

案例类—影视类；整合营销类；工具/系统/平台类-澳旅

客户logo



参赛案例名称

《暴风联手澳洲旅游局带你360° 全景体验澳洲风光》

Challenge

Campaign Brief 客户的期望与挑战-传播背景



VR元年正式到来，国际品牌也已开始享受VR红利、拥抱VR大潮。2015年，中国游客年度访澳人数首次突破100万大关。2016年，澳大利亚旅游局正式在华启动以“乐水‘澳’游”为主题的新一轮全球市场推广活动，并旨在借助最新的VR技术和360°全景体验高科技着力宣传澳大利亚的顶级海岸休闲与水上体验，希望吸引更多的中国游客访澳体验。

综上，澳洲旅游局与暴风科技达成战略合作，暴风成为澳旅全球级战略合作伙伴，暴风为澳旅提供暴风魔镜以及VR技术支持，对澳旅的VR视频进行暴风跨越5屏的全媒体平台资源传播，线下暴风为澳旅门店提供暴风魔镜等VR产品，量身定制暴风魔镜4让用户身临其境般体验澳旅人文风情、旅游美景等。

传播目标：

- 1、利用VR实现旅游全景式体验助力新一轮全球市场推广活动，吸引目标用户；
- 2、突出展现澳大利亚在旅游市场的竞争优势，影响更多的潜在消费者访澳体验。

主要挑战

- 1、打通新兴旅游产业链格局，重塑VR旅游生态；
- 2、颠覆用户传统体验，让品牌客户感受到VR营销带来的红利。

25-30岁 蜜月旅行



30-40岁 家庭亲自
旅行



12-25岁 暑期
夏令营



水岸文化爱好者
轻奢生活方式
持有者

暴风成就坚实用户人群+平台整合基础

中国VR市场规模庞大



VR潜在用户
2.86亿

销量已达
400-500
万台

线下体验店
超过5000家

魔镜品牌
深入人心

用户画像

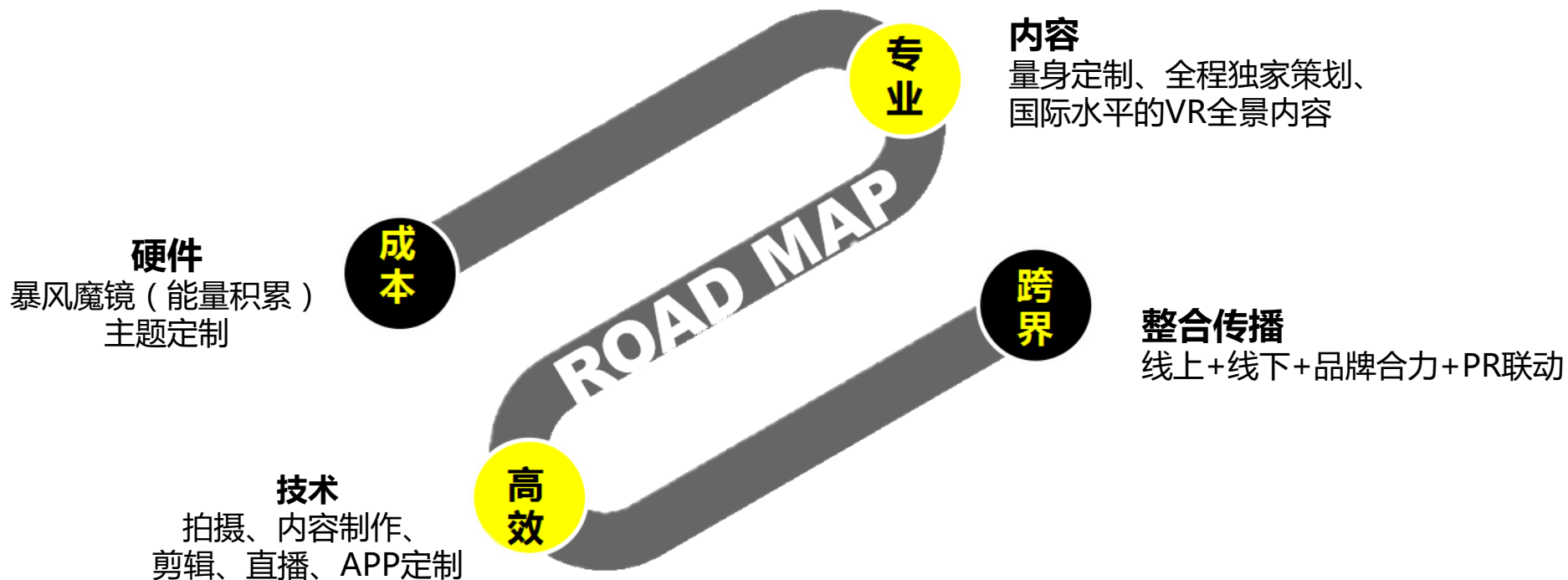
- 善于探索的先锋者
- 有鉴赏能力、追求更愉悦品牌体验
- 爱细节、懂得轻度奢侈、崇尚有机生活
- 最愿意尝鲜、最紧跟潮流，最中坚的购买力量

