展示宣传

- IAI国际广告奖官网品牌/LOGO展示、专场/演讲预告
- 官方微信、微博合作伙伴区域列明“IAI国际广告奖支持单位——甲方公司/产品/服务品牌名称或LOGO”(优先位置)
- 会议会场所有媒体形式曝光, 包括: 会场/晚宴LOGO墙、以及其他乙方的展板、会刊均展示赞助单位LOGO、合作名称(首要位置)
- 活动现场喷绘板
- 宣传册放置

媒体新闻稿

- 媒体传播: IAI自媒体及合作媒体新闻传播(至少包含品牌及演讲提及), 包括会中传播和会后活动传播等全程传播。
- 对合作伙伴稿件品牌/LOGO露出, 在部分合作媒体与IAI自媒体发布; 在大通稿中重点介绍, 可安排采访嘉宾。
- 签约起每年度合作期间微信、微博等IAI自媒体报道传播2篇宣传

其他

- 联合出品研究报告
- IAI年鉴会员展示权益
- 总裁级别担任活动颁奖嘉宾1名
- VIP晚宴席位名额 2名
- 培训活动名额 6名
- 其他活动优先权

演讲

权益

25 分钟

签约两年

年付,
首年
多预付
30%

13

万元人民币

签约一年

16

万元人民币

演讲时长

- 25分钟

2018.10 IAI国际创享节启动会

- 启动会所有线上、线下宣传，及5分钟演讲预热

2019 IAI国际创享节门票

20张

展示宣传

- 官方微信、微博合作伙伴区域列明“IAI国际广告奖支持单位——甲方公司/产品/服务品牌名称或LOGO”
- 会议会场所有媒体形式曝光，包括：会场/晚宴LOGO墙、以及其他乙方的展板、会刊均展示赞助单位LOGO、合作名称
- 活动现场喷绘板
- 宣传册放置
- 会刊 公司及演讲/专场嘉宾介绍200字
- 户外、网络媒体合作伙伴LOGO展示100万次以上（部分展示）

媒体新闻稿

- 媒体传播：IAI自媒体及合作媒体新闻传播（至少包含品牌及演讲提及），包括会中传播和会后活动传播等全程传播
- 签约起每年度合作期间微信、微博等IAI自媒体报道传播2篇宣传

其他

- IAI年鉴会员展示权益
- 总裁级别担任活动颁奖嘉宾1名
- VIP晚宴席位名额 1名
- 培训活动名额 4名
- 其他活动优先权

演讲

权益

15 分钟

签约
两年

年付,
首年
多预付
30%

8.5

万元人民币

签约
一年

10

万元人民币

演讲时长

- 15分钟

2018.10 IAI国际创享节启动会

- 启动会所有线上、线下宣传，及5分钟演讲预热

2019 IAI国际创享节门票

10张

展示宣传

- 官方微信、微博合作伙伴区域列明“IAI国际广告奖支持单位——甲方公司/产品/服务品牌名称或LOGO”
- 会议会场所有媒体形式曝光，包括：会场/晚宴LOGO墙、以及其他乙方的展板、会刊均展示赞助单位LOGO、合作名称
- 宣传册放置
- 会刊 公司及演讲/专场嘉宾介绍200字
- 户外、网络媒体合作伙伴LOGO展示100万次以上（部分展示）

媒体新闻稿

- 媒体传播：IAI自媒体及合作媒体新闻传播（至少包含品牌及演讲提及），包括会中传播和会后活动传播等全程传播

其他

- IAI年鉴会员展示权益
- VIP晚宴席名额 1名
- 培训活动名额 2名