数据来源：暴风魔镜《中国VR用户行为研究报告》

暴风集团全面拥抱VR



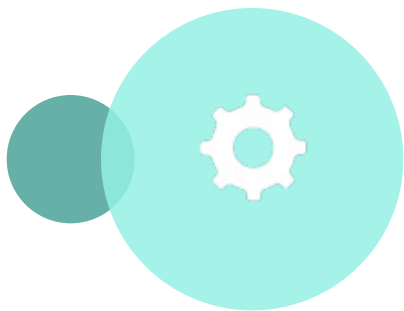
暴风VR四环联动一站式解决



营销策略：制造基于VR的品牌超感体验

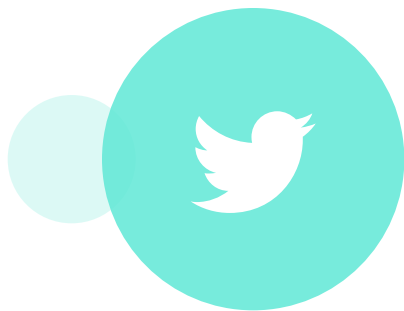
VR是新的内容、新的形式，同时也是新的媒介。VR不同于其他广告媒介，对品牌创意没有绝对的约束。





魔镜 跨界合作

暴风为澳旅定制不同版本魔镜，用于不同传播途径。



内容 跨界合作

暴风为澳旅内容承载平台，并通过互动内容及暴风全平台联动推广，达到最大化传播效果。



大事件 跨界合作

暴风&澳旅打造线下线下联合发布会现场VR体验，跨界整合渠道资源引起更大反响。

Creativity & Execution 创意和执行-计划的创意性

360°全景体验澳大利亚旅游胜地



VR+旅游



720度美景无死角

景区用户深度连接，创新O2O联动

生态浮现，暴风构筑全新旅游生态产业链

跨界整合，扩大传播

Creativity & Execution 创意和执行-计划的执行力

360°体验澳大利亚



线上（跨5屏全媒体曝光，屏霸用户碎片时间）



暴风魔镜APP开设澳旅专题区



澳洲旅游局官网首页体验2D全景视频



暴风魔镜APP——VR品牌主题影院

线下



线下联合发布会现场VR体验



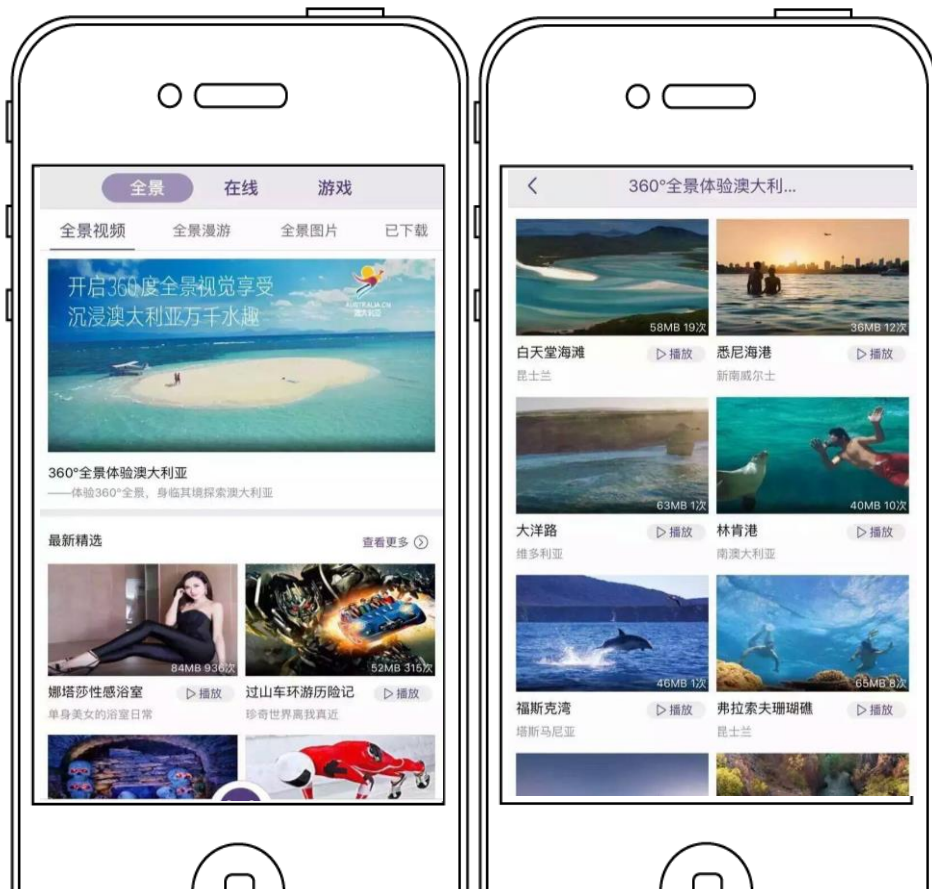
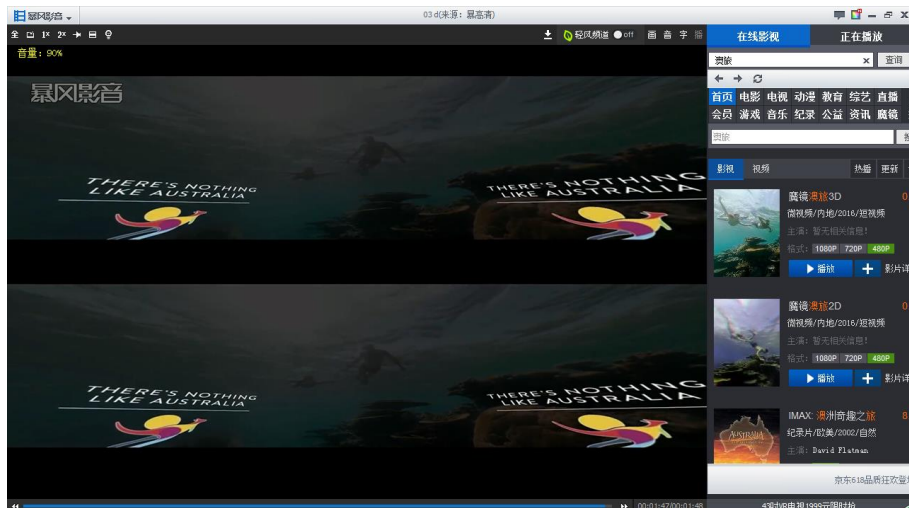
线下旅游专柜魔镜VR体验



暴风全媒体平台上线澳旅VR

暴风魔镜APP开设澳旅专题区

专题区内17段澳旅VR视频短片全方位多角度
呈现澳大利亚的万千水趣！





暴风全媒体平台上线澳旅VR

线下联合发布会现场VR体验 线下活动扩大媒体影响，形成行业事件

魔镜APP
平台承载

暴风魔镜
硬件定制

暴风魔镜4+ 纸质魔镜

事件营销
二次传播



澳旅&暴风战略合作发布会

2016年4月13日，澳大利亚旅游局与中国VR产业引领者暴风集团正式启动战略合作，双方宣布达成全球范围内的战略合作伙伴关系。这也意味着，暴风科技立足中国、向国际化进军的“VR+”生态战略迈出关键一步。

澳洲政要以及其他参会嘉宾发布会现场体验暴风魔镜，观看全景澳旅风光视频。

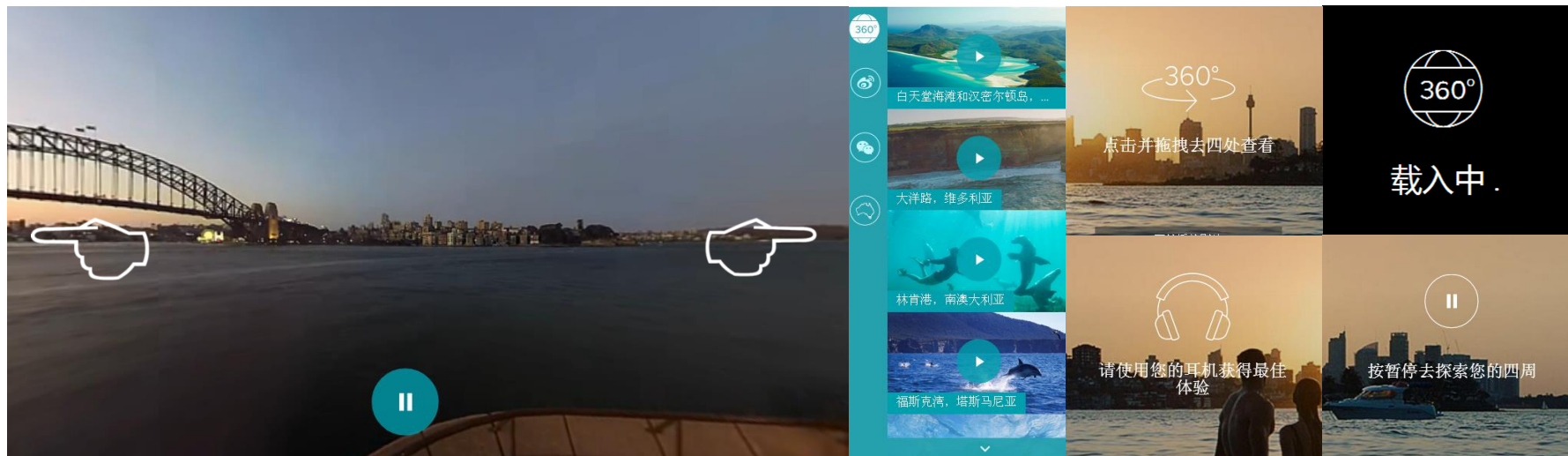




澳旅官网单屏全景体验

澳洲旅游局官网首页体验2D全景视频，打通PC端传播

不需要VR设备也可以观看全景视频，扩大受众用户群体
左右拖曳观看全景的形式增强交互性与参与性





暴风VR品牌主题影院广告

在成为澳旅全球级战略合作伙伴之后，暴风与澳旅在VR+旅游的垂直纵深领域动作愈发频繁，并由此开始了新一轮的深度合作。当前，暴风集团营销中心将推“全景品牌主题影院”的线上品牌植入模式，进一步为澳旅提供了新的营销通道。

全景品牌主题影院，指用户在观看暴风魔镜APP上的2D或全景视频内容时，可进入暴风魔镜APP构筑的一套虚拟影院场景中，身临其境般感受电影院的空间场景。而用户的视觉四周，比如大银幕两侧、四周的电影座椅背以及面前的桌台上，则正是全景品牌主题影院技术为合作伙伴精心植入的品牌与产品广告。

预计上线时间：6月30日

暴风魔镜App
VR主题影院横幅广告



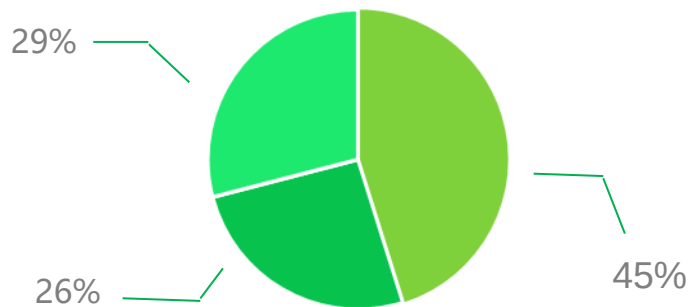


海报创意



Result 结果-传播到达 品牌提升 销量支持

暴风+澳旅传播概况



■ 微博发布 ■ 微信发布 ■ 网媒稿件发布

微博发布**14**条

微信发布**8**篇

网媒稿件**9**篇

微博

澳旅微博话题#VR魔镜澳游#

阅读数**637.6万**
并冲上微博热榜Top10



话题讨论
4464

微信

总阅读量**108873**

点赞量
2036

暴风魔镜总曝光量：50万+

Thanks!

AUSTRALIA

